

2020/03521/OKH/DSM

OLOMOUCKÝ KRAJ  
-19-

**Dodatek č. 1  
k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního  
ruchu v Olomouckém kraji**

**I.  
Smluvní strany**

**1. Olomoucký kraj**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc  
zastoupen: Ing. Miladou Sokolovou, uvolněnou členkou Zastupitelstva  
Olomouckého kraje (na základě pověření hejtmána  
Olomouckého kraje ze dne 30. 10. 2020)  
IČO: 60609460  
DIČ: CZ60609460  
Bankovní spojení: [redacted]  
Číslo účtu: [redacted]

*(dále jen „objednatel“)*

**2. Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc  
Zastoupena: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem  
IČO: 08658251  
DIČ: CZ08658251  
Bankovní spojení: [redacted]  
Číslo účtu: [redacted]  
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou  
značkou C 80291

*(dále jen „zhotovitel“)*

**II.  
Základní ustanovení**

1. Smluvní strany uzavřely dne 8. 6. 2020 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji č. 2020/03521/OKH/DSM (dále jen „smlouva“).
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy zhotovitelem prováděných činností dle oblastí vymezených v Příloze č. 1 smlouvy a aktualizace cenové nabídky v souladu s ust. čl. IV odst. 1 smlouvy, vyvstala potřeba změny smlouvy.

**III.  
Změna smlouvy**

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 Cenová nabídka se nahrazuje novou přílohou č. 1 Cenová nabídka, která je nedílnou součástí tohoto dodatku.

#### IV. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
2. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění dodatku v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv) provede Olomoucký kraj.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou smluvními stranami zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje použity. Smluvní strany se zavazují při zpracovávání osobních údajů dodržovat platné právní předpisy.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: K uzavření tohoto dodatku má objednatel souhlas Rady Olomouckého kraje udělený usnesením č. UR/8/9/2021 ze dne 18. 1. 2021.

V Olomouci dne: 8.2.2021

Za Olomoucký kraj:



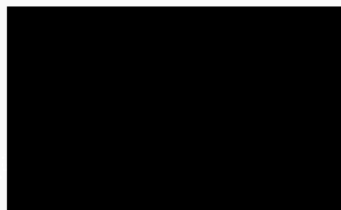
Ing. Milada Sokolová,  
volněná členka Zastupitelstva  
Olomouckého kraje

V Olomouci dne: 8.2.2021

Za Centrálu cestovního ruchu  
Olomouckého kraje, s.r.o.:



Mgr. Raděk Stojan,  
jednatel



**PŘÍLOHA RÁMCOVÉ SMLOUVY****Obsah**

ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI .....	2
Cenová nabídka aktivit Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.....	6
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu.....	7
Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu .....	8
II. Aktivity podpory prodeje .....	9
Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje .....	10
III. Digital Marketing .....	11
Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing .....	13
IV. Koordinace a osvětová činnost .....	14
Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost .....	15
V. Film Office .....	16
Cenová nabídka aktivit – V. Film Office .....	17
VI. Aktivity Convention .....	18
Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convetion .....	19

## **Základní informace o společnosti**

Zastupitelstvo Olomouckého kraje svým usnesením č. UZ/17/72/2019 ze dne 23. 9. 2019 rozhodlo o založení společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. (dále také „CCROK“). Společnost vznikla ke dni 1. listopadu 2019 a svou činnost zahájila k 1. 1. 2020. Hlavními důvody pro založení byla tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou v roce 2018 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve spolupráci s agenturou CzechTourism, zachování možnosti čerpání finančních prostředků z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech a v neposlední řadě zajištění konkurenceschopnosti vůči ostatním krajům, které již mají obdobné destinační společnosti založené.

Právní forma společnosti byla zvolena na základě doporučení v kategorizaci jako společnost s ručením omezeným. Od samotného počátku bylo zřejmé, že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby. Z těchto důvodů byla jako nejvhodnější forma financování společnosti vybrána metoda IN-HOUSE zadávání zakázek. Pro zajištění financování společnosti pro rok 2020, ale i v následujících letech bylo navrženo uzavření Rámcové smlouvy mezi CCROK a Olomouckým krajem, kde budou přesně vydefinovány aktivity, které CCROK dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude, na základě dílčích objednávek, pro Olomoucký kraj zajišťovat.

Hlavním cílem CCROK je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Olomouckém kraji, a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. Přesné rozdělení kompetencí mezi oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů KÚOK, CCROK a dalšími aktéry v cestovním ruchu bylo vydefinováno během jednání před založením CCROK a je také uvedeno v Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 až 2027.

Samotná činnost CCROK zahrnuje veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu.

Aktivity CCROK jsou dle výše uvedených principů rozděleny do několika základních pilířů:

**I. Tvorba produktů v CR** – dlouhodobým cílem je příprava a následná tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky. Maximální důraz při tvorbě produktů je kladen na dlouhodobou udržitelnost a reálné uplatnění na trhu cestovního ruchu. Nově vzniklé produkty mají představovat/reflektovat „hlavní atraktivity“ (tzv. Unique Selling Points) a z toho vyplývající hlavní motivy k návštěvě kraje.

Tvorbou nových produktů/produktových řad CCROK reaguje a navazuje na celorepublikové kampaně realizované agenturou CzechTourism a zároveň tak zdůrazňuje a propaguje nejzajímavější atraktivity v našem kraji. Dochází tak k maximálnímu propojení republikové kampaně s konkrétními produkty v našem kraji, které dále prostupují do jednotlivých turistických oblastí.

Součástí produktů jsou zároveň méně známé a doposud ne zcela objevené atraktivity, které, díky produktovému propojení s atraktivitami s vyšší návštěvností, využívají jejich návštěvnického potenciálu a dochází tak k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v rámci celého kraje.

**II. Podpora prodeje** – aktivity soustřeďující se na propagaci produktů cestovního ruchu a podporu zájmu o návštěvu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky respektive atraktivit, které se v kraji nabízejí. Hlavním motivem k návštěvě (vyvoláním zájmu) mají být zejména vzniklé produkty v cestovním ruchu (viz výše).

Aktivity podpory prodeje jsou rovněž zaměřené na posílení všeobecného povědomí, jak u široké veřejnosti, tak zejména u tzv. odborníků v cestovním ruchu, které představují novináři, travel blogeri, influenceři a zástupci cestovních kanceláří, kteří prostřednictvím svých činností napomáhají ke zvýšení zájmu o návštěvu celého kraje. Veškeré aktivity jsou plánovány ve spolupráci se zástupci Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále také „J-SCR a SM-SCR“), kdy CCROK se orientuje nejen na domácí návštěvníky, ale také na zahraniční návštěvníky (vytipované potenciální zdrojové trhy) a to i s ohledem na spolupráci s agenturou CzechTourism.

**III. On-line marketing** – v současné době představuje jeden z nejdůležitějších a nejintenzivnějších propagačních nástrojů s jasně měřitelným efektem vynaložených prostředků. Cílem CCROK je neustálý rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) tak, aby byl i nadále konkurenceschopný vůči portálům ostatních turistických regionů a zahraničním portálům obdobných destinací. Zároveň budou realizovány různé kampaně a produktové microsite, bude neustále spravován a rozvíjen oficiální facebookový profil Olomoucký kraj tourism, instagramový profil [olomoucky\\_kraj\\_tourism](https://www.instagram.com/olomoucky_kraj_tourism) a nově založený YouTube kanál. Všechny tyto aktivity budou zvyšovat image kraje jako turisticky atraktivní destinace.

**IV. Osvětová činnost** – CCROK bude koordinovat aktivity cestovního ruchu v OK prostřednictvím pravidelných jednání pracovní skupiny ředitele CCROK složené s odpovědných zástupců důležitých aktérů cestovního ruchu v kraji a to min. 3x ročně. Koordinace s celorepublikovými aktivitami realizovanými agenturou CzechTourism a jednotlivými zahraničními zastoupeními je řešena prostřednictvím tzv. setkání koordinátorů CzT a to min. 2x ročně.

Dále bude společnost realizovat pravidelná setkání se zástupci J-SCR a SM-SCR, kde budou tvořeny a rozvíjeny produkty v CR (celokrajské i oblastní) včetně přípravy rozšířeného marketingového mixu – aktivit podpory prodeje. V neposlední řadě bude CCROK proškolovat aktéry v CR (především zástupce TIC) v požadovaných dovednostech (např. on-line marketing) a také se bude zabývat měřením výkonu cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky včetně zpracování statistických dat o návštěvnosti.

**V. Film Office** – aktivity tzv. „filmové kanceláře“ jsou zaměřeny na podporu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky jako zajímavé filmové destinace, kdy na straně nabídky dochází k přímé komunikaci s vlastníky vhodných lokalit či objektů vhodných k natáčení a na straně poptávky probíhá jednání s lokačními manažery a filmovými producenty se zájmem realizovat své záměry v kraji. Filmová kancelář zároveň slouží jako „servisní organizace“ pro produkční štáby při přípravě a realizace filmových děl v OK.

**VI. Aktivity Convention** – zahrnují jednak propagační aktivity prezentující Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Střední Morava a Jeseníky jako lokalitu vhodnou pro pořádání MICE akcí (meetings & incentive & conference & events). A dále mohou obsahovat přípravu tzv. bidu – zpracování konkrétních nabídek pro PCO (Professional Congress Organizors) k organizaci akce v kraji. Zpracování nabídek zahrnuje také jednání s konkrétními poskytovateli služeb a koordinaci celé akce.

**Vlastní projektová činnost:**

V roce 2020 mohl Olomoucký kraj díky založení CCROK podat projektovou žádost „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“ do Národního programu na podporu cestovního ruchu v regionech, která byla následně podpořena k realizaci. Celkový rozpočet projektu je 2.914.000 Kč, přičemž výše dotace činí 1.457.000 Kč CCROK dle podmínek výzvy nemohla podat žádost samostatně vzhledem k tomu, že nesplňovala podmínku min. 1 rok činnosti. CCROK tak spolupracuje na zajištění realizace projektu z odborného hlediska.

Případné další projekty z Národního programu na podporu cestovního ruchu v regionech nebo z operačních programů EU již bude zajišťovat samotná CCROK nicméně se dá předpokládat, že veškeré plánované aktivity případných projektů budou realizovány až od roku 2022, a proto není jejich dopad promítnut do rozpočtu CCROK v roce 2021.

**Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

<b>Pilíř</b>	<b>Popis aktivity</b>	<b>Částka bez DPH</b>	<b>%</b>
<b>I. Tvorba produktů v CR</b>	Zahrnuje rozvoj a tvorbu celokrajských stěžejních produktů, které budou dále rozvíjet hlavní produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a marketingová témata CzechTourism	1 189 000 Kč	16%
<b>II. Podpora prodeje</b>	Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky (zejména aktivity B2C)	3 131 000 Kč	41%
<b>III. On-line marketing</b>	Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu <a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> , sociálních sítí a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah)	2 456 000 Kč	32%
<b>IV. Koncepční a osvětová činnost</b>	Průběžné vzdělávání aktérů CR v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy a přípravu strategických dokumentů	561 000 Kč	7%
<b>V. Film Office</b>	Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištěním servisu pro potenciální produkce	143 000 Kč	2%
<b>VI. Aktivity Convention</b>	Zahrnuje aktivity propagující Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí	143 000 Kč	2%
<b>Podíl komerčních aktivit</b>	<i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>	1 524 600 Kč	
<b>Celkem bez DPH</b>		7 623 000 Kč	100%
<b>Celkem s DPH</b>	Platná sazba DPH (21%)	9 223 830 Kč	
<b>Samotné DPH</b>		1 600 830 Kč	



## I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a se zástupci jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky.

Produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky bylo stanoveno na základě nabídky uvedených oblastí a také s ohledem na hlavní cílové skupiny návštěvníků. Vybrané produkty navazují také na produktovou řadu agentury CzechTourism (dále také „CZT“). Díky tomu bude zajištěna synergie vzájemných aktivit CCROK a CZT především ve vazbě na klíčové zahraniční trhy. Produktové portfolio CZT je rozděleno na 4 základní řady:

1. Kulturní turismus
2. Aktivní turismus
3. Lázeňství a zdravotní turismus
4. MICE

Jednotlivé produktové řady a jejich prioritizace budou realizovány s přihlédnutím na specifickou nabídku Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky. Cílem CCROK je stanovené produkty neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně marketingové podpory eventů.

### ČINNOSTI:

- Koordinace, tvorba a případně inovace jednotlivých produktů především po stránce obsahové a přeneseně také z pohledu infrastrukturního tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.

*Zahrnuje jednání s J-SCR a SM-SCR a samotnými zapojenými subjekty pro stanovení vyhovujících podmínek pro tvorbu kvalitních produktů (např. i z pohledu dotační podpory ze strany OK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelů).*

- Zajištění kvalitního obsahu vybraných produktů

*Vytvoření kreativního konceptu, zajištění textových a grafických podkladů, copywritingu, fotografií a natočení spotů, aktualizace jednotlivých produktů, tvorba jazykových mutací, atd.*

### VÝSTUPY:

Fungující produkty cestovního ruchu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a vytvoření exkluzivní nabídky včetně kvalitního obsahu.

INDIKÁTORY: Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit, počet oslovených potenciálních návštěvníků, počet zapojených subjektů.

## Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
I. Tvorba produktů v CR	Produkty Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky	Rozvoj a inovace produktů cestovního ruchu	Fungující produkty	Zvýšená návštěvnost spojených atraktivit	2021	506 000 Kč
	<b>CELKEM</b>	Zajištění kvalitního obsahu stanovených produktů	Vytvoření exkluzivní nabídky	Počet oslovených potenciálních návštěvníků	2021	683 000 Kč
						<b>1 189 000 Kč</b>

## **II. Podpora prodeje**

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity CCROK na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy jsou vydefinovány na základě strategických dokumentů Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě konzultací se zástupci SM-SCR a J-SCR.

**ČINNOSTI:** (podrobně viz tabulka Aktivity)

Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvoleném trhu a s daným propagačním tématem samostatně či ve spolupráci s CzechTourism.

*Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybraný trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečného vyhodnocení a dopadů kampaně.*

Zajištění prezentace Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak domácích, tak zahraničních s orientací na B2C i B2B segment.

*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administraci, správu objednávek až po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.*

Spolupráce na realizaci odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit.

- *Spolupráce na přípravě programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu/ tlumočení/vedení skupinky.*

Realizace inzerce ve vytipovaných tuzemských i zahraničních médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.

- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celkovou administraci včetně objednávkového řízení a fakturace.*

Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardů, polepů MHD, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.

Realizace vydávání propagačních tiskovin na podporu návštěvnosti kraje.

**VÝSTUPY:**

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků dle HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu.

Počet realizovaných článků o Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky v tuzemských i zahraničních periodikách včetně sledování dosahů.

## Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH	
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na kampaních realizovaných CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinaci)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	2021	708 000 Kč	
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + přípravu obsahu a grafiky, koordinaci)	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	2021	455 000 Kč	
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip – speciálních poznávacích odborných tripů pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku Olomouckého kraje	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastníků se subjekty, zveřejněných výstupů	2021	147 000 Kč	
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou Olomouckého kraje ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	2021	607 000 Kč	
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	Realizace akce	Měření visibility	2021	607 000 Kč	
	Tiskoviny	Vydávání tematických propagačních tiskovin	Propagační materiál	Počet vydaných výtisků	2021	607 000 Kč	
	<b>CELKEM</b>						<b>3 131 000 Kč</b>

### **III. On-line marketing**

Zajištění on-line marketingu představuje obsahovou správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje pod doménou [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Rovněž bude zajištěna správa, rozvoj a podpora dosahu všech sociálních sítí. V neposlední řadě dojde k rozvíjení a aktualizování korporátního portálu CCROK pod doménou [www.centralaok.cz](http://www.centralaok.cz).

#### **ČINNOSTI:**

##### **Běžná redakční práce (kompletní správa obsahu):**

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany turistických informačních center (dále také „TIC“), subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků zahraničního zastoupení CZT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace tipů na výlet na portál.
- Komunikace s klienty portálu.
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování).

##### **Kampaně a produkty:**

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace s vybranými partnerskými subjekty.
- Správa a kampaně na Facebooku a Instagramu.
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje CCROK).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

##### **Technická podpora a rozvoj portálu:**

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace s dodavatelem systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Benchmarking.
- Komunikace s poskytovateli externích modulů (počasí, sněhové podmínky, webkamery apod).
- Příprava feedů a exportů pro partnery.
- Konzultace SEO.

**Reporting / měření on-line výstupů:**

- Zpracovávání pravidelných reportů (reporty Facebook, Instagram, reporty Google Analytics).
- Příprava podkladů pro měření výkonu cestovního ruchu.
- Konzultace a testování funkcionalit zaměřených na měření.
- Měření trafficu s cílem optimalizovat nastavení portálu.

**VÝSTUPY:**

Plnohodnotně fungující portál cestovního ruchu s atraktivním designem, nadčasovými funkcionalitami a aktuálním kompletním obsahem doplněným image fotografiemi a videi.

Profily na sociálních sítích s neustále rostoucím počtem fanoušků – Facebook, Instagram, YouTube.

## Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
III. On - line marketing	Běžná redakční práce	Průběžná kontrola a aktualizace obsahu POI, správa events, kalendáře, správa novinek. Překlady textů pro portál, autorský text, copywriting, SEO.	Aktuální obsah portálu	Návštěvnost portálu	2021	450 000 Kč
	Kampaně a produkty	Kampaně PPC, Google, FB, Instagram a další mediální plochy	Fungující kampaňové microsite vč. sociálních sítí	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových microsite včetně profilu na sociálních sítích	2021	1 388 000 Kč
	Technická podpora a rozvoj portálu	Technická a systémová podpora včetně správy, vytvoření korporátního webu CCROK	Plně fungující portál www.ok-tourism.cz		2021	425 000 Kč
	Reporting / měření on-line výstupů	Analytika FB/Instagram, generátor QR, systém GAS, responzivita,			2021	193 000 Kč
	<b>CELKEM</b>					<b>2 456 000 Kč</b>

#### IV. Koncepční a osvětová činnost

Koncepční a osvětová činnost zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů, což by všeobecně mělo vést k jednotnému marketingu celé destinace i samotných oblastí. Jednou z hlavních aktivit bude dokončení Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 – 2024. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity CCROK podložit ekonomickým dopadem a prokázat tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

##### **Činnosti:**

- Realizace jednání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit.  
*Organizace samotných jednání, přes výběr prostor, zajištění veškerých služeb a přípravu programové náplně a zajištění výstupů z jednání.*
- Kompletní realizace produktových workshopů učených pro zainteresované subjekty (zástupce atraktivit) i manažery turistických oblastí s cílem vytvoření kvalitních produktů.  
*Organizační zajištění samotných workshopů včetně celkového projekt management produktových workshopů.*
- Příprava a realizace odborných školení na zvolené/požadované téma pro všechny aktéry v CR včetně samotné školitelské a konzultační činnosti.  
*Kompletní realizace samotných školících bloků.*
- Realizace study tours (poznávací pracovní cesta s cílem získat zkušenosti od zapojených partnerů) pro zástupce CCROK po významných či do produktů zapojených atraktivitách s ohledem na aktuální produktové řady..  
*Příprava a realizace samotné study tour.*
- Zajištění průběžného měření výkonu cestovního ruchu – ekonomického přínosu pro OK, vyhodnocování statistických dat z ČSÚ, jejich interpretace a dlouhodobé sledování trendů v čase.  
*Realizace ve spolupráci s OdCRVV KÚOK, J-SCR, SM-SCR a CZT.*
- Zpracování odborného analyticko-strategického dokumentu včetně zpracování studií, ekonomických propočtů a zpracování akčního plánu.



## Cenová nabídka aktivit – IV. Koncepční a osvětová činnost

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
IV. Koncepční a osvětová činnost	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání poradní skupiny a koordinátorů CZT	Účast na jednáních	Počet realizovaných jednání	2021	31 000 Kč
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	Realizace workshopů	Počet realizovaných workshopů	2021	91 000 Kč
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky CCROK	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	2021	14 000 Kč
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistika výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v OK	2021	172 000 Kč
	Zpracování studií či strategií	Marketingová strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 – 2024	Vytvořená studie /strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	2021	253 000 Kč
	<b>CELKEM</b>					

## V. Film Office

Od roku 2020 zajišťuje a koordinuje CCROK také aktivity filmové kanceláře za území celého kraje pod oficiálním názvem Filmová kancelář Olomouckého kraje. Při své činnosti spolupracuje se Státním fondem kinematografie.

### Činnosti:

- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky ze strany lokačních manažerů a filmových produkcí – zajištění komunikace mezi vlastníky vhodných objektů, lokalit a lokačními manažery.  
*Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.*
- Vedení databáze agendy vhodných lokalit či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele.  
*Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídající prezentačních podkladů vhodných pro filmový průmysl.*
- Zajištění webové prezentace filmové kanceláře  
*Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění a pořízení plánů lokací, fotografií a videí.*
- Účast na specializovaných prezentačních akcích a realizace lokační tour určené pro lokační manažery a filmové produkce s cílem prezentovat nabídku filmových možností v Olomouckém kraji.  
*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace, správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu, samotné dílčí prezentace a lokační tour.*

### Výstupy:

- Plně fungující vedení aktivit filmové kanceláře pro Olomoucký kraj.
- Fungující webové prezentace s aktuálním obsahem, vytvořená databáze lokačních manažerů a filmových produktů, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci.

## Cenová nabídka aktivit – V. Film Office

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
V. Film Office	Zajištění podkladů a fotografií	Zajištění podkladů a fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	2021	38 000 Kč
	IT služby + překlady textů	Zajištění webu filmové kanceláře (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ)	Portál Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	2021	17 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí, realizace lokační tour	Účast na akci	Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí	2021	88 000 Kč
	<b>CELKEM</b>					<b>143 000 Kč</b>

## **VI. Aktivity Convention**

CCROK má od roku 2020 ve své gesci aktivity convention pod hlavičkou „Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau“ s cílem propagovat Olomoucký kraj jako zajímavou kongresovou destinaci. Při své činnosti spolupracuje s Czech Convention Bureau působícím v rámci agentury CzechTourism .

### **Činnosti:**

- Vedení databáze vhodných lokalit či destinací pro segment MICE.  
*Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídající prezentačních podkladů vhodných pro segment MICE.*
- Zajištění webové prezentace Convention Bureau  
*Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění obsahové náplně, fotografií a videí.*
- Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jaké zajímavé MICE destinace.  
*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu a samotné dílčí prezentace.*
- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky PCO (Professional Congress Organizers).  
*Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.*

### **Výstupy:**

- Plně fungující vedení aktivit Convention Bureau pro Olomoucký kraj.
- Fungující web s aktuálním obsahem, aktualizace databáze, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci

**Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention**

<b>PILÍŘ</b>	<b>NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>POPIS AKTIVITY</b>	<b>VÝSTUP</b>	<b>KONVERZNÍ INDIKÁTOR</b>	<b>TERMÍN REALIZACE</b>	<b>FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH</b>
<b>VI. Aktivity Convention</b>	Vedení databáze vhodných lokalit	Pořízení prezentačních podkladů a fotografií pro MICE segment	Fungující Convention Bureau	Počet fotografií MICE lokaci	2021	38 000 Kč
	IT služby +překlady textů	Aktualizace webu Convention Bureau (housing, maintenance, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ, PJ)	Portál Convention Bureau	Fungující a aktuální portál Convention Bureau	2021	17 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jaké zajímavé MICE destinace.	Účast na akci	Počet oslovených PCO (Professional Congress Organizers)	2021	88 000 Kč
	<b>CELKEM</b>					<b>143 000 Kč</b>

