



Smlouva o dílo

č. 0012/06097758/2021
(dále jen „Smlouva“)

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: 2023240006/6000
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Bc. Jakub Kulhánek (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

JIRKONT s.r.o.

Se sídlem: Bratří Blechů 234, 280 02 Kolín - Štítary
Zastoupený: Jiřím Krejčíkem
Bankovní spojení: Fio banka, a.s.
Číslo účtu: 2801018306/2010
IČO: 05187532
DIČ: CZ05187532
zapsaný v OR: u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 259682
Kontaktní osoba: Jiří Krejčík - [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo (dále také jen „Smlouva“):

Preambule

1. Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „Komunikační kampaň - DCR on-line“ (dále jen jako „veřejná zakázka“), která byla zadávána mimo režim zákona č. 134/2016, zákon o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), zejména s cílem respektovat zásady zadávání veřejných zakázek stanovené v § 6 zákona o zadávání veřejných zakázek. Tato smlouva je uzavírána plně v souladu se zadávacími podmínkami uvedenými ve výzvě k podání nabídky a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.



2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto Smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel při podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka dodavatele předložená v zadávacím řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy (dále jen „nabídka dodavatele“).

I.

Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele připravit, spravovat a optimalizovat online kampaně objednatele na Googlu, Skliku, Facebooku a Instagramu s přesným zacílením na vybrané cílové skupiny. Úkolem dodavatele bude realizovat kampaň vedenou na území České republiky, a to zejména na sociálních sítích objednatele a v reklamních systémech s maximálním důrazem na kybernetickou bezpečnost (tzv. safety rules) kampaně (dále jako „dílo“). Podrobná specifikace díla vyplývá z tzv. technické specifikace veřejné zakázky, která tvoří i přílohu č. 1 této Smlouvy.
2. Dodavatel bere na vědomí, že zájmem objednatele je dosažení zejména následujících cílů kampaně:
 - a) podpora značky Střední Čechy královské za účelem propagace středních Čech z pohledu domácího cestovního ruchu,
 - b) zvýšení povědomí o regionu střední Čechy a o destinační značce Střední Čechy královské,
 - c) zastřešení a sjednocení komunikace pod jednotnou destinační značkou ve spolupráci s oblastními a lokálními organizacemi destinačního managementu,
 - d) zviditelnění středních Čech ve spojení s destinační značkou, zvýšení povědomí o turistickém potenciálu regionu a podpora návštěvnosti středních Čech z dalších krajů České republiky.
3. Dodavatel je povinen provést dílo, tj. vést kampaň na území celé České republiky, a to zejména na sociálních sítích objednatele a v reklamních systémech s maximálním důrazem na safety rules kampaně
 - Facebook Ads
 - Google Display Network
 - Seznam Sklik

Sociální síť objednatele jsou:

- Facebook.com/DestinaceStredniCechy
- Instagram.com/VisitCentralBohemia

Webové stránky objednatele:

www.strednicechy.cz

4. Dodavatel bude postupovat podle navrženého mediálního plánu, který musí objednatel odsouhlasit. Kampaň bude spravována na již existujících reklamních účtech objednatele.



5. Součástí plnění na straně dodavatele dle této smlouvy je rovněž zajišťování podkladů pro soutěže v digitálním prostoru o vstupenky, vouchery a další podobné aktivity, včetně přípravy pravidel těchto soutěží.
6. Kreativní řešení kampaně, texty a jejich zpracování provede dodavatel dle předem schválených instrukcí od objednatele, tj. kompletní kreativní koncept bude dodán dodavatelem, objednatel pouze zadá témata jednotlivých kampaní. Zejména se bude jednat o:
 - podklady pro DISPLAY část kampaně dle specifikace reklamních systémů, které zpracuje dodavatel před spuštěním kampaně;
 - obsah na podporu spolupráce Středočeské centrály cestovního ruchu s lokálními dodavateli, kteří mohou být zejména z oblastí:
 - ubytování
 - stravování a gastronomie (např. vinařství, pivovarnictví apod.)
 - turistických cílů a atraktivit (např. hrady, zámky, muzea, zábavní parky apod.)
 - sportovních aktivit (např. golf, cykloturistika, sportovní centra apod.)
 - a další z odvětví cestovního ruchu.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu za vytvoření díla.
8. Dodavatel se zavazuje provést dílo v souladu se svou nabídkou a zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
9. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelem poskytnuty v rámci výběrového řízení k veřejné zakázce a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se plnit tuto Smlouvu dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

II.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění je online prostor, případné listinné výstupy se budou předávat v sídle objednatele, nebo prostřednictvím emailové komunikace.
2. Dodavatel je povinen započít s plněním díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy dle navrženého mediaplánu. Realizace kampaně je naplánována přibližně na období března až konec srpna 2021 s tím, že objednatel má vyhrazeno právo toto časové období upravit.

III.

Cena a platební podmínky



1. Celková cena plnění za celý předmět plnění (včetně poskytnuté licence) v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy - nabídkou dodavatele ve výši 370 000,- Kč (slovy: tři sta sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH, tj. 447 700,- Kč (slovy: čtyři sta čtyřicet sedm tisíc sedm set korun českých) s DPH (dále jen „cena“).
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřipustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na základě dokončení jednotlivých dílčích úkonů dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku nebo jeho dílčí části, tedy okamžikem řádného dodání předmětu plnění dle této Smlouvy. Řádným dodáním je myšlen pravidelný měsíční report schválený Objednavatelem. Po schválení reportu bude vystavena faktura Dodavatelem na dílčí úhradu ve výši odsouhlaseného částečného plnění.
5. Fakturace proběhne na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné plnění dodavatele. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury bude seznam fakturovaných plnění s uvedením jejich ceny. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury. Dodavatel je povinen doručit fakturu objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti.
6. Pokud před uhrazením některé z vystavených faktur vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této Smlouvy, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
 - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatel
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH



j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy v souladu se schváleným mediaplánem.
2. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
3. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací díla nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením díla k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením díla k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
5. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení díla, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
6. Dodavatel se při plnění díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
7. Dodavatel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je dodavatel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit.
8. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je dodavatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů dodavatele.
9. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah předčasně nebo nevyužít celé dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně nebo z důvodu, že objednatel neobdrží dotaci na úhradu ceny za dílo z dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj.



10. Každé prodlení při provádění Smlouvy kteroukoliv stranou nebude neplněním závazku ani nebude důvodem k vyrovnání škod kteroukoliv stranou, jestliže takovéto zdržení nebo neplnění je způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a neodvratitelnou překážkou, která vznikla nezávisle na jeho vůli. Odpovědnost však nevyklučuje překážka, která vznikla v době, kdy povinná strana byla již v prodlení s plněním své povinnosti, nebo vznikla v důsledku z jejích hospodářských poměrů. Za takové překážky se považují takové neodvratitelné události, které ta smluvní strana, která se jich dovolává, při uzavírání Smlouvy nemohla předvídat, a které jí brání, aby splnila své smluvní povinnosti, jako např. válka, živelné katastrofy, pandemie, generální stávky, důvody vyplývající z právních předpisů (např. technologické přestávky, nečinnost orgánů veřejné moci, rozhodnutí nadřízených orgánů) apod.
11. Strana, která se dovolává vyšší moci je povinna neprodleně, nejpozději však do tří kalendářních dnů druhou stranu vyrozumět o vzniku okolností vyšší moci a takovou zprávu ihned písemně potvrdit. Stejným způsobem vyrozumí druhou smluvní stranu o ukončení okolností vyšší moci. Na požádání předloží smluvní strana, která se dovolává vyšší moci, věrohodný důkaz o této skutečnosti.
12. Pokud trvání zásahu či okolností vyšší moci nepřesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, plnění této Smlouvy nebude prodlouženo o dobu trvání takového zásahu. Pokud toto trvání přesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, situace se bude řešit vzájemnou dohodou mezi smluvními stranami. V případě, že stav vyšší moci bude trvat déle než 2 měsíce, má druhá strana právo odstoupit od Smlouvy.
13. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

V. Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to na dobu řádného a bezvadného zhotovení díla a splnění dalších závazků, které stanoví tato smlouva.
3. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu i bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.
4. Objednatel je dále oprávněn ukončit tuto smlouvu výpovědí bez výpovědní doby v případě, že nastanou okolnosti uvedené v čl. IV odst. 9 této Smlouvy.



VI. Sankce a zánik Smlouvy

1. Bude-li dodavatel v prodlení s dodržováním termínů dle navrženého mediaplánu, zavazuje se dodavatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 % z celkové ceny plnění bez DPH, s jehož dodáním je dodavatel v prodlení, a to za každý započatý den prodlení. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
2. Bude-li dodavatel porušovat své povinnosti dle této Smlouvy, a v tomto porušování bude pokračovat i poté, co ho objednatel písemně vyzve k nápravě, je dodavatel povinen zaplatit objednateli za každé takové porušení 10.000,- Kč. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
3. Bude-li objednatel v prodlení se zaplacením ceny předmětu plnění dle této Smlouvy, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od dne doručení písemné výzvy oprávněné strany, která bude zaslána na adresu povinné strany uvedené v hlavičce této Smlouvy. Pro účely této Smlouvy smluvní strany uvádí, že výzva k zaplacení smluvní pokuty se považuje za doručenu třetím kalendářním dnem od jejího odeslání oprávněnou stranou.
5. Zaplacením smluvní pokuty se povinná strana nezbavuje povinnosti splnit svůj závazek utvrzený smluvní pokutou.
6. Smluvní strana dotčená porušením povinností dle této Smlouvy druhou smluvní stranou je oprávněna od této Smlouvy jednostranně odstoupit pro podstatné porušení této smlouvy. Za podstatné porušení této Smlouvy bude považováno zejména, nikoli výlučně:
 - a. nezaplacení ceny za plnění dle této Smlouvy objednatelem po dobu delší než 60 dní od okamžiku uplynutí lhůty splatnosti uvedené v příslušné faktuře,
 - b. nedodání požadovaného plnění dodavatelem řádně a včas a v souladu s touto Smlouvou, a to ani, pokud dodavatel nedodal toto plnění v objednatelům poskytnuté dodatečné lhůtě, případně též neplnění předmětu této Smlouvy dodavatelem v souladu s jeho povinnostmi,
 - c. opakované porušení povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy, anebo
 - d. porušení povinností dodavatele v důsledku, kterého hrozí nebo vzniká objednateli škoda a dodavatel neprovede nápravu,
 - e. skutečnost, že nebyla schválena částka z krajského rozpočtu, či jiných zdrojů, která je potřebná k úhradě za plnění dle této Smlouvy,
 - f. je-li to stanoveno touto Smlouvou.
7. Odstoupení musí být učiněno písemně. Účinky odstoupení nastávají následující den po doručení odstoupení. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na



náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.

8. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je dodavatel povinen neprodleně předat objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně objednatele má dodavatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně dodavatele má dodavatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
9. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je dodavatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla škoda.

VII.

Vady díla a sankční ustanovení

1. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k uzavření této Smlouvy, že dílo vytvoří jako původní, že bude jeho jediným autorem a že jeho práva k dílu nejsou a nebudou nijak (právně ani fakticky) omezena. Dodavatel dále prohlašuje, že jím vytvořené dílo bude z právního pohledu bezvadné.
2. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele, může objednatel vyzvat dodavatele, aby dílo přepracoval, a stanovit mu k tomu přiměřenou lhůtu, kterou je dodavatel povinen dodržet. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele ani po opakovaném upozornění dodavatele na odstranění vad díla, nebo neodevzdá-li dodavatel dílo v termínu dohodnutém touto Smlouvou či ani po dodatečné výzvě ze strany objednatele, je objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že s ohledem na novou právní úpravu ochrany osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabývá účinnosti dne 25. 5. 2018, je objednatel oprávněn vyzvat dodavatele k uzavření této Smlouvy, na jehož základě dojde k úpravě příslušných ustanovení této Smlouvy tak, aby byly zcela v souladu s výše uvedeným nařízením a příslušnou národní legislativou navazující na výše



uvedené nařízení vztahující se k ochraně osobních údajů. Dodavatel je povinen objednateli poskytnout veškerou součinnost potřebnou pro uzavření dodatku dle tohoto odstavce.

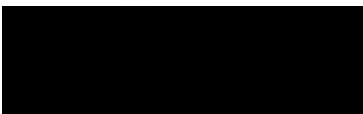
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
5. Tato Smlouva podléhá zveřejnění dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění. Zveřejnění zajistí objednatel.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 - Technická specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 - Cenová nabídka dodavatele

V Praze dne 3. 2. 2021

V Kolíně dne 3. 2. 2021


Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka organizace
Objednatel


Jiří Krejčík
jednatel JIRKONT s.r.o.
Dodavatel



PŘÍLOHA Č. 1 – TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Předmětem plnění Veřejné zakázky je příprava, správa a optimalizace online kampaně na Googlu, Skliku, Facebooku a Instagramu s přesným zacílením na vybrané cílové skupiny. Úkolem Dodavatele bude realizovat kampaň vedenou na území České republiky, a to zejména na sociálních sítích Zadavatele a v reklamních systémech s maximálním důrazem na kybernetickou bezpečnost (tzv. safety rules) kampaně. Kampaň bude spravována na již existujících účtech Zadavatele.

- Facebook Ads
- Google AdWords
- Seznam Sklik

Účty na sociálních sítích Zadavatele:

- Facebook.com/DestinaceStredniCechy
- Instagram.com/VisitCentralBohemia

Webové stránky Zadavatele

- strednicechy.cz

Cílem kampaně je podpora značky Střední Čechy královské za účelem propagace středních Čech z pohledu domácího cestovního ruchu. Dále zvýšení povědomí o regionu střední Čechy a o destinační značce Střední Čechy královské, zastřešení a sjednocení komunikace pod jednotnou destinační značkou ve spolupráci s oblastními a lokálními organizacemi destinačního managementu. Záměrem je tedy zviditelnění středních Čech ve spojení s destinační značkou, zvýšení povědomí o turistickém potenciálu regionu a podpora návštěvnosti středních Čech z dalších krajů České republiky.

Účel Veřejné zakázky

Účelem Veřejné zakázky je uzavření smlouvy mezi Zadavatelem a vybraným Dodavatelem, který naplánuje a zajistí:

- vedení kampaně jménem Zadavatele;
- poskytnutí služeb s tím spojených
 - kompletní kreativa, copywriting, grafika, nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně apod.;
- správa profilu sociálních sítí Zadavatele
 - vytváření příspěvků, copywriting, grafika, nastavování, cílení a dynamika reklam, interakce s fanoušky stránky – komentáře, „lajkování“ komentářů, ruční zvaní fanoušků apod.

Kreativní řešení, texty a jejich zpracování provede vybraný Dodavatel dle předem schválených instrukcí od Zadavatele, tj. kompletní kreativní koncept bude dodán Dodavatelem, Zadavatel pouze zadá témata jednotlivých kampaní. Zejména se bude jednat o:

- podklady pro DISPLAY část kampaně dle specifikace reklamních systémů, které zpracuje Dodavatel před spuštěním kampaně;
- obsah na podporu spolupráce Středočeské centrály cestovního ruchu s lokálními dodavateli, kteří mohou být zejména z oblastí:
 - ubytování
 - stravování a gastronomie (např. vinařství, pivovarnictví apod.)
 - turistických cílů a atraktivit (např. hrady, zámky, muzea, zábavní parky apod.)
 - sportovních aktivit (např. golf, cykloturistika, sportovní centra apod.)
 - a další z odvětví cestovního ruchu.

V koordinaci se Zadavatelem bude Dodavatel v průběhu kampaně zajišťovat podklady pro možné soutěže o:

- vouchery na ubytování
- vstupenky
- a další podobné aktivity.

Dodavatel tedy musí v rozpočtu na agenturní práci počítat také se zpracováním případných "PRAVIDEL SOUTĚŽÍ" a všech legislativních náležitostí.

Cílové skupiny

Pro komunikaci byly zvoleny 3 archetypy cílových skupin:

- „Lidé cestující bez dětí“
 - Aktivní mladí lidé bez dětí, věk 25–35 let, kteří si užívají volný čas a sbírají zážitky před založením rodiny a usazením se;
 - Hledají spíše aktivní zážitky než pasivní odpočinek, vyhledávají netradiční prožitky a jedinečná místa.
- „Rodiny s dětmi“
 - Aktivní lidé ve věku 25–54 let cestující se svými dětmi;
 - Vyhledávají především pasivní odpočinek spojený s aktivitami pro děti, hledají kvalitní a bezpečné zázemí a služby.
- „Aktivní senioři“
 - Movitější turisté ve věku 55+, kteří si užívají znovuzískaných volných dní po výchově dětí;
 - Hledají autenticitu zážitku, vybírají si nevšední destinace, spíše než kvantitu, požadují kvalitu.

Bližší specifikaci, příp. možné upravení cílových skupin dodá Zadavatel vybranému Dodavateli.

Požadované parametry kampaně:

- Minimálně 250 tisíc návštěv (kvalitní a relevantní návštěvnost) na webu www.strednicechy.cz za celé období realizované kampaně;
- maximální podíl nákladů za kreativitu, správu a nastavení analytiky kampaně 30 % nabídkové ceny;
- minimální množství návštěv webu Zadavatele v čase – průběžná kontinuální kampaň s očekávaným minimem 40 000 návštěv za měsíc;
- minimálně nárůst sledujících Facebook profilu na výsledných 60 000 sledujících ke dni ukončení kampaně;
- minimální měsíční dosah Facebook profilu: 1 500 000;
- minimální nárůst sledujících Instagram profilu na výsledných 12 000 sledujících ke dni ukončení kampaně;
- minimální měsíční dosah Instagram profilu: 500 000;
- minimální počet uveřejněných stories 400 za celé období realizované kampaně.

Optimalizace kampaně, při níž budou sledovány tyto minimální parametry:

- Imprese
- Dosah
- CTR
- Page view
- Bounce rate
- Doba pobytu na stránce
- Průměrné CPC

- % návštěvníků vstupujících na stránky opakovaně
- Demografické údaje
 - Přehled pohlaví a věkové kategorie
- Geografické údaje
 - Lokalita – kraj / region

Zadavatel očekává, že díky efektivnímu rozložení kampaně dokáže Dodavatel navrhnout kampaň s ještě lepšími parametry, které při její realizaci budou dále optimalizovány jak do kvality, tak i ceny. Cílem bude zajistit flexibilní čerpání svěřeného rozpočtu s ohledem na maximální efektivitu jednotlivých kanálů.

Realizace kampaně je naplánována přibližně na období konec března–konec srpna 2021, přičemž Zadavatel si vyhrazuje právo toto období změnit.

Dále Zadavatel požaduje v nabídce:

- definovat velikost cílových skupin a možný zásah;
- dodat návrh rozpočtu rozděleného mezi reklamní síť a agenturní práci s cílem maximalizace zásahu cílových skupin a minimalizace nákladů na reklamní jednotku (impresi, zhlédnutí videa, kliknutí apod.);
- definovat technické parametry reklamních formátů podle reklamních systémů a Dodavatelem navrženého mediaplánu;
- dodat návrh 3x dynamického banneru s vybraným POI a výzvou k návštěvě webu
- dodat návrh kompletní soutěže o rodinné ubytování ve vybraném středočeském resortu vč. pravidel soutěže.

V průběhu spolupráce budou Zadavateli překládány přehledy obsahující:

- reporting dat o výsledku již proběhlých kampaní. Zpočátku jednou týdně, a to zpětně za týden uplynulý, v průběhu trvání kampaně pak jednou za 14 dní, nebo dle potřeb Zadavatele;
- měsíční hodnotící zprávu za uplynulý měsíc, která bude po schválení Zadavatelem podkladem pro vystavení faktury;
- na konci každého měsíce zpracovaný detailní Post plán pro sociální síť platný na měsíc následující, který si mezi sebou Zadavatel a Dodavatel schválí.

Zadavatel si vyhrazuje právo měnit v průběhu trvání smluvního vztahu již dohodnutý mediaplán a/nebo rozvržení vedení kampaně na jednotlivých účtech a reklamních profilech Zadavatele.

Zadavatel požaduje od Dodavatele napojení na kontrolní systém GAS (software na vyhodnocování online kampaní), ke kterému Zadavatel umožní vybranému Dodavateli přístup přes účet Zadavatele. Stanovené cíle všech reklamních kampaní budou měsíčně analyzovány prostřednictvím analytického softwaru GAS.

PŘÍLOHA Č. 1 - KRYCÍ LIST NABÍDKY			
Název veřejné zakázky:		Komunikační kampaň – DCR on-line	
Zadavatel			
Název:		Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o. (dále jen SCCR)	
Sídlo:		Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00	
IČO:		06097758	
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:		Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace	
Kontaktní osoba:		Bc. Jakub Kulhánek	
E-mail:		[REDAKCE]	
Účastník			
Obchodní firma nebo jméno a příjmení:		JIRKONT s.r.o.	
Sídlo / místo podnikání:		Bratří Blechů 234, Kolín-Štítary, PSČ 280 02	
IČO:		051 87 532	
DIČ:		CZ05187532	
Spisová značka v obchodním rejstříku či jiné evidenci, je-li účastník v ní zapsán:		Městský soud v Praze dne 23. června 2016, oddíl C, vložka 259682	
Osoba oprávněná jednat za účastníka/kontaktní osoba:		Jiří Krejčík	
Tel./fax:		[REDAKCE]	
E-mail:		[REDAKCE]	
IDS (datová schránka)		4sixmf7	
Číslo bankovního účtu:		2801018306/2010	
Nabídková cena:			
Celková nabídková cena:	Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v Kč	Cena v Kč včetně DPH
Celková nabídková cena	370 000	77 700	447 700
Podpis osoby oprávněné zastupovat účastníka:		[REDAKCE]	
Titul, jméno, příjmení:		Jiří Krejčík	
Funkce:		jednatel	
Datum:		27. 1. 2021	