# R17Z00273 – 273. minitendr

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00 IČO: 47672234, DIČ: Není plátce DPH

DÍLČÍ SMLOUVA

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem dále jen „**objednatel**“ na straně jedné

a

# MÉDEA, a.s.

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00 IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B*

*4728*

zastoupená na základě plné moci Pavlem Hartigem dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

# Dílčí smlouvu č. 273 k rámcové smlouvě

**k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21. 1. 2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.
2. Předmětem plnění je nákup médií a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 2.

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně
	1. kupní cena celkem bez agenturní provize činí 169 998,75 Kč bez DPH
	2. agenturní provize celkem činí 10 347,75 Kč bez DPH
	3. kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 180 346,5 Kč bez DPH
3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 3.

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

# Článek 4.

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě dílčích faktur vystavovaných poskytovatelem v průběhu plnění smlouvy maximálně jednou měsíčně.
2. Objednatel obdrží originály dílčích faktur.
3. Vystavené faktury musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebudou-li faktury obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

# Článek 5.

1. Součástí předmětu plnění je bannerová RTB reklama, která probíhá formou aukčního modelu (nemůže být předem garantována přesná cena za umístění jednotlivých bannerů.) Tato položka plnění je limitována časovým rozmezím, ve kterém má být mediální prostor nakoupen. Smluvní strany jsou si pro tuto smlouvu vědomy, že může nastat situace, kdy vzhledem k omezenému časovému úseku pro tuto položku

poskytovatel nevyčerpá plnou částku dohodnutou smluvními stranami v 2. bodě Článku

1. této smlouvy. Tato částka však nesmí být překročena.
2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.
3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.
4. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.
5. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
8. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
9. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě dne 16.2.2017

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. generální ředitel

České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci: V Praze dne 8. února 2017

Pavel Hartig

# Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 273: Soupis požadovaného plnění

|  |  |
| --- | --- |
| **Rekapitulace** |  |
|  |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. KUPNÍ CENA CELKEM BEZ AGENTURNÍ PROVIZE** | 169 998,75 |
| (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE** | 10 347,75 |
| (max. 15 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./, min. 1,- Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) |
| **C. CENA CELKEM** | 180 346,5 |
| (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace na internetu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB s využitím remarketingu ve stolních počítačích, mobilních telefonech a tabletech se zaměřením na Olomouc, Vyškov, Znojmo, Havlíčkův Brod, Němčice nad Hanou, Hanušovice, JeseníkCílem kampaně je stažení mobilní aplikace uživatele a přeregistrace uživatele k ČPZP. Odhad impresí: 1 333 000Odhad kliknutí: 4 000Termín: 1.3.-31.3.2017 | 70 000 | 69999,35 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB s využitím remarketingu ve stolních počítačích, mobilních telefonech a tabletech se zaměřením na RTB kampaně v regionech: Kolín, Kutná Hora, Plzeň-sever, Karlovy Vary, Klatovy, Vysoké Mýto, Chomutov, Tábor, Jindřichův Hradec, PísekCílem kampaně je stažení mobilní aplikace uživatele a přeregistrace uživatele k ČPZP. Odhad impresí: 1 932 000Odhad kliknutí: 5 790Termín: 1.3.- 31.3.2017 | 100 000 | 99999,40 |
| **CELKEM** |  |  |  | **169998,75** |