

**SMLOUVA
O NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V
MÉDIÍCH A O POSKYTOVÁNÍ DALŠÍCH SLUŽEB**

uzavřená mezi

Česká republika, Ministerstvo průmyslu a obchodu

a

Isobar Czech Republic s.r.o.

dne 2. 2. 2021

Smluvní strany:

(1) **Česká republika, Ministerstvo průmyslu a obchodu**, IČO: 47609109, se sídlem Na Františku 32, Praha 1, PSČ 110 15, zastoupená XXXXXX (dále jen „**Zákazník**“)

a

(2) **Isobar Czech Republic s.r.o.** se sídlem Argentinská 1610/4, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 01721224, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 210940, zastoupená Ing. Petrem Chajdou a Ing. Petrem Havlíčkem, jednateli, (dále jen „**Agentura**“)

(Zákazník a Agentura dále též jako „**Smluvní strany**“).

Tato Smlouva o nákupu mediálního prostoru v médiích a o poskytování dalších služeb (dále jen "**Smlouva**") byla mezi Zákazníkem a Agenturou uzavřena podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“), a to za účelem rámcové úpravy vztahů mezi Agenturou a Zákazníkem týkajících se předmětu této Smlouvy.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY – ROZSAH SLUŽEB

- 1.1 Agentura se zavazuje poskytnout Zákazníkovi následující služby (dále jen „**Služby**“):
 - 1.1.1 Nákup mediálního prostoru dle podrobného mediaplánu a cenové nabídky na vysílání komunikační kampaně na téma „Kompenzační programy Ministerstva průmyslu a obchodu“, která se bude týkat kompenzací maloobchodů, služeb, restaurací a ubytovacích služeb, a to na období od 3. 2. 2021 do 28. 2 2021 (dále jen „**mediaplán**“); mediaplán je v příloze č. 1 této Smlouvy; období může být dohodou Smluvních stran dodatečně upraveno, zejména se zohledněním epidemiologické situace COVID-19 v daném čase, a v takovém případě bude i upraven mediaplán a cena v něm obsažená; a
 - 1.1.2 Vytvoření kreativního konceptu a výrobu mediálních spotů pro výše uvedenou kampaň, v rozsahu dle cenové nabídky, která je přílohou č. 2 této Smlouvy (dále jen „**Dílo**“).

II. ODMĚNA AGENTURY

- 2.1 Za poskytování Služeb má Agentura právo na na odměnu (dále jen „**Odměna**“) v následující výši:
 - 2.1.1 Za Služby dle čl. 1.1.1 výše (nákup mediálního prostoru) je Odměna již obsažena v Ceně (jak je definována níže);
 - 2.1.2 Za Služby dle čl. 1.1.3 výše (vytvoření Díla a udělení oprávnění Dílo použít) náleží Agentuře Odměna ve výši 1.801 100,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion osm set jeden tisíc sto korun českých). Podrobný rozpad této Odměny je obsažen v příloze č. 2 této Smlouvy.

K výše uvedeným částkám bude připočteno DPH.
- 2.2 Zákazník je povinen uhradit Odměnu na základě daňového dokladu – faktury Agentury vystavené po ukončení plnění a předložení výkazu plnění. Taková faktura bude mít

splatnost patnáct (15) dnů od jejího vystavení.

III.

CENA ZA NÁKUP MEDIÁLNÍHO PROSTORU, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Agentura kupuje od provozovatele média mediální prostor svým jménem a na svůj účet a dále jej prodává Zákazníkovi. Za mediální prostor pro Zákazníka se Zákazník zavazuje uhradit Agentuře cenu uvedenou v mediaplánu (dále jen „Cena“). Cena vychází z účinných ceníků jednotlivých médií. Cena představuje cenu pevnou, konečnou a závaznou.
- 3.2 Zákazník se zavazuje uhradit Agentuře Cenu na základě faktury, kterou Agentura vystaví po ukončení plnění a předloží výkaz plnění. Splatnost faktury (daňového dokladu) je patnáct (15) dní od data jejího vystavení.
- 3.3 Zákazník je povinen hradit veškeré daně, náklady spojené s platbami v cizí měně, poplatky či jiné platby, ať již stanovené zákonem či jinak, včetně DPH, reklamních daní a poplatků souvisejících s poskytovanými Službami dle příslušných právních předpisů.
- 3.4 V případě prodlení Zákazníka s úhradou jakékoli částky Agentuře dle této Smlouvy, Agentura bude oprávněna požadovat po Zákazníkovi úrok z prodlení ve výši odpovídající 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

IV.

PODMÍNKY VYTVOŘENÍ DÍLA

- 4.1 Agentura se zavazuje provést Dílo, tj. dodat výše uvedené mediální spoty Zákazníkovi nejpozději do 3.2., a to v elektronické podobě jejich zpřístupněním skrze odkaz na server Dropbox a případně dle dohody stran přímým předáním příslušnému provozovateli média.
- 4.2 Pro provedení Díla je Agentura oprávněna využít služeb třetích stran (subdodavatelů). Provedení části plnění dle této Smlouvy subdodavatelem nezavazuje Agenturu její odpovědnosti za řádné provedení plnění (Díla) vůči Zákazníkovi.
- 4.3 Zákazník se zavazuje poskytnout Agentuře potřebnou součinnost pro řádné zpracování Díla, zejména předáním veškerých podkladů a informací, které má Zákazník k dispozici a které přispějí k provedení Díla.
- 4.4 Pokud Zákazník neposkytne řádnou součinnost v přiměřené lhůtě stanovené a Agentuře tímto vzniknou marně vynaložené náklady, je Zákazník na základě Agenturou vystavené faktury povinen Agentuře tyto náklady uhradit.
- 4.5 Agentura poskytuje Zákazníkovi oprávnění (licenci/sublicenci) k výkonu práv Dílo dle autorského zákona užit v rozsahu stanoveném touto Smlouvou („Licence“). Zákazník je v souladu s touto Smlouvou po uhrazení celé Odměny za Dílo Agentuře oprávněn Dílo a jeho části užívat pro své potřeby.
- 4.6 Agentura poskytuje Zákazníkovi Licenci jakožto licenci výhradní; Zákazník je oprávněn užívat Dílo tak, že jej v rámci televizního vysílání a na internetu bude sdělovat veřejnosti (bude vysíláno). Agentura je však oprávněna poskytnout práva k užívání Díla jednotlivým provozovatelům médií. Licenci není Zákazník povinen využít. Územní ani množstevní rozsah Licence není omezen. Licence se uděluje na dobu do 31.3.2021.
- 4.7 Zákazník je oprávněn udělit sublicenci k užití Díla či jeho části v rozsahu vymezeném Licencí příslušnému provozovateli média, který bude vysílat Dílo, respektive jeho příslušnou část.
- 4.8 Cena za Licenci a případné poskytnutí uživatelských práv je obsažena v Odměně. Možnost užití práv z Licence je v každém případě podmíněna úhradou Odměny.
- 4.9 Zákazník nese plnou odpovědnost za případné neoprávněné užívání Díla nebo jeho

částí v rozporu se zákonem. Agentura nenes odpovědnost za právní vady Díla a jeho částí vzniklé neoprávněnými zásahy provedenými Zákazníkem. Agentura bude oprávněna odmítnout nároky jakýchkoliv třetích osob, pokud by byly jakékoliv nároky uplatněny jako důsledek neoprávněného užití či neoprávněnými zásahy Zákazníka do Díla nebo jeho částí. Zároveň bude oprávněna uplatňovat náhradu škod, které Agentuře uplatněním práv třetích osob vzniknou.

- 4.10 Smluvní strany pro zamezení pochybností výslovně sjednávají, že Agentura je oprávněna k užití Díla nebo jeho části za účelem informování třetích osob o tom, že jej vytvořila (tzv. reference), a to zejména formou prezentace na internetových stránkách nebo v propagačních materiálech Agentury, vždy však způsobem, kterým nedojde k poškození dobrého jména a oprávněných zájmů Zákazníka. Toto právo Agentura může umožnit využít i jakémukoliv svému subdodavateli, který se bude podílet na zhotovení Díla.

V.

ODPOVĚDNOST AGENTURY

- 5.1 Agentura při plnění povinností podle této Smlouvy postupuje s odbornou péčí.
- 5.2 Agentura odpovídá za porušení této Smlouvy nejvýše do částky Odměny, kterou Agentura od Zákazníka obdrží dle této Smlouvy. Agentura není povinna k náhradě nepřímé újmy (ušlého zisku) Zákazníka a ani k náhradě přímé újmy překračující výše uvedné omezení. Omezení náhrady újmy dle tohoto odstavce se neuplatní v případě, že náhradu újmy nelze dle příslušných právních předpisů omezit. Smluvní strany jsou srozuměny s tím, že jednotlivá média nejsou zmocněnci či pomocníky Agentury ve smyslu § 2914 Občanského zákoníku a Agentura neodpovídá za újmu způsobenou Zákazníkovi těmito osobami ani za jejich řádný výběr.

VI.

POVINNOSTI A ODPOVĚDNOST ZÁKAZNÍKA

- 6.1 Zákazník odškodní Agenturu v případě vzniku jakékoli újmy, ztráty, závazků, nákladů, výdajů, poplatků, nároků, žalob nebo řízení vyplývající z jeho porušení této Smlouvy a/nebo právních předpisů.
- 6.2 Zákazník tímto bere na vědomí, že: (i) umístění Klientského obsahu může podléhat podmínkám provozovatele médií a tímto souhlasí s dodržováním těchto podmínek, tak, aby mohly být Služby řádně poskytnuty, a (ii) Agentura nebude vystupovat v pozici správce údajů ve vztahu k jakýmkoli informacím, které mohou vést k identifikaci subjektu údajů, které Klient předává Agentuře.
- 6.3 Zákazník je povinen hradit Agentuře veškeré platby řádně a včas. Pokud bude Zákazník v prodlení s úhradou jakékoliv částky Agentuře, je Agentura oprávněna pozastavit poskytování Služeb do okamžiku úhrady takové částky. Pokud bude Zákazník v prodlení s jakoukoliv platbou pohledávky Agentury po dobu delší 7 dnů, pak je Agentura oprávněna odstoupit od této Smlouvy.

VII.

ZACHOVÁNÍ MLČENLIVOSTI

- 7.1 Každá Smluvní strana se zavazuje zachovávat mlčenlivost ve vztahu ke všem informacím získaným od druhé Smluvní strany nebo kreativní agentury Zákazníka v souvislosti s činnostmi vykonávanými dle této Smlouvy, zejména ve vztahu ke všem obchodním datům a plánům. Smluvní strana, která takové informace obdrží, se zavazuje nesdělřit tyto informace žádné třetí osobě. Za porušení povinnosti nesdělřovat informace třetím osobám se nepovažuje zpřístupnění informací médiím, kreativním

agenturám Zákazníka a dalším osobám, které se podílejí na nákupu mediálního prostoru, publikaci sdělení Zákazníka v médiích nebo se na základě smluvního vztahu s Agenturou jinak podílejí na poskytování Služeb (subdodavatelé Agentury). I v takovém případě je však Smluvní strana oprávněna zpřístupnit pouze informace potřebné pro plnění závazků dle této Smlouvy nebo informace, jejichž zveřejnění bylo druhou Smluvní stranou schváleno.

- 7.2 Smluvní strany se zavazují, že přijmou veškerá opatření tak, aby závazky stanovené v tomto článku byly dodržovány také jejich zaměstnanci, zástupci nebo jinými třetími osobami, které se podílejí na plnění této Smlouvy. Povinnost mlčenlivosti je pro obě smluvní strany závazná i po ukončení této Smlouvy.
- 7.3 Smluvní strany strana, která poruší povinnost mlčenlivosti dle čl. 7.1 výše se zavazuje uhradit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Tímto ustanovením není nijak dotčen nárok neporušující Smluvní strany domáhat se po druhé Smluvní straně náhrady újmy neponížené o částku smluvní pokuty (při zachování limitů dle článku V.).
- 7.4 Za porušení povinnosti mlčenlivosti se nepovažuje, pokud Agentura uvede Zákazníka společně se základním popisem poskytovaných Služeb ve svých referencích.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 8.1 Změny nebo doplňky k této Smlouvě musí být v písemné formě. Veškeré přílohy této Smlouvy jsou její nedílnou a neoddělitelnou součástí.
- 8.2 Tato Smlouva představuje úplnou dohodu Smluvních stran ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškerá předcházející ujednání, dohody a smlouvy uzavřené mezi Smluvními stranami ohledně předmětu Smlouvy.
- 8.3 Jestliže některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, tato neplatnost či nevymahatelnost nemá vliv na platnost a účinnost zbývajících ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany souhlasí, že učiní vše, co je nezbytné k dosažení stejného výsledku, jaký byl takovým neplatným či nevymahatelným ustanovením zamýšlen.
- 8.4 Spory mezi Smluvními strany vzniklé z této Smlouvy či v souvislosti s ní budou přednostně řešeny smírem. Pokud by Smluvní Strany v přiměřené lhůtě, jež však nebude delší než třicet (30) dnů ode dne, kdy kterákoli ze smluvních stran písemně informovala druhou Smluvní Stranu o vzniku sporu a požádala o smírné řešení takového sporu, spor nevyřešily smírem, může se kterákoli ze Smluvních Stran obrátit na příslušný soud.
- 8.5 Tato Smlouva se řídí právem České republiky a veškeré spory vyplývající ze Smlouvy

nebo v souvislosti s ní budou rozhodnuty českými soudy.

8.6 Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou (2) stejnopisech v českém jazyce.

V Praze dne 2.2.2021

Česká republika, Ministerstvo průmyslu a obchodu:

Podpis: _____
Jméno: XXXXXX
Funkce: XXXXXX

Isobar Czech Republic s.r.o.

Podpis:	_____	_____
Jméno:	Ing. Petr Chajda	Ing. Petr Havlíček
Funkce:	jednatel	jednatel

