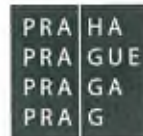




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPESPG21

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001781/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 4
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Vojtěchem Žabkou, ředitelem odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrťová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

2C analytics, s.r.o.

se sídlem: Křemencova 178/10, 11000 Praha
zastoupená: XXXXXXXXXX
IČO: 49827189
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 27-9662460277/0100
účet veden u: Komerční banka, a.s.
zapsaná: C 34011 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí inovačního vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



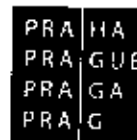
II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 372 937,50 Kč (slovy: tři sta sedmdesát dva tisíc devět set třicet sedm korun českých padesát haléřů), (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace z projektu „Pražský voucher na inovační projekty“ reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_025/0000605 (dále jen „**Projekt**“), definovaného v dokumentu PROGRAMOVÝ MANUÁL PRO UDĚLOVÁNÍ PRAŽSKÝCH VOUCHERŮ NA INOVAČNÍ PROJEKTY pro čtvrté kolo výzvy (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 1324 ze dne 22. 6. 2020 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 4. výzvy projektu Pražský voucher na inovační projekty (dále jen „**4. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Projektu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „BOSS 4.0, modul vyhodnocování mediálních dat“, popsáný v Žádosti o poskytnutí vouchery (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Voucherový projekt**“). Projekt je realizován v rámci Výzvy č. 9 – Projekty spolupráce výzkumného sektoru s aplikační sférou – inovační vouchery, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2555 ze dne 23. 11. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy:¹
- Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE
 - Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ní všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace (resp. jeho k tomu příslušným orgánům) kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Voucherový projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě, je Příjemce oprávněn provést změny ve Voucherovém projektu.

¹ Příjemce je povinen zaškrtnout zvolenou variantu u obou Indikátorů, přičemž alespoň v jednom případě je povinen zaškrtnout ANO. Příjemce může zaškrtnout ANO v obou případech

Změny ve Voucherovém projektu se dle závažnosti dělí na změny Voucherového projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (ŽoP). Za nepodstatné změny se považuje:

- a) změna názvu společnosti Příjemce;
- b) změna kontaktní osoby Voucherového projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
- c) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
- d) změna adresy realizace, pokud není tato adresa definována přímo v této Smlouvě; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Voucherového projektu na území hl. m. Prahy;
- e) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- f) změna harmonogramu realizace Voucherového projektu, která neovlivní cíle, výstupy Voucherového projektu a délku realizace Voucherového projektu dle čl. 5.2 4. Výzvy;
- g) úprava postupu realizace aktivit, která však neovlivní její charakter, ani cíle a celkovou délku realizace Voucherového projektu;
- h) změna rozpočtu, ať už v podobě jeho snížení či zvýšení.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle a délku realizace Voucherového projektu za dobu realizace dle čl. 5.2 4. Výzvy. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Voucherového projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – h) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Voucherového projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatele dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Voucherového projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Voucherového projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny v rozsahu snížení podpořených aktivit jsou možné pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Voucherového projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Voucherového projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený



v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.

5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Voucherového projektu dle podmínek uvedených v Manuálu povinné publicity². Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků tohoto/výše zmíněného Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Voucherového projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Voucherového projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci s výzkumnými organizacemi, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jedenkrát ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Voucherového projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené zejména v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.

² Manuál povinné publicity je dostupný na <https://prazskyvoucher.cz/wp-content/uploads/2019/04/Methodika-povinn%C3%A9-publicity-verze-%C4%8D.2.pdf>

Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace nejpozději v den ukončení doby realizace Voucherového projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskyvatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.

11. Příjemce je povinen nejpozději ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvu o dílo s vybraným poskytovatelem znalostí, a to v písemné formě. Ve lhůtě dle předchozí věty je Příjemce povinen smlouvu o dílo zaslat Poskytovateli dotace přes Aplikaci. Přílohou smlouvy o dílo musí být nabídka poskytnutí znalostí uvedená v Žádosti. Obsah spolupráce musí být realizován až po účinnosti smlouvy o dílo.

IV.

Povinnosti Poskyvatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, která byla podána ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy, bude tato Žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě; bližší informace jsou uvedeny ve 4. Výzvě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace bez vad.
2. Poskyvatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Voucherového projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů od data doručení notifikace o schválení Žádosti



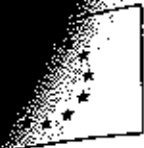
o proplacení vouchery. V případě, kdy postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy došlo k navýšení rozpočtu Voucherového projektu, bude Příjemci vyplacena Dotace – částka ve výši maximálně dle částky uvedené v článku II. odst. 1 této Smlouvy, a to při splnění podmínek dle předchozí věty. Navýšení rozpočtu Voucherového projektu tak nemá vliv na výši Dotace vyplacenou Poskytovatelem dotace.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace a/nebo Příjemcem.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Voucherového projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a poskytovatelem znalostí před účinností smlouvy o dílo dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příjemce může Smlouvu vypovědět kdykoliv, a to i bez uvedení důvodu.

5. Písemnou výpovědí této Smlouvy zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi druhé Smluvní straně, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi druhé Smluvní straně. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
6. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Voucherového projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti či v Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle § 22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
7. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
8. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Účinnost nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Voucherovém projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Voucherového projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a ve 4. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Voucherového projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Voucherového projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.



8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejméně blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna, nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejich příloh

V Praze dne:
.....

Poskytovatel dotace
Hlavní město Praha



Mgr. Aneta Šubrťová
projektová manažerka

V Praze dne:
22.1.2021
.....

Příjemce
2C analytics, s.r.o.



Jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

Pil.
PRA
PRA
PRA G

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY - VÝZVA č. 4

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

BOSS 4.0, modul vyhodnocování mediálních dat

Identifikace Žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	2C analytics, s.r.o.
Zapsaná:	C 34011 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	19. 12. 1994
IČO:	49827189

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Křemencova
Číslo popisné:	178
Číslo orientační:	10
PSČ:	11000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	prxw57b
Číslo účtu:	27-9662460277/0100
Webová stránka:	www.2c.cz

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zájmu zaslání pošty na tuto adresu)



Ulice:	
Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro čtvrté kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele – hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost byla založena již v roce 1994 a specializuje se na oblast marketingového výzkumu a digitální marketing. Marketingový výzkum je významnou součástí marketingu. Jeho hlavním smyslem je vytváření informací, které přispívají k řešení konkrétních marketingových, ale i jiných problémů firem a dalších subjektů. Umožňuje získat informační náskok, důležitý je zejména v případě změn na trhu, snižuje riziko podnikání, protože dodává informace potřebné pro tvorbu marketingových strategií. Z tohoto důvodu hraje velmi významnou roli a může být významným zdrojem konkurenční výhody pro zákazníka.

4. Žadatel je plátcem DPH:

ANO

Zadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem;
- b) Žadatel je právnickou osobou¹;
- c) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²;
- d) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu;
- e) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit;
- f) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů;
- g) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Podpora se musí týkat přímo této ekonomické činnosti Žadatele, kterou má zapsanou v živnostenském rejstříku⁴;
- h) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy;
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení;
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů;
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie;
- l) Žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený;

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li Žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu Poskytovatelů znalostí/služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu;
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků;
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele;
- p) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵;
- q) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Tabulka podpor de minimis

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
0		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s Žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory de minimis na stránkách www.uohs.cz



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

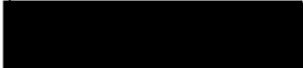
Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uved'te níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Poster Media Network , s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000	27076024
Leones Production, spol. s r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000	63671913
ABOUT CZ, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000	26178052
IMAGE CZ, a.s.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000	25623583



REMMARK, a.s.	Praha 1, Křemencova 178, 25652869 PSČ 11000
NEST Group, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, 7367236 PSČ 11000
NEST House, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, 5665884 PSČ 11000
	Praha 6, Vokovice, Tibetská 66061245 807/7

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:

nevznikl spojením podniků či nabytím podniku

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že Žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o Žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskvovoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Poskytovatel znalostí (vyberte jednu z institucí).

- Ze seznamu výzkumných organizací spravovaném MŠMT (<http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>);

České vysoké učení technické v Praze

- Ostatní instituce, které nejsou na výše uvedeném seznamu (např. ty, co doručí potvrzení o certifikaci atd.):

Jedná se o:

První spolupráci s poskytovatelem znalostí

9. Název projektu žadatele:



BOSS 4.0, modul vyhodnocování mediálních dat

10. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit.

SW pro vyhodnocování mediálních dat
Zpráva

11. Vyberte režim podpory:

De minimis (75 %)

12. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	497 250,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	75 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	372 937,50 Kč

13. Zde uveďte CZ-NACE, kterého se projekt týká:

72 - Výzkum a vývoj

14. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

15. Datum zahájení projektu: 1. 1. 2021

Datum ukončení projektu: 31. 5. 2021

16. Synergie s jinými projekty (uveďte název projektu a nositele projektu):

Projekt je synergický s projekty, které byly podávány v předchozí 3. výzvě:

- Image CZ, s.r.o. - BOSS 4.0 - modul Média
- Poster Media Network, s.r.o. - BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch
o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch
- About CZ, s.r.o. - BOSS 4.0, modul intelligence

17. Žadatel uvádí, že Projekt je v souladu s pražskými/národními doménami specializace

ANO



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY - VÝZVA č. 4

NABÍDKA ZNALOSTÍ OD POSKYTOVATELE ZNALOSTÍ/SLUŽBY

BOSS 4.0, modul vyhodnocování mediálních dat



NABÍDKA POSKYTNUTÍ ZNALOSTÍ/SLUŽBY

Nabídka poskytnutí znalostí/služby (dále „Nabídka“) je součástí žádosti o podporu v rámci výzvy programu Pražský voucher na inovační projekty. Forma Nabídky má zavazující charakter, tzn. všechny níže uvedené informace je nezbytné vyplnit. U vzhledu Nabídky je přípustné odevzdat Nabídku na hlavičkovém papíře Poskytovatele služby/znalostí. Nabídka může obsahovat i položky navíc, pokud to vyžaduje předmět nabídky nebo interní předpisy poskytovatele služby. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.

Nabídka je vypracována pro (Žadatele v programu Pražský voucher na inovační projekty):	
Název Žadatele	2C analytics, s.r.o.
IČO	49827189
Sídlo/místo realizace	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce	

Poskytovatel služby/Instituce	
Název Poskytovatele služby/jméno, příjmení fyzické osoby	České vysoké učení technické v Praze
IČO/DIČ	68407700/CZ68407700
Pracoviště	Fakulta informačních technologií Katedra softwarového inženýrství Tháškova 9 160 00 Praha 6
Statutární zástupce Instituce	
Předpokládání řešitelé	
Nabídku vypracoval (jméno, pozice, email, telefon)	



1. Předmět poskytnutí služby

(konkrétní a srozumitelný popis nabízené služby)

V rámci vyhodnocování efektivity komunikačních kampaní pro své zákazníky řeší žadatel zefektivnění poskytovaných služeb prostřednictvím specializovaného softwarového nástroje, který by umožnil propojit datové zdroje a výstupy specializovaných softwarů v reálném čase s využitím moderních technologií (ovládání prostřednictvím smart přístrojů) a nabídl tak svým zákazníkům vyšší standard nabízených služeb.

Na trhu není dostupný datový zdroj umožňující vyhodnocení komunikačních kampaní v různých typech médií (televize, rozhlas, tisk, internet ani softwarový nástroj umožňující zpracování všech datových zdrojů nutných pro vyhodnocení komunikačních kampaní).

Softwarový modul bude nastaven tak, aby jej bylo možno připojit do centrálního informačního systému BOSS 4.0, který žadatel používá jako ERP systém.

Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (vývoj uživatelského rozhraní pro smart přístroje), které vyžadují výzkum a vývoj nových technických postupů, a proto jej není možné pořídit jako běžně dostupnou službu. Systém bude navazovat na souběžně vyvíjený systém BOSS 4.0 (synergický projekt).

Funkcionality nového softwarového modulu:

Specializovaný softwarový modul umožní zpracování dat a výstupů specializovaných softwarů zpracovávající data k jednotlivým médiím se všemi jejich specifiky vycházejících z rozličných typů dat a jejich poskytování obchodních modelů, a to i v reálném čase a prostřednictvím smart technologií (telefony).

- modul vyhodnocení efektivity tiskové reklamy umožní propojení na data o čtenosti a tištěné/prodané náklady titulů
- modul vyhodnocení efektivity rozhlasové reklamy umožní propojení na data o poslechu stanic a sítí v kombinaci s přehledy vysílání
- modul vyhodnocení efektivity televizní reklamy umožní propojení na data o sledovanosti TV vysílání, nabídne srovnání garantovaných plánovaných a dosažených mediálních charakteristik kampaně (GRP)
- modul vyhodnocení efektivity internetové reklamy umožní propojení na data a výstupy návštěvnosti webů, statistiky provozovatelů a audity kampaní

Na trhu není datový zdroj umožňující vyhodnocení komunikačních kampaní v různých typech médií (televize, rozhlas, tisk, internet ani softwarový nástroj umožňující zpracování všech datových zdrojů nutných pro vyhodnocení komunikačních kampaní).

Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj SW řešení a bude realizovat následující činnosti:

SW analýza - řešitelský tým zpracuje analýzu požadavků na softwarové řešení a



na základě této analýzy sestaví katalog požadavků, které musí systém naplňovat.

Návrh řešení - na základě provedené analýzy a definovaných požadavků zpracuje řešitelský tým návrh softwarového řešení.

Programování - řešitelský tým zpracuje sekvenci příkazů a naprogramuje jednotlivé funkcionality softwaru dle navrženého řešení za využití níže popsaných programovacích jazyků.

Testování - řešitelský tým provede testování jednotlivých funkcionalit softwarového řešení a provede případné úpravy programu.

Dokumentace - k průběhu celého projektu bude zpracována podrobná dokumentace popisující jednotlivé aktivity realizované při vývoji softwaru.

Vedoucí řešitelského týmu zajistí koordinaci a řízení vývojového projektu.

Pro řešení projektu nabízíme naši expertizu v oblasti datového inženýrství a pokročilých metod softwarového inženýrství, které nejsou běžně dostupné na trhu.

Jaké budou při řešení využity technologie / zařízení:

Bude se jednat o webovou aplikaci, která funguje na všech nejpoužívanějších webových prohlížečích. Optimalizace bude prováděna s doporučením používat Google Chrome pro operační systémy Windows a Safari pro Apple iOS. Pro vybrané části systému bude existovat aplikace pro operační systémy Android a iOS.

SW nástroj bude vytvářen s využitím nejmodernějších technologií, jejichž konkrétní nadefinování se bude odvíjet od výsledků analýzy a fáze řešení projektu.

2. Předmět služby/výstupy

Předmět služby	Výstup služby
<i>Vývoj softwarového nástroje</i>	<i>SW pro vyhodnocování mediálních dat</i>
<i>Ověření SW nástroje</i>	<i>Zpráva</i>

3. Rozpočet

(Položky rozpočtu uveďte tak, aby byla možná kontrola způsobilosti nákladů, tzn. je nutné uvést položky dle typu nákladů.)

	Hodinová sazba odborného pracovníka ve	Ostatní náklady	Součet (cena bez DPH)



	VaV/počet hodin		
SW analýza	450,- Kč/ 100	0 Kč	45 000,00 Kč
Návrh řešení	450,- Kč/ 185	0 Kč	83 250,00 Kč
Programový vývoj	450,- Kč/ 540	0 Kč	243 000,00 Kč
Testování	450,- Kč/ 180	0 Kč	81 000,00 Kč
Dokumentace	450,- Kč/ 100	0 Kč	45 000,00 Kč
Součet (cena bez DPH)	450,- Kč/ 1105	0,00 Kč	497 250,00 Kč
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena bez DPH)	497 250,00 Kč		
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena s DPH)	601 672,50 Kč		

Poskytovatel je plátcem DPH.

4. Harmonogram plnění zakázky	
Předpokládané zahájení plnění	1.1.2021
Předpokládané ukončení plnění	31.5.2021

Poskytovatel služby/Instituce	
Jméno statutárního zástupce instituce	
Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHEER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA Č. 4

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Kurzívou je uveden požadovaný obsah tohoto dokumentu.)

Název žadatele	2C analytics, s.r.o.
IČ	49827189

Žadatelovo představení a zdůvodnění potřebnosti voucheru

(konkrétně a srozumitelně)

Stručně popsat oblast podnikání žadatele, předmět řešení projektu a uvést odpovídající činnost CZ-NACE daného projektu.

Společnost 2C analytics, s.r.o. byla založena již v roce 1994 a specializuje se na oblast marketingového výzkumu a digitální marketing. Marketingový výzkum je významnou součástí marketingu. Jeho hlavním smyslem je vytváření informací, které přispívají k řešení konkrétních marketingových, ale i jiných problémů firem a dalších subjektů. Umožňuje získat informační náskok, důležitý je zejména v případě změn na trhu, snižuje riziko podnikání, protože dodává informace potřebné pro tvorbu marketingových strategií. Z tohoto důvodu hraje velmi významnou roli a může být významným zdrojem konkurenční výhody pro zákazníka.

Společnost svým zákazníkům poskytuje toto portfolio služeb - kvantitativní a kvalitativní průzkumy, analýzy mediálního trhu, outsourcing výzkumu médií, situační analýzy, studie proveditelnosti, marketingové strategie, komunikační strategie, implementační komunikační plány, webové aplikace, online kampaně.

K realizaci svých činností žadatel disponuje rozsáhlou bází primárních a sekundárních marketingových výzkumů o životním stylu populace, jejím spotřebním a mediálním chování, a to v časové řadě od r. 1998, speciálními statistickými softwarovými nástroji, vlastními i ze zahraničí převzatými specializovanými metodikami a oborově specializovanými marketingovými odborníky (sociální politika, jaderná fyzika, lesnictví, EU fondy, retail apod.).

Společnost dlouhodobě usiluje o zlepšování a zefektivňování svých služeb pro klienty, v rámci tohoto úsilí každoročně definuje střednědobý strategický plán, který předpokládá postupný růst výkonů, který se bude opírat o stabilní zaměstnance a know how společnosti. Hlavní výhodou společnosti je flexibilně reagovat na požadavky zákazníků.

Za účelem naplňování této strategie je nezbytné, aby společnost měla k dispozici odpovídající softwarové řešení. Na základě tohoto požadavku připravila společnost ve spolupráci s poskytovatelem znalostí projektovou žádost.

Předmět řešení projektu

V rámci vyhodnocování efektivity komunikačních kampaní pro své zákazníky řeší žadatel zefektivnění poskytovaných služeb prostřednictvím specializovaného softwarového nástroje, který by umožnil propojit



datové zdroje a výstupy specializovaných softwarů v reálném čase s využitím moderních technologií (ovládání prostřednictvím smart přístrojů) a nabídl tak svým zákazníkům vyšší standard nabízených služeb.

Na trhu není dostupný datový zdroj umožňující vyhodnocení komunikačních kampaní v různých typech médií (televize, rozhlas, tisk, internet ani softwarový nástroj umožňující zpracování všech datových zdrojů nutných pro vyhodnocení komunikačních kampaní).

Softwarový modul bude nastaven tak, aby jej bylo možno připojit do centrálního informačního systému BOSS 4.0, který žadatel používá jako ERP systém.

Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (vývoj uživatelského rozhraní pro smart přístroje), které vyžadují výzkum a vývoj nových technických postupů, a proto jej není možné pořídit jako běžně dostupnou službu. Systém bude navazovat na souběžně vyvíjený systém BOSS 4.0 (synergický projekt).

Na trhu není datový zdroj umožňující vyhodnocení komunikačních kampaní v různých typech médií (televize, rozhlas, tisk, internet ani softwarový nástroj umožňující zpracování všech datových zdrojů nutných pro vyhodnocení komunikačních kampaní).

Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj SW řešení a bude realizovat následující činnosti:

- SW analýza – řešitelský tým zpracuje analýzu požadavků na softwarové řešení a na základě této analýzy sestaví katalog požadavků, které musí systém naplňovat.
- Návrh řešení – na základě provedené analýzy a definovaných požadavků zpracuje řešitelský tým návrh softwarového řešení.
- Programování – řešitelský tým zpracuje sekvenci příkazů a naprogramuje jednotlivé funkcionality softwaru dle navrženého řešení za využití níže popsaných programovacích jazyků.
- Testování – řešitelský tým provede testování jednotlivých funkcionalit softwarového řešení a provede případné úpravy programu.
- Dokumentace – k průběhu celého projektu bude zpracována podrobná dokumentace popisující jednotlivé aktivity realizované při vývoji softwaru.
- Vedoucí řešitelského týmu zajistí koordinaci a řízení vývojového projektu.

Řešitelský tým – FIT ČVUT:

[REDAKCE] – Vedoucí centra excelence Centra pro konceptuální modelování a Implementace, Zkušenosti:

- Výzkum na poli konceptuálního modelování, formálních metod a technik, softwarového inženýrství a programovacích jazyků
- Vývojář a vedoucí vývoje software nástrojů podporujících výzkum
- Budovatel spolupráce s průmyslem
- Vedoucí skupin studentských projektů
- Konzultant a manažer vývoje interních informačních systémů

Účast ve vybraných projektech:

2018 – 2019 Towards Data Stewardship in ELIXIR: Training & Portal: Implementační studie infrastruktury ELIXIR



- Vedoucí řešitelského týmu ELIXIR CZ zodpovědného za vývoj portálu

2013 – 2016 Nástroje pro automatizaci Quality Assurance rozsáhlých Business Intelligence systémů a datových skladů: projekt TAČR TA03010964

- Návrh, prototyp a vedení implementace a nasazení jazyka pro grafické zadávání podnikových pravidel.

[REDACTED] - odborný asistent na katedře softwarového inženýrství

Zkušenosti:

- Výuka: objektové modelování, pokročilé databáze, softwarové inženýrství, softwarový projekt
- Erasmus předměty (v AJ): Software Engineering, Software Project
- Výzkum: Konceptuální modelování, modelování databází, vývoj řízený modelem (MDD), transformace modelů, OntoUML
- Technologie: UML, OntoUML, OCL, Java, Android

Publikace (výběr):

- Rybala, Z., & Pergl, R. (2018). Towards OntoUML for Software Engineering: Optimizing Kinds and Subkinds Transformed into Relational Databases. *Enterprise and Organizational Modeling and Simulation*, 31–45.
- Rybala, Z., & Valenta, M. (2018). Towards OntoUML for Software Engineering: Experimental Evaluation of Exclusivity Constraints in Relational Databases. *Model and Data Engineering*, 58–73.
- Pergl, R., Sales, T. P., & Rybala, Z. (2013). Instance-Level Modelling and Simulation Revisited.

[REDACTED]
Zkušenosti:

- ELIXIR - Data Stewardship Wizard
- Funkcionální programování, Haskell

[REDACTED]
Zkušenosti:

- Vývoj software komponent

Stručně vyjádřit míru inovativnosti projektu (popsat, je-li celosvětově nové/nové v rámci EU/nové v rámci ČR/nové pro firmu).

V rámci vyhodnocování efektivity komunikačních kampaní pro své zákazníky řeší žadatel zefektivnění poskytovaných služeb prostřednictvím specializovaného softwarového nástroje, který by umožnil propojit



datové zdroje a výstupy specializovaných softwarů v reálném čase s využitím moderních technologií (ovládání prostřednictvím smart přístrojů) a nabídl tak svým zákazníkům vyšší standard nabízených služeb.

Na trhu není dostupný datový zdroj umožňující vyhodnocení komunikačních kampaní v různých typech médií (televize, rozhlas, tisk, internet ani softwarový nástroj umožňující zpracování všech datových zdrojů nutných pro vyhodnocení komunikačních kampaní).

Softwarový modul bude nastaven tak, aby jej bylo možno připojit do centrálního informačního systému BOSS 4.0, který žadatel používá jako ERP systém.

Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (vývoj uživatelského rozhraní pro smart přístroje), které vyžadují výzkum a vývoj nových technických postupů, a proto jej není možné pořídit jako běžné dostupnou službu. Systém bude navazovat na souběžně vyvíjený systém BOSS 4.0 (synergický projekt).

Funkcionality nového softwarového modulu:

Specializovaný softwarový modul umožní zpracování dat a výstupů specializovaných softwarů zpracovávající data k jednotlivým médiím se všemi jejich specifiky vycházejících z rozličných typů dat a jejich poskytování obchodních modelů, a to i v reálném čase a prostřednictvím smart technologií (telefony).

- modul vyhodnocení efektivity tiskové reklamy umožní propojení na data o čtenosti a tištěné/prodané náklady titulů, umožní pro každou kampaň klientům vytvářet přehled dopadu realizované kampaně obsahující minimálně počet oslovených čtenářů z definované cílové skupiny, počet výtisků v kterých reklama byla otištěna a kolikrát průměrně čtenáři reklamu zaznamenali
- modul vyhodnocení efektivity rozhlasové reklamy umožní propojení na data o poslechu stanic a sítí v kombinaci s přehledy vysílání Tento přehled klientovi ukáže kolik posluchačů bylo osloveno v jednotlivých časových pásmech na jakých rozhlasových stanicích a kolikrát daný spot slyšeli.
- modul vyhodnocení efektivity televizní reklamy umožní propojení na data o sledovanosti TV vysílání, nabídne srovnání garantovaných plánovaných a dosažených mediálních charakteristik kampaně (GRP, Reach, průměrná frekvence). Díky modulu bude možné klientům ukázat průběžný vývoj kampaně z pohledu počtu oslovených diváků z definované cílové skupiny a bude tak možné lépe kampaň průběžně optimalizovat ve vztahu ke garantovaným parametrům
- modul vyhodnocení efektivity internetové reklamy umožní propojení na data a výstupy návštěvnosti webů, statistiky provozovatelů a audity kampaní. Díky modulu dojde k propojení dat z několika zdrojů, v jednom přehledu tak klient dostane ke kampani analýzu obsahující počet reálných uživatelů, počet zobrazení reklamy, počet prokliků, CTR, a bounce rate.

V rámci projektu bude vyvinut softwarový nástroj, který umožní zefektivnění poskytovaných služeb pro zákazníky žadatele. Předmětem řešení projektu CZ NACE – 72 Výzkum a vývoj.

Stručně popsat tržní potenciál (produktu/služby, soulad s podnikovou strategií).

Tržní potenciál inovované služby společnosti – SW umožňujícího vyhodnocení komunikačních kampaní v různých typech médií (televize, rozhlas, tisk, internet ani softwarový nástroj umožňující zpracování všech datových zdrojů nutných pro vyhodnocení komunikačních kampaní) je značný, a to s ohledem na skutečnost, že obdobné softwarové řešení na trhu není k dispozici. České subjekty působící na trhu nedisponují dostatečnými finančními zdroji, k vývoji takového řešení eventuálně nemají dostatečné profesionální znalosti v oboru. Zahraniční subjekty na trhu pak využívají korporátní řešení, která bohužel nereflektují určitá specifika českého trhu. Z těchto důvodů žadatel očekává vysoký o takto nabízené služby, avšak tyto služby



musí být poskytovány ve velmi vysoké kvalitě, s ohledem na jejich vliv na fungování společnosti klientů. Vytvořené softwarové řešení napomůže žadateli k zvýšení kvality jím nabízených služeb a rovněž odlišení se od konkurence.

Na základě výše uvedených skutečností a dosavadních znalostí a praxe žadatele v oblasti analýzy a vyhodnocování komunikačních kampaní, žadatel předpokládá, že nabízená služba má silný potenciál vyvolat zájem, a to zvláště u českých zákazníků, kterým by tato služba umožnila využít takto outsourcovaných služeb.

Díky modulu bude společnost schopna poskytnout službu, kterou mohou poskytnout v současné době pouze jednotky mezinárodních agentur, které mají nástroje poskytnuté zahraniční centrálou. Výrazněji se tak rozšíří spektrum potenciálních klientů, budeme tak schopni oslovit zákazníky s celkových objemem investic do reklamy 8,5 mld. Kč. To znamená, že i již velmi malý podíl na tomto trhu, bude znamenat nárůst tržeb a zhodnocení této inovace.

Stručně popsat technickou proveditelnost záměru (proveditelnost řešení, technickou vhodnost, harmonogram řešení).

Bude se jednat o webovou aplikaci, která funguje na všech nejpoužívanějších webových prohlížečích. Optimalizace bude prováděna s doporučením používat Google Chrome pro operační systémy Windows a Safari pro Apple iOS. Pro vybrané části systému bude existovat aplikace pro operační systémy Android a iOS.

Základní použité technologie:

* Microsoft IIS 7 a vyšší, * Microsoft SQL Server 2014 a vyšší, * .NET Framework 4.7 a vyšší

Celý systém bude navržen a naprogramován pomocí Microsoft Visual Studio Community 2017. Na straně klienta a webového prohlížeče bude maximálně využito technologií AJAX, jQuery framework a dalších frameworků.

Programovací jazyky:

C# a Java



Harmonogram projektu

Činnosti	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíce
Identifikace a zmapování dat. zdrojů	x				
Procesní analýza	x	x			
SW analýza	x	x			
Programování		x	x	x	
Testování			x	x	x

Stručně popsat ekonomickou přiměřenost projektu.

Rozpočet projektu byl nastaven na základně cen obvyklých pro výzkumné a vývojové pracovníky v oblasti IT technologií. Plánový rozpočet odpovídá rozsahu výzkumných a vývojových činností a plánovaným výstupům projektu.

Je projekt environmentálně příznivý?

Projekt bude mít neutrální vliv na životní prostředí.

Prospěje projekt nějakým způsobem hl. městu Praze?

Realizace projektu představuje pro žadatele klíčový faktor pro jeho další rozvoj a získání stabilní pozice na trhu. Vzhledem ke skutečnosti, že místem realizace projektu i ekonomické činnosti žadatele je Praha představuje realizace projektu přínos i pro Hlavní město Praha a to zejména v následujících faktorech:

- zvýšení daňových příjmů z ekonomické činnosti žadatele jako důsledek realizovaných rozvojových aktivit projektu
- vnímání Prahy jako subjektu podporujícího znalostně intenzivní malé a střední podniky
- většinu klientů společnosti představují společnosti se sídlem v Hlavním městě Praze, tudíž bude mít realizace projektu dopad i na tyto spolupracující společnosti, kterým pomůže získat relevantní informace k vyhodnocení jednotlivých využívaných mediálních kanálů a zefektivnit, tak způsob propagace.
- Zvýšení mezisektorové spolupráce mezi MSP a vysokou školou se sídlem v Praze

Stručně popsat rizika projektu.

Uvádíme základní rizika projektu a způsoby jejich eliminace:

- Personální – dodavatel (výzkumná organizace) disponuje potřebnými personálními odbornými kapacitami pro zajištění dodávky, což potvrdila v rámci předkládané nabídky.



- **Technické** – žadatel definoval technické parametry požadovaného systému, se kterými byl dodavatel detailně seznámen a akceptoval je. Současně byl zpracován harmonogram jednotlivých činností poskytovatele znalostí.
- **Časové** - realizace projektu je naplánována na 5 měsíců. Tato doba plně odpovídá činnostem projektu. Pokud bude docházet ke zpoždění některých aktivit projektu, zajistí žadatel ve spolupráci s poskytovatelem znalostí případné navýšení řešitelského týmu tak, aby projekt byl dokončen v plánovaném termínu.
- **Finanční** - rozpočet projektu byl stanoven na základě předpokládané časové náročnosti jednotlivých činností ze strany poskytovatele znalostí. V případě, že dojde k neočekávanému navýšení rozpočtu je žadatel připraven tyto hradit z vlastních prostředků.
- **Konkurence** – na trhu není k dispozici řešení, které by poskytovalo propojení dat od více společností s ohledem na jednotlivé odlišnosti těchto společností. Jedná se o vývoj nového inovativního technologického řešení, které spojuje nejmodernější technologie s Internetem věcí apod. Žadatel nepředpokládá, že by v dohledné době vzniklo obdobné řešení s ohledem na personální (odborné kapacity) nároky spojené s vývojem tohoto řešení.
- **Nezájem ze strany zákazníků** – žadatel dlouhodobě sleduje potřeby svých zákazníků, které definovali parametry požadované SW řešení. S ohledem na přínosy, které bude projekt generovat pro zákazníky žadatele, žadatel nepředpokládá snížení zájmu o své služby.
- **Nezískání dotačních prostředků** – žadatel ve spolupráci s poskytovatelem znalostí definoval technické parametry řešení, zpracoval jednotlivé části projektové žádosti. V případě neúspěchu bude žadatel realizovat projekt vlastními prostředky v rozsahu, které mu finanční náklady jednotlivých činností umožní.

Uvést, v čem jsou poskytnuté služby pro žadatele nové/běžně nedostupné a proč byl vybrán daný výzkumný partner (poskytovatel znalostí).

Obsahem projektu je vývoj nového SW, který vychází ze stávajícího vývoje společnosti. Vzhledem k rozsahu projektu, kde je obsahem i analýza stávajících dat uživatelů, bylo nezbytné vyhledat poskytovatele znalostí, který by měl zkušenosti s vývojem rozsáhlých SW řešení a dostatečně rozsáhlý tým. Společnost v současné době nedisponuje vývojovými pracovníky, kteří by měli takto specifické znalosti a momentálně ani potřebnou kapacitu.

Jedná se o vývoj nového inovativního technologického řešení. Žadatel nepředpokládá, že by v dohledné době vzniklo obdobné řešení s ohledem na personální (odborné kapacity) nároky spojené s vývojem tohoto řešení.

Řešení vyžaduje kombinaci datových zdrojů, které jsou v různých formátech a jako celek představují velké objemy dat generované na denní bázi. Pro realizaci řešení je tak třeba kombinace znalosti analýzy různých formátů dat, statistických metod, zpracování velkých objemů dat a vývoje softwarových nástrojů, kterými disponuje zvolený poskytovatel znalostí – FIT ČVUT.

Popis využití a přínos poskytnuté služby v žadatelově podnikání a v čem je poskytovaná služba unikátní.

Žadatel v rámci své podnikové strategie definoval tyto střednědobé cíle core businessu:



1. zvýšení produktivity práce a efektivitu využití disponibilních zdrojů společnosti prostřednictvím moderních technologií:
2. zvýšení výkonů společnosti prostřednictvím:
 - zvyšování kvalifikace zaměstnanců v oboru nových technologií v médiích
 - vytváření nových, technologicky špičkových nástrojů v oblasti servisních činností, za účelem nabídky efektivnějších komunikačních nástrojů zákazníkům
 - zvýšení obchodní aktivity vůči novým segmentům zákazníků, které společnost dosud neoslovila či jen okrajově

Střednědobý výhled vývoje společnosti předpokládá postupný růst výkonů, který se bude opírat o stabilní zaměstnance a know how společnosti. Hlavní výhodou společnosti je flexibilně reagovat na požadavky zákazníků. Za tím účelem musí mít k dispozici sw řešení k vyhodnocení komunikačních kampaní, které bude tuto hlavní výhodu podporovat.

Jedním s dlouhodobých cílů společnosti je rozvoj společnosti založený na zavádění nových technologií. Společnost dlouhodobě usiluje o inovaci jednotlivých služeb nabízených zákazníkům a definuje ve spolupráci se zákazníky parametry takových řešení. V rámci tohoto úsilí rovněž realizuje ve spolupráci s externími odborníky vývojové aktivity vybraných řešení. Plánovaný projekt inovačního softwarového řešení tak přímo zapadá do podnikové strategie společnosti. Pro zachování konkurenceschopnosti na trhu médií je nezbytné, aby společnost byla schopná nabízet svým zákazníkům nové či inovované služby založené na nových technologiích.

Vyvíjené softwarové řešení bude žadatel přinášet tyto výhody:

- kontrolovat stav a efektivitu poskytovaných komunikačních služeb v reálném čase s požadavky zákazníků
- lépe spravovat databáze klientů
- monitorovat realizaci jednotlivých služeb pro klienty
- zvyšovat efektivitu poskytovaných služeb
- snadnější způsob vyhodnocování a zpracování analýz služeb
- efektivnější plánování poskytovaných komunikačních služeb
- statistiky a reporty o realizovaných službách

Popis přínosů vyvíjeného řešení pro zákazníky společnosti

- online dohled nad svými požadavky
- neporovnatelně efektivnější plánování svých provozních požadavků
- statistiky a reporty o realizovaných službách



Pro své klienty již nyní realizujeme vyhodnocování a analýzu jednotlivých mediálních kanálů, které probíhá fyzicky kontrolou jednotlivých mediálních kanálů (ruční vyhledávání v databázích, na Internetu, v printu). Výše popsaný SW nám však významně zjednoduší práci (úspora času pracovníka odhadována cca 60 % časového fondu) a umožní jednotlivé analýzy mediálních kanálů rozšířit o další sledované parametry. Zvýší se tak kvalita výstupu pro zákazníka.

Díky modulu bude společnost schopna poskytnout službu, kterou mohou poskytnout v současné době pouze jednotky mezinárodních agentur, které mají nástroje poskytnuté zahraniční centrálou. Výrazněji se tak rozšíří spektrum potenciálních klientů, budeme tak schopni oslovit zákazníky s celkových objemem investic do reklamy 8,5 mld. Kč. To znamená, že i již velmi malý podíl na tomto trhu, bude znamenat nárůst tržeb a zhodnocení této inovace.

Je projekt synergický s jinými projekty?

Projekt je synergický s projekty, které byly podávány v předchozí 3. výzvě:

- Image CZ, s.r.o. – BOSS 4.0 – modul Média
- Poster Media Network, s.r.o. - BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch
- About CZ, s.r.o. – BOSS 4.0, modul intelligence

Zdůvodnit výběr poskytovatele znalostí.

Při přípravě projektu informačního systému, žadatel realizoval průzkum poskytovaných služeb v rámci výzkumných organizací. Výběr ČVUT jako poskytovatele znalostí byl dán skutečností, že tento poskytovatel je po technické i personální stránce schopen realizovat vývoj požadovaného řešení a současně reflektovat časové podmínky žadatele. Rovněž poskytovatele znalostí disponuje potřebným technickým zázemím pro realizaci projektu.

Při výběru poskytovatele znalostí si žadatel definoval následující parametry:

- zkušenosti z oblasti vývoje SW a z oblasti datového inženýrství
- kvalitní řešitelský tým
- kvalitní technologické zázemí
- lokalizace v Praze – vzhledem k flexibilitě spolupráce

ČVUT naplňuje všechny požadované parametry a vzhledem k zaměření projektu a obsahu výzkumných a vývojových činností, projevílo zájem o spolupráci při vývoji výše popsaného SW řešení.

V ČR je FIT ČVUT unikátní:

- výzkumem robotů navigovaných stereoskopickou kamerou, kteří sledují člověka nebo před ním utíkají. Robot může být řízen pro poježdění různými směry a pro otáčení pouhým gestem ruky.
- svým pracovištěm pro forenzní analýzu důkazních materiálů digitální povahy.



- výzkumem robotických hraček vhodných jako periférie pro hlasovou komunikaci mezi člověkem a počítačem, s kterými si můžete hrát, přečtou vám SMS nebo e-mailové zprávy, vzbudí vás ráno místo budíku a během dne vám třeba připomenou, že máte jít na nákup.
- výzkumem metod automatizace procesu vytěžování znalostí z dat.
- výzkumem v oblasti návrhu zařízení odolných proti útokům a lámání šifer používaných na běžných čipových kartách
- výzkumem masivně paralelních algoritmů určených pro počítače se statisíci procesory.
- tím, že pro výuku číslicového návrhu jsme jako první začali používat stavebnice s programovatelnými hradlovými poli (FPGA).

Ve světě je FIT ČVUT unikátní

- vytvořením unikátní knihovny kompresních algoritmů a jednotného testovacího prostředí pro výzkum vlastností kompresních algoritmů.
- návrhem a modelováním vysoce spolehlivých a samotestovatelných číslicových VLSI obvodů.
- znalostmi metod efektivně implementovat neuronové sítě na čipech a hradlových polích s využitím lineárně aproximovaných funkcí.

ČVUT má rozsáhlé zkušenost z oblasti řešení projektu, níže uvádíme vybrané reference:

TAČR Alfa a TAČR Epsilon

	Název	Řešitel/Spoluřešitel	Od - Do	
TH0201 0287	Nástroje pro governance dynamických aspektů Big Data prostředí	doc. Ing. [redacted] spoluřešitel	01/2017 - 12/2019	
TH0101 0737	Komplexní řešení bezpečnosti zaměřené na odhalování a prevenci hrozeb kybernetické kriminality ve finančním sektoru	[redacted] spoluřešitel	02/2015 - 12/2016	
TA0301 0964	Nástroje pro automatizaci Quality Assurance rozsáhlých Business Intelligence systémů a datových skladů	[redacted] řešitel	01/2013 - 12/2016	
TA0201 1394	Datacenter Management System	[redacted] spoluřešitel	01/2012 - 12/2013	



Popsat jakým způsobem se zvýší konkurenceschopnost podniku.

Společnost 2C analytics, s.r.o. se specializuje na oblast marketingového výzkumu a digitální marketing. Společnost svým zákazníkům poskytuje toto portfolio služeb - kvantitativní a kvalitativní průzkumy, analýzy mediálního trhu, outsourcing výzkumu médií, situační analýzy, studie proveditelnosti, marketingové strategie komunikační strategie, implementační komunikační plány, webové aplikace, online kampaně.

Významnou část činnosti společnosti tvoří vyhodnocování efektivity komunikačních kampaní, které je pro klienty zdrojem informací o tom, které mediální kanály jsou pro ně nejvhodnější. V současné době probíhá vyhodnocování kampaní fyzickým procházením jednotlivých databází, mediálních dat, informací v tisku. **Nový SW umožní zautomatizovat tuto činnost, významně ušetří čas zaměstnanců, který provádí mediální analýzu a umožní zvýšit množství sledovaných a vyhodnocovaných parametrů.**

Implementace vyvíjeného řešení poskytne žadateli tyto konkurenční výhody:

- zvýší produktivitu práce společnosti prostřednictvím efektivnějšího vyhodnocení mediálních dat
- poskytne klientům společnosti vyšší standard stávajících služeb a jejich rozšíření
- zvýší schopnost společnosti začít se zabývat vývojem služeb založených na inovacích i v oblasti vyhodnocování mediálních dat
- ve srovnání s konkurencí dokážeme zákazníkům nabídnout více sledovaných parametrů.
- nabídneme produkt, který v současné době mohou nabídnout pouze velké mezinárodní agentury, které mají nástroje poskytnuté zahraniční centrálou

Předmět služby/výstupy	
Vývoj softwarového nástroje	SW pro vyhodnocování mediálních dat
Ověření SW nástroje	Zpráva

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem Poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V Praze dne 16.9.2020



.....
podpis statutárního zástupce