



RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2020/11865/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapíše se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený [redacted]
IČ 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500
zástupce pro věcná jednání: [redacted]
tel.: +420 [redacted]
e-mail: [redacted]

(dále jen jako „ČRo“ nebo „Český rozhlas“)

a

Česká atletika, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 37564
se sídlem 5. května 1323/9, 140 00 Praha 4 - Nusle
zastoupená: [redacted] a [redacted]
IČ 63668157, DIČ CZ699005461
bankovní spojení: [redacted] č. ú.: [redacted] / [redacted]
zástupce pro věcná jednání: [redacted]
tel.: +420 [redacted]
e-mail: [redacted]

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, v rámci veřejné zakázky č. j. VZ57/2020 s názvem Atletický cyklus 2021 – 2024 následující smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo a ze strany partnera bude poskytnuto plnění dále specifikované v této smlouvě pro období od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2024. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity.
2. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová. Konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě dohodnutých mediaplánů, které budou vyhotoveny na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

4. Partner je povinen nechat si předání a převzetí plnění dle této smlouvy ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran a zároveň je povinností partnera dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění dle této smlouvy. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za řádně splněné.
5. Smluvní strany se zavazují si poskytnout potřebnou součinnost nutnou k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 až 3 tohoto článku smlouvy. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.

III. Postup při výrobě a vysílání obchodních sdělení

1. Partner se zavazuje doručit ČRo výzvu k poskytnutí plnění ze strany ČRo dle čl. II., odst. 1, této smlouvy a podklady pro vysílání obchodního sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP, a to na e-mail zástupce pro věcná jednání ČRo dle této smlouvy nejpozději 14 dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním dotčeného obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 14 dní před požadovaným dnem spuštění dotčené kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
2. Veškeré požadavky na realizaci plnění uvedené ve výzvě musí být v souladu s právními předpisy, zejm. pak s § 53 odst. 4 a 5 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, touto smlouvou, obchodními podmínkami a ceníky ČRo.
3. ČRo je oprávněn výzvu partnera neakceptovat v případě, že:
 - a) podklady k výrobě obchodního sdělení, jež jsou součástí výzvy, nebudou kompletní; a/nebo
 - b) plnění dle výzvy bude vykazovat rozpor s právními předpisy, touto smlouvou, obchodními podmínkami či ceníky ČRo, zejm. pokud z podkladů k výrobě obchodního sdělení, jež jsou součástí výzvy, vyplývá, že by odvysíláním dle nich vyrobeného obchodního sdělení mohlo s ohledem na jeho původ, formu či obsah dojít k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci, k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán, k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám, k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti obchodní značky ČRo.
4. ČRo partnerovi výzvu písemně potvrdí ve lhůtě 5 dnů od obdržení výzvy a zašle partnerovi mediaplán s vyčíslením konečné ceny plnění. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě a v souladu s výzvami k plnění ze strany ČRo, které budou mít formu mediaplánů, a které budou vystaveny v souladu s touto smlouvou a po dohodě smluvních stran.
5. Budou-li naplněny podmínky odstavce 3 tohoto článku smlouvy k uzavření mediaplánu nedojde. ČRo je povinen partnerovi písemně oznámit, že jeho výzvu neakceptuje ve lhůtě k potvrzení výzvy stanovené v předchozím odstavci této smlouvy. Zároveň je povinen partnerovi sdělit konkrétní důvody neakceptování výzvy a umožnit mu výzvu opravit v jím stanovené lhůtě.
6. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy. V případě, že

partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

7. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem [REDAKCE] jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce smlouvy ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.
8. ČRo si vyhrazuje právo již odsouhlasená obchodní sdělení neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Obchodní sdělení takto neodvysílaná budou nahrazena v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 750.000,- Kč (slovy: sedm set padesát tisíc korun českých) bez DPH ročně, tzn., že celková částka za dobu trvání smlouvy činí 3.000.000,- Kč bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 750.000,- Kč (slovy: sedm set padesát tisíc korun českých) bez DPH ročně, tzn., že celková částka za dobu trvání smlouvy činí 3.000.000,- Kč bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění ve výši 750.000,- Kč bez DPH vystaví daňové doklady - faktury vždy k 31. 1. příslušného roku. Faktury budou označeny „neproplácet – kompenzace“. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je vždy 31. leden příslušného kalendářního roku.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky za aktuální kalendářní rok ve výši 750.000,- Kč bez DPH plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou vždy nejpozději k 31. 12. daného roku.
6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZodPH“) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 ZodPH za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce smlouvy vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

V. Změny smlouvy a komunikace smluvních stran

1. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě smluvních stran jen písemnými dodatky číslovanými vzestupně počínaje číslem 1 a podepsanými zástupci pro věcná jednání dle této smlouvy obou smluvních stran.
2. Smluvní strany v rámci zachování právní jistoty sjednávají, že jakákoli jejich vzájemná komunikace (provozní záležitosti neměnicí podmínky této smlouvy, konkretizace plnění, potvrzování si podmínek plnění, upozorňování na podstatné skutečnosti týkající se vzájemné spolupráce apod.) bude probíhat výhradně písemnou formou, a to vždy minimálně formou e-mailové korespondence mezi zástupci pro věcná jednání dle této smlouvy. Pro právní

jednání směřující ke vzniku, změně nebo zániku smlouvy nebo pro uplatňování sankcí však není e-mailová forma komunikace dostačující.

3. Pokud by některá ze smluvních stran změnila svého zástupce pro věcná jednání a/nebo jeho kontaktní údaje, je povinna písemně vyzoomět druhou smluvní stranu do 5 dnů po takové změně. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně zástupce a/nebo jeho kontaktních údajů bez nutnosti uzavření dodatku k této smlouvě.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2024 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Uveřejnění smlouvy v registru smluv se zavazuje na své náklady zajistit ČRo. V případě, že partner zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky v uveřejnění této smlouvy v registru smluv, je povinen neprodleně o nich písemně informovat ČRo. Postup uvedený v předchozí větě tohoto odstavce smlouvy se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.
2. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a dále právním řádem České republiky, zejm. pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění. Partner podpisem této smlouvy výslovně souhlasí s OP dle tohoto odstavce smlouvy a zavazuje se jimi řídit.
3. Partner tímto, s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ, výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla ČRo.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí

osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodní sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodní sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po dvou.
12. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
13. Nedílnou součástí této smlouvy jsou i její přílohy:
 - a) Příloha č. 1 – Specifikace soutěží, akcí a plnění reklamy a propagace ČRo
 - b) Příloha č. 2 – Logotyp ČRo Radiožurnálu

V Praze dne.....

V Praze dne.....

Za Český rozhlas

Za Českou atletiku, s.r.o.

Český rozhlas

Vinohradská 12, 120 83 Praha 2
1 IČ: 45245083 | DIČ: CZ45245083

PŘÍLOHA Č. 1

ke smlouvě mezi Českým rozhlasem a Českou atletikou, s.r.o.

Specifikace soutěží, akcí a plnění reklamy a propagace ČRo

a) Hlavní akce a činnosti partnera:

1. Prezentace ČRo Radiožurnálu jako "Oficiální partner Českého atletického svazu" (na všech [REDACTED] vydávaných ČAS bude uvedeno [REDACTED] s označením oficiální partner ČAS).
2. Využití titulu "Partner události"
3. Využití [REDACTED] ČAS i [REDACTED] k vlastní reklamní kampani ČRo Radiožurnálu
4. Umístění reklamních [REDACTED] na stadionu, na pódiu apod. Vyrobí ČAS
5. Reklamní [REDACTED] ČRo Radiožurnálu na plakátech, reklamních předmětech
6. Čestné [REDACTED]
7. Osobní prezentace ČRo Radiožurnálu i prezentace [REDACTED] slovem při vlastní události
8. Umístění reklamního [REDACTED] ČRo Radiožurnálu na [REDACTED] a [REDACTED]
9. Umístění reklamního [REDACTED] ČRo Radiožurnálu na oficiálním [REDACTED] ČAS, velikost reklamního [REDACTED] ČRo Radiožurnálu [REDACTED] Oficiální [REDACTED] je užíván ke každodenní [REDACTED] po celé České republice a do zahraničí

b) Mistrovské soutěže pořádané partnerem:

- ◆ Mistrovství ČR mužů a žen v hale
 - ◆ Mistrovství ČR v půlmaratonu mužů a žen
 - ◆ Mistrovství ČR mužů a žen do 22let na dráze
 - ◆ Mistrovství ČR mužů a žen na dráze
 - ◆ Mistrovství ČR družstev - finále
 - ◆ Mistrovství ČR v silničním běhu
 - ◆ Mistrovství ČR v krosu
- umístění [REDACTED] reklamních [REDACTED] ČRo Radiožurnálu o rozměrech [REDACTED] v záběru televizních kamer v prostoru [REDACTED] míst pro televizní přenos
 - Infield panel [REDACTED] cm / u akcí mimo dráhu nahrazen [REDACTED] reklamním panelem [REDACTED] v cílové rovině
 - u silničních běhů, krosu a chůze reklamní označení na [REDACTED] a [REDACTED] (velikost reklamního označení ČRo Radiožurnálu závisí na charakteru [REDACTED] a [REDACTED] (minimálně však [REDACTED] x [REDACTED])
 - u akcí mimo dráhu reklamní [REDACTED] na [REDACTED]
 - možnost umístění [REDACTED] Radiožurnálu na akcích dle dohody smluvních stran
 - osobní prezentace, [REDACTED] ČRo Radiožurnálu
 - prezentace ČRo Radiožurnálu [REDACTED] v průběhu závodů
 - reklamní [REDACTED] ČRo Radiožurnálu na [REDACTED] vydaném k jednotlivé události, velikost reklamního [REDACTED] v poměru [REDACTED] bude upravena podle přesné velikosti [REDACTED] min. [REDACTED] při velikosti [REDACTED]
 - reklamní [REDACTED] ČRo Radiožurnálu v [REDACTED] velikost reklamního [REDACTED] v poměru [REDACTED] bude upravena podle přesné velikosti [REDACTED] min. [REDACTED] při velikosti [REDACTED]
 - reklamní [REDACTED] ČRo Radiožurnálu ve [REDACTED] velikost reklamního [REDACTED] v poměru [REDACTED] bude upravena podle přesné velikosti [REDACTED] min. [REDACTED] při velikosti [REDACTED]
 - reklamní [REDACTED] ČRo Radiožurnálu ve [REDACTED] velikost reklamního [REDACTED] v poměru [REDACTED] bude upravena podle přesné velikosti [REDACTED] min. [REDACTED] při velikosti [REDACTED]

- na každou z akcí obstaravatel zajistí [REDAKCE]

c) Mezistátní akce pořádané partnerem a konané v České republice

♦ Mezistátní utkání chůze Poděbrady

- umístění [REDAKCE] reklamních [REDAKCE] ČRo Radiožurnálu o rozměrech [REDAKCE] v záběru televizních kamer v prostoru [REDAKCE] a [REDAKCE] míst pro televizní přenos
- Infield panel [REDAKCE] x [REDAKCE] (v hale [REDAKCE] / u akcí mimo dráhu nahrazen [REDAKCE] reklamním panelem [REDAKCE] v [REDAKCE])
- u akcí mimo dráhu reklamní [REDAKCE] na [REDAKCE]
- možnost umístění [REDAKCE] [REDAKCE] Radiožurnálu na akcích dle dohody smluvních stran
- [REDAKCE] prezentace, představení [REDAKCE] ČRo Radiožurnálu
- prezentace ČRo Radiožurnálu [REDAKCE] v průběhu závodů
- reklamní [REDAKCE] ČRo Radiožurnálu na [REDAKCE] k jednotlivé události, velikost reklamního [REDAKCE] v poměru [REDAKCE] bude upravena podle přesné velikosti [REDAKCE] min. [REDAKCE] při velikosti [REDAKCE]
- reklamní [REDAKCE] ČRo Radiožurnálu v [REDAKCE] velikost reklamního [REDAKCE] v poměru [REDAKCE] bude upravena podle přesné velikosti [REDAKCE] min. [REDAKCE] při velikosti [REDAKCE]
- reklamní [REDAKCE] ČRo Radiožurnálu ve [REDAKCE] velikost reklamního označení v poměru [REDAKCE] bude upravena podle přesné velikosti [REDAKCE] min. [REDAKCE] při velikosti [REDAKCE]
- reklamní [REDAKCE] ČRo Radiožurnálu ve [REDAKCE] velikost reklamního [REDAKCE] v poměru [REDAKCE] bude upravena podle přesné [REDAKCE] min. [REDAKCE] při velikosti [REDAKCE]
- na každou z akcí obstaravatel zajistí [REDAKCE]

d) Tiskové konference

- prezentace ČRo Radiožurnálu i reklamního [REDAKCE] při oficiálních tiskových konferencích ČAS, umístění [REDAKCE] ČRo o velikosti [REDAKCE] v [REDAKCE] na reklamní [REDAKCE] za řečnickým pultem [REDAKCE] s [REDAKCE] partnery

e) U akcí kde bude přímý přenos ČT a instalována TV stěna

- ♦ Mistrovství ČR mužů a žen na dráze
- ♦ Mistrovství ČR v hale

- reklamní [REDAKCE] umístěné v [REDAKCE] v záběru TV kamer
- reklamní [REDAKCE] prezentované na TV stěně
- reklamní [REDAKCE] dodaný ČRo prezentovaný [REDAKCE] soutěží v souladu s pravidly atletiky

f) Inzerce

- časopis Atletika celostrana [REDAKCE]
- oficiální termínovka Běhu mimo dráhu [REDAKCE] (data nutno dodat do [REDAKCE])
- oficiální publikace ČAS (cca [REDAKCE] výtisků ročně), umístění reklamního [REDAKCE] [REDAKCE] ČAS

g) Mistrovství světa / Evropy v atletice

[REDAKCE] v případě zájmu ze strany ČRo, [REDAKCE] Českého rozhlasu na [REDAKCE] / [REDAKCE] v atletice, se zajištěním [REDAKCE] Pokud se výše uvedené bude realizovat, uzavřou smluvní strany [REDAKCE] k této smlouvě, ve kterém budou specifikovány konkrétní [REDAKCE] apod.

h) Atlet roku

Prestižní společensko-sportovní událost je pravidelnou akcí, na které jsou oceněni nejlepší atleti reprezentující Českou republiku.

- umístění prezentace ČRo Radiožurnálu dle charakteru sálu - nejmenší velikost ■■■■■ v blízkosti vyhlášení v záběru televizních kamer
- umístění reklamního ■■■■■ ČRo Radiožurnálu na ■■■■■ velikost reklamního ■■■■■ v poměru ■■■ dle velikosti formátu pozvánky min. ■■■
- akce je prezentována v denním tisku
- akce je každoročně prezentována v televizi
- zadavatel zabezpečí ■■■■■ tuto událost

