**Dodatek č. 1 ke Smlouvě o dílo**

uzavřené níže uvedenými smluvními stranami v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Smlouva“)

**Smluvní strany**

**Česká filharmonie, příspěvková organizace**

Sídlo: Alšovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1

IČ: 00023264d

DIČ: CZ00023264

Zastoupen: MgA. Davidem Marečkem, Ph.D., generálním ředitelem

Bankovní spojení: ČNB

č. ú.: 12934011/0710

(dále jen **„objednatel“**)

**Poskytovatel: ADJUST ART, spol. s.r.o.**

Sídlo: Národní 25, Praha 1, 110 00

IČ: 25636057

DIČ: CZ25636057

zastupuje: Ivana Zemancová, jednatelka

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 337754/5500

Zápis ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 56805

(dále jen jako **„poskytovatel“**)

(společně dále též „**smluvní strany**“)

uzavírají Dodatek č. 1 ke Smlouvě o poskytování služebze dne 20. 01. 2021 (dále jen „Smlouva“).

**I.**

**Preambule**

1. Tento dodatek č. 1 Smlouvy je uzavírán ke Smlouvě pro realizaci veřejné zakázky s názvem **„Zajištění outdoorové kampaně s názvem 125 let ČF“.**
2. Vzhledem k tomu, že po uzavření smlouvy, vznikla mezi smluvními stranami potřeba změny předmětu plnění, jejíž potřeba vznikla v důsledku okolností, které zadavatel jednající s náležitou péčí nemohl předvídat, a které vznikly až po ukončení zadávacího řízení; vše v souladu a v rozsahu zákonných limitů analogicky k § 222 odst. 6 ZZVZ, bez vlivu na změnu režimu veřejné zakázky;

**II.**

**Změna Smlouvy**

1. AD 2) V důsledku skutečností spočívajících v nemožnosti realizace části předmětu plnění týkající se QS fólie – tramvaje (16 ks), a jejich nahrazení navýšením stávajícího počtu city lightových ploch na povrchu o 12 ks, dochází ke změně předmětu plnění

* snížení ceny analogicky k § 222 odst. 6 ZZVZ o **24.000, - Kč bez DPH**
* navýšení ceny analogicky k § 222 odst. 6 ZZVZ o **24.000,- Kč bez DPH**

**Celková cena předmětu Smlouvy zůstává beze změny.**

1. Vzhledem ke změně v důsledku výše uvedených skutečností dochází ke změně v příloze – „Cenová nabídka“, konkrétně v počtu kusů jednotlivých typů reklamních ploch. Poskytovatel není již povinen k zajištění typů reklamních ploch – QS fólie (16 kusů), nově je však poskytovatel povinen obstarat o 12 kusů CLV ploch na povrchu v termínu výlepu 26. 1. – 22. 2. více, celkově tedy 67 plooch.

**III.**

**Společná ustanovení**

1. Ostatní ustanovení Smlouvy jsou nedotčená a zůstávají v platnosti v původním znění.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis.
3. Smluvní strany si tento dodatek řádně přečetly, prohlašují, že je projevem jejich svobodné a vážné vůle, že nebyl sjednán v tísni, ani za nápadně nevýhodných podmínek, a že s jeho obsahem souhlasí, což potvrzují zástupci smluvních stran svými vlastnoručními podpisy.

1. Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ve vztahu k účinnosti dodatku smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, ve vztahu k účinnosti tohoto dodatku, tedy že nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Příslušné uveřejnění zajistí případně objednatel, při plné součinnosti ze strany poskytovatele.

v Praze dne 21 01. 2021 v Praze dne 21. 01. 2021

za poskytovatele za objednatele

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ivana Zemancová, MgA. David Mareček, Ph.D.,

jednatelka generální ředitel