

# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

Tato Smlouva o poskytování Marketingových služeb (dále jen „Smlouva“) byla uzavřena v souladu s právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

## **Centrum pro studium vysokého školství, v.v.i.**

sídlo: Jankovcova 933/63, 170 00 Praha 7 - Holešovice

IČO: 00237752

DIČ: CZ00237752

Bankovní spojení: XXXXXXXXXXXX

zastoupení: Ing. Radim Ryška, Ph.D., ředitel

(dále jen „Klient“)

a

## **Ing. Ksenija Bezrodná**, fyzická osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění

sídlo: Lucemburská 1023/2, 130 00 Praha 3 - Vinohrady

IČO: 05181119

Bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „Poskytovatel“)

(Klient a Poskytovatel dále společně též „Smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „Smluvní strana“)

## **SMLUVNÍ STRANY UJEDNÁVAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ:**

### **1. Definice**

V této Smlouvě termín „Marketingové služby“ znamená konzultace, poradenství a analýzy při vytváření marketingové, PR a komunikační strategie Klienta, podílení se na vytváření či úpravách internetových stránek Klienta, podílení se na vytváření prezentace Klienta na sociálních sítích, podílení se na komunikaci Klienta se zástupci novinářů a veřejností, případně další související aktivity podle pokynů Klienta.

### **2. Předmět Smlouvy**

Poskytovatel se zavazuje poskytovat Klientovi Marketingové služby a Klient se zavazuje Poskytovateli za poskytnuté Marketingové služby zaplatit odměnu za podmínek uvedených v této smlouvě.

### **3. Rozsah poskytování Marketingových služeb**

Poskytovatel se zavazuje poskytovat Klientovi Marketingové služby v rozsahu 30 člověkohodin měsíčně.

### **4. Podmínky poskytování Marketingových služeb**

Poskytovatel postupuje při poskytování Marketingových služeb samostatně a s odbornou péčí, je však povinen dbát pokynů Klienta.

Poskytovatel má právo přenechat se souhlasem Klienta poskytování Marketingových služeb třetím osobám (subdodavatelům), zodpovídá však za zajištění odborné péče.

Klient je povinen Poskytovateli poskytnout informace i další součinnost potřebnou pro poskytování Marketingových služeb.

## 5. Autorská práva

Poskytovatel nemá právo na jakoukoliv dodatečnou odměnu v souvislosti s autorskými právy k Marketingovým službám nesjednanou v této Smlouvě.

Bude-li výsledkem činnosti Poskytovatele nebo části této činnosti autorské dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů, jedná se ve smyslu § 58 odst. 7 autorského zákona o zaměstnanecké dílo. Poskytovatel poskytuje Klientovi souhlas s postoupením práva výkonu autorových majetkových práv k dílu třetí osobě. Odměna je již součástí odměny dle čl. 5 této Smlouvy.

## 6. Odměna a platební podmínky

Klient se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytování Marketingových služeb v rozsahu 30 člověkohodin měsíčně odměnu ve výši 12.000 Kč (slovy: dvanácttisíc korun českých). Poskytovatel nemá právo na navýšení odměny, pokud smluvený rozsah překročí bez předchozího schválení Klientem. Odměna je splatná bankovním převodem na účet Poskytovatele na základě řádného daňového dokladu – faktury, obsahující shodné údaje uvedené v této Smlouvě, vždy za předchozí měsíc do 14 dnů po jeho vystavení a doručení Klientovi.

## 7. Trvání a ukončení Smlouvy

Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou počínající dnem podpisu oběma stranami a končící 31. 12. 2021.

Kterákoli Smluvní strana má právo tuto Smlouvu vypovědět písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou 2 týdny, která počíná běžet první den následující po doručení druhé Smluvní straně.

## 8. Odpovědnost za škodu

Poskytovatel plně odpovídá Klientovi za jakoukoli škodu způsobenou Poskytovatelem Klientovi jakýmkoli porušením povinnosti Poskytovatele uvedené v této Smlouvě.

## 9. Mlčenlivost

Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozví při poskytování Marketingových služeb klientovi.

## 10. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva může být měněna písemnými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami. Je vyhotovena ve 2 stejnopisech, každá Smluvní strana obdrží jeden stejnopis Smlouvy. Nabývá platnosti a účinnosti v okamžiku podpisu oběma Smluvními stranami.

Obě Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní, za rozumové slabosti nebo z lehkomyšlnosti, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V Praze dne 28. ledna 2021

.....  
Ing. Radim Ryška, Ph.D.

V Praze dne 28. ledna 2021 .....

.....  
Ing. Ksenija Bezrodná