

065/2021

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
IČ: 25220683
DIČ: CZ25220683
Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
Bank. spojení: [REDAKCE]
Zástupce: [REDAKCE], MSc ekonomický ředitel
(dále jen objednatel)

a

RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8
Zástupce: Pavel Slabý, předseda představenstva
Provozovna: Plzeň, Prešovská 6, Plzeň 301 00
Tel.: +420 377 917 299
Fax.: +420 377 921 974
IČ: 00506397
DIČ: CZ00506397
Bank.spojení: [REDAKCE]
Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86
Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: [REDAKCE],
(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: RC-202100010
dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Tříkrálová sbírka letáky A4
Číslo OP: 202100228
Období: 16. 1. 2021 do 15. 4. 2021

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	80 190,00 Kč
DPH 21%	16 839,90 Kč
Cena celkem	97 029,90 Kč



Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy



- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 16. 1. 2021 do 15. 4. 2021.

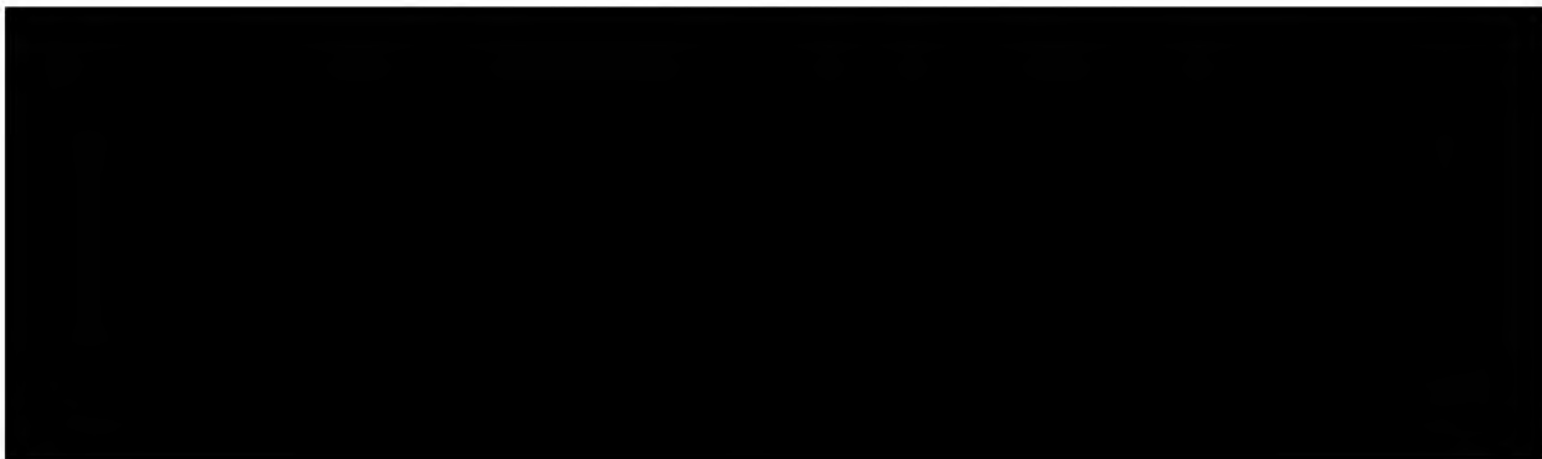
IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 15. 1. 2021





Příloha č. 3 ke smlouvě č.RC-202100010 (č. OP 202100228) uzavřené dne 15. 1. 2021
mezi RENCAR PRAHA, a. s. a Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.



Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r.o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSC 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, pod sp. zn.: C 2598, pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je na základě převzetí společností RENCAR PRAHA, a.s. (IC: 00506397, se sídlem v Praze 8, Rohanské nábřeží 678/25 zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn.: B 86, (dále jen „RENCAR PRAHA, a.s.“) jakožto:

a) provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na všech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen „DP Praha“) a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“); na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích pražského metra na sloupcích trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičích umístěných na majetku DP Praha

b) vyhraditelu provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnost: Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“); a vyhraditelu provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupcích trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzně

c) oprávněnému provozovateli ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interierech v dalších městech a lokalitách ČR (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen jako „reklamní nosiče Transport“), oprávněná provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

V rámci otevřeného přístupu poskytovatele k zákazníkům tímto poskytovatel sděluje se společností RENCAR PRAHA, a.s. vede soudní spor s DP Praha jehož předmětem je otázka platnosti smlouvy na jejím základě RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Rovněž jsou mezi společnostmi RENCAR PRAHA, a.s. a DP Praha vedeny soudní spory o vyloučení movitého a nemovitého majetku DP Praha ze strany společnosti RENCAR PRAHA, a.s., řízení o těchto sporoch bylo přerušeno do doby pravomocného rozhodnutí soudu v řízení o určení platnosti smlouvy, na jejím základě společnost RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Svou objednávkou bere objednatel na vědomí existenci uvedených soudních sporů, které mohou mít vliv na existenci oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči dle písm. a) výše; stejně tak svou objednávkou bere objednatel na vědomí, že v případě zániku oprávnění společnosti RENCAR PRAHA, a.s. resp. poskytovatele k reklamním plochám majetku DP Praha budou vztahy mezi poskytovatelem a objednatelem, resp. zavazky z nich vyplývající, týkající se umístování reklamních sdělení na majetku DP Praha, vypořádány dle těchto VSP-Transport.

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

Reklamu veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění kterými se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména či názvy, pod kterými podnikají či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám oznámení o konání akcí požadovaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.

Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věci samostatně reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným provozovatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn i či více typů reklam či reklamních ploch.

Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věci jejiž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče. Či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

Objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Reklamní smlouvou jednotlivá dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatelem za podmínek

stanovených VSP-Transport, takovou reklamní smlouvou, případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatele uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozně technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatele.

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo upravení reklamy na či do příslušného reklamního nosiče

Odstavením reklamy následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě

Objednávkou reklamy závazná objednávka či poptávka učiněná objednatelem na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaň)“ či „objednávka reklamy potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

Reklamní akcí (kampaň) realizace a provozování reklamy.

Zahájením reklamní akce (kampaň) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele, nebo na formulářích poskytovatele rozpis reklamní akce (kampaň) či „objednávka reklamy“ nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatelem a poskytovatelem se uzavírá dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterými podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, račové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště ev. bankovní spojení), předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP-Transport.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotovených, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě vykládacích problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejdéle však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch rámečkové vozy a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha, končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatele, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se poskytovatel s objednatelem jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním rádem České republiky zejména zák. číslo 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon v platném znění, Práhy č. 11/2005 kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nar. hl. m. Prahy č. 26/2005, kterými se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovatele, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickými kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s., majitelů reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem konzern, resp. obchodní skupinu

v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP-Transport

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů a to v případě jejich poškození, zrušení nebo odcizení, s výjimkou případů zaslau tzv. vyšší moci (tj. VSP-Transport) s výjimkou vad dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4-7.5 VSP-Transport), a s výjimkou případů, kdy by mu v tom bránilo práвомocné rozhodnutí orgánu veřejné moci či majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěná; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 12.3 VSP-Transport

6.3 V případě že třetí osoba odstraní reklamu z reklamních ploch či zruší reklamu nebo poskytovatel povinen zajistit opětovné umístění reklamy na reklamní plochy pokud mu v tom bude bránilo práвомocné rozhodnutí orgánu veřejné moci, zasaž vyšší moci, provozní tísňová situace, jiná mimořádná situace (ve smyslu čl VII odst. 7.6 VSP-Transport) nebo majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěná; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 12.3 VSP-Transport. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoliv úmry, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu.

6.4 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě že objednatel potřebnou součinnost neposkytne neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy které bez poskytnutí součinnosti objednatelem nemohly být uskutečněny.

6.5 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas

6.6 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami

VII. Dodání reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo jí vyrobenou reklamu bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP Transport a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (pouze madla a letáky do formátu A3) nebo na adresu Čelábská 16, Praha 9 (všechny zbývající formáty), billboardy a bigboardy na adresu na Hartě 1, Praha 9, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději však:

a) 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce je-li reklama akce realizována na plochách majitele DP Praha
b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklama akce realizována na plochách jiných osob.

Dodává-li objednatel pouze data k výrobě reklamy zavazuje se je dodat nejpozději:

a) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport

b) 21 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport nedohodnou-li se strany jinak

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovanou v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy materiálu nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V, VSP-Transport, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou v případě že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné pochybnosti. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatele bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to

na své náklady. V případě že objednatel tuto povinnost nespĺní či tento termín nedodrží je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (čl. X VSP-Transport). nedohodně-li se s objednatelém jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace a provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport.

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace, z důvodu jiné mimodělné situace nebo z důvodu vyřídění rozhodnutí orgánů veřejné moci na jehož základě bude poskytovateli znemožněno umístit resp. poskytovatel ztratit první důvod pro umístění reklamní na majetek majitele. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vylouky, výměny, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policijních orgánů či poskytovatelém nevolitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoli svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelém k výrobě reklamy za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a ujmu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou ujmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskyvateli za kvalitu jim dodaných reklam pro celou dobu provozování reklamy. V případě že při provozování reklamy dodávané objednatelém se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy zavazují se objednatel neproděleně pole, do k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskyvateli náhradní reklamou, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskyvateli veškerou ujmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelém, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neshodnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli, za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

8.5 Poskytovatel neodpovídá objednateli za ujmu způsobenou objednatel v důsledku zncem či odstranění reklamy z reklamních nosičů třetími osobami bez souhlasu poskytovatele.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele (řehavské nábřeží 678-25, 186 00 Praha 8. Pro určené výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele, podle toho, který z těchto okamžiků nastane dříve. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hrađi objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskyvateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopíí výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopíí výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Jen v ojedinělých zdanitelných případech je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskyvateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X VSP-Transport. Záloha úhradena objednatelém se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných penězních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě že se úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelém provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy radně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelém okamžitě zastavit od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X VSP-Transport). V případě že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelém. Objednatel nemá v takovémto případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy. 9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovává-li reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturou provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přirážek.

X. Stornovací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskyvateli doručeno v termínu od 100 do 70 dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskyvateli stornovací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskyvateli doručeno v termínu od 69 do 55 dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskyvateli stornovací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskyvateli doručeno v termínu od 54 do 31. dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskyvateli stornovací poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskyvateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskyvateli stornovací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálů v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5, je objednatel povinen uhradit poskyvateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.

10.7 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskyvateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskyvateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradou stornovacího poplatku, smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením reklamní smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

- a) dohodou smluvních stran
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

ř) vypovědí smluvních stran dle VSP-Transport

e) zánkem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskyvateli odstupné. Odstupné se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odstupné za dobu, po kterou nebude reklama provozována. Iato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabývá účinnosti zaplacením tj. připsáním odstupného na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskyvateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabývá účinnosti zaplacením tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskyvatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinností objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (být dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport či jinými k této skutečnosti důvodně podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X odst. 10.1 až 10.5 a 10.7 VSP-Transport.

11.2.5 Pokud zanikne oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s některými reklamními nosiči Transport (ve smyslu čl. I. písm. a) až c) či, respektive pokud zanikne oprávnění RENCAR PRAHA, a.s. ze kterého je oprávnění poskytovatele odvozeno je oprávněna každá ze smluvních stran vypovědět reklamní smlouvu týkající se reklamních nosičů, u kterých oprávnění zaniklo, a to bez výpovědní doby. Zánkem oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost ve smyslu předchozí věty je mimo jiné, kromě jiného, nabytí právní moci rozhodnutí soudu o neplatnosti či neexistence smlouvy (právní jednání), na jejímž základě je RENCAR PRAHA, a.s. (a odvozeno poskytovateli) oprávněn provozovat reklamní plochy využitelné k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví DP Praha.

11.2.6 Poskytovatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu také v případě že nebude poskyvatelém vlastním provozovatelem či správcem majetku na kterém jsou umístěny reklamní nosiče, fakticky umožněno provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči (nebude mu umožněno provozovat a spravovat reklamní nosiče). Poskytovatel tak může postupovat i v případě kdy tak vlastník provozovatel či správce majetku učiní v rozporu se smlouvou, která nebude k takovému okamžiku prohlášena pravomocným soudním rozhodnutím za neplatnou. V případě dle tohoto odstavce činí výpovědní doba 1 měsíc od doručení výpovědi objednateli.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla místa podnikání či bydliště či odmítne-li smluvní strana zásilkou převzat poskyvatel ze dne doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučenou poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno úřad, za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručení druhému účastník, po uzavření této smlouvy.

11.4 Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy vypovědí dle odst. 11.2.5, či 11.2.6, bude cena realizace a provozování reklamy dle čl. IX VSP-Transport snížena o atkovní část za dobu, o kterou byla původní doba provozování reklamy dle reklamní smlouvy vypovědí zkrácena. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli ujmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu. Pro doručení výpovědi se účt. obdobně čl. XI odst. 11.3 VSP-Transport.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje že si necení a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k vytváření řešení objednatelém použitelná při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 či 6.3 VSP-Transport, je poskytovatel povinen neproděleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň pokud je náprava a upřesnění uvedení do provozu možná, je poskytovatel povinen neproděleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zahájení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:

- a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována (pokud je

možné (tzn. reklamu i nadále provozovat)

b) návrh na snížení částky za provozování o aliquotní část za dobu neprovozování reklamy.

Pokud není zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné je objednatel povinen akceptovat kompenzaci ve formě snížení částky za provozování o aliquotní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Pokud je zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné je objednatel povinen písemně se vyjádřit k předložení návrhu v dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku. VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neúčinné je tak má se za to, že objednatel souhlasí (pokud - možné reklamu i nadále provozovat) s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy nedohodnou li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájení reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MID DP Praha se považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele. Byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě 14 pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklamních akcí či reklamních akcí u kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovní dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedených v první větě tohoto odstavce.

12.8 Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jcdecoux.cz/gdpr.

12.9 Objednatel výslovně prohlašuje, že jim dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecné závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-Transport či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zprůstupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese Křehanské nábřeží 6/875, Praha 8. Aktuální úplné znění VSP-Transport je na této adrese také vždy komunikativně přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušným ustanovením právního předpisu České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jež nemají dopadající účinky, se v souladu s § 13a odst. 2 (a) použijí přeci obecními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

13.6 Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v teže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dne 17. 12. 2019.