



**Smlouva č. 2021/00216/OSR/DSM
na realizaci on-line kampaně
uzavřená dle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

Olomoucký kraj

se sídlem Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc

IČO: 60609460

DIČ: CZ60609460

Zastoupený: Ing. Josefem Suchánkem, hejtnanem Olomouckého kraje

Bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále jen „**objednatel**“)

a

PuRela 42 s.r.o.

se sídlem Fabiánova 607/3, Košíře, 150 00 Praha 5

IČO: 05054184

DIČ: CZ05054184

Obchodní rejstřík: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka č. 257589, zápis proveden dne 4. května 2016

Zastoupený: Ing. Filipem Remencem, jednatelem

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Štefánikova 247/17, Praha 5

Číslo účtu: [REDAKCE]

(dále jen „**poskytovatel**“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku
tuto smlouvu na realizaci on-line kampaně:

I. Předmět smlouvy

Poskytovatel se na základě nabídky podané na realizaci akce „On – line kampaň Olomouckého kraje 2020/2021“ ze dne 10. 12. 2020 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatel realizaci akce: „On – line kampaň Olomouckého kraje 2020/2021“ (dále také „akce“, „plnění“ nebo „kampaň“),

a objednatel se zavazuje za řádně provedené plnění zaplatit poskytovateli cenu dle

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



této smlouvy.

Plnění bude provedeno v souladu s výzvou objednatele č.j. KUOK 106525/2020 ze dne 10. 12. 2020.

II. Specifikace plnění

Poskytovatel se pro objednatele zavazuje zajistit níže popsané plnění. Součástí plnění jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci plnění.

Předmět plnění je realizován v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Všechny zrealizované výstupy on-line kampaně budou viditelně a nerasmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text ve znění například: „Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.“. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese [REDACTED]

Způsob řešení publicity (včetně grafických návrhů) musí být odsouhlasen objednatelem.

Předmětem plnění je realizace on-line kampaně s cílem zvýšit povědomí o Olomouckém kraji a jeho turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.

Hlavním sdělením kampaně bude představit Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Jeseníky a Střední Moravu jako vhodné destinace pro trávení rodinné aktivní letní i zimní dovolené a rovněž jako destinace s výrazným potenciálem lázeňství a poznávací turistiky, včetně památky UNESCO a gastroturistiky.

Cílem kampaně je zvýšení povědomí značky turistických regionů Olomouckého kraje – Jeseníky a Střední Morava, inspirace fotoprodukcí a tipy na výlet a zvýšení návštěvnosti turistického informačního portálu Olomouckého kraje – [REDACTED]

Součástí kampaně bude vytvoření vizuálů pro danou reklamu, zacílení bude primárně na domácí návštěvníky - rodiny s dětmi, senioři, požitkáři, cool. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Předmětem plnění je nákup on-line reklamy na portálech zaměřených na cestovní ruch, lifestyleových portálech, vyhledávačích atd. – tzn. vyhledávací a bannerové kampaně na kvalitních serverech, které vidí pouze definované publikum – podle chování uživatelů (data Google Analytics, Facebooku, atd.) nikoli pouze dle obsahu serverů.

V rámci kampaně bude využita:

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



1. Display reklama
2. PPC Search.

Poskytovatel předloží objednateli návrh optimální komunikační strategie, včetně způsobu komunikace pro danou cílovou skupinu a včetně odhadovaných zásahů ve sledovaném období nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy. Tento návrh není pro objednatele závazný, tj. v rámci plnění zakázky může být dále upraven, nebo i úplně změněn na základě požadavků objednatele. Kampaň bude provedena na základě poskytovatelem předloženého a objednatelům odsouhlaseného media plánu a v souladu s Marketingovou studií cestovního ruchu Olomouckého kraje 2017 – 2020.

Předmětem plnění není dodání kreativního obsahu. Objednatel požaduje Cross-Devices kampaň. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Součástí plnění dle této smlouvy je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampaní. Zprávy budou obsahovat informace o reklamních sestavách, úspěšnost inzerátů na jednotlivých portálech, aktivitě - relevanci klíčových slov na jednotlivých trzích a další data dostupná v měřicích systémech. Po ukončení realizace on-line kampaně (Display a PPC) je poskytovatel povinen objednateli předložit závěrečnou zprávu obsahující vyhodnocení výsledků on-line reklamy.

Ad 1. Display reklama

Objednatel požaduje, aby pro reklamu využíval poskytovatel min. následující formáty bannerů a formáty specifikace pro různé webové portály:

- leaderboard
- bigsquare
- skyscraper
- stucked banner
- videobanner

V rámci plnění musí poskytovatel garantovat tyto minimální parametry:

- imprese: min. 24 000 000
- kliky: min. 59 000

Parametry reklamy budou průběžně konzultovány se objednatelům. Při posuzování průběhu kampaně budou přítom sledovány tyto parametry:

- imprese: min. 24 000 000
- kliky: min. 59 000
- CTR
- průměrná cena za klik
- page view (v rámci účtu Google Analytics)
- doba pobytu na stránce (v rámci účtu Google Analytics)

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Povinností poskytovatele bude rovněž monitorování výkonu display reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity bannerů, navrhne účastník řešení - např. změnu textové či obrazové kreativy bannerů, cílové URL. Po schválení tohoto nového řešení objednatelem zajistí poskytovatel jeho implementaci.

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Ad 2. PPC Search

Součástí správy PPC kampaně jsou následující činnosti:

- vypracování relevantních reklamních sestav, klíčových slov a reklamních inzerátů s využitím navrhovaných klíčových slov a případného návrhu na rozšíření
- vypracování struktury a vhodné metriky úspěšnosti propagace
- realizace kampaně dle odsouhlasené strategie
- průběžný monitoring kampaně vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných reportech
- optimalizace kampaně v průběhu plnění

V rámci plnění musí poskytovatel garantovat tyto minimální parametry:

- imprese: min. 6 000 000
- kliky: min. 4 000

Parametry PPC kampaně budou průběžně konzultovány se objednatelem. Při posuzování průběhu kampaně budou přítom sledovány tyto parametry:

- imprese: min. 6 000 000
- kliky: min. 4 000
- CTR
- page view
- doba pobytu na stránce
- průměrná cena za klik

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Povinností poskytovatele bude rovněž monitorování výkonu PPC reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity PPC reklamy bude poskytovatel kampaň průběžně optimalizovat podle vzájemně odsouhlasených metodik s ohledem na maximalizaci výkonu.



Rozložení finančních prostředků v poměru:

- 3/4 na display (banner) reklamu
- 1/4 na PPC

Specifikace cílení kampaně:

Cílové skupiny pro reklamu: rodiny s dětmi, senioři, požitkáři, cool.

Cílení na rodiny s dětmi prostřednictvím behaviorálního cílení, výběrem tematicky vhodných webů s vysokou afinitou matek s dětmi a rodinné portály, domov, lifestyle.

Součástí plnění je sběr dat a následné oslovení podobně profilovaného publika pro rozšíření efektivního dosahu kampaně.

Zaměření reklamy do lifestyleových médií, vybraných zpravodajských serverů zaměřených na volný čas, lázně a wellness, sport a kulturu. Kromě tematických webů požaduje objednatel cílit dle dostupných dat o zájmech uživatelů (poskytovatel získá přístup do analytických nástrojů objednatele – Google Analytics, Business manager). Objednatel požaduje retargeting již oslovených uživatelů, kteří již navštívili portál objednatele nebo sociální sítě nebo provedli nějakou interakci. Sdělení v rámci retargetingu musí vycházet z dat o uživateli, aby se jim mohlo zobrazit co nejrelevantnější sdělení.

Rozvržení kampaně:

Plnění dle této smlouvy bude realizováno v období od ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 11. 2021. On – line kampaň bude realizována v rámci čtyř dílčích kampaní:

- na podporu **zimní sezóny 2020/21 v termínu do 28. 2. 2021,**
- na podporu **jarní sezóny 2021 v termínu do 30. 4. 2021,**
- na podporu **letní sezóny 2021 v termínu do 31. 7. 2021,**
- na podporu **podzimní sezóny 2021 v termínu do 31. 10. 2021.**

Poskytovatel předloží před každou ze 4 výše specifikovaných dílčích kampaní objednateli ke schválení její media plán včetně způsobu komunikace pro danou cílovou skupinu a včetně odhadovaných zásahů ve sledovaném období. Ke každé dílčí kampani bude předložena dílčí samostatná závěrečná zpráva v termínech uvedených v čl. V. odst. 1 této smlouvy. Konečná závěrečná zpráva a dokladování plnění bude předáno v sídle objednatele na flash disku nejpozději do 30. 11. 2021. Poskytovatel je povinen doložit realizaci kampaně způsobem, který umožní kontrolu plnění dle této smlouvy.

V rámci plnění poskytovatel:

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- vytvoří a zpracuje veškeré kreativní vstupy kampaně (tj. od grafických úprav, dodatečných technických úprav postů, videí, bannerů - náklady na tvorbu reklamních formátů poskytovatel nacení v rámci správy kampaně)
- zrealizuje kampaň v online prostředí, a to v souladu s poskytovatelem navrženým a objednatelem odsouhlaseným média plánem
- zajistí průběžnou optimalizaci kampaně podle aktuálních výsledků, bude poskytovat součinnost a poradenství objednateli
- zpracování měsíčního monitoringu a jeho předložení objednateli
- zpracuje závěrečnou zprávu s detailním vyhodnocením průběhu kampaně.
- zpracuje dokladování všech výstupů kampaně (např. printscreeny, apod.)

III. Čas a místo plnění

1. Poskytovatel zajistí plnění dle čl. II. této smlouvy nejpozději do **30. 11. 2021**. Kampaň bude realizována v rámci čtyř dílčích kampaní na podporu:
 - a. zimní sezony 2020/2021 (dále také ZS 2020/2021) v termínu do **28. 2. 2021**
 - b. jarní sezony 2021 v termínu do 30. 4. 2021 (dále také JS 2021)
 - c. letní sezóny 2021 v termínu do 31. 7. 2021 (dále také LS 2021)
 - d. podzimní sezóny 2021 v termínu do 31. 10. 2021 (dále také PS 2021)
2. Poskytovatel předá závěrečnou zprávu a dokladování plnění v sídle objednatele na flash disku nejpozději **30. 11. 2021**. Poskytovatel je povinen doložit realizaci kampaně způsobem, který umožní kontrolu plnění dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen plnění převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.

IV. Cena plnění

1. Cena za provedení plnění v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění za ZS 2020/2021 bez DPH	190 500,- Kč
DPH 21 %:	40 005,- Kč
Cena plnění za ZS 2020/2021 včetně DPH:	230 505,- Kč
Cena plnění za JS 2021 bez DPH	188 000,- Kč
DPH 21 %:	39 480,- Kč
Cena plnění za JS 2021 včetně DPH:	227 480,- Kč
Cena plnění za LS 2021 bez DPH	280 000,- Kč
DPH 21 %:	58 800,- Kč

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Cena plnění za LS 2021 včetně DPH:	338 800,- Kč
Cena plnění za PS 2021 bez DPH	259 500,- Kč
DPH 21 %:	54 495,- Kč
Cena plnění za PS 2021 včetně DPH:	313 995,- Kč
Celková cena plnění bez DPH	918 000,- Kč
DPH 21 %:	192 780,- Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	1 110 780,- Kč

2. Celková cena plnění je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení plnění, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, aj. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny plnění. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu plnění obsahuje veškeré náklady poskytovatele nezbytné k realizaci plnění. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.

3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu plnění dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu plnění. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.

4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě 4 faktur - daňových dokladů, které je poskytovatel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - a) faktura po realizaci kampaně na podporu ZS 2020/2021 v termínu do 15. 3. 2021 a předání závěrečné zprávy o realizaci ZS 2020/2021, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - b) faktura po realizaci kampaně na podporu JS 2021 v termínu do 15. 5. 2021 a předání závěrečné zprávy o realizaci JS 2021, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - c) faktura po realizaci kampaně na podporu LS 2021 v termínu do 15. 8. 2021 a předání závěrečné zprávy o realizaci LS 2021, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - d) faktura po realizaci kampaně na podporu PS 2021 v termínu do 15. 12. 2021 a předání závěrečné zprávy o realizaci PS 2021, součástí faktury bude soupis provedených činností.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



2. Splatnost faktur musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejich doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktury poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH), zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení poskytovatele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.
5. Poskytovatel se zavazuje použít na fakturách bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění termínů plnění poskytovatelem dle čl. III. odst. 1. nebo dle čl. III. odst. 2. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě prodlení s odstraněním vad předmětu plnění je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění s DPH za každou vadu a každý i započatý den prodlení ode dne kdy se o vadě prokazatelně dozvěděl.
4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. a odst. 3. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.

VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registr smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
 3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe zhotovitel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
 4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
 5. O uzavření této smlouvy rozhodl hejtman Olomouckého kraje dne 19. 1. 2021 v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů a v souladu s příslušným ustanovením směrnice č. 1/2020, Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje.
 6. Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž objednatel i poskytovatel obdrží po 1 vyhotovení.
 7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne

V dne

Objednatel:

Poskytovatel:

.....
za Olomoucký kraj
Ing. Josef Suchánek
hejtman

.....
za PuRela 42 s.r.o.
Ing. Filip Remenec
jednatel