číslo smlouvy objednatele: 2021/S/110/0015

číslo smlouvy poskytovatele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

**Newton Media, a.s.**

Smlouva o poskytování služeb

uzavřená mezi

1. Smlouva o poskytování služeb
2. uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49277600 |
| DIČ: | CZ49277600 |
| Zastoupené: | XXX, ředitelem České centrály cestovního ruchu – CzechTourism |

(dále jen „objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | NEWTON Media, a.s. |
| Sídlo: | Na Pankráci 1683/127 |
| Zastoupená: | XXX, předsedou představenstva |

Zástupce ve věcech technických:

|  |  |
| --- | --- |
| IČ:  | 28168356 |
| DIČ: | CZ28168356 |
| Zhotovitel je plátce DPH  | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | Česká spořitelna, a.s., č. účtu: XXX |

(dále jen „poskytovatel“)

1. Preambule
2. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších státních institucí a podnikatelských subjektů.
3. Objednatel prohlašuje, že jeho zájmem je zajištění monitoringu médii v České republice poskytovatelem dle této Smlouvy, za což zaplatí poskytovateli cenu ve výši a za podmínek touto Smlouvou stanovených.
4. Poskytovatel prohlašuje, že mu není známa jakákoliv skutečnost, která by, byť jen potenciálně, mohla ohrozit poskytnutí služeb dle této Smlouvy, ani vznik žádné takové skutečnosti nehrozí.

Předmět smlouvy

* 1. Poskytovatel se zavazuje zajistit pro objednatele denní monitoring médií, přístup do mediálního archivu, čtvrtletní mediální analýzy (vždy za uplynulé 3 měsíce), souhrnnou roční analýzu a analýzy hlavních komunikačních témat vycházejících z denního monitoringu objednatele v maximálním počtu 3krát za rok, a to od podpisu této Smlouvy do 31.12. 2021.

Podmínky poskytování služeb

* 1. Objednatel požaduje, aby poskytovatel pro objednatele zajistil:
		1. **Denní monitoring médií**
			1. Poskytovatel se zavazuje na základě objednatelem stanovených klíčových slov (neomezený počet klíčových slov či slovních spojení a jejich kombinací, jež jsou součástí přílohy č.1) denně vytvářet soubor elektronických informací prostřednictvím monitorování celoplošného a regionálního periodického tisku zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, internetových zpravodajských serverů a zpravodajských agentur. Všechny monitorované zdroje budou vycházet na území České republiky (česká média) a jsou součástí přílohy č.2.
			2. V rámci aplikace (softwaru) denního monitoringu médií bude možné okamžité zobrazení:
1. elektronické předlohy vybraných online a tištěných článků. U tištěných médií grafický náhled daných stran, u online článků grafický náhled webových stránek nebo přepis (např. u zpoplatněného obsahu)
2. videoobsahu monitorovaných televizních stanic. Náhled videoobsahu bude přímo součástí aplikace, nepůjde pouze o link na webové stránky daných stanic (např. i-vysílání), u televizních stanic budou monitorovány především zpravodajské relace všech celoplošných televizních stanic
3. přepisu rozhlasového vysílání, u rozhlasových stanic budou monitorovány především zpravodajské relace všech celoplošných rozhlasových stanic.
	* + 1. Objednatel požaduje měření mediálních výstupů ve všech médiích s výjimkou sociálních médií:
4. Tisk (denní tisk, časopisy, odborná periodika, tiskové zprávy, cestovatelské magazíny, in flight magazíny…)
5. Internet (všechny mediální obsahy)
6. Rozhlas
7. Televize
	* + 1. Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění smlouvy provádět monitoring médií všech celostátních médií i regionálních mutací těchto celostátních médií (např. regionální mutace Deníku, deníku Mladá fronta, Českého rozhlasu, TV Nova atp.)
			2. Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění smlouvy provádět sledování médií či konkrétních pořadů/serverů, která jsou či byla jeho mediálními partnery, a to především: monitoring vysílání pořadu Snídaně s Novou, monitoring serveru cestovani.idnes.cz, monitoring zpravodajských pořadů televizní stanice ČT 24 – Studio 6 a kontinuální denní vysílání, hlavní zpravodajské relace – televizní a rozhlasové, monitoring měsíčníku COT Businessa periodika Travel Trade Gazzete.
			3. Poskytovatel se zavazuje sledovat klíčová slova uvedené v příloze č.1.
			4. Objednatel si vyhrazuje právo sledovaná slovní spojení a jejich kombinace během roku variovat/zaměňovat dle aktuální potřeby Objednatele.
			5. Poskytovatelem v příloze předložený výčet všech monitorovaných médií se může měnit pouze se souhlasem objednatele. Objednatel si dále vyhrazuje právo možnost přidat nemonitorovaný zdroj do denního monitoringu.
			6. Objednatel požaduje dodávání monitoringu médií prostřednictvím graficky i obsahově přehledného vybraného komunikačního kanálu denně do 7:30, přičemž denní svodka zpráv bude graficky tříděna podle témat a struktury agentury CzechTourism. Rozčlenění denní svodky bude stanoveno s poskytovatelem po podpisu Smlouvy, a to na základě technických možností dodávaného monitoringu.
		1. **Přístup do mediálního archivu**

Poskytovatel se zavazuje umožnit objednateli přístup do mediálního archivu poskytovatele (Media Search) a s možností stahovat články/mediální výstupy z tohoto archivu v objemu max. 100 výstupů/rok. Objednatel požaduje, aby mediální archiv pokrýval mediální výstupy nejméně 1 rok zpětně. Mediální archiv bude monitorovat zdroje vycházející na území České republiky (česká média).

* + 1. **Čtvrtletní mediální analýzy agentury CzechTourism (1x za 3 uplynulé měsíce zpětně), roční souhrnná mediální analýza**
			1. 1krát za čtvrt roku bude dodána analýza, která změří mediální aktivity objednatele. Objednatel vyžaduje, aby bylo měření mediální efektivity pojímáno co nejkomplexněji a použitá škála metod byla co nejširší. Objednatel požaduje použití mixu kvantitativních i kvalitativních metod měření. Poskytovatel se zaměří na zásah cílových skupin nebo stakeholders, důvěryhodnost a relevantnost média, umístění v rámci média apod. Měření bude probíhat takovým způsobem, aby byly všechny kroky použitého postupu transparentní a opakovatelné i pro další období.
			2. Poskytovatel se zavazuje k měření mediální efektivity korporátního a destinačního PR prostřednictvím mediálních výstupů z denního monitoringu tisku, rozhlasu, televize a internetu.
			3. Čtvrtletní analýzy českých médií budou objednateli odevzdávány vždy nejpozději do 20. dne měsíce (bezprostředně) následujícího po vyhodnocovaném období; objednatel tak obdrží 4 čtvrtletní zprávy. Celoroční analýza českých médií bude objednateli odevzdána nejpozději do 10.2.2022.
		2. **Analýzy hlavních komunikačních témat objednatele vycházejících z denního monitoringu – max. tři za rok**
			1. Na stejných principech jako čtvrtletní a roční analýzy zajistí poskytovatel také analýzy hlavních mediálních témat dle preference objednatele. Témata budou podle individuálního zadání Objednatele a rozsah každé analýzy bude maximálně do 1500 článků /1 analýzu.
			2. Poskytovatel se zavazuje v rámci mediálních analýz použít mix minimálně následujících metrik spolu s jejich doporučenými metodologickými zásadami a tuto strukturu:
1. Management Summary – stručné shrnutí výsledků analýzy analytikem
2. Vývoj medializace agentury CzechTourism podle tonality (vyznění vůči CzechTourism), po měsících
3. Celkový obraz agentury ve sledovaném období, poměr jednotlivých tonalit v závislosti na počtu příspěvků a jejich mediálním dopadu daném čteností a sledovaností médií; důvody pozitivního a negativního vyznění – komentář analytika
4. Rozsah informací o agentuře CzechTourism v rámci příspěvku (celý článek, odstavec, okrajová zmínka)
5. Celková tematická struktura, vyznění témat a jejich mediální dopad; komentář analytika k nejčetnějším nebo nejvíce hodnotově zabarveným tématům (pozitivní, negativní+ambivalentní)
6. Konkrétní události v medializaci agentury CzechTourism (podle tonality a mediálního dopadu)
7. Produktové řady v medializaci agentury CzechTourism (Kulturní turismus, Lázeňství, MICE, Aktivní turismus) a jejich mediální dopad
8. Odraz tiskových zpráv v médiích a míra jejich převzetí (převzata celá TZ, převzata jen část TZ, TZ pouze okrajově zmíněna); TOP tiskové zprávy nejčastěji přebírané novináři
9. Představitelé agentury CzechTourism uvádění v médiích
10. Osobnosti vyjadřující se k agentuře CzechTourism, vyznění jejich výroků; komentář analytika
11. Rozdělení publicity do skupin médií
12. Rozdělení dle mediatypu (celostátní deníky, regionální tituly, ostatní tisk, webové stránky, televize a rozhlas)
13. Rozdělení dle obsahového zaměření médií (zpravodajství+publicistika, ekonomická + odborně zaměřená média, lifestyle + bulvár, ostatní)
14. Rozdělení dle sociodemografické struktury (podle pohlaví, věku a vzdělání)
15. TOP média nejčastěji referující o agentuře CzechTourism (dle tonality)

**Doba trvání**

* 1. Poskytovatel započne s plněním předmětu plnění bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy. Předpokládaný termín plnění zakázky: **od uzavření smlouvy do 31.12. 2021**.

**Platební podmínky**

1. Celková Cena plnění dle této smlouvy činí: 198 000 Kč bez DPH. Tato cena je nejvýše přípustná, obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému a včasnému poskytnutí služeb poskytovatelem, včetně všech nákladů a včetně všech činností souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním poskytnutím služeb, náklady na opatření podkladů, náklady na projednání, provozní náklady, pojištění, daně apod.
2. Cena plnění bude objednatelem uhrazena na základě faktury, která bude zaslána po podepsání smlouvy s kvartální periodicitou společně se čtvrtletní mediální analýzou. Splatnost faktury je 20 dnů od jejího vystavení. Poskytovatel je povinen doručit objednateli fakturu alespoň 14 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
3. Cena bude poskytovateli uhrazena bezhotovostním převodem peněžních prostředků, na základě řádně vystavené faktury doručené objednateli na emailovou adresu: XXX
4. Faktura podle této smlouvy bude vystavena v termínech a ve shodě s platnými zákonnými předpisy, především se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud by ve faktuře doručené objednateli chyběly jakékoli náležitosti nebo pokud by byly nesprávné, je objednatel oprávněn fakturu vrátit poskytovateli. V takovém případě bude lhůta splatnosti zastavena a opětovně začne běžet až po doručení opravené či doplněné faktury
5. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky poskytovatele vzniklé v souvislosti s touto smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
6. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky poskytovatele vzniklé v souvislosti s touto smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.

Smluvní pokuty

* 1. V případě závažného porušení povinnosti vyplývající ze Smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 5 % z Ceny dle odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
	2. V případě méně závažného porušení povinnosti vyplývající ze Smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 2,5 % z Ceny dle odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
	3. Porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže poskytovatel věděl v době uzavření Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví objednatele prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty.
	4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Poskytovatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
	5. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
	6. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce poskytovatele na zaplacení Ceny.
	7. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Poskytovatel je povinen provádět plnění podle této smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy, touto smlouvou a s pokyny objednatele.
	2. Poskytovatel bude provádět plnění na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
	3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností poskytovatele a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění plnění upřesňující pokyny týkající se činností nezbytných k řádnému provádění plnění dle této smlouvy, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady, či nedodělku objednatelem nezbavuje poskytovatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
	4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této smlouvy.
	5. Poskytovatel je povinen objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Takovým oznámením však poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této smlouvy.
	6. Poskytovatel smí používat podklady předané mu objednatelem pouze k provedení plnění dle této smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu objednatele. Veškeré podklady, které byly předány poskytovateli objednatelem, zůstávají v majetku objednatele a budou mu na první výzvu vydány.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

* 1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
	2. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
	3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti poskytovatelem.
	4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje:
1. nedodržení závazných právních norem,
2. prodlení s dokončením plnění dle článku II.. této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění dle článku II.. této Smlouvy v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
	1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě Ceny plnění dle bodu 4.1 této Smlouvy,
6. poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle této Smlouvy,
7. na majetek poskytovatele bude prohlášen konkurs nebo bude návrh na prohlášení konkursu zamítnut pro nedostatek majetku poskytovatele,
8. poskytovatel podá návrh na vyrovnání,
9. poskytovatel vstoupí do likvidace.
	1. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
	2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
	3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
	4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je poskytovatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má poskytovatel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného a předaného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně poskytovatele má poskytovatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
	5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je poskytovatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
	6. Obě strany se dohodly, že tato smlouva a pohledávky z ní vzniklé nebudou postoupeny třetí straně.

Kontaktní osoby, zvláštní ujednání

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:
1. za Objednatele: XXX
2. za Poskytovatele: XXX

* 1. V případě, že poskytovatel nezahájí některou z činností dle této smlouvy z důvodů na své straně v časovém limitu stanoveném v této smlouvě či v termínu určeném objednatelem, je objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady poskytovatele. Případný nárok objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od smlouvy tím není dotčen.

Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek, než písemností platí toto ustanovení této smlouvy obdobně.
	4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
	5. Tato smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto smlouvou.
	6. Tato smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
	7. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.
	8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

Nedílnou součástí je příloha: příloha č. 1

Objednatel: Poskytovatel:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| V Praze dne |  | V dne |  |
| ……………………………… Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourismXXX, ředitel |   | ……………………………NEWTON MediaXXX, jednatel |  |