

Projekt Ve vteřině - specifikace video příběhů

Mobilní aplikace Ve vteřině slouží k interaktivní výuce první pomoci a obsahuje video příběhy na různou problematiku závažných úrazů a stavů.

Záměrem týmu PPživě je vytvořit část video obsahu zdarma pro všechny uživatele aplikace. Volně dostupné videa by měly pokrýt nejzávažnější vyskytující se stavy - bezvědomí, zástava základních životních funkcí u dospělých/dětí a krvácení.

Návrhy příběhů:

1. V kanceláři

Cíl - naučit uživatele postup první pomoci při bezvědomí se zástavou dýchání.

Rámcový obsah příběhů:

Dva kolegové přichází ráno do práce, kde nachází kamaráda v bezvědomí. Rozhodnou se volat na tísňovou linku 155 a poskytnout základní neodkladnou resuscitaci.

2. Dopravní nehoda

Cíl - naučit uživatele zásady bezpečnosti při dopravní nehodě, rozhodování o prioritách ošetření a postup při zástavě krvácení.

Dvoučlenná posádka osobního vozidla sjela ze silnice. Jedna osoba v šoku a druhá při vědomí s masivním krvácením na dolní končetině. Na místě zastavuje osobní vozidlo jehož řidič zajistí místo nehody, zavolá na 115 a poskytne zraněným první pomoc.

3. Doma

Cíl - naučit uživatele první pomoc při vniknutí cizího tělesa do dýchacích cest u dětí.

Maminka je s dítětem doma a při chvilce nepozornosti dojde u dítěte k vdechnutí bonbonu. Následuje úspěšné poskytnutí první pomoci matkou, volání na tísňovou linkou 155 s konzultací zdravotního stavu.

Náměty jednotlivých scénářů jsou aktuálně v řešení s dispečery tísňové linky 155 a konzultovány s odborníky v oboru. Jednotlivé prvky mohou být na základě jejich doporučení upraveny.

Možnosti brandingů pro partnery projektu - jako součást videa

- exteriér a interiér budov
- firemní dress code
- automobily
- zaměstnanci v roli zraněných/zachránců - "tvář projektu"
- firemní propagační předměty - roll-up, stánky, bannery, propisky, balonky, lékárničky aj.
- příběh zaměstnance - námět video příběhu může být zpracován na základě reálně zkušenosti zaměstnance. K videu pak může vzniknout ještě "příběh" hrdiny s jeho osobní a autentickou výpovědí o celé události.

Všechny video příběhy budou mít jednotnotný koncept a strukturu, které nelze spojit s brandem partnera. Jednotliví partneři budou dostatečně komunikováni v aplikaci v sekci "o nás, partneři" a webových stránkách projektu vevterine.cz