

SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 7216,
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále též jako *Objednatel* nebo „*ZP MV ČR*“),

a

Petr Čech Sport, a.s.,
se sídlem Hvězdova 1716/2b, Nusle, Praha 4, 140 00,
IČO: 02862336,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 21707,
zastoupena Davidem Trávníčkem, členem správní rady,
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále též jako „*Poskytovatel*“),
(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „*Smluvní strany*“ nebo jednotlivě jako „*Smluvní strana*“),

*uzavírají v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „*Občanský zákoník*“) na základě podlimitní veřejné zakázky „Zajištění prezentace a propagace ZP MV ČR na sportovních eventech v roce 2021“
tuto*

SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

(dále jen „*Smlouva*“)

Článek I.

Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je komplexní zajištění prezentace a propagace Objednatele (dále také jen „*plnění*“) v rámci podlimitní veřejné zakázky „Zajištění prezentace a propagace ZP MV ČR na sportovních eventech v roce 2021“. Plnění bude probíhat na eventu 1 s názvem Stopa pro život (podle Přílohy č. 1 této Smlouvy), eventu 2 s názvem Kolo pro život (podle Přílohy č. 2 této Smlouvy), eventu 3 s názvem NN Night Run (podle Přílohy č. 3 této Smlouvy), eventu 4 s názvem Dětské sportovní dny (podle Přílohy č. 4 této Smlouvy) a v rekreačně sportovním areálu změřeném na lyžování a turistiku (podle přílohy č. 5 této Smlouvy), dále také společně jen „*eventy*“. Poskytovatel se zavazuje pro

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Objednatel zajistit prezentaci a propagaci dle popisu realizace zakázky, který tvoří Příloha č. 1 - 5 této Smlouvy. Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí eventů tvoří Přílohu č. 6 této Smlouvy. Položkový rozpočet plnění je uveden v Příloze č. 7 této Smlouvy.

- Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle Čl. II. Smlouvy.

Článek II. Cena a platební podmínky

- Celková cena za všechny eventy dohodnuté dle této Smlouvy činí 5 430 000 Kč plus zákonem stanovená DPH.
 - Cena za event 1 je dohodnuta ve výši 725 000 Kč plus zákonem stanovená DPH
 - Cena za event 2 je dohodnuta ve výši 2 450 000 Kč plus zákonem stanovená DPH
 - Cena za event 3 je dohodnuta ve výši 1 375 000 Kč plus zákonem stanovená DPH
 - Cena za event 4 je dohodnuta ve výši 430 000 Kč plus zákonem stanovená DPH
 - Cena za plnění v rekreačně sportovním areálu je dohodnuta ve výši 450 000 Kč plus zákonem stanovená DPH

Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s dohodnutým plněním včetně závěrečného vyhodnocení.

- Zálohy Objednatel neposkytuje.
- Úhrada za poskytnuté plnění eventů bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění eventů dle Čl. I. odst. 1 této Smlouvy v rozsahu Přílohy č. 6 této Smlouvy (tedy vždy po uskutečnění jednotlivých eventů 1 - 4) s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Úhrada za prezentaci v rekreačně sportovním areálu bude provedena na základě řádného účetního dokladu vystaveného vždy za čtvrtletní období roku po uskutečnění plnění v areálu za dané čtvrtletí a zahrnuje cenu za plnění v tomto období vč. vyhodnocení. Součástí vyúčtování smluvního plnění bude předávací protokol a závěrečné vyhodnocení eventů včetně fotodokumentace a vyhodnocení jednotlivých akcí. Závěrečné vyhodnocení eventů bude obsahovat vyhodnocení jednotlivých akcí specifikovaných v Příloze č. 1 - 5 této Smlouvy a soupis návštěvnosti areálů kde se konaly sportovní akce prokazující naplnění podmínky garantovaného počtu závodníků/účastníků uvedeného v Příloze č. 1 - 5 této Smlouvy u jednotlivé akce dohodnuté dle Přílohy č. 6 této Smlouvy.
- Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatel.
- Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této Smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování Objednateli.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

6. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“.
7. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
8. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.
9. Na faktuře bude uvedeno označení Smlouvy číslo 000139-000/2020-00 pod kterým je Smlouva evidována u Objednatele.

Článek III. Rozsah spolupráce

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1 - 5 této Smlouvy jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s předmětem Smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat celé eventy podle Příloh č. 1 - 5 této Smlouvy ode dne nabytí účinnosti Smlouvy do 31. 12. 2021. Konkrétní seznam termínů a lokalit, ve kterých budou akce pořádány, tvoří Přílohu č. 6 této Smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady a materiálové vybavení, (např. stany, apod.), které jsou nezbytné k zajištění dohodnutých akcí a zároveň nejsou součástí zajištění ze strany Poskytovatele, a to nejpozději do 21 dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 15 dnů po skončení poslední akce dle Přílohy č. 6 této Smlouvy, zapůjčené materiálové vybavení v neporušeném stavu vrátit.
4. Poskytovatel se zavazuje veškeré vybavení, které mu bylo zapůjčeno, vrátit na adresu sídla Objednatele. Poskytovatel vrátí zapůjčené vybavení čisté a nepoškozené. Poskytovatel připraví pro každé předání předávací protokol.
5. Poskytovatel přebírá za zapůjčené vybavení veškerou odpovědnost. Poskytovatel odpovídá za škody, které na vybavení vzniknou za dobu jejich zapůjčení.
6. Poskytovatel je povinen udržovat veškeré vybavení, které mu bylo zapůjčeno v čistotě a v případě, že došlo k jeho znečištění je povinen znečištěné vybavení bez zbytečného prodlení vyčistit.
7. Obě Smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu Smlouvy, přičemž obě Smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu Smlouvy způsobem stanoveným v této Smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
8. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatele s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatele.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 20000

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

9. Hlavní koordinátoři Smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:

koordinátor Poskytovatele:



koordinátor Objednatele:



10. Poskyvatel se zavazuje postupovat při plnění této Smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelem a nepoužít je k jinému účelu než k plnění závazků podle této Smlouvy. Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této Smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této Smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).
11. Objednatel nezajišťuje pojištění plnění plynoucího z této Smlouvy. Cena za poskytnutí plnění neobsahuje pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu, který je využíván při plnění této Smlouvy. Veškeré náklady na pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu bude zajištěno výhradně Poskytovatelem.
12. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na změnu místa konání jednotlivých akcí a na nezrealizování plného počtu plánovaných akcí. Jestliže se plný počet akcí neuskuteční a/nebo bude rozsah poskytnutých plnění omezen, bude dohodnutá cena za jednotlivé eventy poměrně snížena.
13. V případě, kdy nedojde k realizaci propagace Objednatele Poskytovatelem v plném rozsahu (zejména ve smyslu Čl. I. a Příloh této Smlouvy), a to z důvodu, kdy s ohledem na nepříznivou epidemiologickou situaci nebo z důvodu jiné neodvratitelné události (tj. zejména živelná nebo jiná událost, které nemohlo být tím, kdo činnost provozuje, zabráněno, ani nemohla být odvrácena, a to ani při vynaložení takového úsilí, jež by bylo možno vynaložit, tj. např. povodně, větrné smrště, zemětřesení, požáry, přerušení dopravního spojení, válečné konflikty, teroristické akce nebo riziko či hrozba uvedených událostí), nebude možné všechna dohodnutá plnění podle této Smlouvy uskutečnit, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli slevu ze smluvní odměny podle Čl. II této Smlouvy v rozsahu neuskutečněného plnění podle položkového rozpočtu plnění uvedeného v Příloze č. 7 této Smlouvy.

Článek IV.

Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Poskyvatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Smlouvy dozvěděl nebo které Objednatel označil za důvěrné

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
IČ: 47114304, telefon: 211 211 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

(dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace mohou být Poskytovatelem použity výhradně k činnostem, kterými bude zajištěno dosažení účelu Smlouvy. Poskytovatel nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících z této Smlouvy nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.

2. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.
3. Poskytovatel je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací a zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i u jiných spolupracujících třetích stran.
4. Povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy není dotčena povinnost Smluvní strany sdělit nebo zpřístupnit důvěrné informace třetí osobě, která vyplývá z platných právních předpisů nebo z rozhodnutí orgánů veřejné moci, jakož i zpřístupnění důvěrných informací svému právnímu, účetnímu nebo daňovému poradci, kteří jsou vázáni povinností mlčenlivosti.
5. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
6. V souvislosti s plněním této Smlouvy Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů a ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“).
7. Objednatel jakožto správce osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „**správce**“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 Nařízení Poskytovatele jako zpracovatele osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „**zpracovatel**“) zpracováním osobních údajů poskytnutých správcem a zaměstnanci nebo potenciálními zaměstnanci správce pro účel plnění povinností vyplývajících z této Smlouvy.
8. Správce i zpracovatel postupují při své činnosti týkající se nakládání s osobními údaji ve smyslu Zákona a Nařízení. Zpracovatel zpracovává osobní údaje v rozsahu a v souladu se Zákonem a Nařízením a v rozsahu stanoveném touto smlouvou a jednotlivými dílčími smlouvami. Zpracovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce.
9. Další povinnosti zpracovatele jsou následující:
 - a. Zpracovatel osobních údajů zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Smlouvy, a to pouze po nezbytně nutnou dobu;
 - b. Zpracovatel nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty, v rámci tohoto účelu pak Zpracovatel musí s osobními údaji nakládat jen v rozsahu nezbytně nutném;



- c. Zpracovatel se zavazuje přijmout taková technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému, nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Tato povinnost platí i po ukončení zpracování osobních údajů;
 - d. Zpracovatel zajistí informovanost a školení svých zaměstnanců pracujících s osobními údaji. Především zajistí, aby jeho zaměstnanci pracující s osobními údaji byli v souladu s platnými právními předpisy vázáni povinností mlčenlivosti ve smyslu Zákona a Nařízení a poučení o možných následcích pro případ porušení této povinnosti;
 - e. Zpracovatel není oprávněn zapojit do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího písemného souhlasu správce;
 - f. Zpracovatel poskytne správci nezbytnou spolupráci, součinnost a informace (i) potřebné k vyřízení jakékoli stížnosti nebo žádosti subjektu údajů týkající se jejich osobních údajů nebo dozorového orgánu ochrany osobních údajů (ii) v souvislosti se zmírňováním a nápravou incidentů v oblasti zabezpečení osobních údajů a porušení zabezpečení údajů (jako např. ztráta, krádež, vymazání, zveřejnění nebo poškození osobních údajů), (iii) za účelem opravy, změny, přenesení nebo vymazání osobních údajů nebo (iv) za účelem plnění jakýchkoliv jiných povinností správce podle Zákona nebo Nařízení;
 - g. Zpracovatel ohlásí správci jakékoli porušení zabezpečení osobních údajů bez zbytečného odkladu poté, co porušení zjistí a ohlášení případně doplní o informace požadované správcem;
 - h. Zpracovatel v souladu s rozhodnutím správce všechny osobní údaje vrátí správci po ukončení zpracování, a vymaže existující kopie, pokud právo EU nebo české právo nepožaduje uložení daných osobních údajů;
 - i. Zpracovatel poskytne správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené Zákonem a článkem 28 Nařízení, a umožní audity, včetně inspekci, prováděné správcem nebo jiným auditorem, kterého správce pověřil, a k těmto auditům přispěje. Zpracovatel neprodleně informuje správce v případě, že podle jeho názoru určitý pokyn porušuje Zákon nebo Nařízení nebo jiné předpisy EU, České republiky nebo jiného členského státu EU týkající se ochrany osobních údajů.
10. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Smlouvy.
11. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající ze Zákona nebo Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.
12. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky, odměna za zpracování osobních údajů je již zahrnuta v odměně dodavatele stanovené dle Čl. II. této Smlouvy.



Článek V. Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín plnění jednotlivé akce dohodnutý dle Přílohy č. 6 této Smlouvy a akci neuskuteční (vyjma náhradního termínu akce dohodnutého s Objednatelem, nebo z důvodu vyšší moci, úředního zákazu, přijatých celostátních vládních a resortní opatření omezujících možnost konání akcí či státního smutku), je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý jednotlivý případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč, a to i opakovaně.
2. V případě porušení povinností Poskytovatele dohodnutých v rámci jedné akce v rozsahu plnění dle Přílohy č. 1 – 5 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5% z ceny jednotlivé akce, na které k porušení došlo, a to za každé nesplnění jednotlivého závazku v rámci příslušné akce, a to i opakovaně.
3. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek minimálního garantovaného počtu závodníků/účastníků uvedeného v Příloze č. 1 – 5 této Smlouvy u jednotlivé akce dohodnuté dle Přílohy č. 6 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění jedné akce smluvní pokutu ve výši 10% z celkové ceny daného eventu dle Čl. II. odst. 1 této Smlouvy. Objednatel toleruje odchylku garantované návštěvnosti od skutečné návštěvnosti v rozsahu do 5% včetně. V případě, kdy požadovanou minimální návštěvnost nebude možné dodržet z důvodu opatření přijatých zejména vládou a orgány ochrany veřejného zdraví (zejména ministerstvo zdravotnictví a krajské hygienické stanice) z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s přetrvávající existencí výskytu koronaviru na území České republiky, která sníží povolené limity maximální návštěvnosti, bude po Poskytovateli požadováno dodržení maximální povolené návštěvnosti stanovené orgány uvedenými výše.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 3 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každý, i započatý, den prodlení.
5. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 4 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč.
6. V případě porušení povinnosti Poskytovatele, že se akce uvedené v Příloze č. 1 – 5 této Smlouvy vedle Objednatele se nesmí zúčastnit žádná jiná zdravotní pojišťovna, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
7. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 10 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
8. Za porušení povinnosti mlčenlivosti a zpracování osobních údajů dle Čl. IV. této Smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
9. V případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny dohodnuté dle této Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z vyúčtované částky, a to za každý i započatý den prodlení.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/17B, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

10. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
11. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
12. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.
13. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této Smlouvy.

Článek VI.

Doba trvání Smlouvy a zánik závazkového vztahu

1. Tato Smlouva se sjednává na dobu určitou do dne 31. 12. 2021.
2. Závazkový vztah založený mezi oběma Smluvními stranami touto Smlouvou zaniká uplynutím dohodnuté doby trvání, dohodou Smluvních stran, odstoupením jedné ze Smluvních stran od této Smlouvy v souladu s odst. 3, 4 nebo 5 tohoto článku, nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
3. Odstoupení od této Smlouvy je možné v případě, že některá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - a. Opětné nezajištění konání akce Poskytovatelem dle Přílohy č. 6 této Smlouvy. Za opětné se považuje nedodržení dvou akcí z Přílohy č. 6 této Smlouvy.
 - b. Nesplnění 20% plnění dané akce Poskytovatelem u nejméně dvou akcí.
 - c. Porušení ustanovení Čl. III odst. 10 této Smlouvy.
 - d. Porušení povinností Poskytovatele uvedených v Čl. IV. této Smlouvy.
 - e. Porušení povinností Poskytovatele, že se eventu nesmí vedle Objednatele zúčastnit žádná jiná zdravotní pojišťovna.
4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že
 - a. v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů],
 - b. Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že
 - c. rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce
 - d. budou přijata celostátní vládní či resortní opatření omezující možnost konání akcí.



5. Každá ze Smluvních stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě, kdy z důvodu nepříznivé epidemiologické situace nebo z důvodu jiné neodvratitelné události budou jednotlivé akce v termínech uvedených v Příloze č. 6 této Smlouvy zrušeny.
6. Odstoupit od této Smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná Smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou Smluvní stranou k poštovní přepravě.
7. Odstoupením od smlouvy se závazek ze Smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání Čl. V. odst. 10 této Smlouvy.
8. Pokud dojde k odstoupení od Smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od Smlouvy.
9. V případě odstoupení od Smlouvy podle odst. 5 tohoto článku se v případě nároku na náhradu škody postupuje podle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku.
10. V případě ukončení této Smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

Článek VII. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Smlouvu, uveřejní ve lhůtě 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Smlouvu, řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 ZZVZ uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. VII. odst. 2 této Smlouvy. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy poslední ze Smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy dříve, než bude Smlouva uveřejněna v Registru smluv dle Čl. VII. odst. 2 této Smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak Občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 Občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 Občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
4. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
6. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.
7. Veškeré změny nebo doplňky této Smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této Smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
8. Obě Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří:
 - Příloha č. 1 - Popis realizace eventu 1 – závody v klasickém lyžování
 - Příloha č. 2 - Popis realizace eventu 2 – závody na horských kolech
 - Příloha č. 3 - Popis realizace eventu 3 – závody ve sportovně-rekreačním běhu
 - Příloha č. 4 - Popis realizace eventu 4 – dětský sportovní event.
 - Příloha č. 5 - Popis prezentace a propagace ZP 211 ve sportovně rekreačním areálu
 - Příloha č. 6 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých akcí
 - Příloha č. 7 - Položkový rozpočet plnění

V _____ dne _____

Objednatel:

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky,
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel**

V _____ dne _____

Poskytovatel:

**Petr Čech Sport a.s.
David Trávníček
člen správní rady**

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

I. Forma a technická specifikace prezentace a propagace ZP MV ČR v eventech zaměřeném na klasické lyžování

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více závodů. Závodník je osoba, která se aktivně účastní závodů. Návštěvník je osoba, která se účastní akce jako takové.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventů:

- Závodní akce musí být zaměřeny na běh na lyžích (klasickým a/nebo volným stylem) pro širokou veřejnost.
- Event musí být uzpůsoben tak, aby umožňoval závodění mužů, žen i dětí buď společně na jedné akci nebo v rámci několika různých závodů zaměřených na dospělé a/nebo děti.
- Každá akce musí mít své zázemí a prostor pro prezentaci Objednatele a to vždy tak, aby kumulovalo veškeré závodníky i návštěvníky akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: **4**
- Předpokládané termíny konání eventů: **od 1. 1. 2021 do 31. 3. 2021**
- Minimální počet závodníků všech kategorií na závod je **500**. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Minimální počet závodníků všech kategorií za celý event je **2.000**. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Akce eventů se musí konat na území ČR tak, aby došlo k co nejlepšímu pokrytí celého území, avšak s ohledem na sněhové podmínky. Minimální počet krajů, ve kterých se akce eventů budou konat, je **2**.
- Akce eventů musí být moderovány a ozvučeny.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventu se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl Objednatel, mohou být maximálně **3** další subjekty.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.
- Vizualy a grafické užití loga musí být schváleno Objednatelem.

Prezentace, propagace a aktivace na eventech:

- **Prezentace** na akci bude probíhat následujícím způsobem:
 - Součástí prezentace bude pojmenování alespoň jedné akce tak, aby název zahrnoval jméno Objednatele či jinou formu názvu dle požadavku Objednatele.

- Umístění minimálně 4 ks bannerů 2x1 metr s logem ZP MV ČR do startovní a současně cílové rovinky na hrazení směrem do vnitřku trati. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 4 ks muších křídel s logem ZP MV ČR v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do startovní a současně cílové rovinky na hrazení. Tato křídla budou umístěna v bezprostřední blízkosti umístěných bannerů Objednatele. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks bannerů 2x1 metr s logem ZP MV ČR do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly závodníkům zřetelně na očích. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks muších křídel s logem ZP MV ČR v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly na pozadí fotografií pořizovaných ze závodu. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění loga ZP MV ČR na „logoplachtě“ na pódiu a na místě oceňování vítězů závodů. Umístění loga musí být geometrické a rovnoměrné v rámci „šachovnice“. Minimální počet umístění loga je 3 ks.
- Umístění nafukovací brány s logem ZP MV ČR do prostoru zázemí závodu určené pro návštěvníky a závodníky tak, aby byl maximalizován průchod branou návštěvníky a byla tak zajištěna dostatečná prezentace ZP MV ČR. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění loga Objednatele na startovních číslech všech závodníků minimálně na závodě, jehož název bude zahrnovat ZP 211.
- Umístění loga ZP MV ČR na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Umístění loga ZP MV ČR na sociálních sítích vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Poskytovatel zajistí prostor 10x10 metru v prostorách zázemí akce na každé akci eventu.
- Umístění nafukovacího stanu na plochu 10x10 metru v zázemí akci eventu za účelem umístění aktivace. Nafukovací stan zajistí Objednatel. Montáž a demontáž stanu na akci, přepravu, uskladnění a běžnou údržbu zajistí Poskytovatel.

➤ **Propagace eventu** a akcí samotných bude probíhat následujícím způsobem

- **Moderátor**
Moderátor bude po celou dobu eventu na každé akci informovat o účasti ZP 211 a pozve závodníky a návštěvníky na „stánek“ Objednatele s vyslovenou informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Informace a texty pro moderátora dodá Objednatel.
- **Audiovizuální příspěvek**
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně dvacetisekundový, maximálně třiceti pětisekundový audio spot.
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně desetisekundový, maximálně

- třicetisekundový video spot a to pouze za předpokladu, že na akci bude umístěna obrazovka pro tyto účely.
- **Facebookový profil eventu** a události vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno Objednateli uveřejnit minimálně tři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce Objednatele bylo propojení s Facebookovým profilem Objednatele.
 - **Web eventu**
 - Poskytovatel zajistí umístění loga ZP MV ČR na webu eventu v sekci „partneři“ s možností odkazu na webové stránky Objednatele.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu bude umožněno objednateli uveřejnit minimálně tři články. Téma článků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby ve webovém formuláři pro přihlášení se na závody byla zřetelně a intuitivně propagována sleva pro pojištěnce Objednatele a bylo ji také možno intuitivně a jednoduše využít.
- **Aktivace** bude probíhat na každé akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce. Aktivaci zajistí Poskytovatel na klíč. Fungování aktivace bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany Objednatele. Aktivace bude probíhat následující formou:
- **Servis lyží**
Poskytovatel zajistí aktivaci formou servisu běžecých lyží zdarma pro pojištěnce Objednatele. Zájemce se bude prokazovat kartou pojištěnce. Poskytovatel bude vést evidenci kolik, a komu byla tato služba poskytnuta. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům, kteří jsou pojištěni u Objednatele.
 - **Foto koutek**
Poskytovatel zajistí na každou akci eventu foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání objednatel, mobiliářem a obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořízené fotografie na email dle přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo Objednatele, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům.
 - **Drobné propagační předměty**
Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem Objednatele. Předměty budou mít tematickou souvislost s klasickým lyžováním. Předměty budou rozdávány na každé akci eventu jako součást ceremoniálu vyhlášení nejlepších závodníků dané kategorie. Objednatel si zvolí jednu variantu.
 - **Promotéři**
Poskytovatel zajistí promotéry pro fungování veškeré aktivace. Nad rámec toho zajistí Poskytovatel dvě hostesky, které budou rozdávat propagační tiskoviny a předměty v rámci celého prostoru zázemí akce a v prostorách startovní a cílové rovinky.
 - **Oblečení pro promotéry a personál aktivace**

Poskytovatel zajistí veškeré nutné oblečení pro všechny promotéry a personál aktivace v modré barvě a s logem Objednatele. Logo bude vždy na zádech mezi lopatkami a na levém prsu.

- **Předávání cen**

Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům běhů na každé akci.

- **Maskot**

Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku, až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota Objednatele v doprovodu dvou výše zmíněných hostesek. Oblek maskota zajistí Objednatel.

- **Slevy a výhody**

- Poskytovatel zajistí pro všechny pojištěnce Objednatele slevu alespoň 20% z ceny startovního. Sleva bude uplatněna na základě předložení průkazu pojištěnce. Slevu bude možné uplatnit jak v on-line přihlášení se na závod, tak na místě konání závodu, pokud to situace umožní. O slevě bude aktivně informováno v procesu přihlašování se na závod ať už v on-line přihlášení nebo dotyčný bude na místě informován o slevě pro pojištěnce Objednatele.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro zaměstnance objednatel v počtu 25 ks na celý event. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro výherce v soutěžích Objednatele v počtu 10 ks. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu eventu.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

- **Fotodokumentace**

- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze z každé akce zvlášť.

- **Vyhodnocení**

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do 14ti dnů od poslední akce eventu.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

- Celkový počet závodníků eventu (ks).
- Celkový počet závodníků rozdělený akce (ks).
- Podíl mužů a žen závodících na eventu (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl mužů a žen závodících na akci (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl dětí do 18 let závodících na eventu (ks a %).
- Podíl dětí do 18 let závodících na akci (ks a %).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků eventu (ks).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků akce (ks).
- Počet servisovaných lyží na eventu (ks).
- Počet servisovaných lyží na akci (ks).
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.

- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku na akci.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry na akci.
- Celkový počet poskytnutých slev na startovním za celý event.
- Celková počet poskytnutých slev na startovním na akci.
- Celkový počet skutečně uplatněných slevových „kódů“ poskytnutých výhercům v soutěžích objednatele s lokalizací na jednotlivé závody.
- Celkový počet předběžně odbavených pojištěnců objednatele za event.
- Celkový počet předběžně odbavených pojištěnců objednatele na akci.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Královská pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

II. Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v eventuu zaměřeném na závody na horských kolech

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více závodů. Závodník je osoba, která se aktivně účastní závodů. Návštěvník je osoba, která se účastní akce jako takové.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventu:

- Závody musí být zaměřeny na závody na horských kolech pro širokou veřejnost.
- Event musí být uzpůsoben tak, aby umožňoval závodění mužů, žen i dětí buď společně na jedné akci nebo v rámci několika různých závodů zaměřených na dospělé a/nebo děti.
- Každá akce musí mít své zázemí a prostor pro prezentaci Objednatele, a to vždy tak, aby kumulovalo veškeré závodníky i návštěvníky akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: **10**
- Předpokládané termíny konání eventu: **od 1. 4. 2021 do 31. 10. 2021.**
- Minimální počet závodníků všech kategorií na závod je **1.000**. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Minimální počet závodníků všech kategorií za celý event je **10.000**. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Akce eventu se musí konat na území ČR tak, aby došlo k co nejlepšímu pokrytí celého území. Minimální počet krajů, ve kterých se akce eventu budou konat, je **7**.
- Jednotlivých akcí eventu se nesmí konat více jak dvě v jeden den konání.
- Akce eventu musí být moderovány a ozvučeny.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventu se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl Objednatel, může být maximálně **5** dalších subjektů.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.
- Vizualy a grafické užití loga musí být schváleno Objednatelem.

Prezentace, propagace a aktivace na eventuu:

- **Prezentace** na akci bude probíhat následujícím způsobem:

- Součástí prezentace bude pojmenování nejméně jedné akce tak, aby název zahrnoval jméno Objednatele či jinou formu názvu dle požadavku Objednatele.
- Umístění minimálně 4 ks bannerů (velikost jednoho banneru 2x1 metr) s logem Objednatele s oboustranným potiskem do startovní a/nebo cílové rovinky na hrazení trati. Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 4 ks mušich křidel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do startovního koridoru a cílové rovinky na hrazení. Tato křídla budou umístěna v bezprostřední blízkosti umístěných bannerů objednatel. Výrobu a dodání mušich křidel zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly závodníkům zřetelně na očích. Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks mušich křidel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly na pozadí fotografií pořizovaných ze závodu. Výrobu a dodání mušich křidel zajistí Poskytovatel.
- Umístění loga Objednatele na „logoplachtě“ na pódiu a na místě oceňování vítězů závodů. Umístění loga musí být geometrické a rovnoměrné v rámci „šachovnice“. Minimální počet umístění loga je 3 ks.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele do prostoru zázemí závodu určené pro návštěvníky a závodníky tak, aby byl maximalizován průchod bránou návštěvníky a byla tak zajištěna dostatečná prezentace objednatel. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění loga Objednatele na startovních číslech všech závodníků minimálně na závodě, jehož název bude zahrnovat ZP 211.
- Umístění loga Objednatele na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Umístění loga Objednatele na sociálních sítích vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Poskytovatel zajistí prostor 10x10 metru v prostorách zázemí akce na každé akci eventu.
- Umístění nafukovacího stanu na plochu 10x10 metru v zázemí akcí eventu za účelem umístění aktivace. Nafukovací stan zajistí Objednatel. Montáž a demontáž stanu na akci, přepravu a uskladnění zajistí Poskytovatel.

➤ **Propagace eventu** a akcí samotných bude probíhat následujícím způsobem

○ **Moderátor**

Moderátor bude po celou dobu eventu na každé akci informovat o účasti ZP 211 a pozve závodníky a návštěvníky na „stánek“ Objednatele s vyslovenou

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Informace a texty pro moderátora dodá Objednatel.

- **Audiovizuální příspěvek Objednatele**
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně dvacetisekundový, maximálně třiceti pětisekundový audio spot.
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně desetisekundový, maximálně třicetisekundový video spot a to pouze za předpokladu, že na akci bude umístěna obrazovka pro tyto účely.
- **Facebookový profil eventu** a události vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno Objednateli uveřejnit minimálně tři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce Objednatele bylo propojení s Facebookovým profilem Objednatele.
- **Web eventu**
 - Poskytovatel zajistí umístění loga Objednatele na webu eventu v sekci společností účastnících se eventu s možností odkazu na webové stránky Objednatele.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu bude umožněno Objednateli uveřejnit minimálně tři články. Téma článků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby ve webovém formuláři pro přihlášení se na závody byla zřetelně a intuitivně propagována sleva pro pojištěnce Objednatele a bylo ji také možno intuitivně a jednoduše využít.
- **Aktivace** bude probíhat na každé akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce. Aktivaci zajistí poskytovatel na klíč. Fungování aktivace bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany Objednatele (mimo zapůjčení nafukovacího stanu 8x8 metru). Aktivace bude probíhat následující formou:
 - **InBody analýza** a vyhodnocení výživovým poradcem
Vyšetření na přístroj InBody 270 (nebo vyšší) s následnou interpretací výsledků a následným doporučením výživového poradce. Objednatel požaduje, aby byly vyhodnoceny následující parametry: celková voda, voda vnitrobuněčná, voda mimobuněčná, bílkoviny, minerální látky, hmotnost tuku, množství viscerálního tuku, hmotnost svalů a celková tělesná hmotnost. Celková doba analýzy složení těla nesmí přesáhnout 6 minut. Měření a poradenství v oblasti zdravého životního stylu a výživy bude na všech akcích provádět a konzultovat s návštěvníky výživová poradkyně/poradce. Vyhodnocení výsledků z analýzy InBody měření bude alespoň 5 minut. Služba je včetně vytištění výsledku. Poskytovatel zajistí diskrétní zónu tohoto vyšetření tak, aby byl prostor vyšetření a edukace oddělen přepážkou.
 - **Foto koutek**
Poskytovatel zajistí na každou akci eventu foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání Objednatele, mobiliářem a obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořízené fotografie na email dle

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo Objednatele, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům.

- **Malování na obličej pro děti**
Poskytovatel zajistí po celou dobu konání akce službu malování na obličej zejména pro děti. Poskytovatel zajistí dvě malířky a veškerý potřebný mobiliář a vybavení.
 - **Drobné propagační předměty**
Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem Objednatele. Předměty budou mít tematickou souvislost se závody na horských kolech. Předměty budou rozdávány na každé akci eventu jako součást ceremoniálu vyhlášení nejlepších závodníků dané kategorie. Objednatel si zvolí jednu variantu.
 - **Promotéři**
Poskytovatel zajistí promotéry pro fungování veškeré aktivace. Nad rámec toho zajistí poskytovatel dvě hostesky, které budou rozdávat propagační tiskoviny a předměty v rámci celého prostoru zázemí akce a v prostorách startovní a cílové rovinky.
 - **Oblečení pro promotéry a personál aktivace**
Poskytovatel zajistí veškeré nutné oblečení pro všechny promotéry a personál aktivace v modré barvě a s logem Objednatele. Logo bude vždy na zádech mezi lopatkami a na levém prsu.
 - **Předávání cen**
Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům běhů na každé akci.
 - **Maskot**
Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota Objednatele v doprovodu dvou výše zmíněných hostesek. Oblek maskota zajistí Objednatel.
- **Slevy a výhody**
- Poskytovatel zajistí pro všechny pojištěnce Objednatele slevu alespoň 20% z ceny startovního. Sleva bude uplatněna na základě předložení průkazu pojištěnce. Slevu bude možné uplatnit jak v on-line přihlášení se na závod, tak na místě konání závodu, pokud to situace umožní. O slevě bude aktivně informováno v procesu přihlašování se na závod ať už v on-line přihlášení nebo dotyčný bude na místě informován o slevě pro pojištěnce Objednatele.
 - Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro zaměstnance Objednatele v počtu 35 ks na celý event. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu.
 - Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro výherce v soutěžích Objednatele v počtu 20 ks. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu eventu.
 - Za poskytnuté slevy nepřísluší Poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.
- **Fotodokumentace**
- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze, z každé akce zvlášť.
- **Vyhodnocení**

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do 14ti dnů od poslední akce eventu.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

- Celkový počet závodníků eventu (ks).
- Celkový počet závodníků rozdělený akce (ks).
- Podíl mužů a žen závodících na eventu (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl mužů a žen závodících na akci (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl dětí do 18 let závodících na eventu (ks a %).
- Podíl dětí do 18 let závodících na akci (ks a %).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků eventu (ks).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků akce (ks).
- Počet vyšetřených osob na In-Body na eventu (ks).
- Počet vyšetřených osob na In-Body na akci (ks).
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku na akci.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry na akci.
- Celkový počet poskytnutých slev na startovním za celý event.
- Celková počet poskytnutých slev na startovním na akci.
- Celkový počet skutečně uplatněných slevových „kódů“ poskytnutých výhercům v soutěžích objednatele s lokalizací na jednotlivé závody.



III. Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v eventuu zaměřeném na rekreačně sportovní běh

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více závodů. Závodník je osoba, která se aktivně účastní závodů. Návštěvník je osoba, která se účastní akce jako takové.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventu:

- Závody musí být zaměřeny na sportovně rekreační běhy v prostředí města pro širokou veřejnost.
- Event musí být uzpůsoben tak, aby umožňoval závodění mužů, žen i dětí buď společně na jedné akci nebo v rámci několika různých závodů zaměřených na dospělé a/nebo děti.
- Každá akce musí mít své zázemí a prostor pro prezentaci Objednatele, a to vždy tak, aby kumulovalo veškeré závodníky i návštěvníky akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: **8**
- Předpokládané termíny konání eventu: **od 1. 4. 2021 do 31. 10. 2021.**
- Minimální počet závodníků všech kategorií na závod je **500**. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Minimální počet závodníků všech kategorií za celý event je **4.000**. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Akce eventu se musí konat na území ČR tak, aby došlo k co nejlepšímu pokrytí celého území. Minimální počet krajů, ve kterých se akce eventu budou konat, je **5**.
- Jednotlivých akcí eventu se nesmí konat více jak dvě v jeden den konání.
- Akce eventu musí být moderovány a ozvučeny.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventu se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl Objednatel, může být maximálně **5** dalších subjektů.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.
- Vizualy a grafické užití loga musí být schváleno Objednatelem.

Prezentace, propagace a aktivace na eventuu:

- **Prezentace** na akci bude probíhat následujícím způsobem:

- Součástí prezentace bude pojmenování nejméně jedné akce tak, aby název zahrnoval jméno Objednatele či jinou formu názvu dle požadavku Objednatele.
- Umístění minimálně 4 ks bannerů (velikost jednoho banneru je 2x1 metr) s logem Objednatele s oboustranným potiskem do startovní a/nebo cílové rovinky na hrazení trati. Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 4 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do startovní a/nebo cílové rovinky na hrazení. Tato křídla budou umístěna v bezprostřední blízkosti umístěných bannerů objednatele. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly závodníkům zřetelně na očích. Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly na pozadí fotografií pořizovaných ze závodu. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění loga Objednatele na „logoplachtě“ na pódiu a na místě oceňování vítězů závodů. Umístění loga musí být geometrické a rovnoměrné v rámci „šachovnice“. Minimální počet umístění loga je 3 ks.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele ve startovní a/nebo cílové rovině minimálně na jedné akci, která bude pojmenovaná po Objednateli. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele do prostoru zázemí závodu určené pro návštěvníky a závodníky tak, aby byl maximalizován průchod bránou návštěvníky a byla tak zajištěna dostatečná prezentace objednatele. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění loga Objednatele na startovních číslech všech závodníků minimálně na závodě, jehož název bude zahrnovat ZP 211.
- Umístění loga Objednatele na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Umístění loga Objednatele na sociálních sítích vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Poskytovatel zajistí prostor 10x10 metru v prostorách zázemí akce na každé akci eventu.
- Umístění nafukovacího stanu na plochu 10x10 metru v zázemí akcí eventu za účelem umístění aktivace. Nafukovací stan zajistí Objednatel. Montáž a demontáž stanu na akci, přepravu a uskladnění zajistí Poskytovatel.

➤ **Propagace eventu** a akcí samotných bude probíhat následujícím způsobem

- **Moderátor**

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Moderátor bude po celou dobu eventu na každé akci informovat o účasti ZP 211 a pozve závodníky a návštěvníky na „stánek“ Objednatele s vyslovenou informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Informace a texty pro moderátora dodá Objednatel.

- **Audiovizuální příspěvek Objednatele**
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně dvacetisekundový, maximálně třiceti pětisekundový audio spot.
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně desetisekundový, maximálně třicetisekundový video spot a to pouze za předpokladu, že na akci bude umístěna obrazovka pro tyto účely.
- **Facebookový profil eventu** a události vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno Objednateli uveřejnit minimálně tři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce Objednatele bylo propojení s Facebookovým profilem Objednatele.
- **Web eventu**
 - Poskytovatel zajistí umístění loga Objednatele na webu eventu v sekci společnosti účastnících se eventu s možností odkazu na webové stránky Objednatele.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu bude umožněno Objednateli uveřejnit minimálně tři články. Téma článků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby ve webovém formuláři pro přihlášení se na závody byla zřetelně a intuitivně propagována sleva pro pojištěnce Objednatele a bylo ji také možno intuitivně a jednoduše využít.
- **Aktivace** bude probíhat na každé akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce. Aktivaci zajistí poskytovatel na klíč. Fungování aktivace bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany objednatel (mimo zapůjčení nafukovacího stanu 8x8 metru). Aktivace bude probíhat následující formou:
 - **InBody analýza** a vyhodnocení výživovým poradcem
Vyšetření na přístroj InBody 270 (nebo vyšší) s následnou interpretací výsledků a následným doporučením výživového poradce. Objednatel požaduje, aby byly vyhodnoceny následující parametry: celková voda, voda vnitrobuněčná, voda mimobuněčná, bílkoviny, minerální látky, hmotnost tuku, množství viscerálního tuku, hmotnost svalů a celková tělesná hmotnost. Celková doba analýzy složení těla nesmí přesáhnout 6 minut. Měření a poradenství v oblasti zdravého životního stylu a výživy bude na všech akcích provádět a konzultovat s návštěvníky výživová poradkyně/poradce. Vyhodnocení výsledků z analýzy InBody měření bude alespoň 5 minut. Služba je včetně vytištění výsledku. Poskytovatel zajistí diskrétní zónu tohoto vyšetření tak, aby byl prostor vyšetření a edukace oddělen přepážkou.
 - **Foto koutek**
Poskytovatel zajistí na každou akci eventu foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání objednatel, mobiliářem a

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Václavská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Městská policie 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořizené fotografie na email dle přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo Objednatele, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům.

○ **Malování na obličej pro děti**

Poskytovatel zajistí po celou dobu konání akce službu malování na obličej zejména pro děti. Poskytovatel zajistí dvě malíčky a veškerý potřebný mobiliář a vybavení.

○ **Drobné propagační předměty**

Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem Objednatele. Předměty budou mít tematickou souvislost s během. Předměty budou rozdávány na každé akci eventu jako součást ceremoniálu vyhlášení nejlepších závodníků dané kategorie. Objednatel si zvolí jednu variantu.

○ **Promotéři**

Poskytovatel zajistí promotéry pro fungování veškeré aktivace. Nad rámec toho zajistí poskytovatel dvě hostesky, které budou rozdávat propagační tiskoviny a předměty v rámci celého prostoru zázemí akce a v prostorách startovní a cílové rovinky.

○ **Oblečení pro promotéry a personál aktivace**

Poskytovatel zajistí veškeré nutné oblečení pro všechny promotéry a personál aktivace v modré barvě a s logem objednatel. Logo bude vždy na zádech mezi lopatkami a na levém prsu.

○ **Předávání cen**

Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům běhů na každé akci.

○ **Maskot**

Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku, až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota Objednatele v doprovodu dvou výše zmíněných hostesek. Oblek maskota zajistí Objednatel. Maskot bude pouze na těch akcích běžeckých závodů, které se nekryjí se závody na horských kolech

➤ **Slevy a výhody**

- Poskytovatel zajistí pro všechny pojištěnce Objednatel slevu alespoň 20% z ceny startovního. Sleva bude uplatněna na základě předložení průkazu pojištěnce. Slevu bude možné uplatnit jak v on-line přihlášení se na závod, tak na místě konání závodu, pokud to situace umožní. O slevě bude aktivně informováno v procesu přihlašování se na závod ať už v on-line přihlášení nebo dotyčný bude na místě informován o slevě pro pojištěnce Objednatele.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro zaměstnance Objednatele v počtu 35 ks na celý event. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro výherce v soutěžích Objednatele v počtu 20 ks. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu eventu.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší Poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

➤ **Fotodokumentace**



- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze z každé akce zvlášť. Tuto fotodokumentaci má Poskytovatel povinnost předat současně s fakturací.

➤ Vyhodnocení

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do 14ti dnů od poslední akce eventu.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

- Celkový počet závodníků eventu (ks).
- Celkový počet závodníků rozdělený akce (ks).
- Podíl mužů a žen závodících na eventu (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl mužů a žen závodících na akci (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl dětí do 18 let závodících na eventu (ks a %).
- Podíl dětí do 18 let závodících na akci (ks a %).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků eventu (ks).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků akce (ks).
- Počet vyšetřených osob na In-Body na eventu (ks).
- Počet vyšetřených osob na In-Body na akci (ks).
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku na akci.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry na akci.
- Celkový počet poskytnutých slev na startovním za celý event.
- Celková počet poskytnutých slev na startovním na akci.
- Celkový počet skutečně uplatněných slevových „kódů“ poskytnutých výhercům v soutěžích objednatele s lokalizací na jednotlivé závody.



IV. Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v dětském sportovním eventu

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více účastníků. Účastník je osoba, která se aktivně nebo pasivně účastní eventů – tedy jak sportující děti, tak fanoušci, rodiče atd.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventů:

- Event musí být uzpůsoben tak, aby zahrnoval aktivní účast dětí a pasivní účast dospělých. Event může být složen z akcí stejného charakteru (seriál v jednom sportu), ale i z akcí odlišného charakteru (více akcí z odlišných sportovních odvětví).
- Každá akce musí mít prostor pro prezentaci Objednatele, a to vždy tak, aby se maximalizovala prezentace Objednatele všem návštěvníkům akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: **5**
- Předpokládané termíny konání eventů: **od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021.**
- Minimální počet účastníků akcí za celé období trvání eventů je **1.000**. Minimální počet účastníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Akce eventů se musí konat na území ČR tak, aby došlo k co nejlepšímu pokrytí celého území. Minimální počet krajů, ve kterých se akce eventů budou konat je **3**.
- Jednotlivých akcí eventů se nesmí konat více jak dvě v jeden den konání.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventům se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl Objednatel, může být maximálně **5** dalších subjektů.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.
- Vizualy a grafické užití loga musí být schváleno Objednatelem.

Prezentace, propagace a aktivace na eventů:

- **Prezentace** na akci bude probíhat následujícím způsobem:
 - Umístění minimálně 4 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do místa, kde je maximalizovaná prezentace a viditelnost Objednatele. Technickou specifikací bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení možností prezentace. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.

- Umístění minimálně 4 ks mušich křidel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde je maximalizovaná prezentace a viditelnost Objednatele. Výrobu a dodání mušich křidel zajistí Poskytovatel.
 - Umístění loga Objednatele na „logoplachtě“ v případě, že taková šachovnice bude na akci využívána. Minimální počet umístění loga je 3 ks.
 - Umístění loga Objednatele na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu.
 - Umístění loga Objednatele na webu a sociálních sítích vztahujících se k eventu.
- **Propagace eventu** bude probíhat následujícím způsobem
- **Moderátor**
Pokud to charakter akce umožní a bude k dispozici moderátor, bude po dobu eventu na každé akci informovat o účasti ZP 211 a pozve návštěvníky na „stánek“ Objednatele s vyslovenou informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Informace a texty pro moderátora dodá Objednatel.
 - **Facebookový profil eventu a události** vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno objednateli uveřejnit minimálně tři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude upřesněno.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce Objednatele, pokud taková možno bude, bylo propojení s Facebookovým profilem Objednatele.
 - **Web eventu**
 - Poskytovatel zajistí umístění loga Objednatele na webu eventu v sekci společností účastnících se eventu s možností odkazu na webové stránky Objednatele.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu bude umožněno Objednateli uveřejnit minimálně tři články. Téma článků bude upřesněno.
- **Aktivace** bude probíhat na každé nebo předem vybrané akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce, pokud toto charakter akce umožní. V takovém případě aktivaci zajistí Poskytovatel na klíč. Fungování aktivace bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany Objednatele. Aktivace může probíhat následující formou:
- **Foto koutek**
Poskytovatel zajistí na každou akci eventu, kde to charakter akce umožní, foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání Objednatele, mobiliářem a obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořízené fotografie na email dle přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo Objednatele, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem návštěvníkům.
 - **Malování na obličej pro děti**
Poskytovatel zajistí po celou dobu konání akce službu malování na obličej zejména pro děti. Poskytovatel zajistí dvě malířky a veškerý potřebný mobiliář a vybavení.
 - **Drobné propagační předměty**

Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem Objednatele. Předměty budou mít tematickou souvislost s danou sportovní aktivitou. Předměty budou rozdávány dětem na každé akci eventu. Objednatel si zvolí jednu variantu.

○ **Předávání cen**

Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům na každé akci, pokud to charakter akce umožní.

○ **Maskot**

Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku, až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota Objednatele. Oblek maskota zajistí Objednatel.

➤ **Slevy a výhody**

- Poskytovatel navrhne formu slevy či výhody pro pojistěnce Objednatele, pokud toto charakter eventu umožní.
- Za případně poskytnuté slevy a výhody nepřísluší Poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

➤ **Fotodokumentace**

- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze z každé akce zvlášť.

➤ **Vyhodnocení**

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do 14ti dnů od poslední akce eventu.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

- Celkový počet účastníků eventu (ks).
- Podíl aktivních účastníků na eventu (ks a %).
- Podíl pasivních účastníků na eventu (ks a %).
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
- Celkový počet případně poskytnutých slev za celý event.



V. Forma a technická specifikace prezentace a propagace ZP MV ČR v rekreačně sportovním areálu zaměřeném na lyžování a turistiku

Technická specifikace sportoviště a plnění

- Plnění prezentace a propagace objednatele bude probíhat od **1. 1. 2021 do 31. 12. 2021**.
- Areál musí být konstruován a schválen pro zimní sjezdové lyžování a současně musí nabízet i provoz v turistické sezóně.
- Areál musí obsahovat lanovou dráhu s minimálně „čtyř sedačkou“.
- Areál musí být v provozu minimálně v období od ledna až do března a od července až do října. (Pro účel tohoto plnění se termínu „v provozu“ rozumí tak, že je v provozu lanová dráha.)
- V prostorách areálu se musí konat minimálně **5** akcí v průběhu roku 2021. Každá z těchto akcí musí přinést minimální denní návštěvnost **2.000** osob na akci v lyžařské sezóně a **1.500** osob na akci v turistické sezóně. Minimální počet osob bude Poskytovatelem garantován a v případě jeho nedodržení podléhá sankci. (Pro účel toho plnění je lyžařská sezóna od ledna do dubna a turistická sezóna od května do října).
- Návštěvnost v lyžařské sezóně musí činit minimálně **2.000** osob za den v průměru daného období. Minimální počet návštěvníků bude Poskytovatelem garantován a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Návštěvnost v turistické sezóně musí činit minimálně **1.000** osob za den v průměru daného období. Minimální počet návštěvníků bude Poskytovatelem garantován a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Poskytovatel navrhne rozsah prezentace a propagace na sportovišti (bannery, muší křídla, nafukovací brány, polepy sedaček lanové dráhy, polepy sloupů lanové dráhy, logo v nástupní/výstupní stanici, LCD obrazovky pro spot, atd. dle možností Poskytovatele v areálu sportoviště). Poskytovatel navrhne prezentaci a propagaci Objednatele v místě areálu tak, aby byla zajištěna maximální možná viditelnost Objednatele. Veškeré vybavení, které Poskytovatel navrhne, má taktéž za povinnost vyrobit, dopravit na místo, umístit a po skončení prezentace a propagace předat Objednateli na jeho adresu sídla.
- Poskytovatel zajistí možnost umístění stánku Objednatele na všech Objednatelem předem vybraných akcích, které se budou ve sportovišti konat v průběhu roku 2021. Minimální počet akcí za celé období spolupráce je **5**.
- Objednatel bude jediná zdravotní pojišťovna, která bude mít možnost prezentace v areálu.
- Vizuality a grafické užití loga musí být schváleno Objednatelem.

Výhody pro pojištěnce Objednatele

- Poskytovatel představí sortiment extra produktů a služeb a/nebo možnosti slev na produkty a služby pro pojištěnce Objednatele.
- Pro uplatnění výhod se pojištěnec musí vždy prokazovat platným průkazem pojištěnce dokládající jeho příslušnost mezi pojištěnce Objednatele.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší Poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

Vyhodnocení a sběr statistických dat.

- Poskytovatel bude vyhodnocovat počty poskytnutých extra produktů a služeb a/nebo poskytnutých slev a výhod pojištěncům Objednatele, a sice na čtvrtletní bázi.
- Poskytovatel bude vyhodnocovat počet návštěvníků za období lyžařské sezóny a za období turistické sezóny. Toto vyhodnocení bude koncipováno tak, že Poskytovatel uvede za každý den v předmětné sezóně skutečnou návštěvnost.
- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění a tu dodá Objednateli každé čtvrtletí společně s celkovým vyhodnocením.



Příloha č. 6 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých akcí

Pořadí akce	Termín akce	Název akce	Místo konání akce	Kraj konání akce
1.	29.-31.01.2021	Otevření lanovky spojené se křtem	Hynčice pod Sušinou	Olomoucký
2.	30. - 31.01.2021	Jilemnická 50 ZP MV ČR	Jilemnice	Liberecký
3.	09.02.2021	Skialp a skirace Kraličák	Hynčice pod Sušinou	Olomoucký
4.	20. - 21.02.2021	SPŽ Karlův běh	Boží Dar	Karlovarský
5.	27.-28.02.2021	SPŽ Šumavský skimaraton	Zadov	Jihočeský
6.	13.03.2021	SPŽ Krkonošská 70	Špindlerův Mlýn	Královehradecký
7.	10.04.2021	NN NIGHT RUN	Ostrava	Moravskoslezský
8.	23.04.2021	Dětský sportovní den	Dobřichovice	Střed
9.	24.04.2021)	NN NIGHT RUN	Hradec Králové	Královehradecký
10.	07.05.2021	Dětský sportovní den	Beroun	Středočeský
11.	08.05.2021	KPŽ Bikemaraton Beroun	Beroun	Středočeský
12.	14.05.2021	Dětský sportovní den	Mladá Boleslav	Středočeský
13.	15.05.2021	NN NIGHT RUN	Brno	Jihomoravský
14.	15.05.2021	KPŽ Mladá Boleslav Tour	Mladá Boleslav	Středočeský
15.	15.05.2021	Slavnostní otevření letní sezony	Hynčice pod Sušinou	Olomoucký
16.	22.05.2021	NN NIGHT RUN	Liberec	Liberecký
17.	29.-30.05.2021	KPŽ Orlík Tour	Orlík	Středočeský
18.	19.06.2021	KPŽ Kraličák MTB Tour	Hynčice pod Sušinou	Olomoucký
19.	26.06.2021	KPŽ Bikemaraton Drásal	Holešov	Zlínský
20.	17.07.2021	KPŽ Trans Brdy s 211	Dobříš	Středočeský
21.	31.07.2021	KPŽ Šumavský MTB Maraton	Zadov	Jihočeský
22.	07.-08.08.2021	KPŽ Vysočina Arena Tour	Nové Město na Moravě	Vysočina
23.	14.08.2021	NN NIGHT RUN	Most	Ústecký
24.	20.08.2021	MTB Olomouckého kraje	Hynčice pod Sušinou	Olomoucký
25.	21.08.2021	KPŽ Manitou Železné hory	Chrudim	Pardubický
26.	28.08.2021	NEON RUN	Praha	Praha
27.	28.08.2021	Narozeninový festival na rybnících	Hynčice pod Sušinou	Olomoucký
28.	03.09.2021	Dětský sportovní den	Znojmo	Jihomoravský
29.	10.09.2021	Dětský sportovní den	Plzeň	Plzeňský
30.	11.09.2021	KPŽ Plzeňská MTB 50	Plzeň	Plzeňský
31.	11.09.2021	NN NIGHT RUN	Praha	Praha
32.	25.09.2021	KPŽ Oderská Mlýnice	Odry	Moravskoslezský
33.	02.10.2021	NN NIGHT RUN	České Budějovice	Jihočeský
34.	02.-03.10.2021	KPŽ Ralsko MTB Tour	letišť Hradčany	Liberecký

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 7 – Položkový rozpočet plnění

1. Položkový rozpočet eventu klasické lyžování			
Číslo položky	Název položky plnění	Cena/1 akce Kč bez DPH	Cena/celý event Kč bez DPH
1.	titulární název závodu	100 000 Kč	100 000 Kč
2.	výroba bannerů pro umístění v startovní a cílové rovince	14 560 Kč	14 560 Kč
3.	umístění bannerů ve startovní a cílové rovince	12 000 Kč	48 000 Kč
4.	výroba muších křídel na start a do cíle	14 720 Kč	14 720 Kč
5.	umístění muších křídel na start a do cíle	8 000 Kč	32 000 Kč
6.	výroba bannerů pro úsekové měření	3 510 Kč	3 510 Kč
7.	umístění bannerů u úsekového měření	4 000 Kč	16 000 Kč
8.	výroba muších křídel pro úsekové měření	9 980 Kč	9 980 Kč
9.	umístění muších křídel u úsekového měření	4 000 Kč	16 000 Kč
10.	logo na logoplachtě stupňů vítězů	10 000 Kč	40 000 Kč
11.	umístění nafukovací brány v zázemí	12 270 Kč	49 080 Kč
12.	umístění loga na startovních číslech	14 380 Kč	14 380 Kč
13.	umístění, montáž, demontáž stanu 10x10 pro aktivaci	15 590 Kč	62 360 Kč
14.	aktivace servis lyží	14 550 Kč	58 200 Kč
15.	aktivace fotokoutek	19 210 Kč	76 840 Kč
16.	drobné propagační předměty	7 430 Kč	29 720 Kč
17.	promotéři + maskot	8 200 Kč	32 800 Kč
18.	oblečení pro promotéry	6 450 Kč	6 450 Kč
19.	slevy a výhody	25 100 Kč	100 400 Kč
		303 950 Kč	725 000 Kč

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

2. Položkový rozpočet eventů kola			
Číslo položky	Název položky plnění	Cena/1 akce Kč bez DPH	Cena/celý event Kč bez DPH
20.	titulární název závodu	200 000 Kč	200 000 Kč
21.	výroba bannerů pro umístění v startovní a cílové rovince	14 560 Kč	14 560 Kč
22.	umístění bannerů ve startovní a cílové rovince	10 000 Kč	120 000 Kč
23.	výroba muších křídel na start a do cíle	14 720 Kč	14 720 Kč
24.	umístění muších křídel na start a do cíle	5 000 Kč	60 000 Kč
25.	výroba bannerů pro úsekové měření	7 280 Kč	7 280 Kč
26.	umístění bannerů u úsekového měření	4 000 Kč	48 000 Kč
27.	výroba muších křídel pro úsekové měření	7 362 Kč	7 362 Kč
28.	umístění muších křídel u úsekového měření	4 000 Kč	48 000 Kč
29.	logo na logoplachtě stupňů vítězů	25 000 Kč	300 000 Kč
30.	umístění nafukovací brány v zázemí	12 270 Kč	147 240 Kč
31.	umístění loga na startovních číslech	15 000 Kč	180 000 Kč
32.	umístění, montáž, demontáž stanu 10x10 pro aktivaci	21 190 Kč	254 280 Kč
33.	aktivace inBody analýza	14 760 Kč	177 120 Kč
34.	aktivace fotokoutek	24 149,5 Kč	289 794 Kč
35.	Aktivace malování na obličej	14 262 Kč	171 144 Kč
36.	drobné propagační předměty	8 110 Kč	97 320 Kč
37.	promotéři	8 800 Kč	105 600 Kč
38.	oblečení pro promotéry	9 580 Kč	9 580 Kč
39.	maskot	1 500 Kč	18 000 Kč
40.	slevy a výhody	15 000 Kč	180 000 Kč
		436 543,5 Kč	2 450 000 Kč

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
účetní číslo 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

3. Položkový rozpočet eventu běhy

Číslo položky	Název položky plnění	Cena/1 akce Kč bez DPH	Cena/celý event Kč bez DPH
41.	titulární název KIDS CUP	50 000 Kč	50 000 Kč
42.	výroba bannerů pro umístění v startovní a cílové rovince	14 560 Kč	14 560 Kč
43.	umístění bannerů ve startovní a cílové rovince	8 000 Kč	64 000 Kč
44.	výroba muších křídel na start a do cíle	14 720 Kč	14 720 Kč
45.	umístění muších křídel na start a do cíle	6 000 Kč	48 000 Kč
46.	výroba bannerů pro úsekové měření	7 280 Kč	7 280 Kč
47.	umístění bannerů u úsekového měření	4 000 Kč	32 000 Kč
48.	výroba muších křídel pro úsekové měření	7 360 Kč	7 360 Kč
49.	umístění muších křídel u úsekového měření	4 000 Kč	32 000 Kč
50.	logo na logoplachtě stupňů vítězů	10 000 Kč	80 000 Kč
51.	Umístění nafukovací brány ve startovní/cílové rovince	9 990 Kč	79 920 Kč
52.	umístění nafukovací brány v zázemí	9 990 Kč	79 920 Kč
53.	umístění loga na startovních číslech	10 310 Kč	82 480 Kč
54.	umístění, montáž, demontáž stanu 10x10 pro aktivaci	18 760 Kč	150 080 Kč
55.	aktivace InBody analýza	14 860 Kč	118 880 Kč
56.	aktivace fotokoutek	17 810 Kč	142 480 Kč
57.	Aktivace malování na obličeji	12 480 Kč	99 840 Kč
58.	drobné propagační předměty	8 255 Kč	66 040 Kč
59.	promotéři	8 800 Kč	70 400 Kč
60.	oblečení pro promotéry	11 040 Kč	11 040 Kč
61.	maskot	1 500 Kč	12 000 Kč
62.	slevy a výhody	14 000 Kč	112 000 Kč
		263 715 Kč	1 375 000 Kč

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

4. Položkový rozpočet dětského sportovního eventů			
Číslo položky	Název položky plnění	Cena/1 akce Kč bez DPH	Cena/celý event Kč bez DPH
63.	výroba bannerů	14 560 Kč	14 560 Kč
64.	umístění bannerů do místa maximalizované prezentace	10 000 Kč	50 000 Kč
65.	výroba muších křídel	14 720 Kč	14 720 Kč
66.	umístění muších křídel do místa maximalizované prezentace	10 000 Kč	50 000 Kč
67.	Dětské vystoupení od 211	11 124 Kč	55 620 Kč
68.	Logoplachta / media wall	6 000 Kč	30 000 Kč
69.	aktivace fotokoutek	17 810 Kč	89 050 Kč
70.	Aktivace malování na obličej	12 480 Kč	62 400 Kč
71.	drobné propagační předměty	11 230 Kč	56 150 Kč
72.	maskot	1 500 Kč	7 500 Kč
		109 424 Kč	430 000 Kč

5. Položkový rozpočet rekreačně sportovní areál		
Číslo položky	Název položky plnění	Cena bez DPH
73.	LCD obrazovky v nástupní stanici Stříbrnice (20 vteřinové spoty)	139 220 Kč
74.	Muší křídla s logem ZP211 ve Fun Parku 4x	14 720 Kč
75.	Bannery s logem ZP211 ve Fun Parku 4x	14 560 Kč
76.	Polepy žíněnek na sjezdovce 8x	160 840 Kč
77.	Osvětlené tabule Sitour 6x	120 660 Kč
		450 000 Kč

CELKOVÁ SUMA PLNĚNÍ	5.430.000 Kč bez DPH
----------------------------	-----------------------------

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Petr Čech Sport a.s.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz