

II. Povinnosti smluvních stran

1. Partner zajistí:

- a) úhradu faktur v celkové výši 200.000 Kč bez DPH za poskytnutí plnění Ro uvedených v I. I této smlouvy, písemně stanovení výše ceny plnění Ro se vychází z ceníku Ro platného ke dni uzavření této smlouvy. Cena bude plus DPH dle platných právních předpisů;
- b) včasné doručení objednávky a podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen objednávku doručit nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůt stanovené v OP;
- c) je-li součástí povinností Ro z této smlouvy výroba obchodního sdělení, zavazuje se Ro k výrobě dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním dotčeného obchodního sdělení.

2. Ro je povinen:

- a) odvíšlat obchodní sdělení partnera v předem schváleném znění ze strany Ro v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP;
- b) odvíšlat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích Ro a dle mediaplánu.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popřípadě jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

- a) Kontaktní osobou za Ro je ve věci této smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx.
- b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx@cra.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx.

IV. Platební podmínky

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí plnění ze strany Ro dle této smlouvy na základě faktur a daňových dokladů vystavených Ro na celkovou částku uvedenou v I. II odst. 1 písm. a). Faktury budou vystavovány po skončení kalendářního měsíce za plnění poskytnuté v uplynulém měsíci. Ke každé vystavené faktuře a daňovému dokladu budou přiloženy aktuální mediaplány vysílání obchodních sdělení.
2. Faktura dle článku IV. odst. 1 musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Nebude-li faktura mít všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávně, je partner oprávněn ji vrátit zpět k opravě a doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti po níže uvedeném dni doručení partnerovi.
3. Splatnost faktur je 45 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí podpisání finančních prostředků na účet Ro. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.

V. N která ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v pí vodním znění vypsána n která ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyklučuje.
2. *Díle smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření díle obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.*
3. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na pí vod, formu i obsah obchodního sdělení dojít:*
 - a) *k porušení platných právních předpisů,*
 - b) *k postihu Ro ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soudců apod.) i orgánů ve veřejné moci,*
 - c) *k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,*
 - d) *k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k třetím osobám,*
 - e) *k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho pí vadnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle v rozhodnutí znaky Ro.*
4. *V pí vadě, kde nastane pí vadě, Ro odmítne akceptovat objednávku i od vysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědit s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. obdobně se postupuje v pí vadě, kde obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými třetími OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předem stanoveného obchodního sdělení.*
5. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.*
6. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V pí vadě, kde smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotčená, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v pí vadě nemožnosti od vysílání obchodního sdělení z důvodu pí vad, které nastaly z technických důvodů.*

7. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovídat smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popřípadě jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.*
8. *Ro je oprávněn vypovídat smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner*
 - a) *podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;*
 - b) *partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo*
 - c) *partner porušuje smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.*
9. *V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu plnění Ro poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.*
10. *Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možná výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.*
11. *Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Ro se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně se dojí ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodňovou cenu reklamní kampaně.*
12. *Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je Ro oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.*
13. *Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit Ro písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvyhlání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není Ro povinen brát na zřetel případně uplatněné vady ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže mít bez souhlasu Ro.*

VI. Závěrečná ustanovení

1. *Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.*
2. *Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.*
3. *Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Ro.*

4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plní ní z této smlouvy podstatně zřejmě, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání obě smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat při neuzavření smlouvy náhradu ztráty.
6. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna
 - eským rozhlasem

v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od Českého rozhlasu, zazle Českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tento odstavec je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zaslou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách Českého rozhlasu www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.
9. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění za účelem obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doménu www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doménu www.rozhlas.cz v Audioarchivu Českého rozhlasu formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se za účelem obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je Český rozhlas povinen odstranit v případě těchto obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a nad každým projevem svobodně a vědomě učiněné v lepí jsou oprávněni zástupci své podpisy.
11. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry**

obchodních sd lení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sd lením a podmínky zm n OP, p i emý partner se dostate ným zp sobem seznámil se výemí pravidly uvedenými v OP a bude se jimi ídit.

V Praze dne ̄ ̄ ̄

V Praze dne ̄ ̄ ..

za Ro

za partnera

xxxx xxxxxx xxxxxxxx

Vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatk

xxxx xxx xxxxxx

finan ní editel

P íloha . 1 Mediaplán vysílání sponzorských vzkaz