

SMLOUVA O PROPAGACI

mezi

Město Frýdlant, Nám. T.G. Masaryka 37, 464 13 Frýdlant, IČ: 00262781 DIČ: CZ00262781, zastoupené Ing. Danem Ramzerem, starostou (dále jen Město)

a

MEDIA Contact reklamní a televizní agentura spol. s r.o., Na Okruhu 872/10, Liberec 1, IČO:61328723, DIČ CZ61328723, vedené u Krajského soudu Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 7249, zastoupená PhDr. Janem Požickým, jednatelem (dále jen RCL)

I. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je roční propagace Města formou rozhovorů a reklamních spotů ve vysílání Radia Contact – FM 101,4, která využívá dlouhodobě prioritního postavení RCL na mediálním trhu v oblasti (nejvyšší poslechovosti, optimálního složení posluchačů atd.) pro účinný zásah, komunikaci a působení na širokou veřejnost v regionu ve prospěch záměrů a priorit Města a úhrada těchto služeb viz dále.

II. Smluvní ujednání

1. RCL se zavazuje zajistit:

a) Natočení, výrobu a vysílání 6 rozhovorů vedení Města ročně. (Vysílání repríz je zdarma.) Stopáž rozhovoru 150 vteřin. Rezervace termínů dle dohody a potřeb v minimálně 14-ti denním (měsíčním) předstihu před premiérou vysílání. Stejný je i časový odstup vysílání jednotlivých rozhovorů. Termín předtáčení v sídle RCL a dodání podkladů – témat je minimálně 3 pracovní dny před premiérou vysílání. 1 rozhovor = výroba, premiéra, 3 reprízy, 4 upoutávky, web rádia. Cena za 1x rozhovor: 8.750 bez DPH tj. 6 rozhovorů za 52.500 Kč bez DPH.

Zvýhodnění pro Město v rámci koncepční spol.: 6 rozhovorů za 19.800 Kč bez DPH.

b) Vysílání 45 reklamních spotů, stopáž 30 vteřin ročně. V případě stopáže spotu 20 vteřin přepočítá koeficientem 0,8. Dodání podkladů, schválení návrhu textace pro výrobu a mediaplánu pro nasazení spotů do časových pásem v jednotlivých dnech vysílání je minimálně 5 pracovních dnů před premiérou. Výroba 2 reklamních spotů R1 ročně.

Základní cena vysílání 45 spotů, stopáž 30 vteřin: 35.550 Kč bez DPH.

Zvýhodnění vysílání 45 spotů, stopáž 30 vteřin pro Město: 30.100 Kč bez DPH.

V pozici mediálního partnera akcí viz bod 3. poskytne RCL 45 spotů bonusově, celkem je tedy k dispozici 90 spotů, stopáž 30 vteřin k propagaci akcí Města, kde bude RCL mediálním partnerem. Nevyčerpané spoty se nepřevádí do dalšího období a závazek se považuje za splněný.

2. Město se zavazuje zajistit:

a) Včasné dodání podkladů, návrh a dohodu rezervace termínů vysílání, zajištění přípravy a výroby pro odvysílání propagace v RCL viz výše.

b) Zaplatit cenu za služby – úhradu rozhovorů a reklamních spotů dle článku II. bod 1., ročně v celkové výši 49.900 Kč bez DPH. Cena je splatná na základě faktury vystavené k 29.1., 30.6., 30.9. ve výši 12.500 Kč bez DPH a k 10.12. ve výši 12.400 Kč bez DPH se splatností 14 dní.

3. Ostatní ujednání:

a) Město a RCL přednostně projednají možnosti posílení propagace dle této smlouvy vzájemnou spoluprací u prioritních projektů, akcí Města např. Valdštejnské slavnosti, Frýdlantská jazzová dílna, Velikonoční jarmark, advent – Vánoce, projekty přeshraniční spolupráce, propagace cestovního ruchu apod., RCL v pozici mediálního partnera.

V rámci svého postavení, vysokého zásahu a ověřené účinnosti uplatňuje – očekává RCL u mediálních partnerství pozici jediného rádia: v dohodnutém rozsahu RCL odvysílá a zajistí přenos informací, prezentaci a propagaci prostřednictvím odpovídajících redakčních a programových prvků (zpravodajství, kulturní servis, rozhovor, pozvánka na zajímavou akci, soutěž atd.).

- b) Osoby oprávněné jednat v rámci realizace předmětu smlouvy jsou:
Za RCL: PhDr. Jaroslav Požický, Ph.D., obchodní ředitel, obchod@rcl.cz, xxxxxxx.
Za Město: Ing. Dan Ramzer, starosta, dan.ramzer@mu-frydlant.cz, 482 464 068
nebo jimi pověřeni kompetentní pracovníci.

III. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva je platná a účinná od data podpisu stran a uzavírá se na dobu do 31. 12. 2021.
2. Smlouvu lze pozměnit jen písemnými dodatky, které jsou platné od data podpisu stran.
3. Smlouvu lze ukončit jen písemně:
 - a) dohodou smluvních stran,
 - b) výpovědí smlouvy v případě, že jedna strana neplní smluvní povinnosti ani po písemném upozornění. Písemné upozornění definuje závady a stanoví termín pro jejich odstranění. Za doručení doporučeného dopisu s upozorněním nebo s výpovědí smlouvy je považován 5. den od data odeslání druhé straně včetně sobot, nedělí a svátků. Výpovědní lhůta je v tomto případě 1 měsíc, v jehož průběhu obě strany provedou řádně splnění závazků a vyúčtování. Toto vyúčtování provedou zápočtem účetních dokladů ve skutečně provedené oboustranně stejné výši a doplatkem rozdílu vzniklým neplněním dle platného ceníku příslušné (poškozené) ze stran. Účetní doklad s doplatkem je vystaven k poslednímu dni výpovědní lhůty se splatností do pěti dnů od data jeho odeslání druhé straně včetně sobot, nedělí a svátků. Za každý den prodlení s úhradou nedoplatku je účtován dohodnutý úrok ve výši 2% z dlužné částky.
4. Smlouvu podepisují oprávnění zástupci stran po zralé úvaze a na základě svobodné vůle.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou originálech. Každá strana obdrží jeden originál.

V Liberci 14. 1. 2021

za RCL
PhDr. Jan Požický, jednatel

za Město
Ing. Dan Ramzer, starosta