

SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍCH ZAŘÍZENÍ

Dopravní podnik města Pardubic a.s.

se sídlem Teplého 2141, 532 20 Pardubice

zastoupený jednající/statutární orgán: [REDAKCE] ředitelem společnosti

IČ : 632 17 066

Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové,

Oddíl B, vložka 1241

(dále jen Dopravní podnik)

a

Obchodní firma : inpublic group s.r.o.

se sídlem Mečislavova 164/7, 140 00 Praha 4

IČ: 248 52 317

zastoupená jednající/statutární orgán: [REDAKCE] Jednatelé

společnosti zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

oddíl C, vložka 22159

(dále jen Společnost)

a

Obchodní firma: BARTH Reklamka, a.s.

se sídlem Hůrka 1798, 530 12 Pardubice – Dubina

IČ: 252 56 181

zastoupená jednající/statutární orgán: [REDAKCE] předsedou představenstva

společnosti zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

oddíl B, vložka 1521

(dále jen Vedlejší účastník)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

smlouvu o umístění reklamních zařízení

I. Úvodní ustanovení

1. Dopravní podnik je obchodní společností, která mimo jiné provozuje městskou hromadnou dopravu prostřednictvím autobusů a trolejbusů v Pardubicích a okolních obcích.
2. Společnost vyvíjí podnikatelskou činnost mimo jiné v oblasti reklamy a propagace formou umístění LCD obrazovek ve vnitřních prostorách autobusů a nebo trolejbusů.
3. Účelem této smlouvy je sjednání podmínek, za kterých bude Společnost umísťovat po dobu trvání této smlouvy do autobusů a nebo trolejbusů Dopravního podniku reklamní zařízení, na nichž bude poskytovat reklamu a propagaci třetím subjektům.

II. Předmět smlouvy

1. Dopravní podnik se zavazuje za podmínek sjednaných v této smlouvě umožnit Společnosti umístění reklamních zařízení v autobusech a nebo trolejbusech.
2. Společnost se zavazuje reklamní zařízení v autobusech a nebo trolejbusech umístit a za vysílání reklamních spotů platit Dopravnímu podniku a vedlejšímu účastníku sjednanou odměnu.
3. Reklamním zařízením se pro účely této smlouvy rozumí LCD obrazovky, které jsou ve vlastnictví Společnosti a po celou dobu trvání této smlouvy zůstávají ve vlastnictví Společnosti.
4. Společnost se zavazuje zajistit na své náklady veškerá povolení vydávaná příslušnými orgány státní správy nutná a nezbytná k umístění reklamního zařízení do autobusu nebo trolejbusu a tato povolení budou součástí smlouvy jako přílohy.
5. Společnost zajistí na své náklady montáž reklamního zařízení do autobusu nebo trolejbusu, pokud nebude domluveno jinak.
6. Zajišťování, plnění a výroba reklamy je povinností Společnosti a tato povinnost nevzniká Dopravnímu podniku. Za obsah reklamy a rovněž za to, že její obsah a způsob použití nebude v rozporu s platnými právními předpisy ČR (včetně dodržování autorských práv), odpovídá Společnost.

III. Doba trvání

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12. 2023.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit pouze pokud kterákoliv další smluvní strana nesplní svou povinnost ani poté, co je písemně upozorněna na její porušení a tuto povinnost nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí byla poskytnuta. Smlouvu je možno ukončit dohodou smluvních stran.
3. Odstoupit od smlouvy může smluvní strana i tehdy, jestliže by toto zařízení ohrožovalo bezpečnost provozu (včetně cestujících a ostatních účastníků silničního provozu) a narušovalo komerční zájmy Dopravního podniku ve vztahu k cestující veřejnosti či komerční zájmy vedlejšího účastníka a / nebo jeho klientů, kterým zajišťuje reklamu na konkrétním dopravním prostředku Dopravního podniku ve kterém je reklamní zařízení Společnosti umístěno.

IV. Cena, splatnost

1. Společnost uhradí veškeré vstupní náklady na pořízení reklamních zařízení ve vozidlech.
Smluvní strany se dohodly na fixní odměně ve výši 10 000,- Kč měsíčně Dopravnímu podniku a odměně 2 000,- Kč měsíčně Vedlejšímu účastníkovi.
2. Ke sjednané ceně je oprávněn Dopravní podnik a Vedlejší účastník účtovat DPH ve výši stanovené zákonem. Sjednané odměny jsou splatné na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Dopravním podnikem a Vedleším účastníkem. Dopravní podnik i Vedlejší účastník vystaví fakturu dle podkladů Společnosti do 15 dnů po uplynutí fakturovaného období s termínem splatnosti 15 dnů.

3. Pokud Společnost neuhradí sjednanou cenu v dohodnutých termínech, zavazuje se uhradit Dopravnímu podniku či Vedlejšímu účastníkovi smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Smluvní strany se dohodly na následujícím počtu umísťovaných reklamních zařízení :
 - a) až 40 ks umístěných reklamních zařízení
 - b) v případě navýšení počtu obrazovek bude sepsán dodatek ke Smlouvě o spolupráci, kde bude specifikován počet kusů LCD obrazovek na základě vzájemné dohody všech smluvních stran.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dopravní podnik se zavazuje:

- a) v případě zjištění poruchy tuto skutečnost neprodleně nahlásit Společnosti na tel.: 777 350 888
- b) poskytnout nezbytnou součinnost při montáži reklamního zařízení do autobusu nebo trolejbusu včetně informace o datu přistavení autobusu nebo trolejbusu k provedení montáže reklamního zařízení
- c) poskytovat průběžně Společnosti informace, vždy alespoň neprodleně po uplynutí šesti měsíců trvání smlouvy včetně poskytování informací o využívání jednotlivých tras vozidel
- d) po vzájemné dohodě umožnit Společnosti přemístění reklamního zařízení do autobusu a trolejbusu, které mají vyšší vytíženost v porovnání s jinými linkami, jejichž provoz zabezpečuje Dopravní podnik
- e) umožnit Společnosti kontrolu reklamních zařízení
- f) umožnit Společnosti instalaci nových reklamních spotů do reklamních zařízení.

2. Společnost se zavazuje:

- a) zajistit na své náklady montáž reklamního zařízení v autobuse a nebo trolejbusu, pokud se strany nedohodly jinak
- b) provádět kontrolu reklamního zařízení nejméně jedenkrát měsíčně
- c) provádět na své náklady veškeré opravy reklamních zařízení
- d) uzavřít pojistnou smlouvu pro pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou reklamním zařízením včetně pojištění reklamních zařízení a uhradit případnou škodu
- e) v dohodě s Dopravním podnikem určovat autobusy, v nichž budou umístěna reklamní zařízení, a to na základě informací poskytnutých Společnosti Dopravním podnikem
- f) při provozování reklamy důsledně dodržovat příslušné právní předpisy, které se k tomuto předmětu podnikání vztahují
- g)
- h) Společnost se zavazuje umožnit zdarma Dopravnímu podniku prezentaci vlastních spotů za účelem informovanosti cestujících. Vysílací čas určený pro DP je v maximální délce 30sec za měsíc.

3. O provedení montáže nebo demontáže reklamního zařízení sepíše obě smluvní strany zápis. V zápise bude uvedeno evidenční číslo reklamního zařízení včetně evidenčního čísla autobusu nebo trolejbusu, v němž bude reklamní zařízení umístěno,.

4. Jako kontaktní osoby byly za jednotlivé společnosti jmenováni:

- za **inpublic group s.r.o.**
- za **DP Pardubice, a.s.** –
- za **BARTH Reklamka a.s.**

VI. Ostatní ujednání

1. V případě připomínek a nespokojenosti se službami společnosti **inpublic group** je povinen Dopravní podnik o této skutečnosti Společnost informovat a také poskytnout dostatečný prostor k nápravě.
V případě jednání o spolupráci s jinou třetí osobou s obdobným nebo totožným předmětem plnění (umístění LCD obrazovek do vozidel MHD za účelem vysílání reklamních spotů) po dobu trvání této smlouvy bude Dopravní podnik o této skutečnosti včas informovat Společnost.
2. Smluvní strany se zavazují postupovat a nakládat s informacemi v souladu s pravidly v obchodním styku, zejména pak respektovat obchodní tajemství a informace označené za důvěrné.
3. Každá ze smluvních stran odpovídá druhé smluvní straně za škodu, pokud poruší povinnosti sjednané v této smlouvě nebo stanovené v obecně závazném právním předpisu. Smluvní strana je povinna uhradit škodu na základě písemné výzvy druhé smluvní strany.
4. Smluvní strany se zavazují, že poskytnuté informace nepoužijí v rozporu s účelem této smlouvy pro své potřeby.
5. Smluvní účastníci sjednávají, že právní vztahy založené touto smlouvou se řídí výlučně českým hmotným právem, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. ve znění pozdějších změn (občanský zákoník/OZ), když se jedná o smlouvu uzavřenou dle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. OZ.
6. Smluvní strany se zavazují pro případ vzniku sporu při realizaci této smlouvy nebo v souvislosti s ní, řešit přednostně takovéto spory vzájemným smírným jednáním.

VII. Vztahy s vedlejším účastníkem

1. Všichni účastníci shodně konstatují, že v rámci města Pardubice má vedlejší účastník výhradní právo na provozování reklamy na všech prostředcích městské hromadné dopravy. Z tohoto důvodu vedlejší účastník dává tímto Společnosti výslovný souhlas s umístěním LCD obrazovek do autobusů a nebo trolejbusů provozovaných Dopravním podnikem města Pardubice, a to na dobu platnosti této smlouvy.
2. Společnost i Dopravní podnik se vedlejšímu účastníku zavazují zajistit, aby v prostředcích MHD, na kterých je či vedlejším účastníkem kdykoliv v době trvání smlouvy bude umístěna venkovní reklama (celoplošná, nebo částečný polep) na kterýkoli subjekt, nebyly na LCD obrazovkách společnosti vysílány reklamy konkurenčních subjektů, a nebo takové reklamní spoty, které jsou svým obsahem v hrubém rozporu se zájmy subjektu zastupovaného vedlejšímu účastníkem, jehož reklama je na předmětném dopravním prostředku. Za tímto účelem se smluvní strany dohodly, že 7 dní před 1. kalendářním dnem spuštění reklamních spotů bude zaslán seznam inzerentů (dále jen seznam inzerentů) a vedlejší účastník nejpozději 2 dny před 1. kalendářním dnem doplní do seznamu spotů číslo autobusu nebo trolejbusu ve kterých si nepřeje vysílání spotu. Seznam inzerentů bude zaslán na elektronickou adresu vedlejšího účastníka barth@barth.cz. Vedlejší účastník zašle dle stanoveného termínu potvrzený seznam inzerentů s připomínkou na elektronické adresy Společnosti [REDACTED]
3. V případě porušení povinnosti dle předchozího odstavce VII. 2. se zavazuje Společnost zaplatit Vedlejšímu účastníku smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení tohoto závazku (za každé jednotlivé vozidlo MHD s umístěným reklamním spotem). Společnost je současně povinna do 2 pracovních dní zjednat nápravu a konkurenční spot odstranit.

Společnost se zavazuje vedlejšímu účastníkovi tuto smluvní pokutu uhradit nejpozději do 14 dní ode dne zaslání výzvy. V případě, že by Společnost Vedlejšímu účastníkovi neuhradila tuto sjednanou smluvní pokutu, zavazuje se jí za Společnost uhradit Vedlejšímu účastníkovi na základě jeho výzvy Dopravní podnik a to do 14 dní ode dne doručení výzvy.

4. V případě porušení povinnosti, kdy Společnost neuhradí smluvní pokutu specifikovanou v odstavci VII. 3. Vedlejšímu účastníkovi a v případě, že Dopravní podnik tuto pokutu na základě výzvy ze strany Vedlejšího účastníka zaplatí, vzniká Dopravnímu podniku právo na odstoupení od této smlouvy.
5. Společnost se zavazuje platit vedlejšímu účastníkovi za udělený souhlas nepeněžitě plnění v délce 20sec vysílacího času měsíčně v jednom reklamním bloku po celou dobu trvání smlouvy a dále peněžitě plnění ve výši 2000,- Kč měsíčně bez DPH jako odměnu za udělení souhlasu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna pouze písemným dodatkem odsouhlaseným smluvními stranami, práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající přecházejí na právní nástupce smluvních stran.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, platí ustanovení obecně závazných právních předpisů, zejména Obchodního zákoníku a předpisy jej provádějící a doplňující.
3. Tato smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

.....
za DP Pardubice a.s.

.....
ředitel společnosti

.....
za inpublic group, s.r.o.

.....
jednatelé společnosti

.....
za BARTH Reklamka, a.s.

.....
předseda představenstva

V Pardubicích dne