

SMLOUVA O PROPAGACI

č. S20162100003

Obchodní firmy Pivovaru Budějovický Budvar n.p. a piva této značky
(podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění)

(dále jen „smlouva“)

Smluvní strany:

1. **Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**

se sídlem: K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice,

doručovací číslo: 37021

zastoupený: Mgr. Petrem Dvořákem, ředitelem podniku

IČO: 005 14 152

DIČ: CZ 00514152

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka České Budějovice

číslo účtu: [REDACTED]

Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl AV,
vložka 325

(dále jen „Pivovar“)

2. **Výstaviště České Budějovice a.s.**

se sídlem: Husova tř. 523/30, České Budějovice 2, 370 21 České
Budějovice

zastoupené: Ing. Mojmírem Severinem, předsedou představenstva

IČO: 60827475

DIČ: CZ60827475

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.

číslo účtu: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem
v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 626

(dále jen „Partner“)

1. Preamble

- 1.1. Pivovar jako výrobce piva značek Budweiser Budvar, Budvar, Czechvar a dalších má zájem na soustavném zvyšování odbytu tohoto piva, získávání jeho dalších odběratelů a růstu obliby piva této značky u nejširších vrstev zákazníků.
- 1.2. Propagace Pivovaru a jeho piva (dále jen „propagace“) je jedním z nástrojů, jehož účelem je dosahování podnikatelských zájmů Pivovaru uvedených v předchozím ustanovení. Propagací se rozumí zejména užívání reklamních předmětů se symboly Pivovaru, jakož i realizování reklamních akcí, za které poskytuje Pivovar partnerům zejména finanční prostředky, propagační materiál se symboly Pivovaru nebo piva značky Budweiser Budvar.
- 1.3. Partner patří mezi přední organizátory výstav a veletrhů v České republice. Jeho hlavní činností je organizování veletrhů a výstav, realizace externích zakázek, nabídka komplexních reklamních služeb klientům v jihočeském regionu, v České republice i dalších zemích Evropy. Partner má zájem tyto aktivity nadále rozšiřovat a zkvalitňovat, jednak také svojí činností napomáhat rozvoji výstavnictví v České republice a upevňovat si v něm své přední postavení.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Partner prohlašuje, že je výlučným vlastníkem nemovitostí tvořících areál Výstaviště České Budějovice a.s., zapsaných v katastru nemovitostí vedeném Katastrálním úřadem pro Jihočeský kraj, katastrální pracoviště České Budějovice, k.ú. České Budějovice 2, část obce České Budějovice 2 na LV č. 1742 a označených tam jako parcela parc.č.: 1089/1 - 3, 1091/1, 1092, 1093/2, 1098/1, 1107/1, 1107/9, 1112, 1118, 1121, 1122/1 - 3, 1123, 1124/1 - 273, 1152/1 – 15, 1155/1 – 3, 1156/1 – 4, 1157, 1161/2, 2159, 2162/57, 2162/81 (dále jen „Areál“).

Partner - jako výlučný vlastník výše uvedených nemovitostí - projevil vůli v souvislosti s vlastnictvím tohoto Areálu podporovat propagaci výrobků a firmy Pivovaru a spolupracovat v součinnosti s Pivovarem při reklamě a propagaci jeho obchodní firmy a jeho piva.

- 2.2. Partner se podle této Smlouvy o propagaci obchodní firmy Pivovaru a piva téže značky (dále jen „smlouva“) zavazuje spolupracovat s Pivovarem na reklamě a propagační činnosti prováděné v Areálu, to vše v rozsahu a za podmínek upravených v této smlouvě a Pivovar se zavazuje poskytovat Partnerovi k plnění tohoto jeho závazku součinnost a platit mu dohodnutou úplatu taktéž v souladu s touto smlouvou.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Za účelem naplnění předmětu této smlouvy Partner Pivovaru poskytne:

3.1.1. Generální partnerství Agrosalonu Země Živitelka

Partner se zavazuje zejména k:

- uvedení značky (loga) Pivovaru ve všech reklamních sděleních včetně tiskových zpráv k Agrosalonu Země Živitelka umístěných ve všech médiích, a to včetně digitálních vizuálních médií Výjimku mohou tvořit média typu „rozhlas“, pokud dovětky s uvedením log v obvyklém režimu nepřipouští. O takové výjimce se Partner zavazuje Pivovar předem písemně informovat.
- uvedení Pivovaru jako generálního partnera Agrosalonu Země Živitelka na tisk. konferenci
- uvedení obchodního názvu Pivovaru na všech vstupenkách a tiskových materiálech na Agrosalon Země Živitelka
- zajištění umístění (včetně vylepení) 4 ks billboardů/reklamních ploch Pivovaru v Areálu v době konání Agrosalonu Země Živitelka
- další marketingové prostředky související s konáním Agrosalonu Země Živitelka dle návrhu Pivovaru na základě vzájemné dohody smluvních stran

3.1.2. Partnerství Večera vystavovatelů Agrosalonu Země živitelka

Partner se zavazuje k uvedení Pivovaru jako hlavního partnera ve spojení s exkluzivitou prodeje produktů Pivovaru, tj. piva točená na Večeru vystavovatelů budou výhradně ze sortimentu nabízeného Pivovarem.

3.1.3. Uvedení Pivovaru jako hlavního partnera společnosti Výstaviště České Budějovice a.s.

Partner se zavazuje zejména k:

- uvedení tohoto označení na veškeré komunikaci Partnera, zejména ve všech tiskových materiálech, na webu Partnera, billboardech na hlavní bráně a severní bráně Areálu.

3.1.4.

[REDACTED]

3.1.5. Vložení obchodní značky (loga) Pivovaru do pojmenování rekonstruovaného pavilonu Z

Partner se zavazuje k pojmenování rekonstruovaného pavilonu Z názvem totožným nebo odvozeným z duševního vlastnictví Pivovaru a současně se zavazuje název umístit na plášť pavilonu. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti ve vztahu k užití a umístění názvu Pavilonu Z budou upravena samostatnou licenční smlouvou, kterou se smluvní strany zavazují za tímto účelem uzavřít.

Partner se zavazuje uvést do provozu pavilon Z po pravomocném rozhodnutí o kolaudaci v souladu s tímto ustanovením smlouvy nejpozději do 20.8. 2021. Za splnění této podmínky se považuje i zahájení zkušebního provozu za předpokladu, že bude nejpozději do 1 roku od zahájení zkušebního provozu pavilonu Z vydáno pravomocné rozhodnutí o kolaudaci. V případě nedodržení termínu uvedení do provozu, tj. 20.8.2021, nevznikne Partnerovi nárok na úhradu částky za toto plnění podle čl. 3.2. za příslušný rok trvání smlouvy (tj. za období od 1.2.2021 do 31.1.2022). Pokud Partner neuvede pavilon Z do provozu ani do 20.8. následujícího roku trvání této smlouvy, nevznikne Partnerovi nárok ani na úhradu částky za toto plnění podle čl. 3.2. za příslušný rok trvání smlouvy (tj. za období od 1.2.2022 do 31.1.2023) a každý následující, a to až do uvedení pavilonu Z do provozu.

3.2. Za plnění dle článku 3. 1. této smlouvy se Pivovar zavazuje vyplatit Partnerovi jako úplatu částku ve výši [REDAKCE] Kč bez DPH, když tato bude použita na jednotlivá plnění shora v příslušném roce trvání této smlouvy takto:

- [REDAKCE] bez DPH za plnění dle 3.1.1.
- [REDAKCE] bez DPH za plnění dle 3.1.2
- [REDAKCE] bez DPH za plnění dle 3.1.3
- [REDAKCE] bez DPH za plnění dle 3.1.4.
- [REDAKCE] bez DPH za plnění dle 3.1.5.

3.3. Pivovar poskytne Partnerovi součinnost k naplnění předmětu této smlouvy.

4. Zvláštní ustanovení

- 4.1. Uzavřením této smlouvy nevzniká Partnerovi právo užívat ochrannou známku Pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením Partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 3. této smlouvy.
- 4.2. Smluvní strany se dohodly umožnit Pivovaru umístění značky (loga) na místech a v podobě podle zpracovaného návrhu předloženého Partnerovi Pivovarem a odsouhlaseného si oběma smluvními stranami.
- 4.3. V případě, že bude Partner užívat reklamní a propagační předměty opatřené logem Pivovaru v rozsahu předmětu této smlouvy, zajistí si Partner tyto předměty na vlastní náklady (nebude-li písemně dohodnuto jinak) a v rozsahu podle vlastního uvážení s tím, že loga umístěná na reklamních předmětech budou zpracována podle podkladů předaných Partnerovi Pivovarem. Cena za tuto reklamní činnost Partnera je již obsažena v celkové ceně uvedené v čl. 5. této smlouvy.
- 4.4. Partner se zavazuje v Areálu neumisťovat, ani jinému subjektu nedovolovat, prodej, propagaci a/nebo reklamu jiného pivovaru a jím vyráběného nebo obchodovaného piva v

jakékoliv formě, podobě nebo kombinaci, s výjimkou akcí a minipivovarů, které jsou sjednány v článku 3.1.4 jako výjimky [REDACTED]

- 4.5. Potřeba případných dalších výjimek bude řešena případ od případu formou písemného dodatku uzavřeného k této smlouvě se vzájemným respektováním oprávněných zájmů obou smluvních stran při sjednávání si obsahu takového dodatku.

5. Úplata za plnění a platební podmínky

- 5.1. Pivovar se zavazuje zaplatit Partnerovi za plnění dle čl. 3. 2. této smlouvy úplatu stanovenou dohodou smluvních stran ve výši [REDACTED] **Kč + příslušná sazba DPH za jeden rok trvání smlouvy**, tj. celkově částku ve výši [REDACTED] **Kč + příslušná sazba DPH** za celé trvání této smlouvy.

- 5.2. Úplata v celkové výši [REDACTED] **+ příslušná sazba DPH** je splatná ve dvou splátkách následujícím způsobem:

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

- 5.3. Pro platební podmínky platí dohodnutá zásada, že příslušná částka je splatná bezhotovostním převodem na bankovní účet Partnera uvedený v záhlaví Smlouvy, a že podkladem pro placení bude faktura vystavená Partnerem v souladu se lhůtou splatnosti dle této smlouvy a doručena Pivovaru. Dojde-li ke zpoždění s doručení faktury, nebo jestliže faktura bude vykazovat chyby, a z těchto důvodů nebude možné proplatit účtovanou částku ve lhůtě její splatnosti, jedná se o překážku na straně Partnera, Pivovar se nedostane do prodlení a lhůta splatnosti se přiměřeně prodlužuje do doby, než dojde k odpadnutí takové překážky.

- 5.4. Partner i Pivovar prohlašují, že jsou plátcí DPH.

- 5.5. Partner prohlašuje, že k datu podpisu této smlouvy není evidován jako nespolehlivý plátc DPH a bankovní účet uvedený v této smlouvě byl poskytnut ke zveřejnění správci daně způsobem umožňujícím dálkový přístup. Pivovar jako ručitel za úhradu DPH bude v případě „nespolehlivých plátců“ postupovat u všech plateb poskytnutých Partnerovi dle §109a zákona č. 235/2004 Sb. o DPH, v platném znění, tedy provede zvláštní způsob zajištění DPH. Tento zvláštní způsob zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude vymazána z portálu veřejné správy informace o nespolehlivosti Partnera nebo bude doplněn chybějící bankovní účet na portál veřejné správy a zároveň pro Pivovar pominou všechny oprávněné důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení zákona.

6. Trvání a zánik smlouvy

- 6.1. [REDACTED]
- 6.2. Před uplynutím sjednané doby jejího trvání může tato smlouva zaniknout
- a) dohodou smluvních stran
 - b) výpovědí
 - c) odstoupením

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem. Dohoda musí být uzavřena v písemné formě a musí obsahovat ujednání o způsobu vypořádání případných vzájemných nároků smluvních stran.

Výpověď je však možná pouze v případě nesplnění závazku druhou smluvní stranou v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou musí ta ze smluvních stran, již se neplnění závazků dotýká, poskytnout druhé smluvní straně. Aby došlo k platnému vypovězení této smlouvy, musí výpovědi nejprve předcházet doručení písemného upozornění druhé smluvní straně na porušování konkrétního smluvního závazku a současně toto upozornění musí obsahovat výzvu k plnění s poskytnutím dodatečně přiměřené lhůty. Za dodatečnou přiměřenou lhůtu se v případě porušení povinnosti uvedené v čl. 3.1.3. nebo 3.1.5. této smlouvy považuje lhůta v délce 5 pracovních dnů od doručení oznámení, v případě ostatních povinností uvedených v této smlouvě, které jsou vázané na jednotlivé akce Partnera pořádané v Areálu, se považuje lhůta v délce 24 hodin od doručení oznámení. Pro vyloučení pochybností smluvní strany stanovují, že postačí upozornění doručení emailem na emailové adresy uvedené v čl. 7. Kontakty. Výpovědní doba činí tři měsíce a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího kalendářního měsíce, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv ze smluvních stran, a to taktéž pouze z důvodů, pro které lze tuto smlouvu vypovědět. Pro platnost odstoupení platí povinnost upozornění a poskytnutí přiměřené lhůty pro plnění druhé smluvní straně jako v případech výpovědi obdobně.

Pivovar je navíc oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže zjistí, že v Areálu dochází opakovaně v rámci konání jedné akce k porušování povinnosti Partnera stanovené čl. 3.1.4. této smlouvy (s přihlédnutím k tam sjednaným výjimkám z exkluzivity), nebo že oprávněný orgán prohlásí neplatnost smlouvy z důvodu rozporu se zákonem a smluvní strany se v souladu s ustanovením 4.5 této smlouvy nedohodnou jinak. Za opakované porušení se považuje porušení povinnosti alespoň dvakrát v rámci konání jedné akce, přičemž u alespoň jednoho porušení již uplynula dodatečná přiměřená lhůta k nápravě v souladu s tímto ustanovením smlouvy, tj. 24 hodin. V těchto případech je Pivovar oprávněn k okamžitému odstoupení od smlouvy a odpadá mu povinnost splnit si jakékoliv předpoklady pro platnost výkonu takového jeho práva včetně povinnosti poskytnutí dodatečně přiměřené lhůty pro plnění Partnerovi.

6.3. Pokud dojde k ukončení této smlouvy před uplynutím sjednané doby jejího trvání, a to bez ohledu na způsob, jakým se tak stane, Partner je povinen vrátit Pivovaru nejpozději do 60 dnů ode dne zániku smlouvy přeplatek na úplatě za plnění dle této smlouvy, který Pivovaru vznikne, když Pivovar podle této smlouvy hradí Partnerovi úplatu na příslušné období předem, a po zániku této smlouvy Partner již nebude po zbývající část příslušného období poskytovat Pivovaru žádná plnění.

6.4.

[REDACTED]

6.5. Při prodlení Partnera s vrácením přeplatku je Pivovar oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,01% z neuhrazené výše přeplatku včetně DPH za každý den prodlení.

7. Kontakty

7.1. Kontakty Partnera:

Ve věcech smluvních:

[REDACTED]

V ostatních záležitost včetně místa pro oznámení porušení povinností Partnera stanovených ve smlouvě:

[REDACTED]

7.2. Kontakty Pivovaru:

Ve věcech smluvních:

[REDACTED]

V ostatních záležitost včetně místa pro oznámení porušení povinností Partnera stanovených ve smlouvě:

[REDACTED]

8. Zvláštní ujednání

8.1. Pro vyloučení případných sporů si smluvní strany sjednávají, že Partner nemá právo na finanční částku ani její část poskytnutou za plnění svázané s jednotlivou akcí pořádanou Partnerem v případě, že se v příslušném roce trvání této smlouvy taková akce konat nebude.

8.2. S odkazem na čl. 8.1. Partner prohlašuje, že je si vědom, že veškeré náklady na reklamní aktivity realizované Partnerem před konáním jednotlivé akce jdou v případě, že se v příslušném roce trvání této smlouvy taková akce konat nebude, k tíži Partnera.

8.3. Partner je povinen vrátit již uhrazenou finanční částku či její část převodem na účet Pivovaru uvedený v záhlaví této smlouvy do 30ti dnů od ode, kdy měla být zahájena příslušná akce, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran s ohledem na ustanovení § 1746 odst. 2 odst. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, příslušnými ustanoveními tohoto zákona.
- 9.2. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé smlouvy.
- 9.3. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 9.4. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a její znění bylo projednáno se zakladatelem Pivovaru, který jej vzal na vědomí svým přípisem č.j. 68277/2020-MZE-11183. Smlouva nabývá účinnosti dnem 1.2.2021. V případě, že k uveřejnění v registru smluv dojde až po tomto datu, pak smlouva nabývá účinnosti dnem svého uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv bude provedeno Partnerem.

Pivovar prohlašuje, že je právnickou osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písm. k) zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), která byla založena za účelem uspokojování potřeb majících průmyslovou nebo obchodní povahu a tato smlouva je smlouvou uzavíranou v běžném obchodním styku v rozsahu předmětu podnikání. Partner prohlašuje, že je právnickou osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písm. n) zákona o registru smluv, která byla založena za účelem uspokojování potřeb majících průmyslovou nebo obchodní povahu a tato smlouva je smlouvou uzavíranou v běžném obchodním styku v rozsahu předmětu podnikání.

- 9.5. Smluvní strany se vzájemně zavazují, že budou chránit před třetími osobami důvěrné informace a utajovat skutečnosti tvořící obchodní tajemství, které byly vzájemně smluvními stranami poskytnuty v souvislosti s touto smlouvou. Důvěrnými informacemi jsou vedle osobních údajů dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie rovněž informace tvořící obchodní tajemství podle § 504 občanského zákoníku, pokud byly dotčenou smluvní stranou předem za součást obchodního tajemství označeny a druhá smluvní strana byla na tuto skutečnost výslovně upozorněna, nebo informace, které za důvěrné kterákoliv ze smluvních stran označí. Zejména smluvní strany za obchodní tajemství označují ujednání uvedená v ustanoveních čl. 3.1.4., 3.2., 5.1., 5.2., 6.1. a 6.4. této smlouvy, která se týkají některých plnění, výše úplaty a výpočtů z ní. Jestliže si smluvní strany vzájemně poskytnou důvěrné informace, nesmí je smluvní strana, které byly tyto důvěrné informace poskytnuty, zpřístupnit třetí osobě ani je použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby nebo potřeby třetích osob.
- 9.6. Partner bere podpisem této smlouvy na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá Pivovaru v souvislosti s uzavřením a plněním této smlouvy, jsou Pivovarem zpracovávány

dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou ve své aktuální verzi umístěny k nahlédnutí na <https://www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju.html>. Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal objednateli v souvislosti s uzavřením a plněním této smlouvy, o způsobu zpracování jejich osobních údajů objednatelem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu Pivovarem v souvislosti s uzavřením a plněním této smlouvy bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie. Pokud by se Partner stal zpracovatelem ve smyslu příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie, zavazují se strany uzavřít spolu bezodkladně zpracovatelskou smlouvu dle těchto předpisů.

9.7. Smlouva se pořizuje ve 2 vyhotoveních s platností originálu, 1 vyhotovení pro Pivovar, 1 vyhotovení pro Partnera.

9.8. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V Českých Budějovicích dne

V Českých Budějovicích dne

Za Pivovar:

Za Partnera:

.....
Mgr. Petr Dvořák
ředitel podniku

.....
Ing. Mojmír Severin
předseda představenstva