

**Česká televize**  
IČO: 00027383

a

**Česká centra**  
IČO: 48546038

## **KOPRODUKČNÍ SMLOUVA**

č. VYR220-00321/562  
Evidence Českých center: 2020/5679/6417

Předmět smlouvy: společná výroba audiovizuálního díla a stanovení podílů na příjmech docílených jeho užitím

Cena, případně hodnota: **226.534 Kč**

Datum uzavření: 28.12.2020

## KOPRODUKČNÍ SMLOUVA

uzavřená mezi:

### Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená: Václavem Myslíkem, ředitelem výroby

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

### Česká centra

IČO: 48546038, DIČ: CZ48546038, PLÁTCE DPH: ANO

se sídlem Václavské náměstí 816/49, 110 00 Praha 1

zastoupen(á):

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 17233011/0710

(dále jen „Koproducent“);

**ČT a Koproducent** se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této smlouvy je stanovení práv a povinností smluvních stran při společné výrobě zvukově obrazového záznamu audiovizuálních děl - dokumentárního filmu, paré s úvodním slovem ministra zahraničních věcí a teaseru a stanovení podílů na příjmech docílených užitím těchto audiovizuálních děl. Pro potřeby této smlouvy se termínem AVD rozumí dokumentární film, paré s úvodním slovem ministra zahraničních věcí a teaser společně, ledaže z konkrétního ustanovení vyplývá, že se vztahuje jen na dokumentární film, paré s úvodním slovem ministra zahraničních věcí a/nebo teaser.
- 1.2 Pro potřeby této smlouvy se společnou výrobou rozumí společná činnost ČT a Koproducenta (případně dalších koproducentů, dle okolností) směřující k pořízení prvotního záznamu AVD. Ustanovení této smlouvy nemají vliv na postavení ČT a Koproducenta ve vztahu k režisérovi díla, výkonným umělcům a autorům děl audiovizuálně užitých. Ve vztahu k těmto osobám jsou Koproducent a ČT spolupořizovatelé záznamu AVD.
- 1.3 Touto smlouvou se upravují poměry, práva a závazky ČT a Koproducenta mezi nimi navzájem.

**2. SPECIFIKACE AVD**
**2.1 Základní údaje:**

Pracovní název:	
Autor rozšířeného námětu:	
Režisér:	
Kameraman:	
Dramaturg / kreativní producent za ČT:	
Plánovaná stopáž dokumentárního filmu:	<b>   </b> minut
Plánovaná stopáž paré s úvodním slovem ministra zahraničních věcí:	<b>   </b> minut + cca <b>   </b> min.
Plánovaná stopáž teaseru:	<b>cca</b> <b>   </b> minuta
Výrobní technologie:	<b>záběrová</b>
Předpokládaný rozsah použitých archivních audiovizuálních záznamů v AVD:	<b>0 %</b> plánované stopáže.

TV master	
Specifikace nosiče:	<b>XD CAM, mp4, mov., DVD, Bluray</b>
Formát obrazu:	<b>1080p/25</b>
Zvuk:	<b>stereo</b>

2.2 AVD bude vyrobeno podle (i) rozšířeného námětu AVD schváleného smluvními stranami (dále jen „rozšířený námět AVD“), (ii) termínů realizace (odst. 3.2) a (iii) rozpočtu vzájemně schváleného (dále také jen „rozpočet“); rozšířený námět AVD je přílohou této smlouvy.

2.3 Smluvní strany se dohodly na realizaci následujících jazykových verzí AVD:

- dokumentární film: česká verze, česká verze doplněná o titulky v (i) anglickém a (ii) japonském jazyce;
- paré s úvodním slovem ministra zahraničních věcí: česká verze, česká verze doplněná o titulky v (i) anglickém a (ii) japonském jazyce;
- teaser: česká verze, česká verze doplněná o titulky v anglickém jazyce.

2.4 Na výrobě AVD se smluvní strany podílejí podle následujících ustanovení této smlouvy.

**3. REALIZACE VÝROBY AVD A SCHVALOVÁNÍ**

3.1 Zajištěním výroby AVD podle rozšířeného námětu AVD, rozpočtu a v termínech dle odst. 3.2, schválených oběma smluvními stranami, je pověřena ČT, s výjimkou plnění a služeb dle odst. 5.2, které je pro výrobu AVD povinen zajistit Koproducent.

3.2 Termíny realizace (časový harmonogram) výroby AVD:

Přípravné práce:	
Uzavření literární přípravy, zpracování rozšířeného námětu a předrealizační průzkum:	<b>ke dni uzavření smlouvy provedeno</b>
Natáčení AVD:	
Dokončovací práce:	
Schvalovací projekce AVD v ČT:	
Předání materiálů dle odst. 10.1:	
Předpokládaný termín vysílání v ČT:	<b>dle programových potřeb ČT</b>

3.3 Smluvní strany se dohodly, že se Koproducent může vyjadřovat k následujícím fázím výroby:

- předběžný sestřih (offline) s komentářem v psané podobě,
- definitivní verze AVD (nebude možné připomínkovat skutečnosti již předvedené a připomínkované v předchozí fázi výroby AVD předběžného sestřihu (offline), zejm. obsah AVD).

Koproducent může v průběhu uvedených fází výroby vznášet připomínky, a pokud půjde o připomínky v souladu s rozšířeným námětem AVD, v souladu s odst. 3.4 a 3.6 a dalšími obecně závaznými právními předpisy a budou-li takové připomínky důvodné, Česká televize je zohlední.

3.4 Koproducent je oprávněn uplatnit své připomínky dle předchozího odstavce:

- do pěti (5) pracovních dnů v případě fáze předběžného sestřihu (offline) s komentářem od předložení uvedené fáze výroby AVD,
- do pěti (5) pracovních dnů v případě definitivní verze AVD od předložení uvedené fáze výroby AVD.

3.5 Při neshodě smluvních stran ve věci zohlednění připomínek týkajících se uměleckého a autorského ztvárnění rozhoduje v souladu s tvůrčí svobodou a řádným naplňováním veřejné služby v oblasti tvorby programu ČT společně s režisérem AVD, avšak za podmínky, že musí být dodržen rozšířený námět AVD.

3.6 Česká televize nebude při výrobě AVD brát zřetel na takové připomínky Koproducenta, které by ohrožovaly její poslání a nestrannost a nezávislost a byly zejména v rozporu s ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, s ustanoveními Kodexu České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, s jehož zněním byl Koproducent před podpisem této smlouvy prokazatelně seznámen, dále s ustanoveními zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (a to zejména z hlediska zařazení AVD do vysílání před 22.00 hod, tj. obsah AVD nesmí ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých) a dále ustanoveními zejm. § 32 odst. 1 písm. b), c), d), e), f) a i) cit. zákona a ustanoveními týkajícími se obchodních sdělení (§ 48, § 52, § 53 a § 53a cit. zákona), zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a to zejména ustanoveními týkajícími se audiovizuálních obchodních sdělení, a zákona č.





co nastane výše v odst. 4.3 uvedená rozhodná událost, která je zároveň dnem uskutečnění zdanitelného plnění. Využije-li ČT možnosti zaslat fakturu elektronickou poštou, je povinna ji zaslat v PDF formátu ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu Koproducenta [REDACTED]. Za den doručení faktury Koproducentovi se považuje den doručení na e-mailovou adresu Koproducenta, což je zároveň považováno za souhlas s využitím této formy komunikace. Stejný způsob elektronického doručení se použije i v případě, kdy nebude faktura obsahovat stanovené náležitosti a/nebo v ní budou uvedeny nesprávné a/nebo neúplné údaje, a také v případě zaslání opravné faktury.

## 5. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN PŘI VÝROBĚ

5.1 ČT zajistí komplexní výrobu AVD a z rozpočtu AVD uhradí veškeré náklady s výrobou AVD spojené, a to včetně těch, které jsou kryty finančním plněním poskytnutým Koproducentem dle odst. 4.3, s výjimkou plnění Koproducenta dle odst. 5.2. Dále ČT případně poskytne archivy, k nimž ČT vykonává práva výrobce podle § 79 AZ.

5.2 Koproducent:

- (i) poskytne pro výrobu AVD peněžitě plnění v souladu s odst. 4.3.
- (ii) zajistí:
  - odborné poradenství a součinnost při výběru účinkujících při výrobě AVD;
  - odborné poradenství a konzultace na téma české diplomacie a provozu ambasád ČR;
  - oslovení ambasád ČR zařazených do obsahového konceptu AVD;
  - součinnost při výběru účinkujících v AVD;
  - součinnost ambasád ČR a jejich představitelů při tvorbě konkrétního obsahu natáčeného v dané destinaci, včetně organizační podpory štábu ČT;
  - součinnost ambasád ČT při natáčení s možností využít volné kapacity ambasád ČR (např. místní přepravy apod.);
  - dodání autorizovaného překladu/titulkové listiny pro dohodnuté jazykové verze AVD dle odst. 2.3.

## 6. ZAJIŠTĚNÍ PRÁV AUTORŮ, VÝKONNÝCH UMĚLCŮ A JINÝCH OSOB

6.1 Není-li níže uvedeno jinak, ČT zajistí uzavření smluv o pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla a zařazení autorských děl, uměleckých výkonů a jiných předmětů ochrany podle AZ do AVD s režisérem, jakož i autory děl audiovizuálně užitých, vč. autorů děl hudebních, a ostatními nositeli práv tak, aby obě smluvní strany byly jako společní výrobci AVD (dále také „nabyvatelé licence“) oprávněny k užití AVD a/nebo jeho částí, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených v neomezeném rozsahu, tj. získá ve prospěch obou smluvních stran a případných ostatních koproducentů bez časového omezení (tj. na celou dobu autorskoprávní ochrany) a bez jiného omezení, zejména množstevního, územního a technologického, oprávnění dle §§ 13–23 AZ, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v tomto rozsahu:

- rozmnožováním;

- rozšiřováním, pronájmem a půjčováním originálu nebo rozmnoženiny;
- sdělováním veřejnosti, a to zejména:
  - vysíláním televizí (§ 21 AZ),
  - přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
  - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
  - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ),
  - sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 odst. 2 AZ);
- k opatření AVD logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání a Koproducenta, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často;
- k propagaci AVD a smluvních stran všemi obvyklými způsoby (např. anotace v tisku, upoutávky na AVD, fotografie, ukázky na webových stránkách atd.).

Každá smlouva s autorem, výkonným umělcem, účinkujícím a jiným nositelem práv musí obsahovat ustanovení, že nabyvatelé licence jsou oprávněni licenci zcela nebo zčásti poskytnout nebo postoupit třetí osobě.

- 6.2 Veškeré licenční smlouvy uzavírané smluvními stranami v souladu s předchozím odstavcem budou smlouvami opravňujícími, nikoli zavazujícími a budou obsahovat závazek nositelů práv (poskytovatelů práv), že neudělí svolení k zařazení díla nebo uměleckého výkonu (s výjimkou hudebních děl užitých v AVD a všech dalších děl a jiných předmětů práv, které nebyly přímo vytvořeny pro AVD) do jiného audiovizuálního díla a nezařadí je do takového díla sami, a že právo na odstoupení od smlouvy dle § 2378 odst. 1 občanského zákoníku neuplatní před uplynutím 10 let od uzavření příslušné licenční smlouvy. Práva nabytá smlouvami dle odst. 6.1 a 6.12 budou výhradní, s výjimkou hudebních děl zařazených v AVD, jejich záznamů a v nich obsažených výkonů a všech dalších děl a jiných předmětů práv, které nebyly přímo vytvořeny pro AVD.
- 6.3 ČT uzavře smlouvy se všemi autory, výkonnými umělci a dalšími nositeli práv a uhradí jejich odměny s výjimkou dle odst. 6.4. ČT uzavře smlouvy s autory, výkonnými umělci, účinkujícími a jinými nositeli práv tak, aby druhá smluvní strana mohla AVD po dobu autorskoprávní ochrany užívat v rozsahu získaných licencí bez dalších finančních povinností vůči autorům, výkonným umělcům, účinkujícím a jiným nositelům práv, pokud není níže uvedeno jinak.
- 6.4 Závazky dle odst. 6.1 až 6.3 při uzavírání smluv se nevztahují na získání souhlasu autorů zveřejněných a ke zveřejnění nabídnutých hudebních děl nebo jiných nositelů práv ke zveřejněným a ke zveřejnění nabídnutým hudebním dílům zařazeným do AVD a zaplacení odměny za oprávnění k užití takových hudebních děl při užití AVD, resp. jeho části, jsou-li tyto osoby zastupovány ve výkonu svých majetkových práv k hudebním dílům kolektivním správcem OSA nebo jiným kolektivním správcem autorských práv.
- 6.5 Smlouvy dle odst. 6.3 a 6.4 uzavře každá ze smluvních stran sama na vlastní účet v rozsahu, v jakém vykonává oprávnění k užití AVD ve smyslu čl. 12.



- 6.6 Není-li níže uvedeno jinak, ČT je povinna za podmínek uvedených v odst. 6.3 zajistit i další nezbytné souhlasy, povolení a práva od oprávněných osob, a to zejména týkající se veškerých zvukově obrazových záznamů, fotografií, výtvarných a jiných děl a uměleckých výkonů zařazených do AVD tak, aby výrobou nebo užitím AVD nebo obojím nebylo porušeno žádné právo třetí osoby, zejména osobnostní právo, právo k obchodní firmě, k ochranné známce, vlastnické právo nebo autorské právo.
- 6.7 Oprávnění nabytá smlouvami dle odst. 6.1 náleží společně smluvním stranám. Smluvní strany se dohodly níže v čl. 12 na tom, v jakém rozsahu bude každá ze smluvních stran vykonávat práva ve vztahu ke třetím osobám, a na tom, jakým způsobem se budou podílet na užití AVD a rozdělení příjmů z něho.
- 6.8 Každá ze smluvních stran je povinna v případě poskytnutí oprávnění k užití AVD třetím osobám vypořádat nároky z užití hudebních děl a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům a v nich obsažených uměleckých výkonů podle zvyklostí daného teritoria nebo k takovému vypořádání zavázat nabyvatele podlicence.
- 6.9 Práva výrobce zvukově obrazového záznamu AVD podle §§ 79 a násl. AZ náleží oběma smluvním stranám společně, a to v poměru jejich koprodukčních vkladů dle odst. 4.2. Smluvní strany se dohodly níže v odst. 6.10 a v čl. 12 na tom, v jakém rozsahu bude každá ze smluvních stran vykonávat práva výrobce ve vztahu ke třetím osobám, a na tom, jakým způsobem se budou podílet na užití AVD a rozdělení příjmů z něho.
- 6.10 Veškeré příjmy z titulu kolektivní správy práv výrobce zvukově obrazového záznamu se mezi smluvní strany dělí v poměru jejich koprodukčních vkladů podle odst. 4.2. Každá ze smluvních stran uplatní své nároky výrobce zvukově obrazového záznamu vyplývající z kolektivní správy těchto práv společností INTERGRAM samostatně.
- 6.11 ČT případně poskytne pro výrobu AVD zvukově obrazové záznamy, ke kterým jí v plném rozsahu přísluší práva výrobce zvukově obrazového záznamu dle § 79 a násl. AZ, a to v objemu dodatečně smluvními stranami dohodnutém, přičemž ČT v rozsahu těchto práv výrobce poskytne oprávnění k užití příslušných záznamů jejich zařazením do AVD a následným užitím v rámci AVD v neomezeném rozsahu, a dále poskytne ČT též další práva nezbytná pro to, aby příslušné záznamy mohly být do AVD zařazeny a následně v rámci AVD v neomezeném rozsahu použity, přičemž se má za to, že nesdělí-li ČT opak, práva shora uvedená ve zmíněném rozsahu poskytuje.
- 6.12 Koproducent uzavře smlouvy, které budou nezbytné k naplnění jeho závazků stanovených v odst. 5.2 písm. (ii) a v souladu a rozsahu tohoto čl. 6 a všechny další smlouvy, které budou nezbytné k realizaci AVD, vyjma smluv uzavíraných ČT, a uhradí odměny případně sjednané ve smlouvách dle tohoto odstavce. Koproducent uzavře tyto smlouvy s autory a jinými nositeli práv tak, aby druhá smluvní strana mohla AVD po dobu autorskoprávní ochrany užívat v rozsahu získaných licencí bez dalších finančních povinností vůči autorům, výkonným umělcům, účinkujícím a jiným nositelům práv, pokud není níže uvedeno jinak.

## **7. MATERIÁL, ORIGINÁLY**

- 7.1 Originální záznam, vysílací čistopis, jakýkoli pracovní záznam a dále mj. též prvotní rozmnoženina AVD určená pro vytváření dalších rozmnoženin a veškeré hmotné substráty zachycující zvukový nebo zvukově obrazový záznam pořízený při výrobě AVD, fotografické negativy nebo nosiče s digitálními fotografiemi pořízenými při výrobě AVD a další, jsou od počátku spoluvlastnictvím smluvních stran v poměru



odpovídajícím jejich koprodukčním vkladům dle čl. 4. Ke dni ukončení spolupráce smluvních stran ve věci společné výroby AVD dle odst. 11.1 věty první se spoluvlastnictví tohoto majetku vypořádává tak, že každé ze smluvních stran na něm zůstává spoluvlastnický podíl ve výši určené podle poměru koprodukčních vkladů smluvních stran dle čl. 4. Materiály náležející dle čl. 10 ČT budou uloženy v ČT. Pomocné záznamy AVD budou do prvního veřejného uvedení AVD uloženy v ČT, bude-li tam docházet ke zpracování AVD, poté, pokud je Koproducent včas nepřevezme, budou smazány nebo zničeny. K jakémukoli nakládání s výše uvedenými materiály nad rámec této smlouvy je třeba písemného souhlasu obou smluvních stran.

- 7.2 Smluvní strany budou mít po vzájemné dohodě přístup k materiálům dle odst. 7.1 a právo pořizovat si na své náklady kopie a přepisy těchto materiálů v rozsahu jimi nabytých práv k užití AVD.
- 7.3 Na jiné věci než uvedené v předchozích odstavcích tohoto článku (včetně kostýmů, částí staveb, stavebního materiálu, rekvizit a jiných výpravných prostředků) pořízené (tj. zakoupené, vyrobené vlastními kapacitami, pořízené na zakázku atd.) v rámci výroby AVD z rozpočtu se vztahuje tento odstavec. Tyto věci se okamžikem jejich pořízení stávají výlučným majetkem ČT. Ustanovení tohoto odstavce se nevztahuje na věci, které byly zlikvidovány nebo spotřebovány v rámci režijního záměru a/nebo podle rozšířeného námětu AVD, ani na majetek dle odst. 7.1.

## **8. PR A PROMOTION**

- 8.1 V případě, že Koproducent bude mít zájem vyvíjet PR a promotion k AVD nebo prostřednictvím AVD, zejména na propagačních akcích a tiskových konferencích k AVD prostřednictvím tiskových zpráv a inzerce nebo při komunikaci prostřednictvím elektronických sociálních sítí (dále jen „komunikační aktivita“), musí být tato komunikační aktivita předem projednána a písemně odsouhlasena ČT – osobou dle odst. 14.2. Náklady na PR a promotion nese ta ze smluvních stran, která PR a promotion vykonává, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 8.2 [Toto ustanovení se nesjednává.]
- 8.3 V případě užití loga ČT a Koproducenta při komunikačních aktivitách vyvíjených druhou smluvní stranou musí být použití a umístění loga ČT/Koproducenta předem písemně schváleno kontaktní osobou ČT/Koproducenta uvedenou v odst. 14.2. Pozice log smluvních stran musí odpovídat koprodukčnímu vkladu smluvních stran a musí být v souladu s grafickými manuály pro jejich užití. Veškeré tiskové materiály mohou být zadány do tisku až po jejich jednotlivém schválení oběma smluvními stranami, pokud nejde o již dříve schválené vzory užití. Grafický manuál ČT a grafický manuál Koproducenta jsou přílohou této smlouvy.
- 8.4 Smluvní strana vyvíjející komunikační aktivitu je dále povinna při její přípravě spolupracovat s druhou smluvní stranou a zajistit možnost účasti zástupců druhé smluvní strany. Pokud se smluvní strany dohodnou na vzniku grafické koncepce PR a promotion k AVD, vzájemně si její podobu odsouhlasí.
- 8.5 [Toto ustanovení se nesjednává.]

## **9. TITULKY**

- 9.1 Smluvní strany budou uvedeny jako koproducenti v úvodních a závěrečných titulcích všech verzí AVD a při veškeré propagaci AVD dle článku 8 a za podmínek

tam uvedených. Vedle označení © budou uvedeny smluvní strany s rokem prvního uveřejnění AVD.

Jako zvláštní ujednání k odst. 3.3 se sjednává, že podobu titulkové listiny si smluvní strany vzájemně odsouhlasí.

- 9.2 Smluvní strany se dohodly, že v závěrečných titulcích dokumentárního filmu a paré s úvodním slovem ministra zahraničních věcí bude uvedena informace, že AVD vzniklo za podpory Ministerstva zahraničních věcí ČR.

## 10. PŘEDÁNÍ MATERIÁLŮ

### 10.1 ČT předá Koproducentovi:

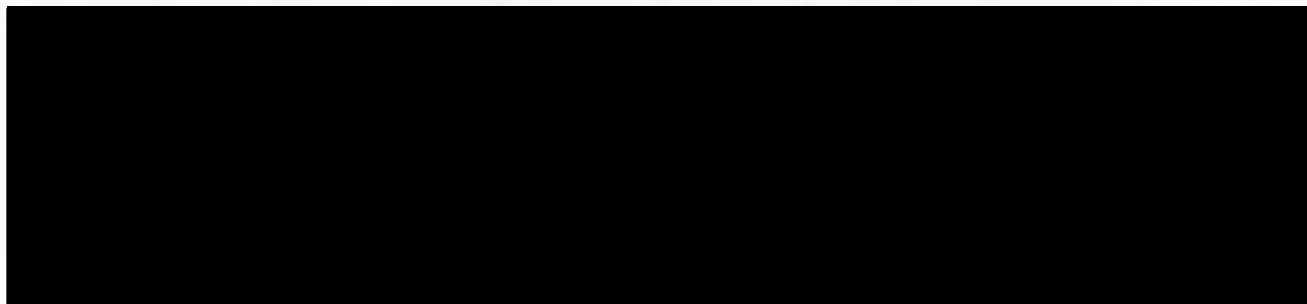
- definitivní verzi AVD na hard disku ve formátech (mp4, mov., DVD, Bluray) dle dohody s Koproducentem;
- hudební sestavu obsahující seznam použité hudby s uvedením názvů skladeb, přesné délky každého užití hudební nahrávky, jmen a příjmení autorů hudby a textu a seznam videoklipů a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům a u každého uvede název a druh snímku, rok výroby, výrobce, identifikační číslo nosiče, jména a příjmení umělců a názvy uměleckých souborů a užitou stopáž, a to v elektronické i tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“.

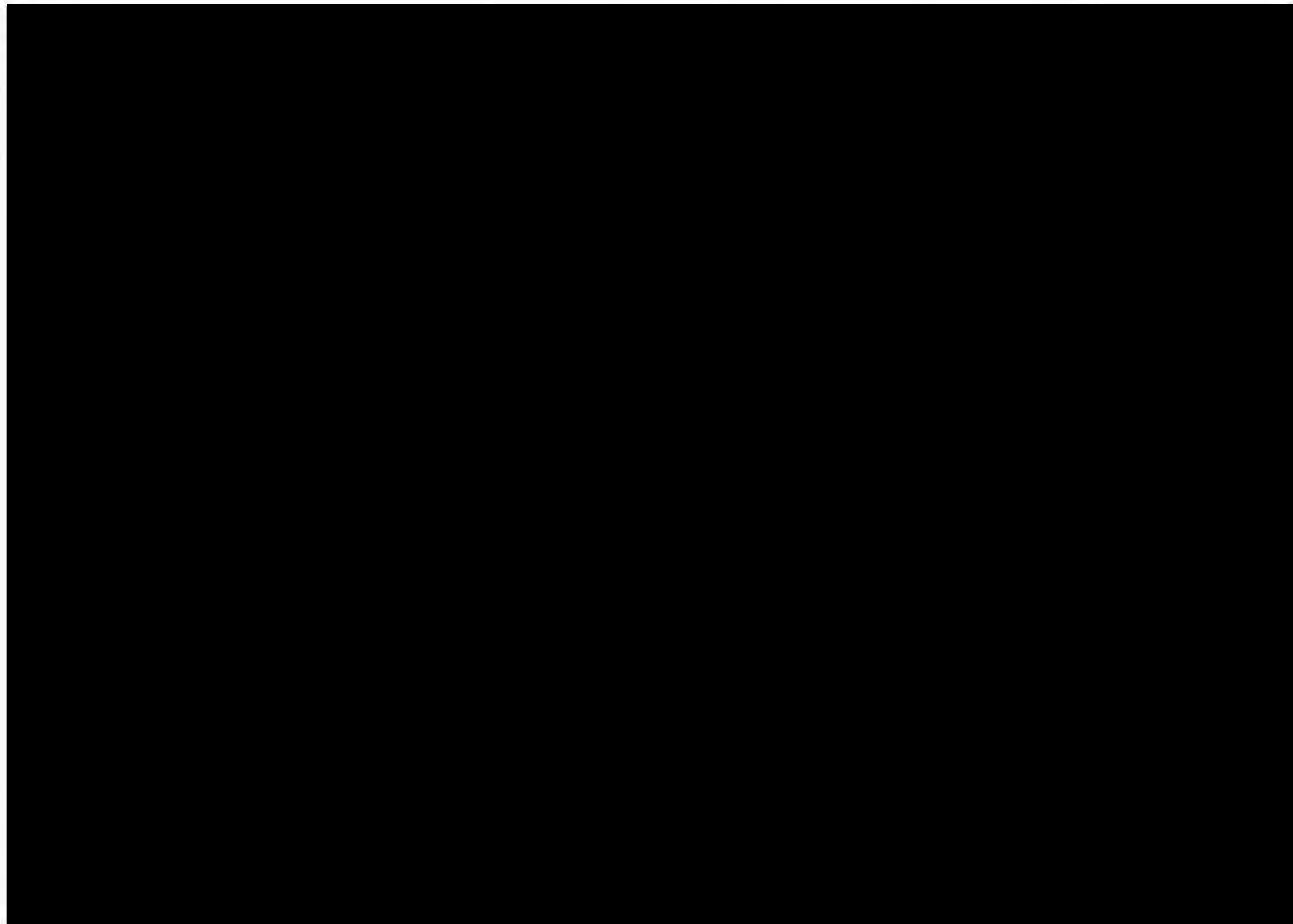
## 11. ÚČETNÍ A DAŇOVÁ UJEDNÁNÍ

- 11.1 Smluvní strany se dohodly, že jejich spolupráce ve věci společné výroby AVD bude ukončena schválením definitivní verze AVD a splněním všech povinností souvisejících s výrobou a dodáním definitivní verze AVD, včetně doručení faktur vystavených ČT Koproducentovi na všechny splátky jeho koprodukčního vkladu. Ke dni ukončení spolupráce smluvních stran dle předchozí věty se vypořádává spoluvlastnictví majetku nabytého společnou činností smluvních stran v rámci dané spolupráce, a to (i) pokud jde o veškerá autorskoprávní oprávnění a jiná případná oprávnění z oblasti duševního vlastnictví a též jakákoli další případná oprávnění (resp. veškerá práva) vztahující se k AVD, tak, jak je to sjednáno v této smlouvě; a (ii) pokud jde o hmotný majetek tak, jak je to sjednáno v čl. 7.

- 11.2 Pro případ exploatace práv vztahujících se k AVD realizované smluvními stranami před ukončením jejich spolupráce ve věci společné výroby AVD, se smluvní strany dohodly, že taková exploatace nebude představovat spolupráci ve věci společné výroby AVD, ale půjde o společný výkon uvedených práv oběma smluvními stranami, na který se vztahují obdobně odst. 6.11 a 6.12 a čl. 12.

## 12. VÝKON PRÁV SOUVISEJÍCÍCH S UŽITÍM AVD

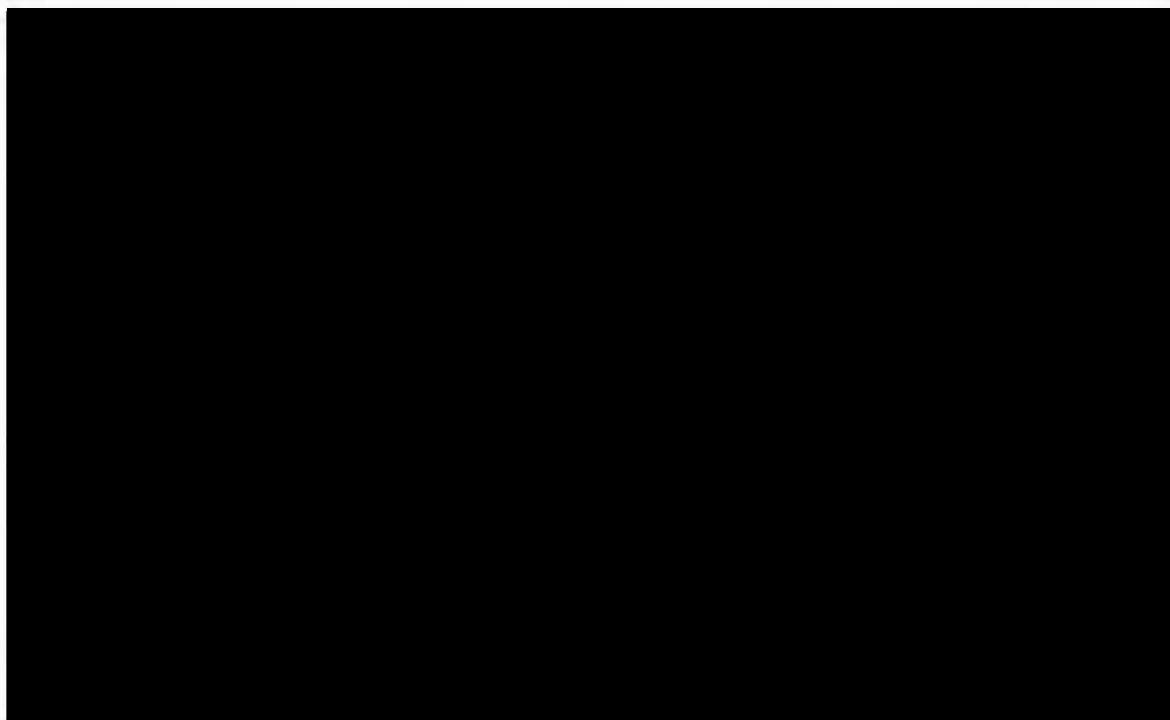




12.2 Smluvní strany vykonávají s výhradou práv povinně kolektivně spravovaných po dobu autorskopravní ochrany výhradně oprávnění k jakémukoli užití AVD a/nebo jeho částí, včetně děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených či pořízených při realizaci této smlouvy v rozsahu uvedeném v odst. 6.1 v České republice a ve všech zemích, s výjimkami uvedenými v odst. 12.1 a 12.7, resp. 12.8.

12.3

12.4



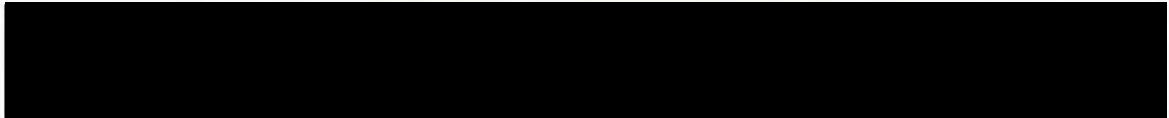


12.5

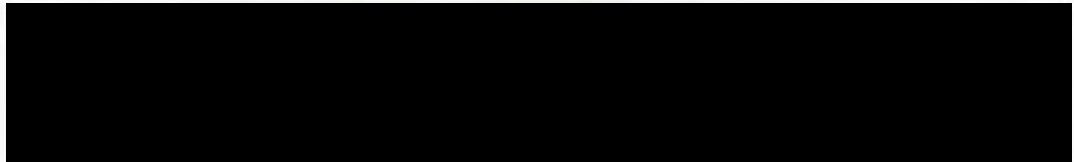


12.6 Přihlašování AVD na festivaly a soutěže je pověřena ČT, s výjimkou festivalů, kde je i Koproducent oprávněn přihlašovat AVD do doprovodného programu u festivalů. Smluvní strany se budou navzájem informovat. Náklady spojené s účastí na festivalech a soutěžích hradí ta strana, která AVD na festival přihlásila. Případné peněžité ceny náležející producentům AVD se mezi strany rozdělí v poměru uvedeném v odst. 12.4, přičemž peněžitá cena bude před rozdělením snížena o prokazatelně vynaložené náklady spojené s účastí na festivalu nebo soutěži. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, již byla cena udělena, prostřednictvím té smluvní strany, která AVD na festival/soutěž přihlásila.


12.7




(i)

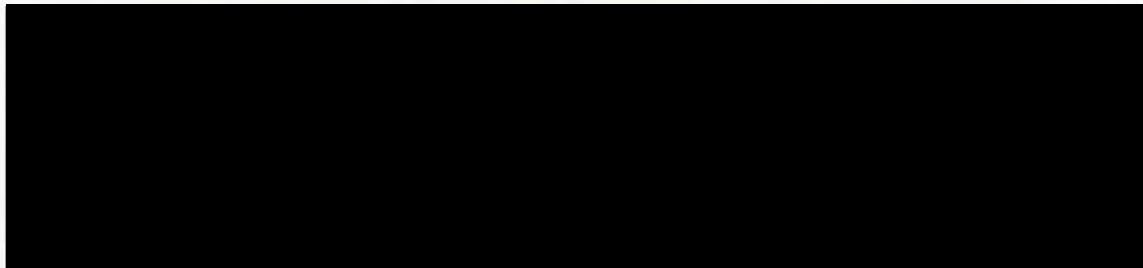


(ii)


 Koproducent je nad rámec oprávnění uvedeného v tomto bodě před středníkem též oprávněn umístit na své internetové stránky hypertextový odkaz na stránky ČT, na nichž bude AVD zpřístupněno dle odst. 12.1 písm. b).

 . Koproducent není oprávněn užít AVD jiným způsobem bez předchozího písemného souhlasu ČT.

12.8



**13. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ**

- 13.1 Smluvní strany jsou oprávněny (každá v rámci svého koprodukčního vkladu, svého podílu na právech výrobce zvukově obrazového záznamu AVD a svých spoluvlastnických podílů, jakož i svého podílu na příjmech z užití AVD) nabízet účast na financování AVD třetím osobám a vlastním jménem a na vlastní účet sjednávat s nimi příslušné smlouvy; takovými smlouvami může každá ze smluvních stran převádět na třetí osoby část svého podílu na právech výrobce zvukově obrazového záznamu AVD, na nabytých právech k užití AVD, na spoluvlastnických právech a na právech na příjmy z užití AVD. Sjednání a plnění těchto smluv nemá vliv na odpovědnost smluvních stran za splnění jejich vzájemných závazků podle této smlouvy. Žádná smluvní strana nemá právo bez písemného souhlasu druhé smluvní strany uzavírat smlouvy se třetími stranami o jejich účasti na výrobě a financování AVD, pokud by touto účastí byla jakkoli zasažena práva druhé smluvní strany vyplývající pro ni z této smlouvy, zejména pokud by byly měněny podmínky výše jejího koprodukčního vkladu a rozdělení příjmů, exploatačních a distribučních práv k AVD stanovené v této smlouvě. Smluvní strany se zavazují písemně informovat druhou smluvní stranu o uzavření jakékoli smlouvy podle tohoto odstavce do 30 dnů od uzavření příslušné smlouvy a na vyžádání dodat kopii takového dokumentu.
- 13.2 ČT si vyhrazuje právo změnit v průběhu výroby AVD jednotlivé členy tvůrčího štábu AVD, a to po předchozím souhlasu Koproducenta, který nesmí být odmítnut bez vážného a rozumného důvodu. Předchozí souhlas Koproducenta není třeba v případě, že důvodem změny je taková indispozice člena tvůrčího štábu, která zcela znemožňuje jeho další účast na realizaci AVD, a/nebo by mohla mít za následek nedodržení termínů dle odst. 3.2.
- 13.3 
- 13.4 Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva je uzavírána v době a za podmínek nepříznivého vývoje epidemiologické situace ve výskytu onemocnění covid-19 (dále jen „Situace“), způsobené novým koronavirem s označením SARS-COV-2 nebo jeho mutacemi (dále jen „koronavir“), v České republice i na území ostatních států, když orgány veřejné moci na tento stav reagují vydáváním řady restriktivních právních předpisů a opatření, omezujících zejména volný pohyb osob, zboží a služeb, např. vyhlášení nouzového stavu, nařízený zákaz shromažďování osob nad určitou hranici, vyhlášení karanténních oblastí, nařízení používání ochranných prostředků dýchacích cest apod. Budou-li práva a povinnosti smluvních stran dotčena Situací, zavazují se smluvní strany v dobré víře jednat o uzavření dodatku k této smlouvě, kde Situaci zohlední a práva a povinnosti upraví v závislosti na Situaci.
- 13.5 Pokud bude Koproducent v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro něho z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Koproducenta. Pozastavením plnění smlouva nezaniká. Po dobu pozastavení plnění v souladu s tímto odst. smlouvy není ČT v prodlení a vzniká jí právo na náhradu případné škody; to neplatí v případech dle odst. 13.4. Pozastavením plnění není dotčeno právo ČT na odstoupení od této smlouvy dle odst. 14.1, to však neplatí v případech dle odst. 13.4.
- 13.6 Koproducent tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Koproducent se zavazuje poskytnout ČT na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění

povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Koproducent hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku. Ukáže-li se prohlášení Koproducenta dle tohoto odstavce nepravdivým, případně dojde-li k porušení kterékoli z povinností v tomto odstavci sjednaných, je ČT oprávněna od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.

#### **14. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

14.1 Tuto smlouvu (včetně spolupráce smluvních stran ve věci společné výroby AVD založené touto smlouvou) lze předčasně ukončit výlučně a pouze písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením od této smlouvy. Smluvní strany se přitom dohodly, že odstoupit od této smlouvy lze podle odst. 13.3 a/nebo v následujícím případě s tím, že se pro odstoupení sjednávají následující podmínky:

- Kterákoli ze smluvních stran je bez dalšího oprávněna písemně odstoupit od této smlouvy, poruší-li druhá smluvní strana tuto smlouvu podstatným způsobem a nezjedná-li nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě stanovené v písemné výzvě od dotčené smluvní strany (pokud o zjednání nápravy, resp. výzva k ní, se však vyžaduje pouze v případě, kdy povaha věci umožňuje dodatečnou nápravu).
- Smluvní strany se přitom dohodly, že se od této smlouvy odstupuje s účinky od počátku (tj. ex tunc) a ohledně celého plnění dle této smlouvy (tj. zrušují se veškeré závazky z této smlouvy).
- V případě odstoupení od této smlouvy (ať už ze strany ČT, nebo ze strany Koproducenta) je Koproducent povinen uhradit ČT vynaloženou část jejího koprodukčního vkladu (tj. náhradu již vyčerpaného věcného plnění v penězích ve výši dle rozpočtu AVD; dále jen „Vypořádání“), přičemž ČT je povinna prokázat vynaložení této částky, a to ve lhůtě 2 měsíců ode dne odstoupení. Na Koproducenta se převádějí veškerá práva výrobce zvukově obrazového záznamu k AVD, jakož i veškerá oprávnění umožňující užití jakéhokoli předmětu práv duševního vlastnictví nebo práva osobnostního plynoucí ze smluv, které smluvní strany uzavřely při plnění této smlouvy (dále jen „Práva“), a to za následujících podmínek:
  - (i) V případě odstoupení Koproducentem se na něj Práva převádějí ke dni odstoupení s tím, že se tento převod Práv sjednává s následující rozvazovací podmínkou: neuhradí-li Koproducent Vypořádání ve výše uvedené lhůtě, pozbývá dnem jejího marného uplynutí převod Práv účinnosti, tj. Práva zůstanou ve spoluvlastnictví smluvních stran. Koproducent se zavazuje k náhradě škody způsobené jakýmkoliv jeho konáním nebo opomenutím, v jehož důsledku by se ČT po naplnění rozvazovací podmínky nestala spoluvlastníkem Práv.
  - (ii) V případě odstoupení ze strany ČT se na Koproducenta Práva převádějí ke dni uhrazení Vypořádání.



- ČT poskytne Koproducentovi na jeho žádost součinnost, kterou lze po ČT rozumně požadovat, aby Koproducent získal finanční prostředky od třetí osoby, případně třetích osob potřebné pro úhradu Vypořádání.
- Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně sjednávají, že použití § 2005 občanského zákoníku, včetně práva dotčené smluvní strany na smluvní pokuty a/nebo náhradu újmy, není dotčeno.

14.2 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou:

za ČT:

<b>Kreativní producent</b>
[redacted]
(nebo osoba jí pověřená)
<b>divize Výroba</b>
[redacted]
(nebo osoba jimi pověřená)
<b>úsek Obchod – užití AVD (s výjimkou vysílání AVD v ČT)</b>
[redacted]
(nebo osoba jím pověřená)
<b>divize Marketing a nová média</b>
[redacted]
(nebo osoba jí pověřená)
<b>divize Komunikace a vnější vztahy</b>
[redacted]
(nebo osoba jí pověřená)
<b>Sociální média</b>
[redacted]
(nebo osoba jimi pověřená)

Fotoservis
[redacted]
(nebo osoba jimi pověřená)

za Koproducenta:

Oddělení kulturní diplomacie – koordinátor projektu
[redacted]
(nebo osoba jí pověřená)
Oddělení kulturní diplomacie – agenda film (užití AVD)
[redacted]
(nebo osoba jí pověřená)
Oddělení marketingu a komunikace
[redacted]
(nebo osoba jí pověřená)
Ekonomické oddělení
[redacted]
(nebo osoba jím pověřená)

14.3 Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně potvrzují, že pro tuto smlouvu platí následující:

- k dosažení účelu této smlouvy se přičiní každá ze smluvních stran v rozsahu svých povinností dle této smlouvy, přičemž pokud kterékoli ze smluvních stran zařídí společnou záležitost (v rámci naplňování účelu této smlouvy) v dobré víře, nemá právo na žádnou provizi ani jakoukoli jinou odměnu ani na úhradu žádných nákladů (s výjimkou případů v této smlouvě výslovně stanovených), čímž však není dotčeno zvláštní ustanovení odst. 12.3;

- kterákoli ze smluvních stran je oprávněna činit libovolná jednání, která mají vzhledem ke společnému účelu této smlouvy konkurenční povahu (zejména vyrábět audiovizuální díla, resp. zvukově obrazové záznamy);
  - vznikne-li mezi smluvními stranami neshoda ohledně řešení jakékoli záležitosti v rámci jejich spolupráce ve věci společné výroby AVD (např. rozhodnutí o angažování kterékoli z hlavních tvůrčích profesí) a není-li zároveň postup pro řešení takové záležitosti výslovně uveden výše v této smlouvě, rozhodne o řešení dané záležitosti smluvní strana s většinovým koprodukčním vkladem ve smyslu čl. 4, avšak je při svém rozhodování povinna vzít v dobré víře v úvahu stanovisko druhé smluvní strany.
- 14.4 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 14.5 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (v této smlouvě se označuje jako „občanský zákoník“), a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (v této smlouvě se označuje jako „AZ“). Případné spory z této smlouvy vzniklé budou smluvní strany řešit především dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou k řešení daného sporu příslušné soudy České republiky.
- 14.6 Smluvní strany se dohodly, že:
- jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
  - na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
  - zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
  - marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
  - poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
  - připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
  - uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody ve výši převyšující danou smluvní pokutu.
- 14.7 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.



- 14.8 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejméně podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 14.9 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) o tom, že AVD je ve výrobě a kdo jsou jeho tvůrci resp. koproducenti, jakož i informací sloužících k obecné propagaci a PR kampani AVD a smluvních stran; (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Bez ohledu na výše uvedené jsou smluvní strany oprávněny informace z této smlouvy sdělit (resp. kopii smlouvy poskytnout) ostatním koproducentům AVD (každá však pouze těm, s nimiž v souladu s touto smlouvou uzavře koprodukční smlouvy) a Koproducent je oprávněn informace z této smlouvy sdělit (resp. kopii smlouvy poskytnout) osobám poskytujícím zdroje financí na krytí rozpočtu výroby AVD z veřejných zdrojů, jako je fond EURIMAGES atd., tam, kde je to v souladu s postupy předepsanými příslušnými poskytovateli podmínkou podání žádosti o podporu (tj. předložení kopie smlouvy je předepsanou náležitostí žádosti, bez níž nelze žádost podat), nebo je to nutné k čerpání jimi poskytované veřejné podpory, pokud se strany nedohodnou jinak. Předkládá-li Koproducent žádost o poskytnutí podpory z veřejných zdrojů ve smyslu předchozí věty, jejíž přílohou je kopie této smlouvy, je povinen předem o tom informovat ČT a umožnit jí kontrolu toho, zda jsou splněny výše sjednané podmínky pro přiložení smlouvy k takové žádosti. Povinnost podle předchozí věty se nevztahuje na (i) přiložení kopie smlouvy k žádosti o filmovou pobídku Státnímu fondu kinematografie (fáze 3) a (ii) na přiložení smlouvy k žádostem podávaným mimo území České republiky a Slovenské republiky. Tato smlouva bude uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. K uveřejnění této smlouvy dle předchozí věty je oprávněna kterákoli ze smluvních stran.
- 14.10 Přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy.
- 14.11 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu (tři pro ČT, jeden pro Koproducenta).
- 14.12 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.

**PŘÍLOHY:**

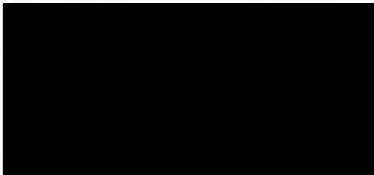
Příloha č. 1: Rozšířený námět (tato příloha se v souladu se zákonem neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 14.9);

Příloha č. 2: Grafický manuál ČT;

Příloha č. 3: Grafický manuál Koproducenta;

Příloha č. 4: Ceník archivů ČT (tato příloha se v souladu se zákonem neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 14.9).

*Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.*

**Česká televize**

Jméno: Václav Myslík

Funkce: ředitel výroby

Místo: Praha

Datum: 21.12.2020

**Česká centra**

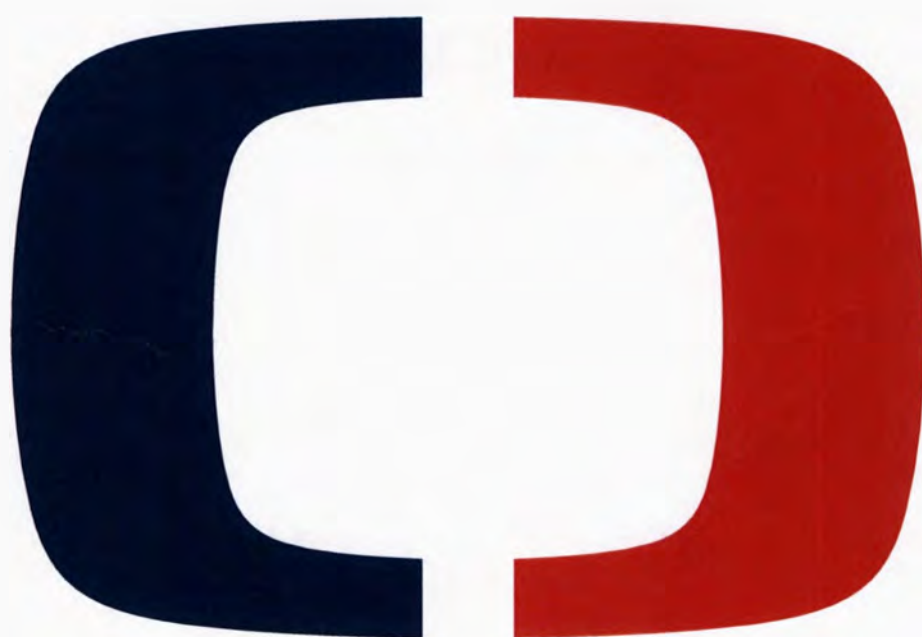
Jméno:

Funkce: generální ředitel

Místo: Praha

Datum: 28.12.2020

# **Manuál značky České televize**



Verze 1.2

# Obsah

Značka	Základní barevné pozitivní provedení značky	<b>1.1</b>
	Základní barevné negativní provedení značky	<b>1.2</b>
	Jednobarevné pozitivní provedení značky	<b>1.3</b>
	Jednobarevné negativní provedení značky	<b>1.4</b>
Značka v materiálu		<b>2.1</b>
Ochranná zóna značky		<b>2.2</b>
Minimální velikost značky		<b>2.3</b>
Značka na podkladové ploše		<b>2.4</b>
Značka ve spojení s textem		<b>2.5</b>
Základní barvy společnosti		<b>3</b>



Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné pozitivní provedení se používá se pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

#### Varianta 1

**pro tisk**  
CT-V1-lg-cmyk.eps  
CT-V1-lg-pantone.eps

**pro obrazovku**  
CT-V1-lg.png

### Zdrojové soubory

#### Varianta 2

**pro tisk**  
CT-V2-lg-cmyk.eps  
CT-V2-lg-pantone.eps

**pro obrazovku**  
CT-V2-lg.png

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné negativní provedení se používá se pro takové aplikace značky, kde barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

#### Varianta 1

##### pro tisk

CT-V1-lg-ng-cmyk.eps  
CT-V1-lg-ng-pantone.eps

##### pro obrazovku

CT-V1-lg-ng.png

### Zdrojové soubory

#### Varianta 2

##### pro tisk

CT-V2-lg-ng-cmyk.eps  
CT-V2-lg-ng-pantone.eps

##### pro obrazovku

CT-V2-lg-ng.png

 **Česká televize**

 **Česká televize**

 **Česká televize**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení. Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (viz kapitola 3), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná.

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

#### pro tisk

CT-V1-lg-jb-cervena.eps

CT-V1-lg-jb-modra.eps

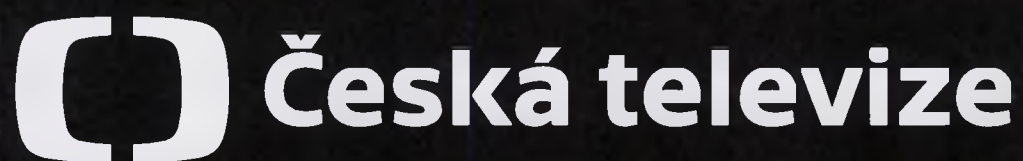
CT-V1-lg-jb-cerna.eps

#### pro obrazovku

CT-V1-lg-jb-cervena.png

CT-V1-lg-jb-modra.png

CT-V1-lg-jb-cerna.png



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

**pro tisk**  
CT-V1-Ig-ng-bw.eps

**pro obrazovku**  
CT-V1-Ig-ng-bw.png





Značka může být převedena do materiálu třemi různými způsoby v závislosti na použité technologii.

- 1 Samostatný objekt
- 2 Reliéf – Litery ve značce jsou vždy vyvýšeny nebo zahloubeny do jedné roviny.
- 3 Plošný reliéf – Celá značka je vždy vyvýšena nebo zahloubena do jedné roviny.

Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii. Čitelnost značky nesmí být narušena.

### Zdrojový soubor

CT-V1-3D-Ig.3ds  
CT-V1-3D-Ig.obj  
CT-V1-3D-Ig.c4d

## Ochranná zóna značky

2.2



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována. Ochranná zóna je definována polovinou výšky symbolu (x).

## Minimální velikost značky

2.3

3 mm / 14 px



9 mm / 42 px



Minimální velikost určuje velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno.



## Značka na podkladové ploše

2.4



Manuál značky České televize Verze 1.2

Uvedené kombinace barevných provedení značky na pozadí v základních barvách společnosti (viz kapitola 3) jsou závazné.

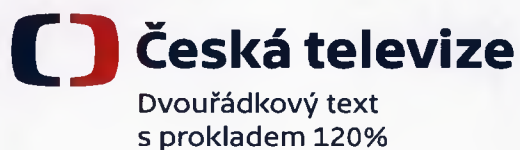
Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 50 % černé, používá se základní barevné pozitivní provedení značky (viz kapitola 1.1). Na podkladech střední sytosti se používá jednobarevné negativní provedení (viz kapitola 1.4) a na tmavých podkladech se používá základní barevné negativní provedení (viz kapitola 1.2).

Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné ve větší míře používat základní barevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení značky.



## Značka ve spojení s textem

2.5



### Příklady

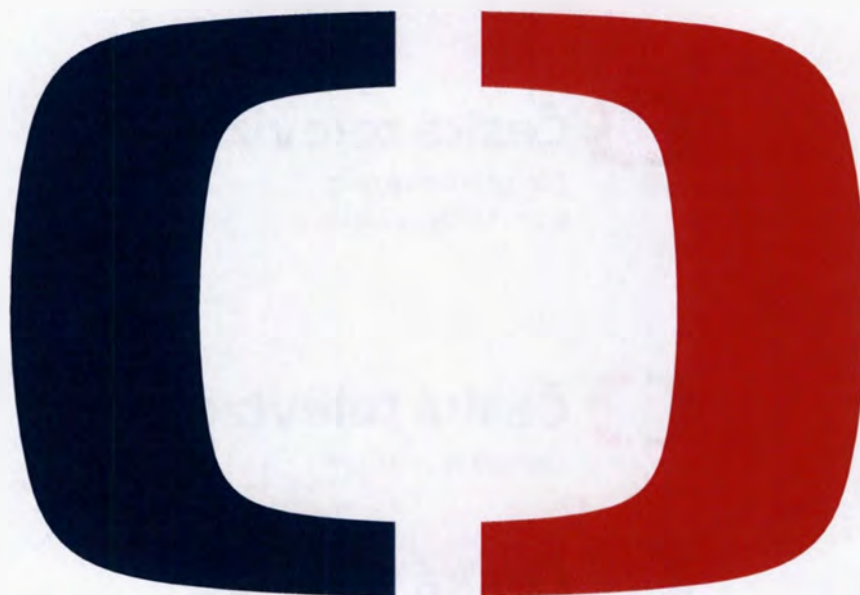


Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentace partnerství akce nebo projektů druhé strany, zejména na propagačních tiskovinách nebo v propagačních spotech.

Analogicky se postupuje i při spojení značky se sloganem.

### Zdrojový soubor

CT-doplňkový\_text.idml



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:

přímé barvy Pantone® pro tisk  
soutiskové barvy CMYK pro tisk  
RGB pro subtraktivní zobrazování  
HTML barvy pro použití v internetových aplikacích  
RAL pro nátěrové hmoty

### ČT modrá

Pantone® 282 C  
CMYK 100/90/10/50  
RGB 4/30/66  
HTML 041E42  
RAL 5013

### ČT červená

Pantone® 185 C  
CMYK 0/100/100/0  
RGB 237/28/36  
HTML ED1C24  
RAL 3020



ČESKÁ CENTRA



Manuál jednotného vizuálního stylu 2003  
+ přehled rozšířených prvků 2009

## Obsah

1. Úvod
  - 1.1 Představení Českých center
  - 1.2 Název organizace
  - 1.3 Jednotný vizuální styl
  
2. Značka
  - 2.1 Značka Českých center
  - 2.2 Barevné provedení
  - 2.3 Černobílé provedení
  - 2.4 Jazykové mutace
  - 2.5 Rozkres
  - 2.6 Ochranná zóna
  - 2.7 Rozměrová řada
  - 2.8 Použití na podkladové ploše
  - 2.9 Příklady použití na tištěných materiálech
  - 2.10 Zakázané varianty
  
3. Barevnost
  - 3.1 Základní a doplňkové barvy
  
4. Písmo
  - 4.1 Základní písmo – Myriad Pro
  - 4.2 Doplňkové písmo – Arial
  - 4.3 Doplňkové písmo – Times New Roman
  
5. Vizuální styl
  - 5.1 Doplňkové prvky vizuálního stylu
  - 5.2 Doplňkové prvky vizuálního stylu (2009)
  - 5.3 Pravidla aplikace
  - 5.4 Pravidla aplikace (2009)
  
6. Merkantilní tiskoviny
  - 6.1 Hlavičkový papír
  - 6.2 Hlavičkový papír ředitele společnosti
  - 6.3 Hlavičkový papír – další strany
  - 6.4 Faxová zpráva
  - 6.5 Objednávka
  - 6.6 Zúčtovací dopis
  - 6.7 Obálky DL a C5
  - 6.8 Obálka C4
  - 6.9 Vizitky
  - 6.10 Děková karta
  
7. Merkantilní tiskoviny – ostatní materiály
  - 7.1 Prezentační desky
  - 7.2 Report
  - 7.3 Report – titulní strana
  - 7.4 Razítko
  
8. Tiskové materiály
  - 8.1 Pravidla umístění značky v tiskových materiálech
  - 8.2 Pravidla užití značky v inzerci
  - 8.3 Pravidla užití značky na billboardu a plakátu
  
9. Další aplikace značky
  - 9.1 Označení budov
  - 9.2 Vlajka, třepetalky
  - 9.3 Propagační předměty
  
10. Multimediální aplikace
  - 10.1 Samolepka a booklet CD
  - 10.2 Prezentační fólie



Úvod

Posláním Českých center v zahraničí a Správy českých center je vytváření dobrého jména a pozitivního obrazu ČR v zahraničí spolu s aktivním prosazováním zájmů ČR a uskutečňováním veřejné diplomacie v souladu s obecnou diplomacií a zahraničně-politickými prioritami státu.

Naši hlavní činností je prezentace ČR v zahraničí, zejména v oblasti kultury, obchodu a cestovního ruchu, zajišťování kvalitního informačního servisu o ČR a podporování vnějších ekonomických vztahů ČR.

Česká centra prezentují ČR jako moderní zemi s bohatou kulturní tradicí, s rozvinutou a aktivní občanskou společností, s otevřenou nadnárodní spoluprací a zapojenou do četných mezinárodních aktivit a programů. ČR je představována jako důvěryhodný partner a vyspělý demokratický stát, který se připravuje na plnohodnotné členství v EU.

V oblasti vnějších ekonomických vztahů přispívají Česká centra k navazování mezinárodní spolupráce, obchodních vztahů a partnerství českých a zahraničních subjektů se zaměřením na podporu exportu zboží a služeb z ČR. Svoji činností na poli cestovního ruchu podporují obraz ČR jako atraktivní turistické destinace s rozvinutou infrastrukturou a zázemím turistických služeb.

Správa českých center sleduje prostřednictvím své sítě, marketingových průzkumů a dalších projektů, vnímání ČR v zahraničí. Podílí se na přípravě a realizaci dlouhodobé strategie další modelace a spoluvytváření pozitivního obrazu ČR v zahraničí. Česká centra v zemích svého působení těsně spolupracují se zastupitelskými úřady, se kterými konzultují své programové plány a připravované aktivity. Ty vhodně doplňují oficiální diplomatické vztahy zastupitelských úřadů v hostitelské zemi.

Naše organizace převzala úlohu tzv. kulturních a informačních středisek, jež působila v zahraničí od počátku 50. let až do rozpadu československé federace. Po vzniku České republiky byla kulturní a informační střediska přeměněna na Česká centra, došlo k obohacení sítě o státy západní Evropy a USA a výraznému rozšíření spektra činností.

V současné době působí v zahraničí 19 Českých center v 16 zemích světa.

Naším strategickým cílem je vytváření dobrého jména a pozitivního obrazu o ČR, a proto budeme i nadále usilovat o zvýšení kvality a rozsahu nabízených služeb a aktivit, abychom úspěšně pokračovali v profesionální prezentaci ČR v zahraničí.

Správa českých center je příspěvkovou organizací Ministerstva zahraničních věcí ČR, zřízená na základě rozhodnutí ministra zahraničních věcí ČR číslo 8 ze dne 1. 1. 1993 v podobě „Zřizovací listiny“. Posláním Českých center v zahraničí a Správy českých center, která je řídí, je vytváření dobrého jména a pozitivního obrazu ČR v zahraničí spolu s aktivním prosazováním zájmů ČR a uskutečňováním veřejné diplomacie v souladu s obecnou diplomacií a zahraničně-politickými prioritami státu.

V oficiálních dokumentech je řídicí organizace označována pouze jako Správa českých center. Pro prezentační účely využívá instituce jednotné značky „České centrum“ popř. „Česká centra“ s doplněním města působnosti daného zastoupení. V zahraničí jsou využívány jazykové mutace názvu „České centrum“ již bez specifikace lokality. Užití značky v logu organizace je možno pouze verzálkami. V textu se označení organizace a jejich zahraničních zastoupení může psát minuskami, pouze počáteční písmeno je verzálkou.

Česká\_centra  
České\_centrum, \_Londýn  
Czech\_Centre

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace společnosti na veřejnosti. Kvalitně zpracovaný vizuální styl podporuje image společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci společnosti a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou značka, písmo, základní barvy a doplňkové prvky. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál.

Manuál jednotného vizuálního stylu společnosti slouží jako návod a předpis při přípravě jednotlivých aplikací vizuálního stylu, upravuje používání značky, písma, barev a doplňkových prvků.

Manuál plně nevyčerpává všechny možnosti použití vizuálního stylu. Při jeho další aplikaci je vždy nutné dbát na estetickou formu, řídit se typografickými pravidly a při tvorbě jednotlivých aplikací dodržovat postupy tímto manuálem předepsané.



Značka

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka, která je zároveň i registrovanou ochrannou známkou. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Značka se skládá ze symbolu labyrintu vytvořeného modrou linkou, která je ukončena červenou tečkou. Symbol je doplněn textem v šedé barvě.

Symbol Labyrintu symbolizuje komunikaci na té nejzajímavější úrovni. Ze středu – centra labyrintu linka vychází směrem ven – to představuje otevřenost České republiky vůči ostatnímu světu. Použité barvy – modrá, červená zřetelně symbolizují českou státnost.



Název souboru: CC-znacka

Barevné pozitivní provedení značky v předdefinované firemní barvě (viz kapitola 3.1) se aplikuje na všech barevných materiálech s tonalitou barev, které nezpůsobí špatnou čitelnost značky.

V této podobě se značka používá na všech světlých materiálech s tonalitou barev nepřesahující určitou hranici (viz kapitola 2.8).

Na této stránce je znázorněno i barevné negativní provedení, které se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použít barevného pozitivního provedení (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev). Používání barevného pozitivního provedení nebo barevného negativního provedení značky se řídí pravidly, která jsou popsána v kapitole 2.8.



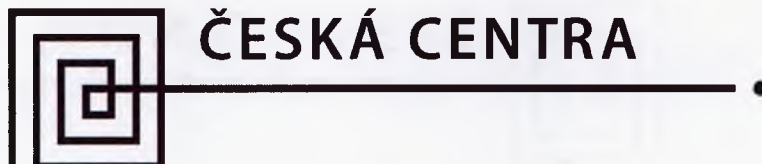
Název souboru: CC-znacka



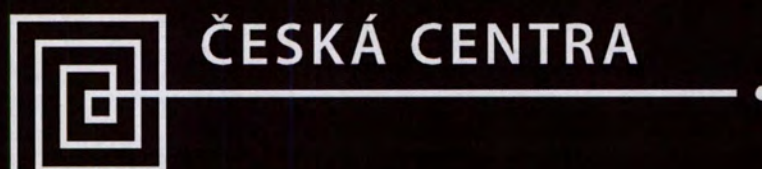
Název souboru: CC-znackaneg

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, používá společnost černobílé provedení značky. Černobílé pozitivní provedení značky se aplikuje na všech světlých materiálech s tonalitou šedé nepřekračující určitou hranici.

Černobílé negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou šedé ztížil její čitelnost. Pravidla aplikace pozitivního černobílého a negativního provedení značky upravuje kapitola 2.8.



Název souboru: CC-znackaBW



Název souboru: CC-znackanegBW



Na této stránce jsou zobrazeny jazykové mutace značky Českých center. Tyto mutace jsou vytvořeny pro zastoupení Českých center v jednotlivých zemích. V případě vytvoření jazykových mutací značky se řídíme pravidly popsány v rozkresu značky (viz kapitola 2.5).



Název souboru: CC-znackaINT



Název souboru: CC-znacka5



Název souboru: CC-znackaSK



Název souboru: CC-znackaPL



Název souboru: CC-znackaGB



Název souboru: CC-znackaRO



Název souboru: CC-znackaUSA



Název souboru: CC-znackaH



Název souboru: CC-znackaA, CC-znackaD



Název souboru: CC-znackaRUS



Název souboru: CC-znackaE



Název souboru: CCDum-znackaRUS



Název souboru: CC-znackaBBF, CC-znackaF



Název souboru: CC-znackaUKR



Název souboru: CC-znackaB, CC-znackaNL

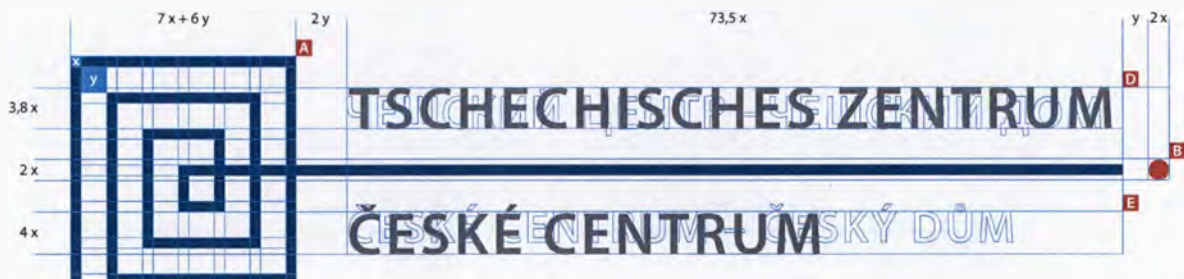


Název souboru: CC-znackaBG

Rozkres značky definuje velikosti všech prvků značky a jejich rozmístění. Pro jejich přesný popis jsou definovány jednotky  $x$  a  $y$ .

$X$  se rovná šířce modré linky,  $y$  se rovná vzájemné konstantní vzdálenosti modré linky v labyrintu.  $X=2,42 y$ . Ostatní hodnoty jsou odvozeny od těchto jednotek a rovnají se jejím poměrným násobkům.

Vyobrazená konstrukce značky je pouze pomocná a při práci s ní je vhodné používat předlohy v elektronické podobě na nosiči, který je součástí tohoto manuálu.



$$y = 2,42 x$$

- E** Labyrint: vepsán do čtverce  $(7x + 6y)$ , pravidelné odstupy závitů  $(1 y)$ , síla linky  $1 x$ , barva Česká centra modrá
- D** Tečka: kruh o průměru  $2 x$ , barva Česká centra červená
- A** Česká centra / Czech Centres: verzálky Myriad Pro semibold, stupeň  $8,11 x$ , prostrkání  $0,08$  em, šíře sazby  $60 x / 64,2 x$ , barva Česká centra šedá
- B** Jazykové mutace: verzálky Myriad Pro semibold, stupeň  $5,64 x$ , Česká centra – Český dům: verzálky Myriad Pro semibold, stupeň  $4,29 x$ , prostrkání  $0,06$  em, šíře sazby maximálně  $73,5 x$ , barva Česká centra šedá
- C** České centrum: verzálky Myriad Pro semibold, stupeň  $5,64 x$ , České centrum – Český dům: verzálky Myriad Pro semibold, stupeň  $4,29 x$ , prostrkání  $0,06$  em, barva Česká centra šedá

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Velikost ochranné zóny je 4 y.



Rozměrová řada značky představuje značku ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při její aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systematickému používání značky především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti značky (100 %), která je určena pro použití v tiskovinách formátu A4.

Další použití daných velikostí značky upravuje zejména kapitola 6 – Merkantilní tiskoviny. Minimální velikost (40 %) určuje mezní velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena její čitelnost.

100%



70%



40%





Tato strana znázorňuje aplikaci značky na podkladové ploše různé sytosti barvy. Pozitivní provedení značky se používá na podkladových plochách do 49 % tonality barev společnosti. Aplikuje se také na ostatních podkladech s tonalitou barev které nezpůsobí špatnou čitelnost značky (příklady 1–5). Negativní provedení značky se používá na podkladových plochách od 50 % tonality barev společnosti. Aplikuje se

také na ostatních barevných podkladech s tonalitou barev které nezpůsobí špatnou čitelnost značky (příklady 6–10).

Barevné negativní provedení značky nelze aplikovat na podkladu od 50 % sytosti barvy Česká centra červená a podobných barev. V těchto případech se používá jednobarevná negativní varianta značky.



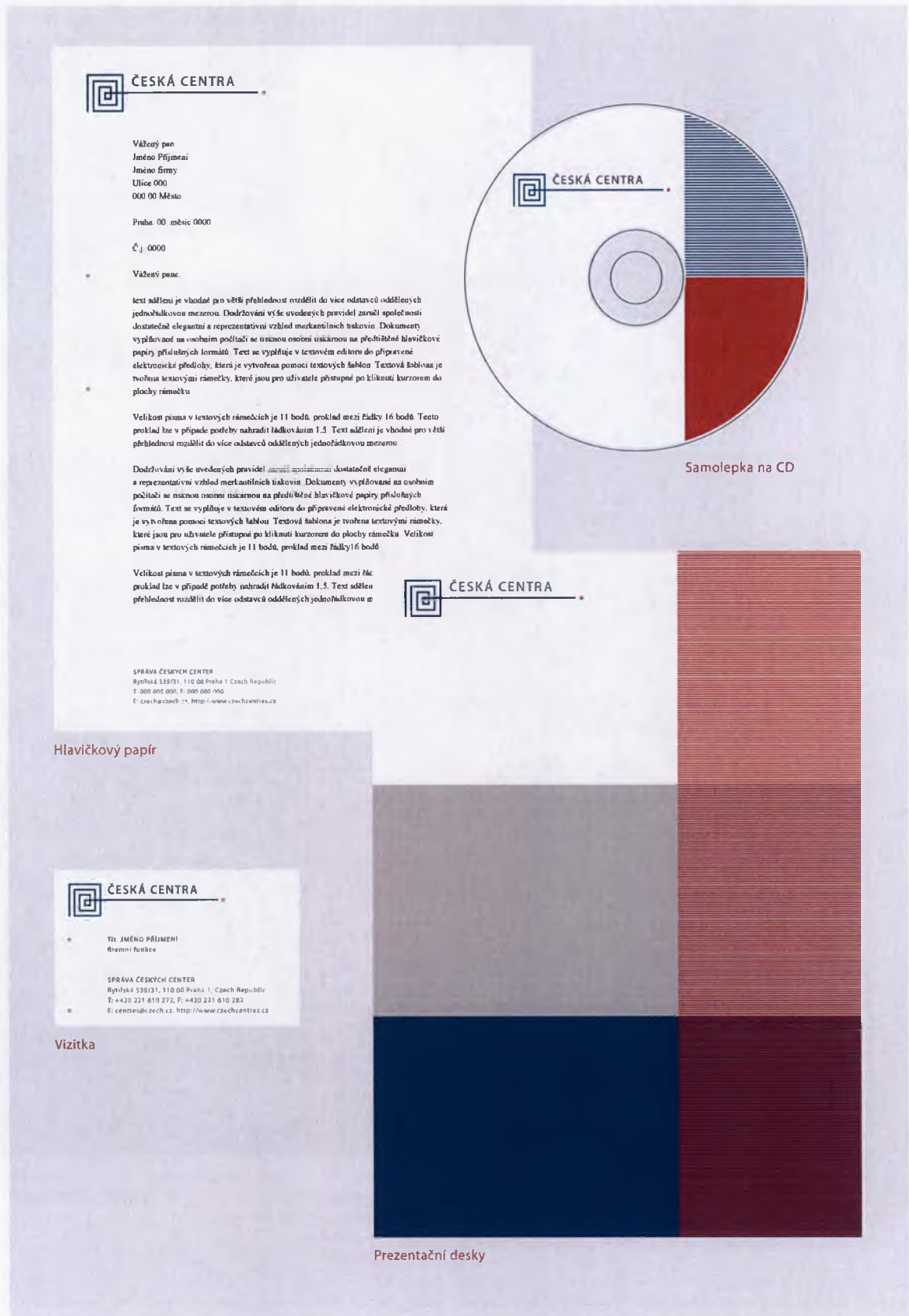
Ukázka použití barevného provedení značky na podkladu barvy Česká centra modré.

Ukázka použití barevného provedení značky na podkladu barvy Česká centra červené. Od 50% sytosti tohoto podkladu lze použít pouze jednobarevné negativní provedení značky.

Ukázka použití barevného provedení značky na různých podkladech.

Ukázka použití jednobarevného provedení značky.

Na této straně je několik ukávek aplikace značky.





Podoba značky společnosti je popsána v manuálu na stranách 2.1 až 2.3. Závazně je v těchto kapitolách definováno její tvarové a barevné provedení. Jiné varianty značky jsou nepřipustné. Není možné měnit její danou barevnost, dále je zakázáno ji jakkoliv tvarově upravovat a deformovat anebo vytvářet písmové varianty značky, které nesouhlasí s předepsanými pravidly.



Měnit velikost písma.



Vynechat část značky.



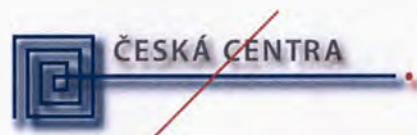
Měnit a kombinovat velikosti písma.



Měnit tvar značky.



Měnit pořadí titulků.



Přidávat ke značce stíny a jiné efekty.



Měnit řez základního písma společnosti.



Měnit barevnost značky.



Použít doplňkové písmo společnosti.



Deformovat značku.



Použít jakékoli jiné než předepsané základní písmo společnosti v určeném řezu.



Přidávat ke značce další objekty.

Barevnost



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Firemní barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících se společností, především prostřednictvím administrativních a marketingových tiskovin.

Tabulka uvádí převody barev pro různé způsoby použití: ekvivalenty PANTONE® pro tisk přímými barvami, rozklady CMYK pro tisk čtyřbarvotiskem, RGB pro obrazovku, HTML barvy pro použití v internetových aplikacích, RAL pro nátěrové hmoty a Multifix a Oracal pro samolepicí fólie.

### Základní barvy



#### Česká centra modrá

ekvivalent	PANTONE® 295
CMYK	100% 56% 0% 34%
RGB	0 46 99
HTML	003366
RAL	5005
Avery	783



#### Česká centra červená

ekvivalent	PANTONE® 186
CMYK	0% 91% 76% 6%
RGB	207 20 43
HTML	CC0033
RAL	3020
Avery	763



#### Česká centra šedá

ekvivalent	PANTONE® Cool Gray 9
CMYK	0% 0% 0% 65%
RGB	135 135 133
HTML	999999
RAL	7042
Avery	720

### Doplňkové barvy



#### Česká centra azurová

ekvivalent	PANTONE® 312
CMYK	89% 0% 11% 0%
RGB	0 173 208
HTML	00ADD0
RAL	5012
Avery	538 EG



#### Česká centra oranžová

ekvivalent	PANTONE® 021
CMYK	0% 71% 100% 0%
RGB	255 88 0
HTML	FF5800
RAL	2008
Avery	722



#### Česká centra zelená

ekvivalent	PANTONE® 382
CMYK	34% 0% 100% 0%
RGB	190 214 0
HTML	BED600
RALdesign	110 80 70
Avery	714



Pismo

4

Základním písmem společnosti SCCC je Myriad Pro typografů Carola Tsoumbyho a Roberta Slimbacha. Jedná se o lineární bezserifovou smítkou moderní, barové dokonale kresby. Bylo vytvořeno zejména pro použití ve vizuální komunikaci, proto se vyznačuje snadnou čitelností, dynamikou a nadčasovým charakterem.

Z celé rodiny písmoých textů tohoto písma byly pro firemní vizuální styl vybrány tři základní kazy - Myriad Pro regular (pro běžnou sazbu), Myriad Pro semibold a Myriad Pro bold (pro vyznačování). Písmo je ve standardní nabídce firmy Adobe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?,@’&%()\*

Myriad Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?,@’&%()\*

Myriad Pro semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?,@’&%()\*

Myriad Pro bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?,@’&%()\*

Myriad Pro regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?,@’&%()\*

Myriad Pro semibold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?,@’&%()\*

Myriad Pro bold italic

<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.</p> <p><small>Myriad Pro regular Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>	<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih</p> <p><small>Myriad Pro semibold Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>	<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.</p> <p><small>Myriad Pro bold Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>
<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.</p> <p><small>Myriad Pro regular Italic velikost 12/16 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>	<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih</p> <p><small>Myriad Pro semibold Italic velikost 12/16 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>	<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.</p> <p><small>Myriad Pro bold Italic velikost 12/16 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>
<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.</p> <p><small>Myriad Pro regular Italic velikost 14/18 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>	<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih</p> <p><small>Myriad Pro semibold Italic velikost 14/18 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>	<p>Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Myriad. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.</p> <p>Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šifrově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostně, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.</p> <p><small>Myriad Pro bold Italic velikost 14/18 bodů optimální šířka doplnění 130 mm</small></p>

Foto: Adobe - Adobe Stock / Shutterstock.com



Doplňkové písmo Arial používáme jako zástupné za základní písmo Myriad Pro (např. pro webové aplikace, word tabulky apod.). Je možné používat Arial v řezech Arial regular, Arial Italic, Arial Bold a Arial Bold Italic. Následující ukázky ilustrují vzhled písma Arial

v předepsaných řezech a v různých velikostech a definují optimální typ sazby textu. Schematické ukázky textu demonstřují, jak nejlépe písmo použít, aby byl text přehledný a snadno čitelný.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxy z0123456789!?,@”&%()\*

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxy z0123456789!?,@”&%()\*

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxy z0123456789!?,@”&%()\*

Arial italic

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxy z0123456789!?,@”&%()\*

Arial bold italic

Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Arial. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.

Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šířkově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostné, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.

Arial regular Arial Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka sloupce 100 mm

Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Arial. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.

Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šířkově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostné, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.

Arial regular Arial Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka sloupce 100 mm

Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Arial. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.

Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šířkově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostné, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.

Arial bold Arial bold Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka sloupce 100 mm

Lineární bezserifové písmo, tzv. grotesk, je další z novinek 19. století a stalo se základem široké skupiny písem, mezi nimiž je i písmo Arial. Někteří odborníci soudí, že právě v nich našlo naše století svůj písmový výraz.

Grotesky představují zcela jednoduchá písma, jejichž stopa není, nebo je málo šířkově diferencovaná, nemá serify. Původně se grotesk objevuje jako příležitostné, převážně reklamní písmo. V našem století proniká do novin, knih a časopisů.

Arial bold Arial bold Italic velikost 10/14 bodů optimální šířka sloupce 100 mm



Doplňkové písmo Times New Roman používáme jako výplňové písmo pro mezikaměry tiskových nápisů pro test doplnění apod. Je možné používat Times New Roman v řezech Times New Roman regular, Times New Roman Italic, Times New Roman Bold a Times New Roman Bold Italic

Následující ukázky ilustrují užiti písmo Times New Roman v předepsaných řezech a v různých velikostech a definují optimální typ sazby textu. Schematické ukázky textu demonstrují, jak nejlépe písmo použít, aby byl text přehledný a snadno čitelný.

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?,@”&%()\*

Times New Roman regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?,@”&%()\*

Times New Roman Italic

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?,@”&%()\*

Times New Roman Italic

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?,@”&%()\*

Times New Roman bold italic

0 mm 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120  
Serify antikvových písem vycházely z tvarového základu humanistické minuskule psané plochým písáckým nástrojem. Jejich kresba včetně náběhu se měnila postupně od vzniku antikvových tiskových písem v druhé polovině 15. století do začátku 19. století.  
Tyto změny od dynamických k přechodovým a statickým tvarům byly umožněny vývojem techniky tisku, změnami ve výrobě papíru a zdokonalováním rytecké techniky při výrobě tiskového písma.  
Times New Roman regular Times New Roman Italic velikost: 10/14 bodů optimální šířka sloupce: 120 mm

Serify antikvových písem vycházely z tvarového základu humanistické minuskule psané plochým písáckým nástrojem. Jejich kresba včetně náběhu se měnila postupně od vzniku antikvových tiskových písem v druhé polovině 15. století do začátku 19. století.  
Tyto změny od dynamických k přechodovým a statickým tvarům byly umožněny vývojem techniky tisku, změnami ve výrobě papíru a zdokonalováním rytecké techniky při výrobě tiskového písma.  
Times New Roman regular Times New Roman Italic velikost: 10/14 bodů optimální šířka sloupce: 120 mm

Serify antikvových písem vycházely z tvarového základu humanistické minuskule psané plochým písáckým nástrojem. Jejich kresba včetně náběhu se měnila postupně od vzniku antikvových tiskových písem v druhé polovině 15. století do začátku 19. století.  
Tyto změny od dynamických k přechodovým a statickým tvarům byly umožněny vývojem techniky tisku, změnami ve výrobě papíru a zdokonalováním rytecké techniky při výrobě tiskového písma.  
Times New Roman regular Times New Roman Italic velikost: 10/14 bodů optimální šířka sloupce: 120 mm

0 mm 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120  
Serify antikvových písem vycházely z tvarového základu humanistické minuskule psané plochým písáckým nástrojem. Jejich kresba včetně náběhu se měnila postupně od vzniku antikvových tiskových písem v druhé polovině 15. století do začátku 19. století.  
Tyto změny od dynamických k přechodovým a statickým tvarům byly umožněny vývojem techniky tisku, změnami ve výrobě papíru a zdokonalováním rytecké techniky při výrobě tiskového písma.  
Times New Roman bold Times New Roman bold Italic velikost: 10/14 bodů optimální šířka sloupce: 120 mm

Serify antikvových písem vycházely z tvarového základu humanistické minuskule psané plochým písáckým nástrojem. Jejich kresba včetně náběhu se měnila postupně od vzniku antikvových tiskových písem v druhé polovině 15. století do začátku 19. století.  
Tyto změny od dynamických k přechodovým a statickým tvarům byly umožněny vývojem techniky tisku, změnami ve výrobě papíru a zdokonalováním rytecké techniky při výrobě tiskového písma.  
Times New Roman bold Times New Roman bold Italic velikost: 10/14 bodů optimální šířka sloupce: 120 mm

Serify antikvových písem vycházely z tvarového základu humanistické minuskule psané plochým písáckým nástrojem. Jejich kresba včetně náběhu se měnila postupně od vzniku antikvových tiskových písem v druhé polovině 15. století do začátku 19. století.  
Tyto změny od dynamických k přechodovým a statickým tvarům byly umožněny vývojem techniky tisku, změnami ve výrobě papíru a zdokonalováním rytecké techniky při výrobě tiskového písma.  
Times New Roman bold Times New Roman bold Italic velikost: 10/14 bodů optimální šířka sloupce: 120 mm

Vizuální styl

Součástí prezentace společnosti jsou doplňkové prvky vizuálního stylu, které spolu se značkou vytváří specifický vzhled materiálů Českých center. Tyto doplňkové prvky vizuálního stylu jsou odvozeny z tvaroslovní značky. Doplňkové prvky využívají škálu základních barev společnosti a bílou. Doplňkové prvky lze vzájemně kombinovat nebo je používat samostatně.



#### Barevná plocha

Velikost se řídí podle pravidel uvedených v kapitole 5.3.

#### Vodorovné linky

Síla linky: 1 b  
Vzdálenost linek: 1 mm

Tyto parametry platí při použití se značkou ve 40–100 % velikosti.

Na materiálech, kde je aplikována značka ve větší než 100 % velikosti se síla linek a jejich vzájemná vzdálenost procentuálně zvětší na hodnotu zvětšení značky.

#### Šípka z kruhového rastru a kruh

průměr kruhu: 1,5 mm (100% velikost)  
vzdálenost mezi středy kruhů: 2,5 mm (100% velikost)

Maximální povolené zmenšení: 40%  
Velikost rastru musí být shodná s velikostí použité značky.

Přidáváním, ubíráním nebo změnou barev jednotlivých kruhů lze získávat další objekty nebo ornamenty.

Kruh je možné používat i samostatně.



Rozšířené doplňkové prvky používáme na propagačních tiskovinách – obálkách brožur, pozvánkách, plakátech, inzerci apod.



Svislý pruh s doménou CZECHCENTRES.CZ  
pro titulní strany tiskovin

Svislý pruh bez domény  
pro závěrečné strany tiskovin

Síla linky: 2 b  
Vzdálenost linek: 3 b  
Přechod: lineární, úhel 90°, umístění 0–80 %  
Barevnost: CC červená nebo černá  
Písmo: Myriad Pro bold 12 b

Tyto parametry platí při použití na formátech A4 a A5. Na větších/menších formátech se velikost pruhu procentuálně zvětší/zmeší.

Umístění se řídí podle pravidel uvedených v kapitole 5.4.



Alternativní vodorovný prostor  
v zápatí tiskovin

Výška prostoru X: 26 mm  
Okraje Y: 10 mm  
Šířka značky: 50 mm, umístění na střed výšky prostoru  
Doplňkový text: Myriad Pro bold 18 b,  
zarovnání na pravý praporek

Tyto parametry platí při použití na formátech A4.  
Na větších/menších formátech se velikosti procentuálně zvětšují/zmešují.



Vizuální styl je založen na volné kombinaci barevných ploch s ostatními doplňkovými prvky. Jednotlivé prvky se mohou vzájemně překrývat. Aplikace vizuálního stylu se řídí konstrukční sítí. Sít' rozděljuje formát horizontálně na více jak dva stejně široké pruhy, vertikálně pak na šestiny. Doplňkové prvky vizuálního stylu vyplňují vždy celá oka sítě. Výjimkou jsou vodorovné linky, které mohou být kratší než 1 oko sítě (1/6 formátu).

Symbody a ornamenti vytvořené z kruhového rastru se umísťují nezávisle na sít'. Obecným pravidlem pro aplikaci vizuálního stylu je optická převaha horizontálního dělení formátu.

**A** Vodorovné linky kratší než 1/6 formátu

**B** Konstrukční sít' vyplněná barevnými plochami

**C** Vodorovné linky v délce 1/3 formátu

**D** Je zakázáno používat na jedné aplikaci různě široké nebo navzájem různě vzdálené linky.

**E** Je zakázáno používat jiné (kolmé, šikmé) než vodorovné linky.

**F** Je zakázáno používat barevné plochy nezávisle na konstrukční sít'.

- A.1 Svislý pruh s doménou CZECHCENTRES.CZ pro titulní strany tiskovin umísťujeme vpravo na spad formátu tiskovin.
- A.2 Svislý pruh bez domény pro závěrečné strany tiskovin umísťujeme vlevo na spad formátu tiskovin.
- B Alternativní vodorovný prostor v zápatí tiskovin využíváme pro umístění značky a doplňkových textů na titulních stranách a pro kontaktní údaje poboček na závěrečných stranách tiskovin.



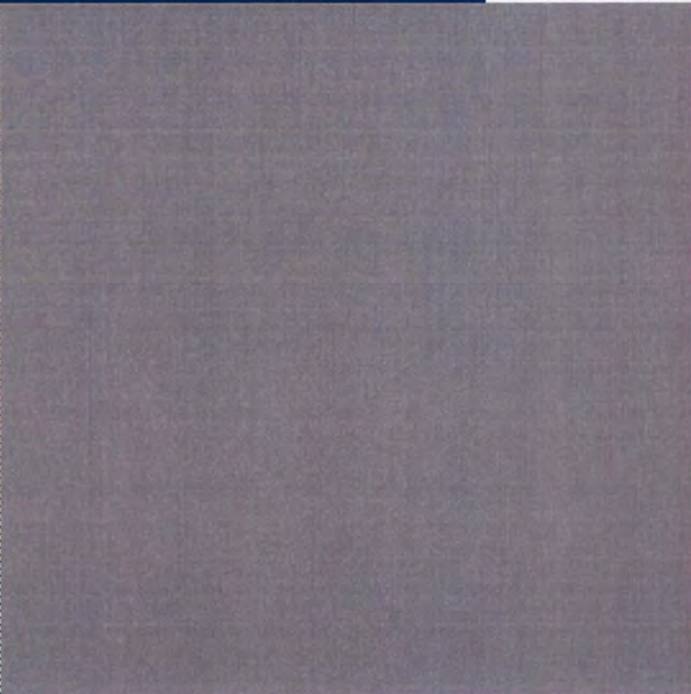
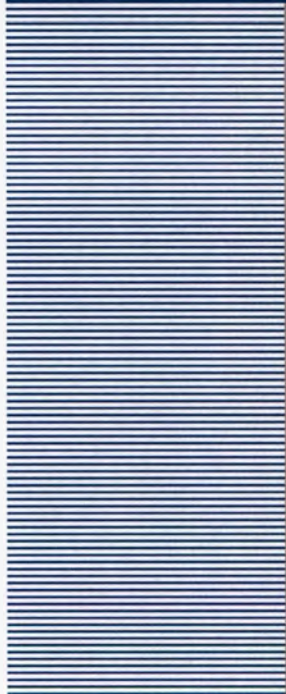
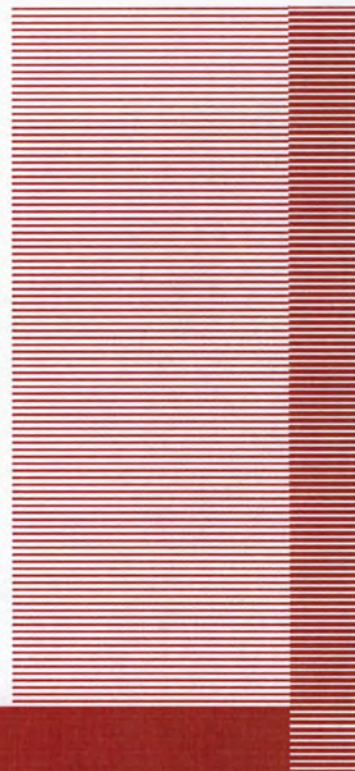
Vodorovný prostor v případě bílého pozadí splývá.



Alternativně lze použít obrazový motiv na spadávání.



Merkantilní tiskoviny



**Merkantilní tiskoviny**

Hlávičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Dopsní papír je předtištěn kvalitním ofsetovým tiskem na bílý hlazený obětový papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m<sup>2</sup>. Hlávičkový papír obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, tečky pro vyznačení ohybu /pomůcka pro skládání Hlávičkového papíru na třetiny a polovinu – vhodné zejména při vkládání

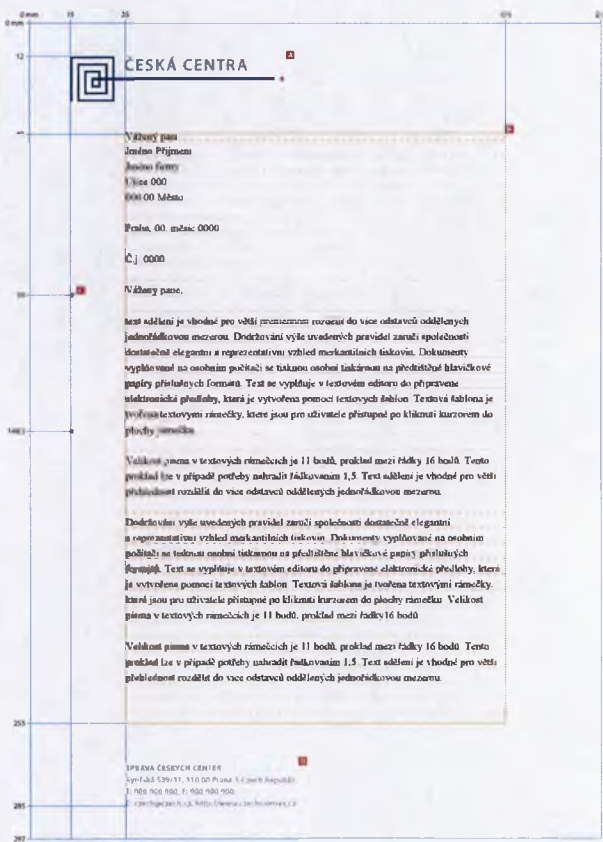
**Hlávičkový papír**

do dopsní obálky a kontaktní údaje společnosti. Adresa příjemce a dopsí se dotiskují pomocí textových tabulí v osobních počítačích pracovníků společnosti.

6.1

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Adresa: Myriad Pro semibold a regular B/12 b, prostrádky 0,26 em, na levou zarážku, barva Česká centra šedá
- Textové pole: Times New roman 11/16 b, na levou zarážku
- Vyznačení ohybu: kruh o průměru 1,5 mm, barva Česká centra červená





Merkantilní tiskoviny

Havlíčkový papír feditele společnosti slouží jako reprezentativní merkantilní tiskovina. Dopisní papír je předtisknut na speciální papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m<sup>2</sup>. Havlíčkový papír obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, jméno a funkci feditele společnosti, tečky pro vyznačení ohybu (pomůcka pro skládání havlíčkového papíru na třetíry

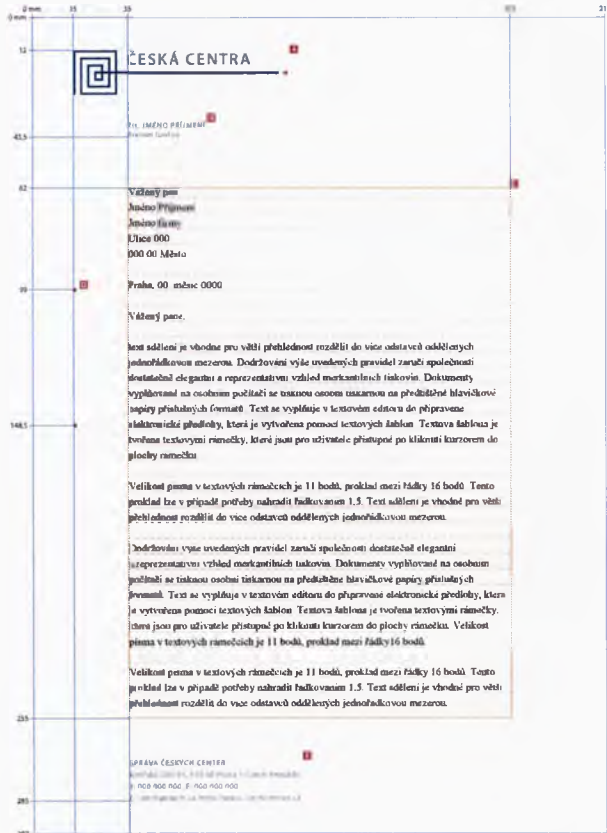
Havlíčkový papír feditele společnosti

a polovinu – vhodné zejména při ukládání do dopisní obálky) a kontaktní údaje společnosti. Adresa příjemce a dopis se dotiskují pomocí textových šablon v osobních počítačích pracovníků společnosti.

6.2

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Jméno a firmovní funkce: Myniad Pro semibold a regular 8/12 b, prostrkání 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra šedá
- Textové pole: Times New roman 11/16 b, na levou zarážku
- Vyznačení ohybu: kruh o průměru 1,5 mm, barva Česká centra červená
- Adresa: Myniad Pro semibold a regular 8/12 b, prostrkání 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra šedá



Merkantilní tiskoviny

Hlavičkový papír – další strany

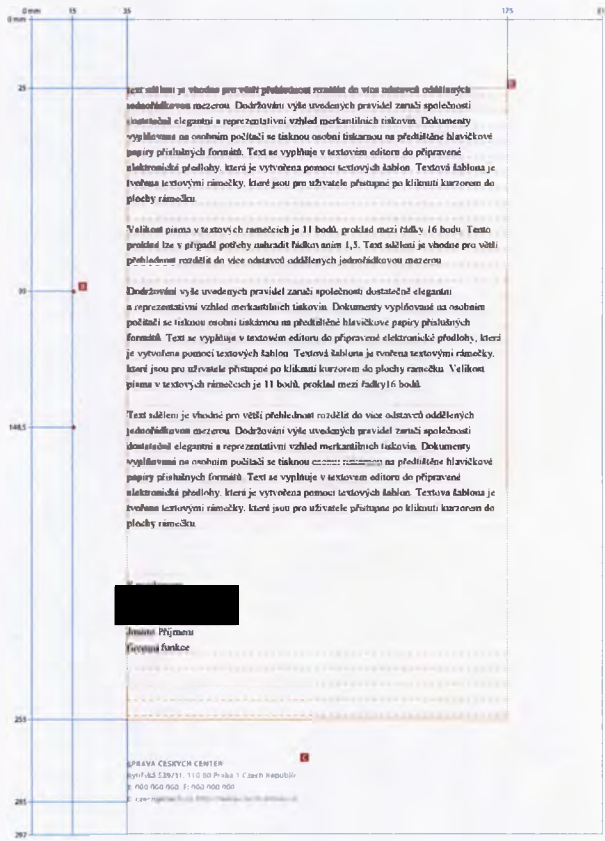
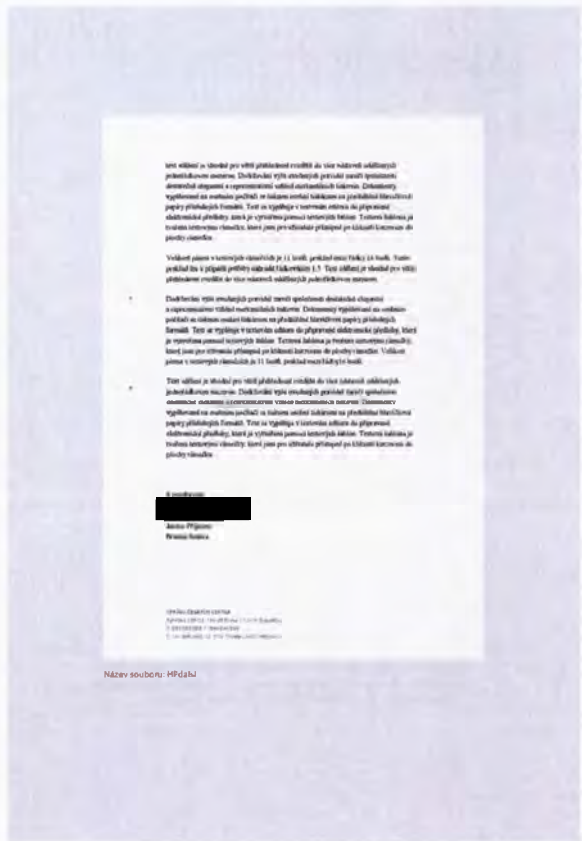
6.3

Rozkres 75 % skutečné velikosti

Jako další strana hlavičkového papíru slouží shodný předtiskový formulář jako na první stranu (kapitola 6.1). Výmrazkou je další strana hlavičkového papíru ředitelů společností, která je přetiskována na speciální papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m<sup>2</sup>. Hlavičkový papír obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, tečky pro vyznačení ohybu /pomůcka pro skládání hlavičkového papíru

na třetí a pátou – vhodné zejména při vkládání do dopisní obálky) a kontaktní údaje společnosti. Adresa příjemce a dopis se doznívají pomocí textových řádků v osobních počítačích pracovníků společnosti.

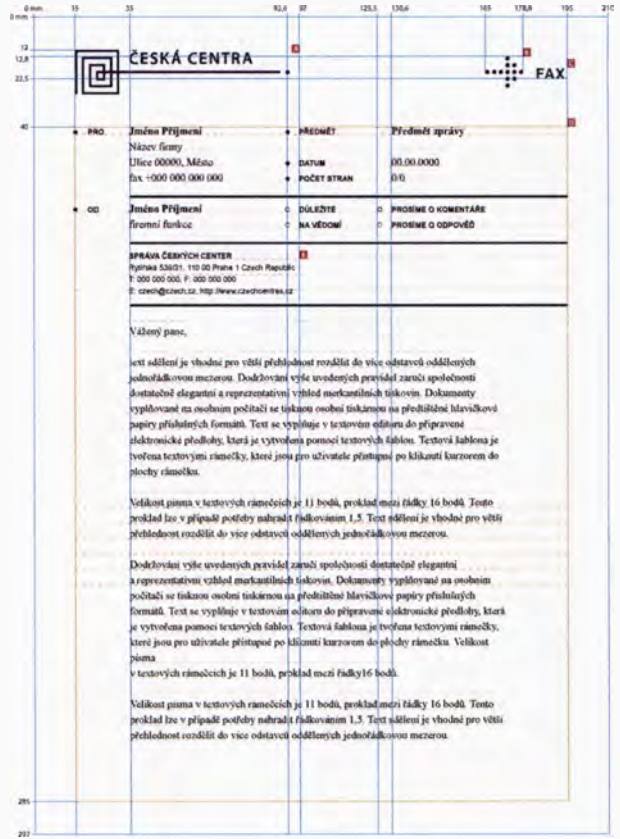
- ☐ Textové pole: Times New roman 11/16 b, na levou zarážku
- ☐ Adresa: Myriad Pro semibold a regular 8/12 b, prostrákní 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra Sedá
- ☐ Vyznačení ohybu: kruh o průměru 1,5 mm, barva Česká centra červená



Faxová zpráva je vytvořena pomocí počítačové tabulky. Obsahuje značku společnosti v zrcadlově pozastaveném provedení, nadpis pro odvolací údaje, kontaktní údaje společnosti, odkážky a pomocné linky. V počítači se vyplňují odvolací údaje a text zprávy. Dokument se tiskne na čtý bílý papír.

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Černobílé pozitivní provedení značky, velikost 100 %
  - Šípka, velikost 100 %
  - Faa, verze Arial bold 15 b, prostrkání 0,03 em
  - Textové pole: tlustý odvolací údaj: verze Arial bold 7,5 b, prostrkání 0,03 em;
- odvolací údaje a text zprávy: Times New roman 11/7,6 b na řádku 23x28x; odrážky kruh o průměru 1,5 mm; zařhvací pole kružnice o průměru 1,5 mm, síla tahu 0,5 b; síla linky 2,13 b
- Adresa: Arial bold a regular 7,5/12 b, prostrkání 0,03 em, na levou zaržku





Merkantilní tiskoviny

Objednávka se dotiskuje kancelářskou řídkámcou na předtiskový hlavníčkový papír (kapitola 6.1), obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, tačky pro vymezení ohybu (pomůcka pro skládání hlavníčkového papíru na třetí a pátou – vhodné zejména při vřídění do dopisní obálky) a kontaktní údaje společnosti.

Objednávka

Text, odvolací a kontaktní údaje se dotiskují pomocí textových šablon v osobních počítačích pracovníků společnosti.

6.5

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Objednávka: verzálky Arial bold 15 b, prostrkání 0,03 em
- Textové pole: titulkový odvolací údaj: verzálky Arial bold 7,5/12 b, prostrkání 0,03 em; odvolací údaje a text zprávy: Times New Roman

- 11/16 b; odrážky: kruh o průměru 1,5 mm; síla linky 2,13 b
- Vymezení ohybu: kruh o průměru 1,5 mm, barva Česká centra červená
- Adresa: Mynad Pro semibold a regular 8/12 b, prostrkání 0,06 em, barva Česká centra šedá



Název souboru: Objednávka



**Merkantiiliskoviny**

Faktura se dotiskuje kancelářskou tiskárnou na předtištěný hlavníkový papír (zapišete & 1), obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, tečky pro vyznačení ohybu (pomůcka pro skládání hlavníkového papíru na listy a polovinu – vhodné zejména při vkládání do dopisní obálky) a kontaktní údaje společnosti.

**Zúčtovací dopis**

Text, odvolací a kontaktní údaje se dotiskují pomocí tečkových šablon v osobních počítačích pracovníků společnosti.

**6.6**

**Rozkres 75 % skutečné velikosti**

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Zúčtovací dopis: verzálky Arial bold 15 b, prostrádky 0,03 em
- Textové pole: tloučky odvolacích údajů: verzálky Arial bold 7,5/12 b, prostrádky 0,03 em; odvolací údaje a text zprávy: Times New roman 11/16 b; odrážky: kruh o průměru 1,5 mm; sáta linky 2,13 b
- Vyznačení ohybu: kruh o průměru 1,5 mm, barva Česká centra červená
- Adresa: Myriad Pro semibold a regular 8/12 b, prostrádky 0,06 em, barva Česká centra černá



Název souboru: Z\_dopis



Merkantilní tiskoviny

Obálky DL a C5

6.7

Obálka DL a C5 slouží k zašlání běžné obchodní korespondence.  
 Na obálkách je předtisknuta značka společnosti v barevném pozitivním provedení a adresa.  
 Na obálky je vhodné umístit adresu příjemce předtiskem na samolepicím štítku. Obálky jsou potisknuty kvalitním offsetovým tiskem a jsou vyrobeny z bílého hladkého offsetového papíru.

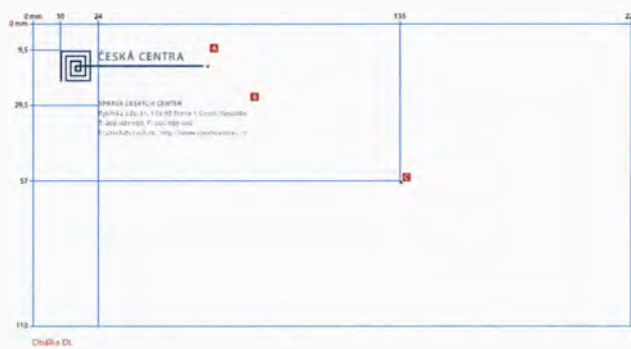


Rozkres 75 % skutečné velikosti

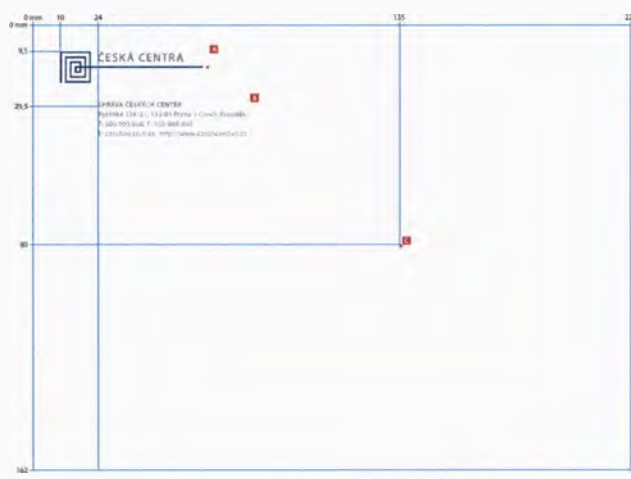
- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 70 %
- Adresa Mynad Pro semibold a regular 8/12 b, prostřední 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra červená
- Tečka, průměr 1 mm, barva Česká centra červená



Uvnitř potisk: tečka o průměru 1mm, barva Česká centra červená



Obálka DL



Obálka C5





### Merkantini | ISKOVNY

Ověřte si, že platí vzorec pro obsah trojúhelníku  $M$ .  
Na základě předchozího postupu a vzorce  
Nastavte si vektor  $\vec{u}$  a vektor  $\vec{v}$  v  
prostoru  $\mathbb{R}^2$  a vypočítejte obsah  
trojúhelníku, který tvoří s osami  
zobrazovací roviny.

### Obilka C4

### 6.8

Rožnice 75 % sklonové vrcholost

- 1. Běžné postupy provedení žulky, výškově 100 %
- 2. Adresa: Městské náměstí 6/12b, Praha 1, 110 00
- 3. Třída, příhrádka 1,5 mm, barva Čedá červená



Merkantilní tiskoviny

Vizitky

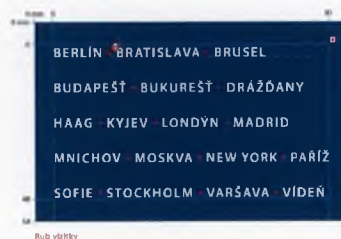
6.9

Vizitka obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, odrazky, titul, jméno a příjmení, funkci a kontaktní údaje. Na rubu vizitky jsou uvedena města – sídla Českých center – ve stejném jazyce, ve kterém jsou uvedeny údaje na liché straně vizitky. Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m<sup>2</sup>.



Rozkres ve skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 70 %
- Kontaktní údaje: Myriad Pro semibold a regular 7/10 b, prostrkání 0,06 em, na levou zarábku, barva Česká centra šedá
- Odrazka: kruh o průměru 1 mm, barva Česká centra červená
- Text: Myriad Pro semibold 10,5/27 b, prostrkání 0,105 em, barva bílá, barva pozadí Česká centra modrá



Merkantiil tiskoviny

Děkováň karta

6.10

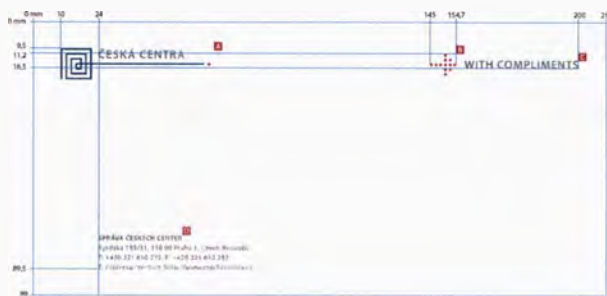
Děkováň karta slouží jako vyřídlení poděkování obchodním partnerům. Na kartu přilpji odesílatel svůj vlastnoruční podpis, případně pozdrav nebo krátký vřez. Děkováň karta obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení, šipku a text With Compliments a volitelně i kontaktní údaje. Na rubu jsou uvedena města – sídla Českých center – ve stejném jazyce, ve kterém jsou uvedeny údaje na lici. Znamě děkováň karty

Zhotovuje se vyhradně kvalitním ofsetovým tiskem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m<sup>2</sup>.



Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 70 %
- Šipka, velikost 70 %, barva Česká centra červená
- With compliments: Myriad Pro semibold 2 b, prostrkání 0,06 em, barva Česká centra sedá
- Kontaktní údaje: Myriad Pro semibold a regular 7/10 b, prostrkání 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra sedá
- Odrážka: kruh o průměru 1 mm, barva Česká centra červená
- Text: Myriad Pro semibold 10,5/24,5 b, prostrkání 0,105 em, barva bílá, barva pozadí Česká centra modrá



Plánek strany děkováň karty



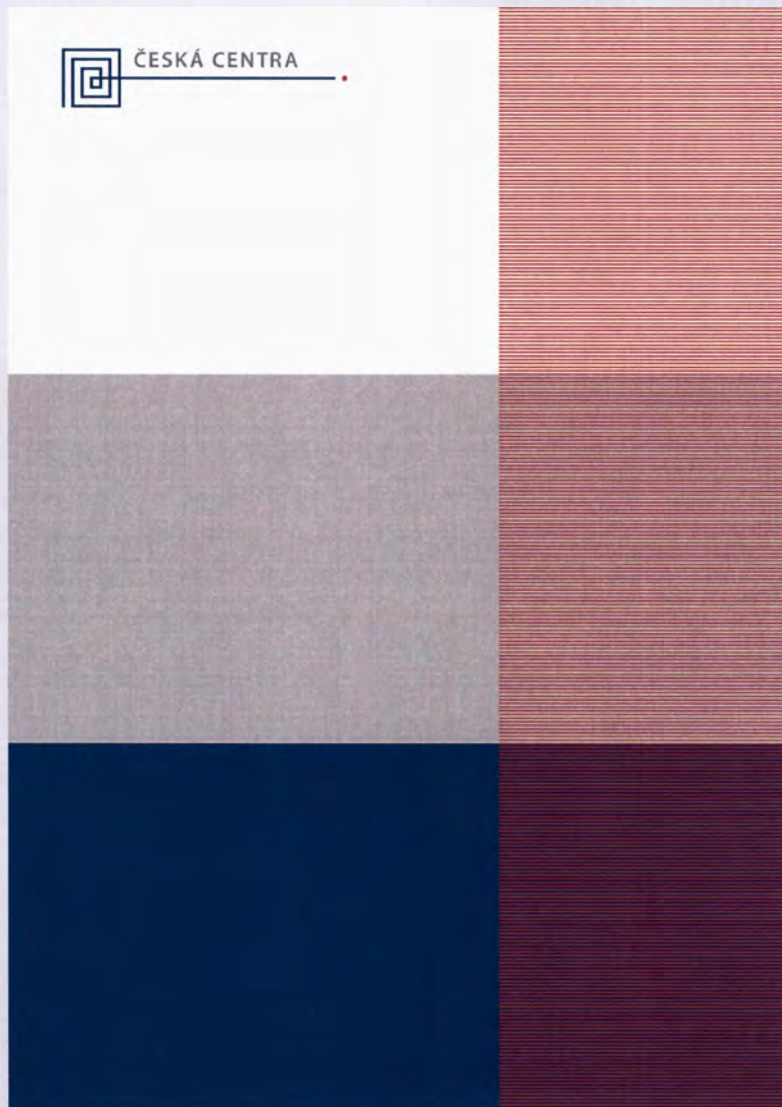
Plánek zářadí děkováň karty



Merkantilní tiskoviny – ostatní materiály

Prezentační desky slouží ke vkládání dokumentů formátu A4. Tisknou se kvalitním ofsetovým tiskem na bílou matnou křidu o plošné hmotnosti 300 g/m<sup>2</sup>. Desky je nutné opatřit matnou laminací. Potisk prezentačních desek obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení a doplňkové prvky vizuálního stylu.

Na zadní straně jsou uvedeny kontaktní údaje. Formát po složení 215 x 303 mm.

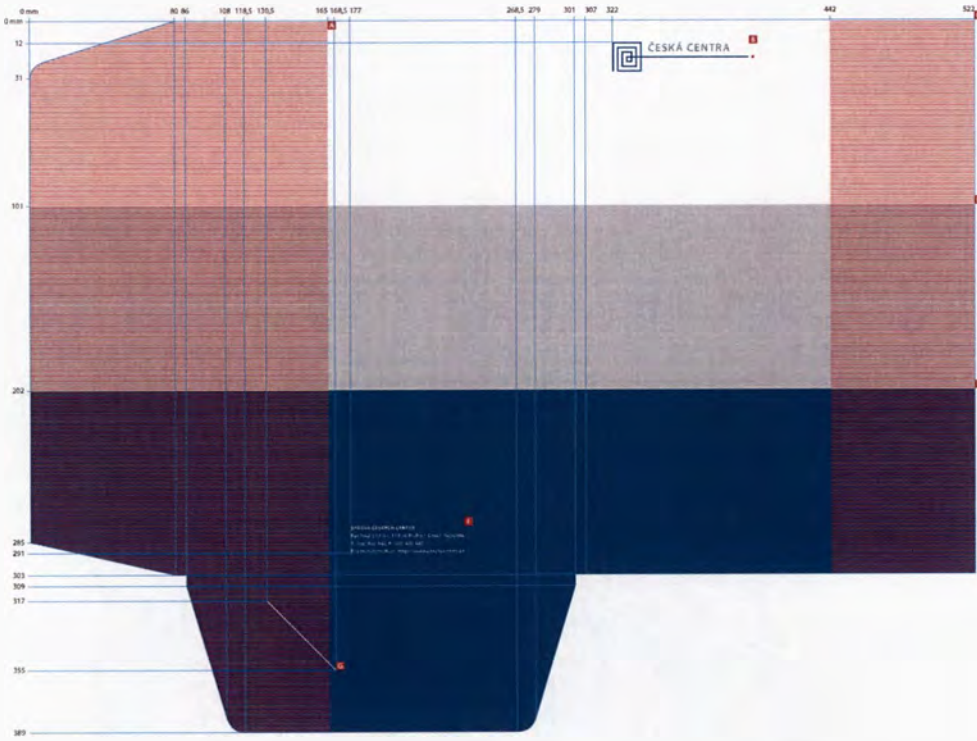


Název souboru: Desky



Rožkyas 50 % skutečné velikosti

- Vodorovné linky: síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva Česká centra červená
- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Vodorovné linky: síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva Česká centra červená
- Barevná plocha: barva 50% Česká centra leďá
- Barevná plocha: barva Česká centra modrá
- Kontaktní údaje: Myriad Pro semi bold a regular 7/10 b, prosředkání 0,05 em, na levou zaržku, barva bčđ
- Výšek pro chlopeč





Merkantiilni tiskoviny – ostatni materiály

Report

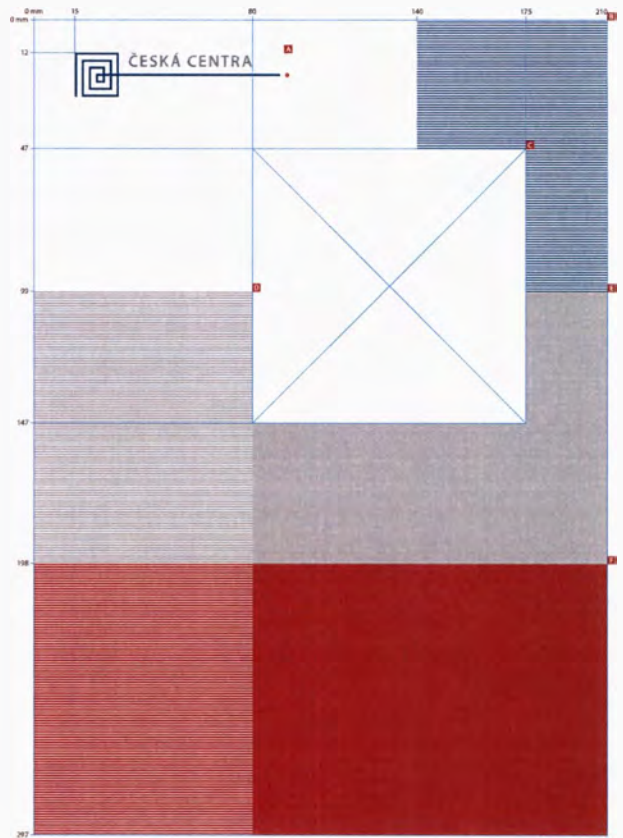
7.2

Report se používá pro prezentaci textových materiálů obchodním partnerům a zákazníkům. Dokument se skládá z předtištěné obálky s výsekem okénka, titulní strany reportu (viz 7.3) a dalších stran, které vzhledově odpovídají dalším stranám hlavního papíru (viz 6.3).  
Obálka s výsekem obsahuje značku společnosti v barevném pozitivním provedení a doplňkové prvky vizuálního stylu.

Obálka je vytlačena kvalitním ofsetovým tiskem na papír o minimální plošné hmotnosti 250 g/m<sup>2</sup>. Spolu s ostatními stranami dokumentu je obálka reportu sepruta vhodným způsobem (kroužkovou vazbou) do složky.

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Vodorovné linky: síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva Česká centra modrá
- Barevná plocha: barva 50% Česká centra šedí
- Výsek okénka
- Vodorovné linky: síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva Česká centra modrá
- Barevná plocha: barva Česká centra červená



Titulní strana reportu je vytvořena pomocí počítačové šablony.  
Obsahuje černou šipku ve 100% velikosti, název, případný podtitulek reportu a datum jeho vydání.  
Dokument se tiskne na čistý bílý papír.

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Šipka, velikost 100 %
- Testové pole: štulek: Times New Roman Bold 24/32 b, podtitulek: Times New Roman Regular 18/32 b, datum vydání: Times New Roman Regular 11/16 b, na levou zarážku



Administrativní razítko se používá k signaci administrativních tiskovin právně závazného charakteru (objednávky, faktury, smlouvy atd.).

Razítko v české verzi obsahuje značku společnosti, název společnosti, adresu, IČO, číslo razítka a další kontaktní údaje. Razítka zahraničních center se liší množstvím řazením a druhem údajů. Velikost razítka respektuje standardní rozměry samonamáčecího razítka Trodat.

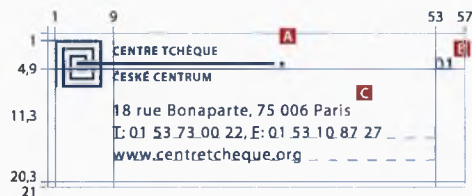
Doporučená barva inkoustu je modrá.



Název souboru: Razitko

Název souboru: RazitkoF

Rozkres ve skutečné velikosti



**A** Černobílá varianta značky, velikost 40 %

**B** Číslo razítka: Myriad Pro semibold 6,5 b, prostrkání 0,06 em

**C** Kontaktní údaje: Myriad Pro semibold a regular 6,5/8,5 b, prostrkání 0,06 em, na levou zářezku,



Tiskové materiály

**Tiskové materiály**

Uživatel se značka Českých center v rozličných tiskových materiálech, umísťuje se dle povahy dokumentu na předepsané místo. Tento předpis zajišťuje jednotné vzhledy všech tiskových materiálů. Na této rozkladci stránce jsou ukázkou zpracování několika různých formátů tiskovny. Značka společnosti se umísťuje zpravidla v horní levé části formátu v pozitivním provedení. Na pravém okraji formátu je úbětko linkového rastru, prvku vztáhnoutého stylu. Pro zvýraznění textu je možné použít špičku z kruhového rastru.

**Pravidla umístění značky v tiskových materiálech**

Značka je ve formátu A4 umístěna 12 mm od horního a 15 mm od levého okraje formátu ve 100% velikosti (viz kapitola 2.7). Ve formátu A5, a 1/3 A4 je značka umístěna 7,5 mm od horního a levého okraje formátu v 70% velikosti (viz kapitola 2.7). Základní pravidla sazby ve formátu A4 jsou přesně popsána v rozkresu.

**8.1**

**Rozkres 75 % skutečné velikosti**

- 1 Barevná varianta značky, velikost 100 %
- 2 Vodorovné linky: síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva Česká centra červená
- 3 Titulek verzálky Myriad Pro semibold 30/36 b, prošítkání 0,06 em, barva Česká centra červená, na levou zarážku
- 4 Podtitulek verzálky Myriad Pro semibold 10/14 b, prošítkání 0,06 em, barva Česká centra modrá, na levou zarážku
- 5 Text: Myriad Pro regular 8/10 b, barva černá, na levou zarážku
- 6 Obrázek na špičce sloupce, vlevo na spád pod vodorovnou linku. Text odsazen na vzdálenost jednoho řádku.
- 7 Zvýrazněný podtitulek: verzálky Myriad Pro semibold 10/14 b, prošítkání 0,06 em, na levou zarážku. Špička ve 100 % velikosti. Barva Česká centra červená
- 8 Kontaktní údaje: Myriad Pro semibold a regular 8/12 b, prošítkání 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra šedá na levou zarážku



Uživá-li se značka Českých center v tiskových materiálech, umístěte se dle povahy dokumentu na předepsané místo. Tento předpis zajišťuje jednotné umístění všech tiskových materiálů. Na této rozkládací stránce jsou ukázkově zpracovány několika formátů inzerce. Značka a adresa společnosti se umístěje výhradně v negativním provedení do modrého (v obzerci žemého) pruhu na spodní části formátu. Výšku modrého pruhu je možná měnit v závislosti na formátu inzerce. V inzerce velikosti A4, A5, a 1/3 A4 má pruh ideální výšku

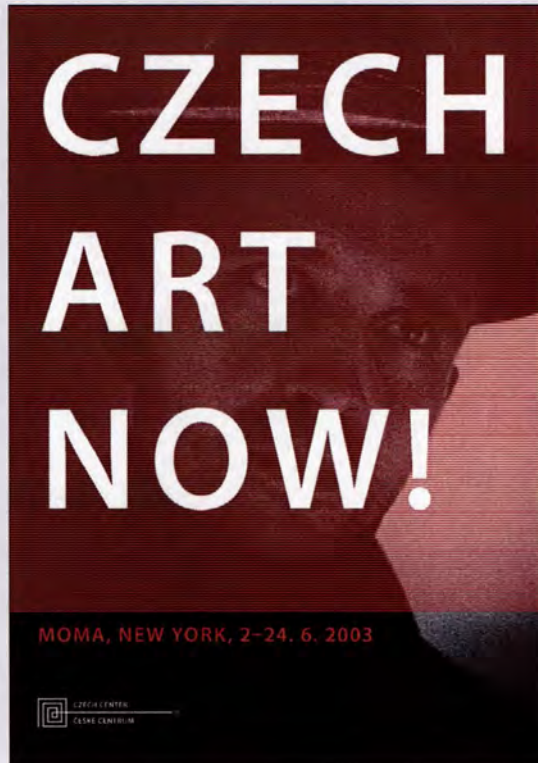
48 mm (3 x výška značky). Značka ve formátu A4 je umístěna 11 mm od horního a 15 mm od levého okraje pruhu ve 100% velikosti (viz kapitola 02.08). Ve formátu A5 a 1/3 A4 je značka umístěna 7 mm od horního a 10 mm od levého okraje pruhu v 70% velikosti (viz kapitola 2.07). Text inzerce je vyzázen verzáilkami písmem Myriad Pro regulár a je umístěn v horní části formátu. Při tvorbě inzerce užších formátů je adresa společnosti zpravidla umístěna pod značkou. Při tvorbě inzerce širších formátů je pruh zpravidla užší než u formátu A4.





Na této stránce jsou ukázky užití značky na plakátu a billboardu. Značka společnosti se umísťuje zpravidla v levé spodní části formátu. Při užití značky je nutné respektovat

ní do tohoto modrého, nebo v případě černobílého tisku, černého pruhu.



Plakát



Billboard



Billboard

Další aplikace značky



Způsob označení budovy je závislý na architektonickém charakteru objektu a na prostorových aspektech. V blízkosti vchodových dveří se zpravidla nachází tabulka se značkou společnosti. Tabulka může obsahovat i další doplňující údaje. Doporučeným podkladem tabulky je eloxovaný hliník. Značka v barevném pozitivním provedení a případně další údaje jsou zhotoveny z kvalitních samolepících folií

určených pro venkovní použití. Tato doporučená technologie není nutně závazná pro každé použití (viz výše).

Rozvržení jednotlivých prvků na formátu tabulky je patrné z obecných rozkresů na této straně. Značka musí být umístěna od okrajů tabulky v takové vzdálenosti, která respektuje ochrannou zónu značky (viz kapitola 2.6).



Jednoduchá tabulka – značka je vystředěna na formát tabulky.



Tabulka s doplňujícími údaji – značka je zarovnána pouze na vertikální osu tabulky.



Vlajka a třepetalka slouží k označení objektu společnosti. Zavěšuje se na stožár umístěný buď přímo na objektu nebo v jeho bezprostřední blízkosti. Poměr stran vlajky je 2:3. Na podkladu barvy Česká centra modrá je umístěna barevná negativní varianta značky. Značka je vystředěna podle os formátu vlajky. Velikost značky respektuje ochrannou zónu (viz kapitola 2.6). Vlajka se ke stožáru připevňuje pouze z levé části.

Poměr stran třepetalky je 3:1. Barva podkladu je buď bílá, Česká centra červená nebo Česká centra modrá. Značka v odpovídající barevné variantě (viz kapitola 2.8) je otočena o 90° a vystředěna podle os formátu třepetalky. Velikost značky respektuje ochrannou zónu (viz kapitola 2.6). Třepetalka je uchycena z levé části na stožár a zeshora zavěšena na ráhno.



Vlajka

Třepetalka

Společnost Česká centra používá ke své propagaci drobné propagační předměty. Široký sortiment těchto předmětů nabízí specializovaní dodavatelé. Na propagační předměty se podle jejich charakteru a možnosti potisků umísťuje pozitivní nebo negativní varianta značky.

Na této straně jsou znázorněny příklady aplikací vizuálního stylu na hrnku, tužce a papírové tašce, přičemž se k potisku přednostně používají předměty v bílé barvě.



Hrnek



Kovové kuličkové pero s gravírováním



Kovové kuličkové pero s tříbarevným potiskem



Plastové kuličkové pero s dvoubarevným potiskem

Papírová taška



Multimediální aplikace



Multimediální aplikace

Polisk nosiče CD obsahuje značku v barevném pozitivním provedení, doplněné prvky vizuálního stylu. Nosiče CD se vkládá do plastických obalů, v nichž je z přední strany vložen booklet. Booklet je používán pouze z jedné strany, zadní strana zůstává bílá. Přední strana obsahuje značku v barevném pozitivním provedení, doplněné prvky vizuálního stylu a linky pro popis obsahu CD-ROM.

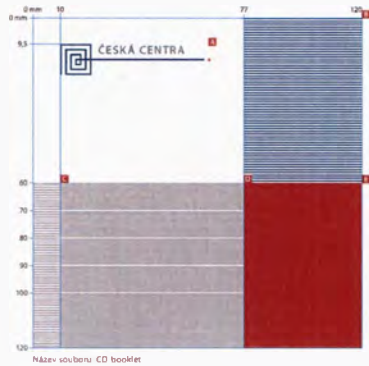
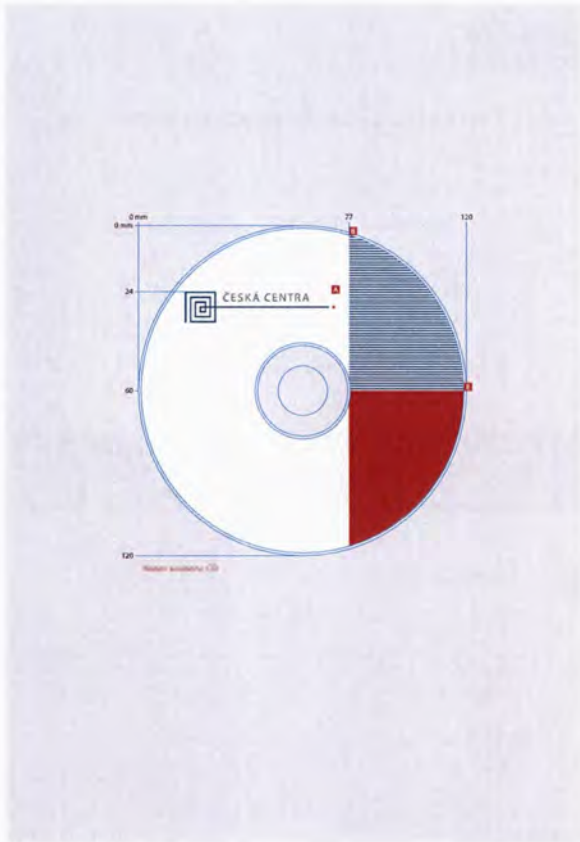
Samolepka a booklet CD

Do zadní části plastického obalu se vkládá inlay. Obsahuje značku v barevném pozitivním provedení, adresu společnosti a linky pro popis obsahu CD. Booklet a inlay se tiskne kvalitním offsetovým tiskem na bílý hlazený offsetový papír o plošné hmotnosti 150 g/m<sup>2</sup>.

10.1

Rozkres 75 % skutečné velikosti

- Barevné pozitivní provedení značky, velikost 100 %
- Vodorovné linky, síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva Česká centra modrá
- Vodorovné linky, síla linky 1 b, vzdálenost linek 1 mm, barva bílá
- Barevná plocha: barva 50% Česká centra šedá
- Barevná plocha: barva Česká centra červená
- Kontaktní údaje: Myriad Pro semi-bold a regular 7/10 b, prostrkání 0,06 em, na levou zarážku, barva Česká centra šedá

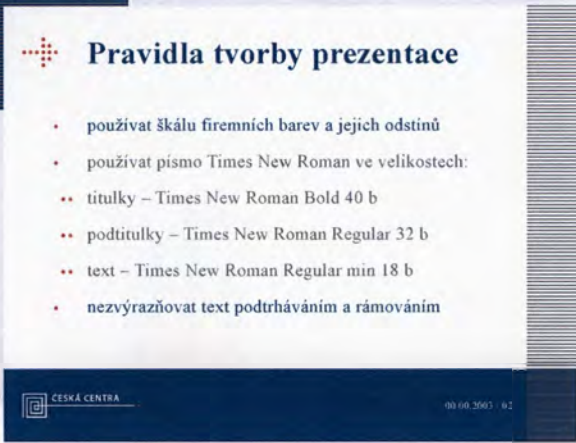


Prezentace, zpracovaná v počítačovém programu Power Point, slouží k informování zákazníků o aktivitách a službách společnosti. Prezentace je přehledně zpracovaná s použitím především heslovitých informací, tabulek, grafů, popřípadě i fotografií. Titulní strana prezentace obsahuje značku společnosti v barevném negativním provedení, umístěnou v modrém pruhu ve spodní části formátu a doplňkové prvky

vizuálního stylu. V bílé ploše je umístěn titulek, popř. podtitulek projektu. Na dalších stranách je ve spodní části umístěna lišta se značkou a datem projektu. Na bílé ploše probíhá samotná prezentace společnosti.



Úvodní strana prezentace. Název souboru: Prezentace



- používat škálu firemních barev a jejich odstínů
- používat písmo Times New Roman ve velikostech:
  - titulky – Times New Roman Bold 40 b
  - podtitulky – Times New Roman Regular 32 b
  - text – Times New Roman Regular min 18 b
- nezvýrazňovat text podtrháváním a rámováním



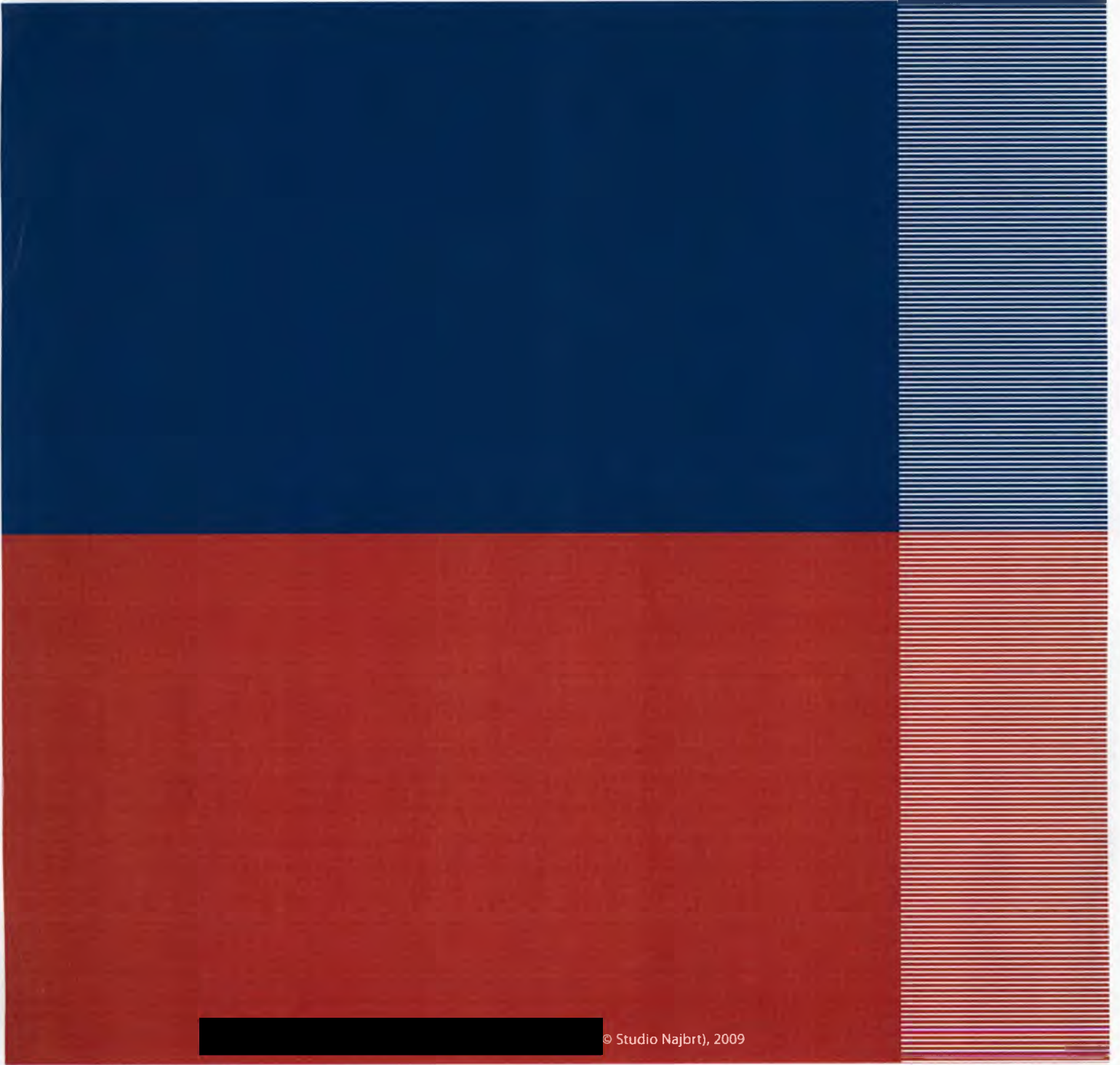
Sloupec 1	Sloupec 2	Sloupec 3	Sloupec 4
Řádek 1	Řádek 1	Řádek 1	Řádek 1
Řádek 2	Řádek 2	Řádek 2	Řádek 2
Řádek 3	Řádek 3	Řádek 3	Řádek 3
Řádek 4	Řádek 4	Řádek 4	Řádek 4
Řádek 5	Řádek 5	Řádek 5	Řádek 5



Popisek k obrázku  
 Text, text, text, text, text,  
 text, text, text, text, text,  
 text, text, text.



Další strany prezentace. Název souboru: Prezentace



© Studio Najbrt, 2009