



DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

marketingové aktivity (ATL)

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapíše se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: Mgr. Jiří Hošna, ředitel Komunikace, marketingu a obchodu
IČ 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500
(dále jen jako „objednatel“)

a

Proximity Prague s.r.o.

společnost zapsána v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17442
se sídlem Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8
IČ 48582085, DIČ CZ48582085
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. ú. 32555000/2700
zastoupená: Ing. Petrem Šecem, jednatelem společnosti
zástupce pro věcná jednání xxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen jako „poskytovatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2, § 2586 a násl. a § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo - marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) ze dne 24.1.2017 (dále jen „rámcová smlouva“) tuto dílčí smlouvu o poskytování služeb (dále jen jako „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na svůj náklad a nebezpečí poskytnout objednateli dle podmínek dále stanovených v této smlouvě následující služby: **úprava TVC spotů pro stanici Český rozhlas Dvojka „Casting osobností“ ke kampani „Na Dvojce si vyberete“ - úprava packshotu, postprodukční úpravy pro všechny formáty (20", 30" a 10" spoty)** blíže specifikované v příloze této smlouvy (dále také jen „specifikace služeb“), a dle podmínek dále stanovených, a povinnost objednatel služby převzít a zaplatit objednateli cenu dle této smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

II. Místo a doba plnění

1. Místem poskytování služeb je Česká republika.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout služby nejpozději do **26. 2. 2021 ode** dne účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen místo a dobu poskytování služeb oznámit objednateli nejméně tři pracovní dny předem na e-mail uvedený v hlavičce této smlouvy.

III. Cena služeb

1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **206.260,- Kč bez DPH**. Cena s DPH činí 249.574,60,- Kč. Cena služeb, ceny a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou a jsou specifikovány v příloze této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou smlouvou, pokud si smluvní strany v této smlouvě nedohodly jinak.
2. Bude - li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva.
3. Tato smlouva se uzavírá a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
4. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha: Specifikace služeb a ceny

Příloha: Protokol o poskytnutí služeb

V Praze dne _____	V Praze dne _____
Za objednatele: Český rozhlas Mgr. Jiří Hošna, ředitel Komunikace, marketingu a obchodu	Za poskytovatele: Proximity Prague s.r.o. Ing. Petr Šec, jednatel

KALKULACE ZAKÁZKY

Klient: Český rozhlas
Job: CRO_21008_Dvojka_úprava
TVC spotu
Datum: 14.01.2021
Číslo zakázky klienta VZ018/2016 – část 1 - ATL
Zodpovědný za agenturu: xxxxxxxxxxxxxxxx
Zodpovědný za klienta: xxxxxxxxxxxxxxxx

Rozsah zakázky				
Popis projektu	úprava TVC spotu pro stanici Dvojka - úprava packshotu, postprodukční úpravy pro všechny formáty (20", 30" a 10" spoty)			
Formáty:	10" 20" 30" TVC spot pro TV užívání			
ROZPOCET				
Position / Item	Popis	Hodinová sazba	Počet jednotek	Celková cena v Kč bez DPH
Agenturní práce				
Account Manager	Administrativní zajištění projektu, komunikace s klientem, kreativci, castingovou agenturou, postprodukci	xxxxxxxx	xxxx	58 860,00 Kč
Account Director	Supervize	xxxxxxxx	xxxx	15 000,00 Kč
Art Director	úprava packshotu, komunikace s postprodukci, kontrola výstupů	xxxxxxxx	xxxx	25 070,00 Kč
Creative Director	Kreativní supervize	xxxxxxxx	xxxx	68 000,00 Kč
DTP operator	Příprava dat	xxxxxxxx	xxxx	39 330,00 Kč
Agenturní hodiny - TOTAL				206 260,00 Kč
CELKEM bez DPH				206 260,00 Kč
DPH			21,00%	43 314,60 Kč
CELKEM VČ. DPH				249 574,60 Kč

V případě překročení výše specifikovaného rozsahu zakázky nebo agenturních hodin budou účtovány vícenáklady

PŘÍLOHA DÍLČÍ SMLOUVY – PROTOKOL O POSKYTNUTÍ SLUŽEB**Český rozhlas**

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: + xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen jako „objednatel“)

a

Proximity Prague s.r.o.

IČ 48582085, DIČ CZ48582085

zástupce pro věcná jednání xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen jako „poskytovatel“)

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o poskytování služeb ze dne [DOPLNIT] poskytnul níže uvedeného dne poskytovatel objednateli následující služby:

.....
.....

II.

1. **Objednatel po prohlídce služeb potvrzuje poskytnutí služeb v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
2. *Pro případ, že služby nebyly dodány v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá služby převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí služeb, rozsah vadnosti služeb, termín dodání služeb bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....
.....
.....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne _____	V _____ dne _____
Za objednatele	Za poskytovatele