

SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI PROGRAMU *BE IN RADIO* č. 416200011

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

zastoupena Ditou Kočerovou, regionální obchodní ředitelkou

garant (obchodník): Dagmar Zezulková, email:

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Vysoká škola technická a ekonomická

se sídlem Okružní 517/10, 370 01 České Budějovice

IČ: 75081431, DIČ: CZ75081431

Zastoupena: prof. Ing. Markem Vochozkou, MBA, Ph.D, rektorem

(dále jen „Objednatel“)

RH a objednatel dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu o reklamě v rámci programu *BE IN RADIO* (dále jen „smlouva“):



Úvodní ustanovení

RH zavedla program „*BE IN RADIO*“, v rámci, něhož nabízí poskytnutí reklamního plnění spočívajícího v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností odvysílání reklamní kampaně (spotů) v období od 1. 3. 2021 do 28. 2. 2022 za zvýhodněnou cenu oproti ceníkovým cenám RH. Popis programu *BE IN RADIO* a reklamního plnění poskytovaného v jeho rámci je uveden v nabídce, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Objednatel má zájem o realizaci své rozhlasové reklamní kampaně v rámci *BE IN RADIO*.


I. Předmět smlouvy

- 1.1 RH se touto smlouvou a za podmínek v ní uvedených zavazuje poskytnout objednateli reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele (spotů) v rámci programu *BE IN RADIO* na rozhlasových stanicích Blaník Jižní Čechy, Hitrádio Faktor, Rock Radio Jižní Čechy, Fajn Radio Jižní Čechy zastupovaných RH, jejichž seznam je uveden v příloze č. 1 k této smlouvě, v termínu od 1. 3. 2021 do 28. 2. 2022, a objednatel se zavazuje zaplatit RH sjednanou cenu.
- 1.2 Rozsah, doba a cena vysílání reklamní kampaně jsou specifikovány v nabídce členství programu *BE IN RADIO*, uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.

II. Cena reklamního plnění

2.1 Smluvní strany se dohodly, že cena rezervace rozhlasového reklamního času pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele činí 291 600,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako "DPH") a skládá se z :

- ceny za zařazení do programu *BE IN RADIO* / měsíc

Celková měsíční cena z rezervaci rozhlasového reklamního času pro realizaci reklamní kampaně objednatele tedy činí  Kč bez DPH. K ceně bude účtována a fakturována příslušná výše a sazba DPH dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Na tuto částku vystaví RH objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně objednatele nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury je 14 dní od data vystavení. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu:

2.2 Objednatel souhlasí s tím, že v případě předčasného ukončení této smlouvy z jakýchkoliv důvodů na jeho straně, uhradí kromě ceny za odvysílanou část reklamní kampaně i rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou a zvýhodněnou cenou reklamních spotů poskytnutou objednateli u všech odvysílaných kampaní v rámci programu *BE IN RADIO*, a to se splatností uvedenou v čl. II. odst. 2.1. této smlouvy.

III. Práva a povinnosti RH

- 3.1 RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
- 3.2 RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň objednatele v případě, že objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy. V případě prodlení objednatele se zaplacením sjednané ceny za reklamní plnění RH je tak RH po dobu takového prodlení oprávněn bez dalšího a současně, aniž by se tím sám dostal do prodlení, odepřít poskytnutí jakéhokoliv reklamního plnění objednateli dle této smlouvy.
- 3.3 RH si vyhrazuje právo odmítnout vysílání reklamní kampaně objednatele v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by jí bylo v rozporu s legitimními zájmy RH. RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má RH právo od smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda RH za těchto podmínek odstoupí od smlouvy či nikoli, může RH v takovémto případě požadovat zaplacení sjednané ceny za rezervaci rozhlasového reklamního času pro vysílání reklamní kampaně objednatele podle čl. II. odst. 2.1. této smlouvy.

- 3.4 RH je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních povinností na straně objednatele. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této smlouvy se za podstatné porušení smluvních povinností objednatele považuje prodlení objednatele s úhradou faktury vystavené RH na základě této smlouvy. V případě odstoupení RH od smlouvy podle tohoto odstavce se uplatní ustanovení čl. II. odst. 2.2. této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti objednatele

- 4.1 Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamní plnění podle této smlouvy ve stanoveném termínu splatnosti. Při nedodržení termínu splatnosti daňové dokladu - faktury bude RH účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 4.2 Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
- 4.3 Objednatel je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamní spoty RH k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.
- 4.4 Objednatel je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se objednatele, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu objednatele o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je objednatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

V. Závěrečná ustanovení

- 5.1 Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
- 5.2 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 5.3 Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.
- 5.4 Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5.5 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující příloha č. 1 - Nabídka členství programu B. IN RADIO.

5.6 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

5.7 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

V Českých Budějovicích dne *29.12. 2020* V Českých Budějovicích dne*29.12.*- 2020

RADIOHOUSE s.r.o.
Dita Kočerová
regionální obchodní ředitelka

Vysoká škola technická a ekonomická
prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D,
rektor



BE IN RADIO

RADIOHOUSE



Členství v programu Be In Radio TOTAL JČ

při měsíční investici

garantujeme následující výhody:

- ✓ Garantujeme reklamní spoty odvysílané každý měsíc na rádiích **Blaník Jižní Čechy, Hitrádi Faktor, Rock Radio Jižní Čechy, Fajn Radio Jižní Čechy.**
- ✓ Garantujeme ze standardních ceníkových částek.
- ✓ Garantujeme, že všechny tyto spoty odvysíláme v Prime Time (6-20h).
- ✓ **Za Vaši roční investici** v hodnotě Vám **garantujeme odvysílání** reklamy v minimální ceníkové hodnotě během následujících 12-ti měsíců.
- ✓ Garantujeme 12-ti měsíční zachování cen v rámci programu Be In Radio.
- ✓ Scénář a výroba jednoho standardního spotu je součástí investice do programu.
- ✓ V případě uzavření členství v programu Be In Radio do 31.12.2020, poskytne RH objednateli zvláštní bonus, spočívající v odvysílání jedné měsíční bonusové kampaně, z programu BE IN RADIO. Tuto bonusovou kampaň lze čerpat jednorázově v měsících leden – srpen 2021. Dále 20 spotů na každé rozhlasové stanici v programu BE IN Radio na Vánoční/Novoroční přání a poděkování – odvysílaných v měsících prosinec 2021 – leden 2022.

Ceníková cena



PLNÁ MOC

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČO: 03497313

zastoupená jednatelem společnosti Ing. Štěpánem Ryskou

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu C, vložka 232644
(dále jen „zmocnitel“ nebo „Společnost“)

z m o c ň u j e

paní Ditu Kočerovou

který působí ve Společnosti jako regionální obchodní ředitel regionu Jižní Čechy

datum narození

trvale bytem

(dále také jen „Zmocněnec“)

- a) k uzavírání a podepisování obchodních smluv za zmocnitele, jejichž předmětem je realizace rozhlasové nebo jiné mediální kampaně zmocnitelem pro třetí osobu, a to nejvýše v rozsahu, který je z hlediska objemu plnění zmocnitele definován ceníkovou cenou takového plnění zmocnitele nepřevyšující ohledně jednotlivé smlouvy částku:
- 1.000.000,- Kč v případě, že celá cena za plnění poskytnuté zmocnitelem má být třetí osobou uhrazena prostřednictvím peněžitého plnění, nebo
 - 300.000,- Kč v případě, že cena za plnění poskytnuté zmocnitelem má být uhrazena byť jen z části prostřednictvím vzájemného započtení oproti hodnotě nepeněžitého plnění poskytnutého zmocniteli ze strany třetí osoby (barterový obchod),
- b) k závaznému jednání o obsahu těchto smluv a k veškerému právnímu jednání souvisejícímu s uzavíráním těchto smluv, k jejich změnám a/nebo k jejich rušení či ukončování, jakož i ke všem dalším právním jednáním, písemným i ústním, která bude potřeba v souvislosti s tím.

Tato plná moc se uděluje na dobu určitou do 31. 12. 2020.

V Praze dne 2.1.2020

.....
RADIOHOUSE s.r.o.

Ing. Štěpán Ryska, jednatel

Tuto plnou moc přijímám:

.....
Dita Kočerová

