



## SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění  
mezi těmito smluvními stranami:

1.     Obstaravatel:             **Berani Zlín, s. r. o.**  
se sídlem:                     Březnická 4068, 760 01 Zlín  
zastoupen:                    [redacted] jednatelem společnosti  
                                    [redacted] jednatelem společnosti  
  
bank.spojení:                 Sberbank CZ, a.s., pob. Zlín, č. účtu: [redacted]  
IČ:                             255 660 16  
DIČ:                            CZ 25566016  
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 34097  
(dále jen Klub)
  
2.     SMZ:                        **Statutární město Zlín**  
se sídlem:                     nám. Míru 12, 760 01 Zlín  
zastoupeno:                   Ing. et Ing. Jiří Korec, primátor  
ve věcech technických: [redacted] tiskový mluvčí  
odpovědný útvar:             oddělení cestovního ruchu a informací  
bank. spojení:                3048982/0800  
IČ:                             00283924  
DIČ:                            CZ 00283924  
(dále jen SMZ )

### I.

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.
2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s ledním hokejem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Klub prohlašuje, že je jakožto účastník extraligy ledního hokeje ČR výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

## II.

### Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na Zimním stadionu Luďka Čajky ve Zlíně a související správní budově, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „**reklamní plocha**“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy. Podrobná specifikace reklamních ploch je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
2. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
3. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
4. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

## III.

### Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy (položky vzkaz v reklamě v tištěných a internetových periodících, reklamní vzkaz v TV Slovácko, spot v TV přenosu, radio package).

2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.
3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ v rámci boje s koronavirem. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinit kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
5. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

#### **IV.**

#### **Další reklamní a propagační aktivity**

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují:
  - (a) propagaci SMZ na akcích (eventech) pořádaných Klubem, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
  - (b) propagaci SMZ v rámci merchandisingu, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
  - (c) propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ a PR sdělení v médiích (položka „speciální operace v rádiu“), kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítí formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

## V.

### Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. ledna 2021 do 30. dubna 2021.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
  - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
  - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
  - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezejedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
  - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstraní ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
  - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. lední hokej na celostátní úrovni nebo přestane být účastníkem extraligy ledního hokeje;
  - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nezejedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## VI.

### Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši: 8 372 500,- Kč + DPH (slovy: osmmiliónůtřístasedmdesátdvatisícepětsetkorunčeských) za období od 1. 1. 2021 do 30. 4. 2021, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu, vystavené Klubem ke dni 1. 1. 2021, se splatností nejpozději do 9. 1. 2021 a doručení SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den 1.1.2021.

2. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 30. 4. 2021. Za snížení rozsahu se nepovažuje modifikace rozsahu plnění vyvolaná opatřeními vydanými v rámci boje proti nemoci COVID-19 omezujícími účast diváků na utkáních, která je předpokládána v příloze 1. V takovém případě platí, že pro případ platnosti restrikcí či obecně platných opatření omezujících účast diváků na utkáních bude poskytováno plnění v rozsahu definovaném v příloze 1 specifikované ve sloupci udávajícím cenu „s COVIDem“.

2. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

## VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Ve Zlíně dne 15. 12. 2020

Za SMZ  
Ing. et Ing. JIRÍ K  
PRIMATOR

Za Klub  
jedenatel

### Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína  
Datum a číslo jednací: 21. 12. 2020, č. j. 20/25R/2020

### Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína  
Datum a číslo jednací: 10. 12. 2020, č. j. 5/152/2020, schválení  
finančního krytí



Jaro 2021

## KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ PSG BERANI ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN

Plnění	Poznámky	Cena dle ceníku či cena obvyklá/půdrok	Sleva	Cena po slevě (bez Covidu)	Splněno, účinnost % (s Covidem)	Cena po slevě (s Covidem)
LED pozice 4 - střední pásmo u střílaček 6m2		400 000	0	400 000	100	400 000
LED pozice 5 - střední pásmo u rozhodčích 6m2		400 000	0	400 000	100	400 000
LED pozice 2 - v mezikruží		225 000	0	225 000	100	225 000
Dres pozice 3 - vsuvka pod bradou		100 000	0	100 000	100	100 000
Dres pozice 6 - horní prsa 17 x 8 cm		225 000	0	225 000	100	225 000
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm - přední		175 000	0	175 000	100	175 000
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm - zadní		175 000	0	175 000	100	175 000
Dres pozice 11 - záda nad jménem 46 x 12 cm		375 000	0	375 000	100	375 000
Mantinel druhá vlna		210 000	0	210 000	100	210 000
Banner na klubovém webu na hlavní stránce a v sekci Partneři	S proklikem na webové stránky města	12 500	0	12 500	100	12 500
Mantinel u červené záry (3bm) v záběru TV kamer		150 000	0	150 000	100	150 000
Mantinel u jižní tribuny (4bm) v záběru TV kamer		200 000	0	200 000	100	200 000
VIP stěna 2x - umístění v sekce generální a titulární partneři	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	10 000	0	10 000	100	10 000
Vzvak v reklamě MaFra, Zlínský deník, Právo, idos.cz, dnes.cz Splus2	Část reklamního prostoru klubu standardně nenabízená, určená pro prezentaci Města Zlína dle ceny obvyklé o velikosti 12,7x2cm (Právo), 5x5,5cm (MF Dnes), 4x4,7cm (Splus2), 100x60px (iDnes), 50x105px (iDOS), vždy před domácím zápasem (15) dle ceníku uvedených subjektů.	275 000	0	275 000	100	275 000
Reklamní vzvak v TV Slovácko	Část reklamních spotů klubu před domácím zápasem určené pro prezentaci Města Zlína v délce 2s, 30 spotů za dané období. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé u dodavatele.	40 000	0	40 000	100	40 000
PR články či inzerce v časopisu Beran, 2x v rozsahu celé strany		20 000	0	20 000	100	20 000
CityLights (5x)	Plocha pro vzvak města 17,5 x 118,5 cm Umístění na pěti místech po dobu pěti měsíců. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	80 000	0	80 000	100	80 000
Mobilní reklama	Firemní vozy (název či vzvak města na každém ze 4 vozů o rozměru min. 70 x 14 cm), týmový autobus zadní strana 2,45 x 3,50 m. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	620 000	0	620 000	100	620 000
Šachovnice za střílačkou domácích	7 polí o rozměru 150 x 25 cm	200 000	0	200 000	100	200 000
Venkovní reklama nad vchodem do ZS	Rozměr 8 x 1m. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín.	200 000	0	200 000	75	150 000
Venkovní LED panel nad hlavním vchodem do ZS	Panel je v provozu nejen během zápasů (viditelnost tak i u kulturních akcí), spot 10s (896x192px), dvě sdělovací 10 s vysílání každé 4 minuty	200 000	0	200 000	75	150 000
Logo na bočních stranách rohoží		125 000	0	125 000	40	50 000
Spoty na TV kance během každého zápasu po celé období, délka spotu max 20 s, minimálně 90 spotů v daném období	Možno změnit i v průběhu sezóny, prostor pro množství vzvaků a upoutávek	270 000	0	270 000	40	108 000
Megaboard na ZSLČ	Jiní stěna haly. Standardně nenabízená plocha určená pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	300 000	0	300 000	40	120 000
Ochoz pod skyboxy 60 x 0,685 m	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	500 000	0	500 000	40	200 000
Ochoz na správní budově za bránou v záběru TV kamer 11 x 1 m		275 000	0	275 000	40	110 000
Ochoz nad tribunami - na ne TV straně 2x13x1,1m		325 000	0	325 000	40	130 000
Limec nad kostkou, 4x tabule o rozměru 532 cm x 68 cm	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	400 000	0	400 000	40	160 000
Bilboard u stropu u správní budovy 6 x 2,6m	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	200 000	0	200 000	20	0
Bilboard nad VIP tribunou 6 x 2,6m	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	200 000	0	200 000	20	0
Online package (vizibilita logo, výsledky, PR, sociální sítě)	Logo města u line-up před každým zápasem na Facebooku, Instagramu (30 x za období, dosah Ø 15.000, interakcí Ø 1.900), Partner tiskové konference na Facebooku, Instagramu (15 x za období, 2 x videospot, sledovanost Ø 4.000 osob), soutěže na Facebooku (4 = za sezonu, dosah Ø 21.000, interakcí Ø 1.800), pozadí rozhovorů (foto či logo Zlín) v různých médiích. V případě nehraní na ZS je dosah všech rozhovorů a videí vyšší cca o 15%. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	500 000	0	500 000	11%	575 000
6 spotů v TV přenosech ČT (max. 15 s), 4 spoty v TV přenosech O2 TV, 45 spotů v přenosech na hokejka.tv, 45 spotů v přenosech na TV Tipsport	Zápas v rámci ČT Sport má konstantní sledovanost cca 250 tisíc diváků, kteří uvidí i spoty Města Zlín. Hokejka TV má sledovanost cca 70 tisíc id. Pozorovatelné navýšení sledování všech nosičů o 20 % s ohledem na uražení ZS.	985 000	0	985 000	100	1 182 000
Mantinel 1x TV strana (3bm)	Nové plnění. V záběru TV kamer	150 000			nové	150 000
Bilboard tribuna "C"	Nové plnění. V záběru TV kamer	450 000			nové	450 000
Bilboard tribuna "F"	Nové plnění. V záběru TV kamer	450 000			nové	450 000
Logo na tabuli partneři 3,5 x 1,7 m na tribunách D, E	Nové plnění. V záběru TV kamer	250 000			nové	250 000
Partner projektu Můj Zlín	Nové plnění. Ambasadou města - rozhovor o městě a životu, který zde vedou 3 videa Facebook, Instagram, You Tube (2 x spot v průběhu videa, očekávaná sledovanost je cca 2.500). Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	30 000			nové	30 000
Videocover na FB minimálně 1 měsíc se záběry na město Zlín ve spojitosti s hokejem	Nové plnění. Na Facebooku bude videocover, který bude vystupovat jako klubový, ale bude se záběry města Zlín a jeho symboly. Očekávaná sledovanost 8.500 osob plus doplnění zobrazení bez interakce cca 15.000). Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	45 000			nové	45 000
Bilboardy v rámci kampaní	Nové plnění. Umístění logo města na 10 pozicích v rámci kampaní přes bilboardové plochy v době trvání 1 měsíc. Plocha pro propagaci SMZ je 20 %. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	70 000			nové	70 000
Partner projektu historických videí	Nové plnění. Vytvoření 12 videí pro Facebook, Instagram, You Tube (1 x spot v průběhu videa, očekávaná sledovanost je cca 5.000), u všech bude spot města Zlín. Fotocover, zveřejnění den před premiérou, bude doprovázen prostorem 5 % obrazovky pro propagaci města. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	100 000			nové	100 000
<b>Součet:</b>				<b>8 372 500</b>		<b>8 372 500</b>

