

S M L O U V A

2181200001

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena Lenkou Benetkovou, obchodní ředitelkou, na základě plné moci
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, [redacted]

(dále jen "dodavatel")

a

Slezská univerzita v Opavě**Fakulta veřejných politik v Opavě**

se sídlem Bezručovo náměstí 885/14, 746 01 Opava
zastoupena: prof. PhDr. Rudolfem Žáčkem, Dr., děkanem
osoba pověřena jednat ve věcech obchodních: Ing. Josef Vícha, tajemník
IČ: 47813059 DIČ: CZ47813059

(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů k zajištění podpory značky objednatele, a to v období od 18. 1. 2021 do 31. 12. 2021. Termíny vysílání a časová pásma budou zasílána dodavatelem objednateli elektronicky.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání rozhlasové stanice "Radio Čas Ostravsko a Radio Čas Rock" v celkovém objemu 700 spotů délky 10s a 150 spotů délky 20s za těchto podmínek:

Vysílání rozhlasových reklamních spotů za celkovou smluvní cenu 199.800,-- Kč slovy „stodevadesátdevětisíc osm set korun českých“ + DPH v zákonné výši (dále též "dohodnutý objem").

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních produktů specifikované v čl. II. dodavateli uhradí: Částku 199.800,-- Kč + DPH v zákonné výši 21%, tj. 41.958,-- Kč, celkem 241.758,-- Kč, slovy "stosedmadesát tisíc sedm set osmdesát osm korun českých", a to ve 12- ti platbách.

1. platba ve výši 20.147,-- Kč včetně DPH 21% je splatná k 30. 1. 2021. Následující platby ve výši 20.147,-- Kč včetně DPH 21% jsou splatné vždy k 15. dni v měsíci, 15. 2. 2021 začínaje a 15. 12. 2021 konče.

IV.

Úhrady dle čl. III. objednatel provede na základě dodavatelem vystavených dílčích faktur, které budou daňovým dokladem.

V.

V případě, že objednatel řádně a včas nesplní svoji povinnost uhradit platby dle čl. III. této smlouvy, je oprávněn dodavatel jednostranně od smlouvy odstoupit, a to písemně s tím, že účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem, kdy bude písemné odstoupení od smlouvy doručeno do sféry dispozice objednatele způsobem, který je upraven Obchodními podmínkami pro vysílání reklamy.

Současně je oprávněn u dlužných částek dodavatel účtovat objednateli smluvní úrok z prodlení a stomo poplatek ve výši a se splatností, jak je sjednáno v Obchodních podmínkách pro vysílání reklamy

VI.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany objednatele, zejména při neodvysílání dohodnutého objemu dle čl. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů vážnoucí na straně objednatele, sjednávají si smluvní strany smluvní pokutu ve výši neodvysílané části objemu. Smluvní pokutu je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli nejdříve v den ukončení účinnosti této smlouvy a nejpozději do 90 dnů po dni ukončení účinnosti této smlouvy. Smluvní pokuta je splatná do 15-ti dnů ode dne odeslání vyúčtování smluvní pokuty dodavatelem objednateli. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany dodavatele, zejména při neodvysílání části objednávky dle čl. II. této smlouvy, zavazuje se dodavatel odvysílat neodvysílaný počet spotů ve dvojnásobném počtu bezodkladně v nejbližším možném termínu.

VII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne podpisu, tj. ode dne 14. 1. 2021 do 31. 12. 2021.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Nedílnou součástí smlouvy jsou Obchodní podmínky pro vysílání reklamy 1. 7. 2019, které jsou přílohou této smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že tyto považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součástí této smlouvy a zároveň prohlašují, že se podrobně s jejich obsahem seznámily a nemají proti nim žádných výhrad.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Smluvní strany se dále dohodly, že veškeré spory budou řešeny u krajského soudu v Ostravě.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

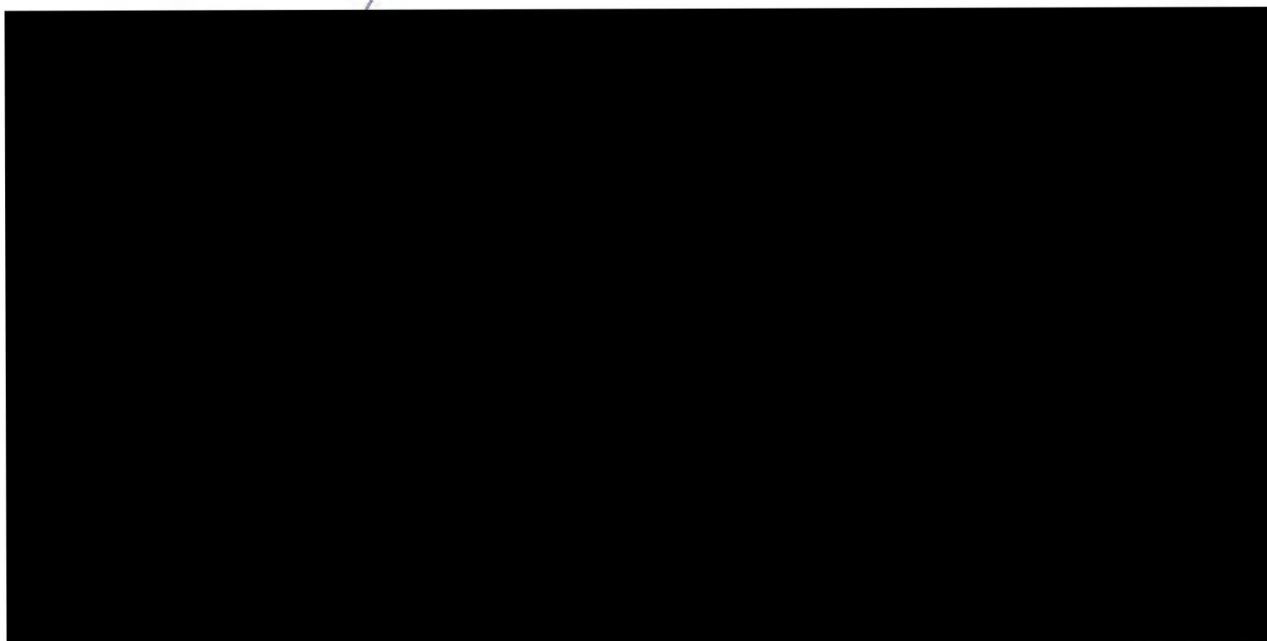
Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy tvoří:

- Obchodní podmínky pro vysílání reklamy ze dne 1. 7. 2019

V Ostravě dne 14. 1. 2021

a) za dodavatele

b) za objednatele



Obchodní podmínky pro vysílání reklamy ze dne 1.7.2019

Společnost **Radio Čas s.r.o.**, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava, IČ: 25817183, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 75864 (dále jen „ČAS“) tímto stanoví obchodní podmínky, kterými se řídí smluvní vztahy mezi společností ČAS a klienty při poskytování reklamního prostoru pro vysílání obchodních sdělení (př. prodej komerčního vysílacího času) v programech Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice.

Společnost ČAS je oprávněna na základě příslušných smluv nabízet a poskytovat reklamní prostor v programech:

Radio Čas: držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu Radio Čas je společnost JUKE BOX, spol. s r.o., IČ: 25396676, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava a společností Radiopol s.r.o., IČ: 47666395, se sídlem Stevabní 992/1, Poruba, 708 00 Ostrava. Radio Čas vysílá na frekvencích 92,8 FM, 90,6 FM, 95,9 FM (Radio Čas Ostravsko), 98,3 FM, 102,4 FM, 98,3 FM (Radio Čas Slezsko), 105,9 FM, 96,1 FM, 96,3 FM, 97,8 FM (Radio Čas Valašsko), 101,3 FM, 91,7 FM, 88,6 FM, 95, 8 FM, 103,1 FM (Radio Čas Olomoucko), 103,7 FM, 102,7 FM, 91,1 FM, 96,4 FM, 93,8 FM, 92,1 FM (Radio Čas Zlínsko), 95,9 FM, 95,8 FM, 97,7 FM, 100,6 FM, 91,7 FM, 92,2 FM, 97,7 FM a 94,6 FM (Radio Čas Brněnsko).

Radio Čas Rock: držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu Radio Čas Rock je společnost JUKE BOX, spol. s r.o., IČ: 25396676, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava. Radio Čas Rock vysílá na frekvencích 89,5 FM, 99,9 FM, 89,7 FM, 88,9 FM, 91,6 FM a 87,9 FM.

Rádio Dálnice: držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu Rádio Dálnice je společnost Route Radio s.r.o., IČ: 27852474, se sídlem Stevabní 992/1, Poruba, 708 00 Ostrava. Rádio Dálnice vysílá na frekvencích: 107,9 FM; 94,1 FM; 87,8 FM; 85,9 FM; 99,4 FM; 99,6 FM; 92,0 FM; 87,6 FM; 94,2 FM; 96,4 FM; 88,6 FM; 107,8 FM; 95,8 FM; 104,1 FM; 94,2 FM; 88,6 FM; 98,6 FM; 105,0 FM; 91,7 FM; 98,3 FM; 91,9 FM; 98,5 FM; 97,1 FM; 91,6 FM; 101,0 FM; 91,7 FM; 91,9 FM; 92,3 FM; 105,1 FM; 94,2 FM; 96,4 FM; 96,1 FM; 91,7 FM; 107,2 FM; 104,2 FM; 94,2 FM; 94,7 FM; 92,0 FM; 100,5 FM; 90,2 FM; 93,5 FM; 87,8 FM; 88,6 FM; 90,1 FM; 101,2 FM; 103,3 FM.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.5. 2019 a nahrazují všechny předchozí obchodní podmínky (všeobecné smluvní podmínky) nebo obdobná ustanovení upravující vysílání obchodních sdělení v programech Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice.

Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé objednávky a smlouvy, je-li předmětem je poskytování reklamního prostoru pro vysílání obchodních sdělení (prodej komerčního vysílacího času) v programu Radio Čas, Radio Čas Rock nebo Rádio Dálnice.

I. Definice základních pojmů

Pro účely těchto obchodních podmínek a smluvních vztahů, které si jimi řídí, se následujícími pojmy rozumí:

Klient – fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení/reklamní kampaně v Programu a vstupuje do smluvního vztahu se společností ČAS; klientem může být přímo inzerent, tj. osoba, jejíž zboží, služby, obchodní značka nebo veřejný obraz je předmětem přímé nebo nepřímé propagace obchodním sdělením, anebo jiná osoba, např. mediální nebo reklamní agentura, která zastupuje inzerenta;

Křesťan list – průvodce dodaného reklamního spotu či sponzorského vztahu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vztah obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělců, výrobců zvukového záznamu, hledech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.);

Mediaplán – výsílací plán reklamní kampaně. Mediaplán obsahuje konkretizaci dohodnutého plnění;

Obchodní sdělení – reklamní spot nebo sponzorský vztah, případně jiné zvukové sekvence, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží, služeb nebo obchodní značky, popřípadě veřejného obrazu inzerenta, zařazená do vysílání Programu za úplaty nebo jinou protihodnotu;

Program – každý z programů Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice, jak jsou definovány v úvodu těchto obchodních podmínek;

Reklamní kampaně – souhrn více obchodních sdělení odvysílancých v Programu k propagaci zboží, služeb, obchodní značky nebo veřejného obrazu jednoho určitého inzerenta, nebo opakované odvysílání stejného obchodního sdělení;

Reklamní spot – obchodní sdělení spočívající ve zvukovém oznámení či jiné prezentaci, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřebitelů nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitosti, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb nebo propagaci ochranné známky;

Sponzorský vztah – obchodní sdělení spočívající ve sdělení o tom, že vydaný pořad nebo jiná část rozhlasového vysílání je sponzorovaná, včetně identifikace inzerenta-sponzora a doplňující sdělení jako například slogan inzerenta-sponzora;

Vysílací materiály – nosiče se záznamem obchodního sdělení nebo pořadovaný text sponzorského vztahu, určené k vysílání v Programu, a křesťan list reklamního spotu nebo sponzorského vztahu, je-li reklamní spot nebo sponzorský vztah dodáván klientem.

Objedávka – návrh klienta na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru v Programu;

Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru – smlouva uzavřená mezi ČAS a klientem, kterou se ČAS zavazuje odvysílat obchodní sdělení, resp. zajistit odvysílání obchodního sdělení příslušným vysílatelem, a klient se zavazuje poskytnout společnosti ČAS protiplnění;

Smluvní strany – ČAS a klient.

II. Smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru

Vysílání obchodních sdělení v Programu lze uskutečnit na základě smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání obchodního sdělení ve formě:

- dlouhodobé smlouvy v písemné formě mezi společností ČAS a klientem bez specifikace konkrétní reklamní kampaně, přičemž takové smlouvy je následně specifikována dílčími prováděcími smlouvami nebo objednávkami,
- písemné smlouvy mezi společností ČAS a klientem pro konkrétní reklamní kampaně,
- objedávky klienta na konkrétní reklamní kampaně akceptované společností ČAS, nebo
- mediaplán odsouhlasený a podepsaný oběma smluvními stranami.

Dále v těchto obchodních podmínkách pojem „smlouva“ nebo „smlouva o poskytnutí reklamního prostoru“ zahrnuje všechny výše uvedené formy smlouvy, ledaže je v konkrétním případě uvedeno jinak.

III. Uzavírání smluv o poskytnutí reklamního prostoru

- Klient, který je mediální či reklamní agenturou, před uzavřením smlouvy na výtzu společnosti ČAS předloží písemný dokument, který prokazuje, že byl konkrétním inzerentem pověřen k nákupu reklamního prostoru v Programu, a pro jaké zboží nebo služby.
- Smluvní vztah (tedy smlouva) mezi společností ČAS a klientem vzniká podpisem písemné smlouvy oběma smluvními stranami nebo akceptací klientovy objednávky společností ČAS, nebo odsouhlasením a podpisem mediaplánu reklamní kampaně oběma smluvními stranami.

- Klient je povinen objednávku podepsat a doručit společnosti ČAS. Poštači doručení kopie (skanu) podepsané objednávky e-mailovou poštou, ledaže společnost ČAS trvá na doručení originální podepsané objednávky. Společnost ČAS není povinna objednávku klienta akceptovat.
- Objedávka obsahuje především následující parametry:
 - označení klienta (zejm. obchodní firma, adresa sídla, IČ);
 - označení inzerenta a zboží či služby, kterých se obchodní sdělení týká;
 - identifikaci Programu;
 - dlouhlost reklamní kampaně;
 - dlouhlost, resp. další klíčové charakteristiky obchodního sdělení;
 - počet objednávaných obchodních sdělení;
 - specifikaci pořadu nebo pořadí, ke kterým se vztá sponzorský vztah;
 - specifikaci reklamního bloku nebo časového pásma, ve kterém má být odvysílán reklamní spot;
 - kalkulaci ceny reklamní kampaně; pokud objednávka kalkulaci ceny neobsahuje, platí cena vyplývající z aktuálního ceníku společnosti ČAS.
- Přílohou smlouvy nebo objednávky reklamní kampaně je mediaplán reklamní kampaně, který specifikuje umístění jednotlivých obchodních sdělení ve vysílání Programu.

IV. Realizace smluv o poskytnutí reklamního prostoru

- Společnost ČAS řádně splní svou povinnost ze smlouvy odvysíláním reklamní kampaně, resp. obchodních sdělení v příslušném Programu, ve sjednaném počtu a v časovém odpovídajícím smlouvě a schválenému mediaplánu. Pouze na výskumnou žádost klienta, doručenou společností ČAS nejpozději do 30 (třiceti) dnů ode dne ukončení vysílání reklamní kampaně, vystaví společnost ČAS klientovi potvrzení o průběhu reklamní kampaně.
- Společnost ČAS se zavazuje provádět optimalizaci zařazení reklamních spotů do reklamních bloků v rámci jednotlivých časových pásem vysílání (konkurenční produkty, obsazenost reklamních bloků atp.).
- Společnost ČAS, resp. vysílatel, jsou oprávněni nerealizovat požadované vysílání obchodního sdělení v případech, že vysílání brání vyšší moc, provozní tlakové situace, technické závady nebo z důvodů mimořádné programové aktualnosti. V těchto případech bude vysílání obchodního sdělení uskutečněno na základě dohody smluvních stran v náhradním termínu nebo částka ceny za neodvykávané obchodní sdělení nebude klientovi účtována. Klient v takových případech nemá nárok na náhradu případné škody vzniklé v důsledku neodvykávaného obchodního sdělení.

V. Sorno podmínky

- Klient je oprávněn žádat změnu smlouvy, například dočasné přerušení reklamní kampaně nebo jinou změnu mediaplánu nebo obměnu obsahu obchodního sdělení. Společnost ČAS návrh změny přijme, pokud to umožňuje provoz a objektivní okolnosti. O přerušení reklamní kampaně nebo jinou změnu v časovém rozvrhu mediaplánu klient požádá společnost ČAS v předstihu nejméně 7 (sedm) dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně, jinak je povinen zaplatit společnosti ČAS sorno poplatek ve výši 50 % (padesát procent) ceny reklamní kampaně, které se změna týká.
- Klient je oprávněn stornovat:
 - písemnou smlouvu pro konkrétní reklamní kampaně (ve smyslu čl. II, písm. b) těchto podmínek)
 - objedávku na konkrétní reklamní kampaně akceptovanou společností ČAS (ve smyslu čl. II, písm. c) těchto podmínek)
 - mediaplán odsouhlasený a podepsaný smluvními stranami (ve smyslu čl. II, písm. d) těchto podmínek)tedy odstoupit od smlouvy, a to písemným oznámením prokazatelně doručeným společností ČAS nejméně 2 (dvě) dny před prvním dnem vysílání reklamní kampaně; v takovém případě je povinen zaplatit společnosti ČAS sorno poplatek ve výši 50 % ceny reklamní kampaně, která se sorno týká. Pokud je oznámení o stornu doručeno později, je klient povinen zaplatit společnosti ČAS sorno poplatek ve výši 100 % ceny objednané reklamní kampaně, které se sorno týká.
- Od dlouhodobé smlouvy ve smyslu čl. II, písm. a) těchto obchodních podmínek je klient oprávněn odstoupit to do dosud nesplněného ani neobjednaného plnění, pokud zaplatí společnosti ČAS odpůvek ve výši klientovi poskytnuté objemové slevy, specifikované ve smlouvě, ve vztahu k již dodanému plnění.

VI. Cena a cenové podmínky

- Právo společnosti ČAS na zařazení sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání Programu, resp. její poměrné části, vzniká odvysíláním každého jednotlivého obchodního sdělení.
- Nárok společnosti ČAS na zaplacení sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru vzniká také tehdy, pokud obchodní sdělení nebylo odvysíláno z důvodů překážky na straně klienta, například pokud klient neposkytne potřebnou součinnost; tím není dotčeno právo klienta na odstoupení od smlouvy v souladu s článkem V. těchto obchodních podmínek.
- Cenu za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání Programu si klient a společnost ČAS ujednají ve smlouvě. Pokud si cenu neujednájí, platí cena vyplývající z aktuálního ceníku společnosti ČAS. Pokud ani tak nelze cenu určit, určí se cena na základě předchozích ujednání o ceně, případně zavedené praxe mezi společnostmi ČAS a klientem obdobně.
- V následujících případech je cena za poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání reklamního spotu zvýšena o následující přírůžky:
 - při umístění reklamního spotu na 1. místě v reklamním bloku 20%
 - při umístění reklamního spotu v konkrétním reklamním bloku časového pásma 10%
 - při umístění reklamního spotu na posledním místě v reklamním bloku 10%
 - při umístění reklamního spotu v samostatném reklamním bloku 100%
- Společnost ČAS je oprávněna požadovat od klienta zaplacení zálohy na sjednanou cenu před zahájením vysílání reklamní kampaně, a to až do plné výše sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání reklamní kampaně; pokud klient v takovém případě zálohu nezaplatí, není společnost ČAS povinna zahájit vysílání reklamní kampaně, případně je oprávněna vysílání reklamní kampaně přerušit. Klient platí zálohu na základě zálohových faktur vystavených společností ČAS. Po zaplacení zálohové faktury vydá společnost klientovi daňový doklad potvrzující přijetí platby. Konkrétní vyúčtování obdrží klient nejpozději do 15 (pětnácti) dnů po ukončení reklamní kampaně.
- Společnost faktur společností ČAS je 15 (pádnáct) kalendářních dní od doručení faktury klientovi. Společnost ČAS je oprávněna doručovat faktury elektronickou poštou.
- V případě prodlení klienta s placením zálohy nebo ceny nebo její části je klient povinen zaplatit společnosti ČAS úrok z prodlení, který činí 0,05 % denně z dlužné částky za každý z započatých den prodlení. Dále je v případě prodlení klienta s placením ceny nebo její části společnost ČAS oprávněna nezačít vysílání a/nebo přerušit vysílání již zahájené reklamní kampaně.

VII. Vysílací materiály

- Klient je povinen zajistit na své vlastní náklady dodání vysílacích materiálů do sídla společnosti ČAS, a to e-mailem v souborech MP3 (WAV), nebo na nosiči CD, DVD nebo MD, a v dostatečném předstihu, nejpozději do 12:00 hodin pracovního dne předcházejícího prvnímu dni vysílání reklamní kampaně sjednanému ve smlouvě. Vysílací materiály musí být v souladu se smlouvou (objednávkou) a musí splňovat veškeré náležitosti uvedené v tomto článku obchodních podmínek (první, technické i jiné), jinak společnost ČAS není povinna reklamní kampaň odvysílat z důvodu překážky ze strany klienta. V takovém případě má společnost ČAS právo na zaplacení ceny podle článku VI. odst. 1 a 2 těchto obchodních podmínek.
- Společnost ČAS je oprávněna specifikovat technické požadavky, které vysílací materiály musí splňovat. O technických požadavcích informuje klienta.
- Vysílací materiály, resp. obchodní sdělení na nich nahrané, dle nesmí porušovat platná a účinná právní předpisy. Společnost ČAS je oprávněna vysílací materiály posoudit a nezařadit do vysílání, případně reklamní kampaň přerušit, nebo zastavit, pokud má za to, že vysílací materiály, resp. jejich odvysílání v Programu může:
 - porušovat obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
 - porušit povinnosti stanovené příslušnou licenci k provozování Programu;
 - neoprávněně zasahovat do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob, zejména ale nejenom autorských práv a s právem autorským souvisejících práv, jiných práv duševního vlastnictví, osobnostních práv nebo do ochrany před nekalou soutěží;
 - ohrožit oprávněná zájmy společnosti ČAS.
- Vysílací materiály předané klientem společnosti ČAS zůstávají vlastnictvím klienta. Společnost ČAS se zavazuje vysílací materiály skladovat s péčí schůzitele během účinnosti smlouvy, odpovědi za ně však pouze do výše jejich prokazatelné pořizovací hodnoty. Společnost ČAS se zavazuje vydat materiály zpět a klient se zavazuje vysílací materiály převzít po ukončení vysílání nebo po ukončení trvání smlouvy. V případě, že si klient vysílací materiály nepřevzme ani po uplynutí šesti (6) měsíců po odvysílání posledního obchodního sdělení dle smlouvy, případně po ukončení trvání smlouvy, je společnost ČAS oprávněna takové vysílací materiály zlikvidovat.

VIII. Obsah obchodních sdělení, autorská a jiná práva třetích stran

- Klient plně odpovídá za právní bezvadnost obsahu dodaných vysílacích materiálů, resp. obchodních sdělení na nich nahraných, a za to, že vysíláním obchodního sdělení v Programu nebudou porušeny platná a účinná právní předpisy, zejména předpisy uvedené v článku VII. odst. 3, a nebude neoprávněně zasaheno do práv či oprávněných zájmů třetích osob.
- Klient je povinen získat a vyvídat všechna práva třetích osob související s výrobou a užitím obchodních sdělení. Klient je zejména povinen získat od všech majitelů autorských a s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k duševnímu vlastnictví a nositelů osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do obchodního sdělení a oprávnění k jejich užití v rozhlasovém vysílání a zaplatit těmto subjektům odpovídající odměnu. Tím není dotčen následující odstavec 3.
- Ohledně hudby užití v obchodním sdělení platí:
 - pokud je v obchodním sdělení užitá hudební dílo s textem či bez textu nebo zvukový či vizuální obrazový záznam, případně zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je klient povinen na své náklady získat a vyvídat synchronizační práva a oprávnění k jejich užití při výrobě obchodního sdělení a za toto užití dotčeným subjektům uhradit odměnu;
 - oprávnění k užití hudebních děl v rozhlasovém vysílání autorů zastupovaných OSA a vyvídat odměny za prostřednictvím OSA společnost ČAS.
- Klient se zavazuje na vyžádání společnosti ČAS předložit kopie příslušných smluv a dalších dokumentů prokazujících vyvídat nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu, včetně dokladů o zaplacení odměn.

IX. Odpovědnost klienta za škodu a nemajetkovou újmu

- Klient v plném rozsahu nahradí veškerou majetkovou újmu a odčiní veškerou nemajetkovou újmu, kterou způsobí společnosti ČAS nebo vysílací porušením své povinnosti nebo povinností ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání, včetně těchto obchodních podmínek. Nemajetkovou újmu je zejména, ale nejenom dotčení pověsti společnosti ČAS, vysílatele nebo Programu v souvislosti s odvysíláním obchodního sdělení.
- Pokud jde o škodu, je klient povinen nahradit skutečnou škodu i ušlý zisk, včetně pokut či jiných sankcí uložených společností ČAS nebo vysílací orgánem veřejné moci v souvislosti s odvysíláním klientem dodaného obchodního sdělení.
- Pokud třetí osoba uplatní proti společnosti ČAS nebo vysílací v souvislosti s obsahem obchodního sdělení nebo jeho odvysíláním jakýkoliv práva nebo nároky, zejména, ale nejenom z titulu ochrany osobnosti, soutěžního práva, ochrany před nekalou soutěží, práva autorského a práv s ním souvisejících, práv průmyslových a práv na označení původu, je klient povinen společnost ČAS, případně vysílatele, na výzvu plně odškodnit, včetně náhrady případných nákladů spojených s obranou proti uplatněným nárokům.
- V případě, že bude proti společnosti ČAS nebo vysílací v souvislosti s odvysíláním obchodního sdělení uplatněno právo nebo nárok ve smyslu předchozího odstavce, nebo se společností ČAS nebo vysílatelem zahájí soudní nebo správní řízení, je klient povinen na své vlastní náklady společnost ČAS a/nebo vysílatele poskytnout veškerou potřebnou součinnost a dodat jim pro účely řízení všechny požadované informace, vysvětlení, podklady a dokumenty.

X. Odpovědnost společnosti ČAS za vady vysílání

- Společnost ČAS odpovídá za to, že odvysílání reklamní kampaně, resp. obchodního sdělení, má sjednané vlastnosti, zejména že je odvysíláno v příslušném časovém pásmu a ve sjednané technické kvalitě.
- Reklamační lhůta k uplatnění vad vysílání je 1 (jeden) měsíc; klient je tak povinen vady vysílání obchodního sdělení vytknout společnosti ČAS písemně a jakmile má možnost vadu zjistit, nejpozději ve lhůtě do 1 (jednoho) měsíce od odvysílání obchodního sdělení. V písemné reklamaci je klient povinen popsat, v čem vada spočívá. Po uplynutí této lhůty je reklamacie opožděná se všemi z toho podle právních předpisů vyplývajícími důsledky.

XI. Řešení sporů

- Jakékoliv spory mezi společností ČAS a klientem vzniklé v souvislosti se smlouvou o poskytnutí reklamního prostoru budou rozhodovány v rozhodčím řízení z vyloučením pravomoci obecných soudů ve smyslu zák. č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, a to rozhodcem JUDr. Wiesławem Firlou, se sídlem v Havlově Městě, U Stromovky 11.
- V případě, že by sjednaný rozhodce nemohl funkci rozhodce ve věci této smlouvy přijmout, a to až již z důvodů objektivních či z důvodů případné pojetosti rozhodce, výslovně smluvní strany ujednávají, že v takovém případě je oprávněn věřit, který uplatňuje majetkové nároky této smlouvy, oprávněn ve lhůtě do 15-ti dnů ode dne, kdy se dozví o nemožnosti provést rozhodčí řízení sjednaným rozhodcem, namísto tohoto rozhodce jmenovat rozhodce nového podle své volby s tím, že jmenování nového rozhodce je povinen oznámit druhé smluvní straně nejpozději do 10-ti dnů ode dne uplynutí této lhůty a dále s tím, že účinky jmenování nastávají dnem, kdy oznámení bude doručeno druhé smluvní straně způsobem doručování

sjednáním v těchto obchodních podmínkách. V případě nemožnosti uplynutí účtů lhůt platí, že rozhodčí doložkou v této smlouvě nejsou smluvní strany vázány.

- Rozhodčí řízení se koná v místě určeném rozhodcem s přihlédnutím k oprávněným zájmům stran. Rozhodce postupuje v rozhodčím řízení způsobem, který považuje za vhodný tak, aby bez zbytečného formality a při poskytnutí stejné přiležitosti k uplatnění práv stranám byl zjištěn skutečný stav věci, potřebný pro rozhodnutí sporu.
- Rozhodce rozhoduje ve věci bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů, předložených stranami. Nebude-li však rozhodce materiály považovat za dostačující, je oprávněn naříditi ústní jednání.
- Předvolání k ústnímu jednání se doručuje stranám nejmeně deset pracovních dnů předem, v němž se ústní jednání má konat, a to způsobem, uvedeným níže.
- Pokud se některá ze stran nedostaví k ústnímu jednání bez předchozí důvodné omluvy, doručené rozhodci nejpozději dva pracovní dny předem, v němž se má ústní jednání konat, bude v rozhodčím řízení pokračováno bez její účasti. O důvodnosti omluvy rozhoduje rozhodce.
- Veškeré písemnosti, týkající se zahájení a konání rozhodčího řízení, musí být předloženy v takovém počtu výtisků, aby každá ze stran a rozhodce měli po jednom výtisku.
- Písemnosti v rozhodčím řízení zasílá stranám rozhodce, a to na adresu, kterou strana uvádí nebo zvolenému právnímu zástupci.
- Žaloby, žalobní odpovědi, předvolání a usnesení se zasílají doporučeným dopisem s potvrzením o doručení. Ostatní písemnosti, výjma rozhodčího nálezu, se mohou zasílat doporučením nebo obyčejným dopisem. Kterákoli z uvedených písemností může být rovněž doručena osobně opatru potvrzením o přijetí. Všechna doručení rozhodce jsou platná, byla-li učiněna podle předchozího odstavce, a to i tehdy, jestliže adresát písemnosti odepřel písemnost převzít nebo přes oznámení poštovního úřadu si ji jako poštovní zásilku nevyzvedl.
- Jestliže strana po zahájení rozhodčího řízení změní adresu, aniž to oznámila rozhodci, je doručení platně provedeno odesláním písemnosti dle předchozího odstavce.
- Smluvní strany se dále dohodly, že rozhodčí nálezy nemusí být odůvodněny. Konečné stanovisko v tomto náleži rozhodci s přihlédnutím k okolnostem sporu. To platí i v případě, že-li na návrh kterékoliv ze stran vyřídí spor uzavřením smlouvy ve formě rozhodčího nálezu. Rozhodčí nálezy je konečný a závazný a dnem doručení nabývá účinnosti soudního rozhodnutí. Strany jsou povinny splnit všechny povinnosti uložené v rozhodčím nálezu ve lhůtách v něm uvedených. Nastane-li se tak, podléhá rozhodčí nálezy soudnímu výkonu rozhodnutí.
- Rozhodčí nálezy rozhodce doručuje úředním způsobem rozhodčího řízení, příp. jímžž zastupcem, způsobem, upraveným zákonem č. 99/1963 Sb. občanský soudní řád ve znění účinném v době doručování rozhodčího nálezu.
- Právní vztahy vystoupe touto rozhodčí doložkou v tomto článku neupravené se řídí zákonem č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů.

XII. Ochrana důvěrných informací a zpracování osobních údajů

- Smluvní strany uchovávají v tajnosti veškeré důvěrné informace, které získají při uzavírání smlouvy nebo v průběhu jejího plnění, zejména ale nejenom informace a materiály obsahující obchodní tajemství, důvěrné technické, marketingové a obchodní informace a obdobné informace, které smluvní strany označí jako důvěrné a/nebo jejichž sdělení či zpřístupnění třetí osobě by bylo v rozporu se zájmem smluvní strany, a že důvěrné informace nevyužijí pro vlastní potřeby nebo jinak, než jako to předvízá smlouva a tyto obchodní podmínky a v souladu s jejich účelem.
- Společnost ČAS zpracovává osobní údaje Inzerentů a klientů v souladu s platnými a účinnými právními předpisy o zpracování a ochraně osobních údajů, o čemž informuje zejména prostřednictvím samostatného dokumentu dostupného na webových stránkách.

XIII. Závěrečná ustanovení

- Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru a právní vztahy vzniklé na jejího základě, včetně práv z porušení smlouvy, se řídí a vykládají podle právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku, aniž by se uplatňovaly kolizní normy mezinárodního práva soukromého.
- Odchylně smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě mají před těmito obchodními podmínkami přednost.
- Jakékoliv oznámení, zprávy atp. činěné podle smlouvy budou druhé smluvní straně doručeny vždy v písemné formě prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu nebo elektronickou poštou na e-mailovou adresu smluvní strany nebo osoby oprávněné jednat za tu kterou smluvní stranu, osobně proti potvrzení o převzetí nebo prostřednictvím osoby, která provedl přípravu zásilek (kurýrní služba). V obdobích týkajících se trvání, změny nebo zániku smlouvy se vykládají vždy doručování v listinné podobě osobně, kurýrní službou nebo prostřednictvím poštovní přepravy doporučené. Pokud si příjemce nevzvedne zásilku, která byla uložena na poště, bude zásilka považována za doručenu prvním dnem uložení zásilky odesílatelem jako nedostavitelnou proto, že příjemce na uvedené adrese není k zastupení. Odmítne-li příjemce zásilku převzít, považuje se dnem odmítnutí převzetí za doručenu.
- Změny obchodních podmínek: Společnost ČAS je oprávněna tyto obchodní podmínky kdykoliv měnit či doplňovat. Změny či úpravy obchodních podmínek budou klientovi zaslány přednostně na emailovou adresu. Klient může výjádřit svůj nesouhlas se změnou obchodních podmínek písemným sdělením zaslaným společností ČAS do 14 dnů od uveřejnění jejich změny, tj. od doby, kdy se mohl se smlouvou seznámit. Nestane-li se tak, nabývá změny účinnosti ke dni v nich uvedené. Výjádří-li klient v uveřejněné lhůtě svůj nesouhlas se změnou obchodních podmínek a nedojde-li k jiné dohodě, je klient oprávněn v tomto případě od smlouvy odstoupit. Výjmkou je, pokud ke změně nebo doplnění obchodních podmínek dochází z důvodu změny právních předpisů platných v České republice. V takovém případě není ke změně obchodních podmínek souhlas klienta nutný.
- V případě, že se jakékoli ustanovení těchto obchodních podmínek stane v důsledku změny obecné právní úpravy nebo i jinak neplatným, protiprávním, neúčinným nebo nevymahatelným, nemohou takové právní vady způsobit neplatnost nebo neúčinnost celých obchodních podmínek. Všechna ustanovení obchodních podmínek jsou oddělitelná, a pokud se jakékoli jejich ustanovení stane neplatným, protiprávním, neúčinným nebo nevymahatelným, zůstává platnost a účinnost ostatních ustanovení těchto obchodních podmínek tímto nedotčena. Objednatel v takovém případě bezodkladně nahradí takové neplatné nebo neúčinné ustanovení zákonnou a platnou verzí tohoto ustanovení, která umožní dosažení účelu těchto obchodních podmínek.
- Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 7. 2019.

Obchodní podmínky převzal dne

za společnost

jméno, příjmení, funkce

podpis

