

Číslo smlouvy Objednatele: 1621170016

**Rámcová dohoda: „Komunikační kampaň na pokračování propagace  
destinační značky Brno True Story pro období 2021–2023“**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Občanský zákoník*“)

(dále jen „*Rámcová dohoda*“ nebo „*Dohoda*“)

mezi těmito smluvními stranami:

Název: Statutární město Brno  
Zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna  
Se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno  
IČO: 44992785  
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněna jednat:

Ing. Markéta Soukupová, MBA, vedoucí KMCR

Ve věcech technických je oprávněna jednat:

■■■■■■■■■■ KMCR

K podpisu Dohody je pověřena:

Ing. Markéta Soukupová, MBA,, vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu  
dále jen „*Objednatel*“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: MEDIA AGE s.r.o.  
Zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatel společnosti  
Se sídlem: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno  
IČO: 269 77 958  
DIČ: CZ26977958

Zápis v Obchodním rejstříku: u Krajského soudu v Brně, složka C, číslo 45493

Bankovní spojení: ■■■■■■ ■■■■

Číslo účtu: ■■■■■■

dále jen „*Agentura*“ - na straně druhé

(společně dále jen „*Smluvní strany*“)

## I. Úvodní ustanovení

1. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn tuto Dohodu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
2. Agentura prohlašuje, že:
  - a. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Dohodě stanovené a je oprávněna tuto Dohodu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené,
  - b. ke dni uzavření této Dohody vůči ní není vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zároveň se zavazuje Objednatele o všech skutečnostech o hrozícím úpadku bezodkladně informovat, a
  - c. zavazuje se udržovat tato svá prohlášení dle odst. 1.2 v platnosti pro celou dobu účinnosti této Dohody.

## II. Účel Dohody

1. Účelem této Rámcové dohody je vymezení podmínek pro realizaci veřejné zakázky s názvem "Komunikační kampaň na pokračování propagace destinační značky Brno True Story pro období 2021 – 2023" (dále jen „*Veřejná zakázka*“) dle zadávací dokumentace Veřejné zakázky (dále jen „*Zadávací dokumentace*“). Realizace Veřejné zakázky bude probíhat na základě jednotlivých objednávek Objednatele zaslaných agentuře na elektronickou adresu uvedenou v čl. XVI. Rámcové dohody a formou paušální ceny za měsíční správu mediálního prostoru. Plnění Agentury se týká poskytování komplexních služeb při rozvoji destinační značky města Brna – Brno True Story, jejího kreativního a strategického vývoje dle požadavků Objednatele.
2. Nabídka Agentury byla na základě hodnocení nabídek v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku vybrána jako nejvýhodnější. Agentura touto Dohodou garantuje Objednateli splnění zadávacích podmínek Veřejné zakázky a všech z toho vyplývajících povinností podle Zadávací dokumentace. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností to znamená, že:
  - a. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Dohody budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky a podmínky plnění Veřejné zakázky vyjádřené Zadávací dokumentací,
  - b. v případě chybějících ustanovení této Dohody budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávací dokumentace,
  - c. Agentura je vázána svou nabídkou předloženou Objednateli v rámci zadávacího řízení na zadání Veřejné zakázky, která se pro úpravu vzájemných vztahů vyplývajících z této Dohody použije subsidiárně.

### III. Předmět Dohody

1. Předmětem této Dohody je vymezení podmínek týkajících se poskytování komplexních služeb při rozvoji destinační značky města Brna – Brno True Story, jejího kreativního a strategického vývoje, tj. průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb v rámci tvorby a kreativního a strategického řízení destinační značky města Brna. Jedná se o služby v oblasti marketingové komunikace s vysokým potenciálem integrovat všechny off-line a on-line aktivity města v rámci marketingové komunikace zaměřené na rozvoj a budování značky Brno True Story, a to v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016 – 2020, a to zejména v následujících oblastech:
2. Návrh a tvorba kreativních strategií pro marketingové kampaně v České republice a zahraničí.  
Práce na kreativních strategiích a dodávka grafických služeb v návaznosti na podmínky a požadavky zadavatele ve formě klientského briefu. Stanovení strategie a formulace obsahu reklamního sdělení, tj. kompletní copywriting (headline, bodycopy v českém, anglickém a německém jazyce a dalších jazycích dle aktuální potřeby, ad.). Konzultace a poradenství v oblasti mediální strategie a mediálního plánování.
3. Konzultace v otázkách strategického rozvoje značky  
Komplexní agenturní služby (detailně viz. čl. III. odst. 4 až 11) s přihlédnutím zejména ke strategickému řízení destinační značky města. Konzultace v oblasti place branding.
4. Zajištění grafických prací  
Zajištění kompletního grafického zpracování, rozvoj klíčových vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby Objednatele. Nejčastěji se bude jednat o následující adaptace: tvorba všech potřebných vizuálů pro dané cílové skupiny a jejich následné rozpracování do formátů BB, BIG, CLV, print – inzerce, traffick, online, publikací vydávaných městem, prezentačních materiálů města na odborných konferencích, propagačních předmětů apod. Dále pak příprava prezentačních materiálů, tištěných materiálů včetně online formátů a aplikací.
5. Návrh a tvorba komunikačních a mediálních strategií pro integrované marketingové kampaně v České republice a zahraničí  
Mediální plánování komunikační kampaně, tvorba mediální strategie, určení prvků komunikačního mixu, včetně přípravy konkrétních mediaplánů a návrhů monitoringu a hodnocení efektivity těchto kampaní dle konkrétního zadání Objednatele, včetně průběžné správy kampaní (zejména v oblasti online). Správa mediálního prostoru je stanovena paušální cenou dle mediaplánů.
6. Realizace fotoprodukce v souvislosti s marketingovými kampaněmi  
Zajištění pokračování fotoprodukce. Nejčastěji se bude jednat o fotografie s tematikou cestovní ruch, turistických cílů, lidí a života ve městě Brně a jeho nejbližšího okolí.
7. Návrh konceptu reklamních spotů a odborný dohled nad produkcí a realizace výroby  
Návrh a tvorba scénářů, storyboardů, animatiků, popř. tvorba technických scénářů, výběr vhodných lokací, výroba spotů a postprodukce. Bude se jednat především o spoty v tonalitě a konceptu kampaně, nicméně využitelné i v prostředí mimo kampaň.

8. Správa a aktualizace dopadové stránky

Správa, aktualizace a údržba landing page (doplňování obsahů, úprava kódování, vizuálu, přidávání obsahu), včetně případného vytvoření nové dopadové stránky. Tato činnost bude prováděna ve spolupráci s provozovatelem portálu.

9. Správa mediálního prostoru

Správa mediálního prostoru dle mediaplánů. Vytvoření měsíčního plánu s rozděleným rozpočtem pro jednotlivé kanály a země včetně měsíčních reportů. Nastavení cílů – primárně návštěvnost webu gotobrno.cz. Nastavení cílových skupin dle věku a zájmů. Nastavení geografických oblastí. Nastavení finančních budgetů a termínů. Měsíční report. Správa mediálního prostoru bude v online zahrnovat především vkládání příspěvků na sociální sítě, stanovení termínů, nastavení cílových skupin, nastavení cílů kampaně a jejich průběžná správa (zejména v oblasti on-line), nastavení geografických oblastí. V offline formátech potom dodržení termínů pro dodání podkladů, kontrola plnění.

10. Spolupráce se třetími stranami

Agentura bude spolupracovat, pro úspěšné naplnění cílů Veřejné zakázky, se třetími stranami, které označí Objednatel.

11. Nákup mediálního prostoru

Nákup mediálního prostoru podle mediaplánů odsouhlasených zadavatelem. Nákup mediálního prostoru představuje placené příspěvky na Facebooku a Instagramu. K nákupu mediálního prostoru může patřit i bannerový remarketing, search marketing, YouTube video reklamy. Dále nákup OOH ploch, inzertních ploch v tištěných magazínech.

(dále jen „Služby“)

12. Služby budou poskytovány na základě jednotlivých objednávek dle této Dohody (dále jen „Objednávky“) a dále kontinuálně (bez Objednávky), pokud se jedná o služby s úhradou formou paušální ceny. Obdržením Objednávky se Agentura zavazuje poskytnout Objednateli plnění dle této Dohody a Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře cenu Služeb za podmínek vymezených touto Dohodou.

13. Při výkladu obsahu této Dohody budou Smluvní strany přihlížet k Zadávacím podmínkám vztahujícím se k zadávacímu řízení na Veřejnou zakázku dle předchozího odstavce, k účelu této Veřejné zakázky a dalším úkonům Smluvních stran, jako k relevantnímu jednání Smluvních stran o obsahu Dohody před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena.

14. S výjimkou kontinuálně poskytovaných (a paušálně hrazených) služeb uzavřením této Dohody Agentuře nevzniká právo na poskytování jakéhokoliv plnění ani nárok na úhrady ceny jakýchkoliv služeb. Objednatel je oprávněn, nikoliv však povinen, poptávat Služby podle této Dohody, s tím, že nevyužití tohoto práva nevede k zániku této Dohody.

15. Touto Dohodou není dotčeno právo Objednatele poptávat Služby specifikované v této Dohodě u jiných dodavatelů.

#### **IV. Sjednávání dílčích plnění a plnění na základě paušální ceny**

1. Před zasláním Objednávky na dílčí plnění dle této Dohody bude nejdříve ze strany Objednatele zaslán požadavek (výzva) na předmět dílčího plnění (včetně navržené lhůty plnění), na základě kterého Agentura zpracuje podrobný popis navrženého plnění odpovídajícího podmínkám této Dohody, včetně nejvyšší přípustné (limitní) ceny a závazné lhůty plnění. Objednávky na dílčí plnění mohou zahrnovat variantní řešení, pokud to bude z povahy objednávky možné, a dále mohou zahrnovat dílčí plnění jak komplexního zadání, tak i druhového zadání. Agentura je povinna neprodleně (max. do konce následujícího pracovního dne) potvrdit přijetí této výzvy, a to písemně na emailovou adresu kontaktní osoby Objednatele.
2. Na základě podrobného popisu plnění ze strany Agentury, Objednatel pokud tento podrobný návrh ze strany Agentury, včetně ceny a lhůty plnění akceptuje, zpracuje Objednávku, kterou zašle Agentuře. V rámci této Objednávky, pak bude uveden podrobný popis plnění, lhůta plnění a maximální cena. Pokud ze strany Objednatele bude nabídka nepřijatelná, bude vyvoláno jednání s Agenturou o podmínkách dílčího plnění. Na základě tohoto jednání buď bude ze strany Agentury předložen nový podrobný popis plnění, včetně lhůty a ceny, a postupuje se dle postupu uvedeného výše nebo je možné rovněž přímo zaslat Objednávku ze strany Objednatele, která bude obsahovat upravený podrobný popis plnění, lhůta plnění a maximální cenu. Objednatel je oprávněn v Objednávce stanovit ve vztahu k jednotlivým plněním další nebo jiné akceptační, předávací či jiné podobné, obdobné či související podmínky.
3. Paušální cena za měsíční správu mediálního prostoru (dle mediaplánů) bude zahrnovat i veškeré související režijní náklady agentury podle přílohy č. 1.
4. Zhotovitel zahájí plnění předmětu Dohody na základě jednotlivých Objednávek zaslaných Objednateli bezodkladně po nabytí účinnosti Dohody a paušálně hrazenou část plnění realizuje zhotovitel přímo od nabytí účinnosti Dohody.

#### **V. Místo plnění**

1. Místem předání výstupů plnění této Dohody je sídlo Objednatele, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

#### **VI. Předání, převzetí a akceptace Služeb**

1. Po dokončení díla dle každé Objednávky předloží Agentura Objednateli ke schválení dílo ve formátu, na nosičích stanoveném Objednávkou, a to jako otevřená data (umožňující další zásahy ze strany Objednatele a dále soupis Služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého na základě příslušné Objednávky a popis jejich rozsahu (dále jen „*Soupis služeb*“).

2. V Soupisu služeb bude v případě typu služeb, u nichž je rozsah určen podle počtu člověkohodin, rozpad člověkohodin proveden nejméně v této míře detailu: konkrétní fyzická osoba provádějící činnost, popis činnosti, datum činnosti, místo činnosti, seznam akceptovaných výstupů a doba činnosti, přičemž evidovanou a účtovanou časovou jednotkou je každá započatá půlhodina činnosti. Objednatel zejména není povinen schválit vynaložený rozsah práce za provádění činností v rámci vytvoření výstupů, které doposud nebyly akceptovány postupem podle čl. VI. odst. 3. této Dohody. Agentura nemá nárok na úhradu jakýchkoliv nákladů vzniklých v souvislosti s přípravou návrhů řešení v případě, že Objednatel nebude jím předložený návrh akceptovat postupem podle čl. VI. odst. 3 této Dohody.
3. Bude-li výsledkem poskytnutého plnění Agentury vypracování díla v listinné nebo elektronické podobě na datovém skladu na webovém rozhraní Brandcloud (zejména zpracování návrhů dle čl. III. této Dohody), bude jeho akceptace provedena následujícím postupem, stanoví-li tak Objednatel:
  - a. Agentura se zavazuje předat výstup Objednateli k akceptaci tak, aby byla dodržena lhůta stanovená Objednávkou nebo v souladu s ní, případně lhůta určená jinou dohodou s Objednatelem. V případě, že lhůta není Objednávkou stanovena anebo se Smluvní strany na lhůtě nedohodnou, zavazuje se Agentura předat výstup Objednateli k akceptaci bezodkladně poté, kdy je reálně možné příslušný výstup vyhotovit.
  - b. Objednatel se zavazuje uvést veškeré své výhrady nebo připomínky k výstupu předloženému dle bodu a. do deseti (10) pracovních dnů od jeho předání. Sdělí-li Objednatel Agentuře, že k výstupu nemá žádné připomínky považují Smluvní strany výstup za Agenturou předaný a Objednatelem převzatý a akceptovaný. V opačném případě se výstup nepovažuje za akceptovaný. V případě, že Objednatel Agentuře (i) nesdělí ve stanovené lhůtě výhrady nebo připomínky a současně (ii) Agentuře nesdělí, že nemá žádné připomínky, je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, výstup se nepovažuje za akceptovaný.
  - c. Vznese-li Objednatel výhrady nebo připomínky k výstupu, zavazuje se Agentura v přiměřené lhůtě stanovené Objednatelem, nejpozději však do deseti (10) dnů od doručení písemné výhrady, provést veškeré potřebné úpravy výstupu dle výhrad a připomínek Objednatele. Opravený výstup předá Agentura Objednateli k opětovné akceptaci.
  - d. Objednatel se zavazuje vznést veškeré své výhrady nebo připomínky k opravené verzi výstupu dle čl. VI. odst. 3. písm. c. do deseti (10) pracovních dnů od jeho doručení. Sdělí-li Objednatel Agentuře, že k opravené verzi výstupu nemá žádné připomínky, považují Smluvní strany výstup za Agenturou předaný a Objednatelem převzatý a akceptovaný. V opačném případě se výstup nepovažuje za akceptovaný. V případě, že Objednatel Agentuře (i) nesdělí ve stanovené lhůtě výhrady nebo připomínky a současně (ii) Agentuře nesdělí, že nemá žádné připomínky, či že výstup akceptuje s výhradami, je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, výstup se nepovažuje za akceptovaný.

- e. Vznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě své výhrady nebo připomínky k opravené verzi výstupu dle čl. VI. odst. 3 písm. d. tohoto článku, zavazují se Smluvní strany zahájit společné jednání za účelem odstranění veškerých vzájemných rozporů a akceptace výstupu, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od doručení výzvy kterékoliv Smluvní strany k jednání.
  - f. Smluvní strany se zavazují neprodleně po řádném předání a převzetí a akceptaci výstupů dle čl. VI. odst. 3. podepsat akceptační protokol, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda byl výstup proveden bez vad a Objednatelem převzat bez výhrad nebo zda byl převzat s výhradami, časový rozvrh a popis média, které bylo použito pro komunikaci. Výstup se považuje za řádně poskytnutý jeho akceptací.
4. Vyjde-li najevo, že výsledkem poskytnutého plnění Agentury současně bude potřeba realizace jiného plnění (zejména samotné fyzické zpracování videospotů, apod.), bude jeho akceptace provedena následujícím postupem, stanoví-li tak Objednatel:
- a. V případě, že je nezbytné, aby byl rozpracován návrh řešení takového jiného plnění, postupují smluvní strany nejprve tak, jak je popsáno v čl. VI. odst. 3. Po úplné a konečné akceptaci výstupů dle čl. VI. odst. 3 je možné zahájit realizaci předmětného jiného plnění.
  - b. Plnění bude realizováno Agenturou ve lhůtě sjednané v Objednávce a bude Objednateli předáno na základě akceptačního protokolu, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda bylo plnění předáno řádně a včas a bez vad a nedodělků.

## **VII. Převzetí plnění, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na věcech**

1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní Služby, která je plněním dle Objednávky ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní Služby je Agentura povinna předat všechny tyto materiály Objednateli během následujících 60 dnů po skončení plnění dotčené Služby, a to nejpozději v den podpisu předávacího protokolu.
2. Objednatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Objednatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v této Dohodě či určeným na jejím základě.
3. Dnem podpisu, kterým Objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle této Dohody, přechází na Objednatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věcech.
5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle této Dohody, z Agentury na Objednatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.

6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Dohody, musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Objednateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odst. 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.
8. Vypracování díla v elektronické podobě se považuje za dodané v okamžiku, kdy jsou řádně nahrány na datovém skladu Brandcloud.

## **VIII. Odměna**

1. Za Služby poskytované v souladu s touto Dohodou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dohody – Tabulka jednotkových cen a paušální cena za správu mediálního prostoru (dále jen „Odměna“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých Služeb a paušální ceny stanovené v příloze č. 1 této Dohody. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
2. Odměna bude Agenturou Objednateli vyúčtována a předložena daňovým dokladem – fakturou. Přílohou faktury bude Soupis služeb, písemně potvrzený Objednatelem. Správa mediálního prostoru bude fakturována měsíčně paušální částkou, a to případně v proporcionalní výši, pokud služby nebyly poskytovány v průběhu celého měsíce. Náklady na obstarání mediálního prostoru dle čl. III. odst. 11 této Dohody je Agentura povinna přefakturovat ve výši, která byla Agentuře fakticky fakturována dle aktuálních cen poskytovatelů mediálního prostoru. Přílohou faktury budou faktury vystavené poskytovateli mediálního prostoru.
3. Odměna bude Agenturou účtována vždy po řádném a úplném ukončení realizace dílčího plnění dle Objednávky, a to ve výši odpovídající rozsahu poskytnutých Služeb. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu Odměny vždy po odsouhlasení Soupisu služeb Objednatelem.
4. Sjednaná lhůta pro placení faktur činí 30 dnů ode dne, kdy Objednatel obdrží od Agentury fakturu se všemi sjednanými náležitostmi a za podmínek v této Dohodě uvedených.
5. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku a další náležitosti stanovené touto Dohodou. Přílohou faktury musí být Soupis služeb písemně potvrzený Objednatelem. Nebude-li daňový doklad (faktura) obsahovat stanovené náležitosti je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury. V případě, že Agentura není plátcem DPH, musí faktura splňovat náležitosti účetního dokladu dle § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku.



6. Ceny obsažené v příloze č. 1 této Dohody je možné během platnosti a účinnosti této Dohody překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně. Změnu Odměny bude Agentura povinna písemně oznámit Objednateli a důvod změny doložit. Objednatel nepřipouští žádné jiné podmínky, za nichž by mohlo dojít k překročení Odměny.

## **IX. Další práva a povinnosti**

1. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře na základě její žádosti včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, které po něm mohou být spravedlivě požadovány, a současně jí předkládat veškerý spisový materiál nezbytný k výkonu činnosti podle této Dohody.
2. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Objednatele výhodnějších cenových podmínek, než které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Dohody (především jde o nákup mediálního prostoru oproti mediálnímu plánu).
3. Agentura tímto výslovně prohlašuje, že při poskytování Služeb postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro poskytování Služeb dle této Dohody.
4. Agentura je povinna při výkonu své činnosti podle této Dohody jednat s potřebnou odbornou péčí a svědomitostí, řídit se pokyny Objednatele s výjimkou takových případů, kdy je to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a nelze-li souhlasu Objednatele dosáhnout včas. Při každém dílčím plnění je Agentura vázána zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy Objednatele.
5. Agentura je povinna při plnění této Dohody spolupracovat v intencích požadavků Objednatele se třetími stranami a dodavateli jiného plnění ve prospěch Objednatele, pokud takové plnění těchto osob souvisí s účelem či předmětem této Dohody.
6. Agentura se zavazuje účastnit prostřednictvím svých kompetentních osob koordinačních jednání s Objednatelem v sídle Objednatele, přičemž bere na vědomí, že tato koordinační jednání budou probíhat zpravidla dvakrát do měsíce. Za uvedené nenáleží agentuře samostatně zúčtovatelná odměna.
7. Agentura je povinna včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů Objednatele.
8. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé Služby umožnit Objednateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované Službě ve lhůtě do sedmi (7) dní od doručení této výzvy. Pokud Objednatel při provádění

této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této Služby.

9. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Dohody nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Objednatele.
10. Agentura i Objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení každé Objednávky a předmětu specifikovaného v každé jednotlivé Objednávce a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení Veřejné zakázky a předmětu této Dohody. Agentura se dále zavazuje aktivně spolupracovat s Objednatelem, jakož i s případným dalšími osobami Objednatelem určenými, a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
11. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 10 této Dohody zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé Objednávky.
12. Objednatel je oprávněn požadovat po Agentuře poskytnutí Služeb ve lhůtách přiměřených jejich povaze. To se netýká naléhavých případů, kterými se pro účely této Dohody rozumí situace, kdy Objednatel potřebuje bezodkladně poskytnout Službu a jejím neposkytnutím Objednateli hrozí vážná újma na jeho právech, či právem chráněných zájmech.
13. V případě, že Agentura ne zahájí nebo neprovede některou z činností dle této Dohody z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených Objednávku, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od Dohody tím není dotčen.
14. V případě ukončení účinnosti této Dohody ze strany Agentury je Agentura povinna učinit vše, co nesnese odkladu, aby Objednatel neutrpěl újmu na svých právech.
15. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované dle této Dohody v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 a násl. Občanského zákoníku, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
16. V případě, že vůči Objednateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním Agentury Objednateli vzniklé, a to zejména náklady za případné soudní či

správním řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám apod.

17. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování Služeb podle této Dohody mlčenlivostí v rozsahu dle článku XI. této Dohody a seznámit tyto osoby s podmínkami této Dohody, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle této Dohody a dodržení všech jejich ujednání.
18. Agentura Objednateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Objednatel pro účely vyplývající z této Dohody nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
19. Agentura se zavazuje poskytovat plnění dle této Dohody osobami specifikovanými v Příloze č. 2 této Dohody, jejichž prostřednictvím Agentura prokazovala splnění kritéria technické kvalifikace v rámci zadávacího řízení na zadání této Veřejné zakázky a/nebo jejichž zkušenosti byly součástí hodnocení nabídek na Veřejnou zakázku. Jakákoliv změna na těchto pozicích realizačního týmu je možná pouze nahrazením příslušné osoby osobou s minimálně stejnými znalostmi a zkušenostmi, jaké odpovídají požadavkům Objednatel na kritérium technické kvalifikace definovaným v příslušné zadávací dokumentaci na předmětnou pozici, resp. odpovídající úrovni zkušeností prokázané pro účely hodnocení nabídek. Agentura je povinna předložit doklady prokazující splnění kritéria technické kvalifikace a/nebo rozsah zkušeností pro účely hodnocení nabídek pro nahrazující osobu dříve, než dojde k poskytnutí plnění prostřednictvím této osoby. Objednatel si vyhrazuje právo na posouzení splnění zkušeností takovou nahrazující osobou, přičemž platí, že Agentura je oprávněna takovou osobu použít pro plnění této Dohody, až po takovém posouzení Objednatel. Objednatel je povinen provést takové posouzení a informovat Agenturu o výsledku posouzení bezodkladně.
20. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním služeb podle této Dohody, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, budou Objednateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování (zdrojová data).
21. Agentura je povinna písemně oznámit Objednateli záměr přihlásit jednotlivé kampaně do soutěží apod.
22. Agentura se zavazuje předat Objednateli kvalitativní analýzu kampaně za prvních 12 měsíců od účinnosti Dohody (tj. analýza reakcí na kampaň, zásahu cílových skupin atd.) včetně doporučení úpravy kampaně. Analýzu předá Agentura Objednateli nejpozději do 15 pracovních dnů po uplynutí 12 měsíců od účinnosti Dohody.

## **X. Práva duševního vlastnictví**

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Dohody, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu

autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Autorské dílo*“), nabývá Objednatel dnem poskytnutí Autorského díla výhradní právo užití takového Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu se Dohodou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskopravní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „*Licence*“).

2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v Odměně za poskytované Služby.
3. Objednatel není povinen Licenci využít.
4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 1 tohoto článku Dohody, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku Dohody. Agentura se zavazuje získat předem veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 10.1 tohoto článku Dohody, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Dohody.
5. Agentura prohlašuje, že Objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. 1 tohoto článku Dohody zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této Dohody, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím (blíže viz čl. 7 Rámcové dohody). Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku X. této Dohody zavazuje poskytnout Objednateli neomezené Licence k užití díla vzniklého při plnění každé Objednávky.
7. V odůvodněných případech může Objednatel stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.
8. Agentura poskytne zadavateli úplnou, časově a místně neomezenou licenci k užití fotografického díla, včetně zajištění neomezených užívacích práv zobrazených lidí, modelů, věcí hmotného i nehmotného charakteru, včetně práva takové dílo dále měnit, kopírovat a takové dílo poskytnout třetím stranám. Úhrada za poskytnutí takových práv bude součástí ceny každého takového díla (tedy nebude Objednatelem placena nad rámec sjednané ceny). Zdrojovými daty fotografií se rozumí primární materiál v plném rozlišení ve formátech Tiff, Raw, případně JPG.

9. Agentura poskytne zadavateli úplnou, časově a místně neomezenou licenci k užití audiovizuálního díla, včetně zajištění neomezených uživatelských práv zobrazených lidí, modelů, věcí hmotného i nehmotného charakteru, včetně práva takové dílo dále měnit, kopírovat a takové dílo poskytnout třetím stranám. Úhrada za poskytnutí takových práv bude součástí ceny každého takového díla (tedy nebude Objednatelem placena nad rámec sjednané ceny). Zdrojovými daty audiovizuálního díla se rozumí primární materiál v rozlišení HD, full HD a 4k.

## **XI. Povinnost mlčenlivosti**

1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním Služeb pro Objednatele. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele.
2. Agentura je oprávněna poskytnout předmětné informace svým poddodavatelům za předpokladu, že je zaváže k mlčenlivosti v obdobném rozsahu, v jakém je mlčenlivostí sama vázána. Porušení povinnosti mlčenlivosti poddodavatelem se považuje za porušení povinnosti Agentury.
3. Povinnost Agentury podle odst. 1 tohoto článku Dohody se nevztahuje na informace:
  - a. které se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků Agentury či právních předpisů;
  - b. které měla Agentura prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Dohody, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi Smluvními stranami uzavřené Dohody o ochraně informací;
  - d. které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim Agentury dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany;
  - e. které po podpisu této Dohody poskytne Agentuře třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi;
  - f. jejichž zpřístupnění třetím osobám stanoveno zákonem nebo pravomocným rozhodnutím soudního orgánu.
4. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Dohody, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Smluvními stranami jinak.
5. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) Občanského zákoníku, nejsou tímto článkem dotčena.

## **XII. Doba trvání, ukončení Dohody**

1. Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 31. 12. 2023.
2. Plnění podle této Dohody bude probíhat dle aktuálních potřeb a požadavků Objednatele po dobu účinnosti této Dohody.

3. Objednatel je oprávněn Dohodu vypovědět s výpovědní lhůtou dvou (2) měsíců, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy byla výpověď doručena druhé straně. Agentura je oprávněna Dohodu vypovědět s výpovědní lhůtou čtyř (4) měsíců, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy byla výpověď doručena druhé straně.
4. Objednatel může tuto Dohodu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení Dohody Agenturou. Za podstatné porušení Dohody se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností Agentury uvedených v článku IX. této Dohody. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Dohody v dalších případech stanovených Občanským zákoníkem či jiným právním předpisem.
5. Objednatel má právo odstoupit od této Dohody v případě, že Agentura uvedla v nabídce v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
6. V případě odstoupení od Dohody či její výpovědi se Agentura zavazuje předat Objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této Dohody, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku Dohody, v místě sídla Objednatele, není-li v Rámcové dohodě sjednána kratší lhůta nebo nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

### **XIII. Zvláštní ustanovení**

1. V případě ukončení účinnosti této Dohody zaniká závazek Agentury poskytovat Služby na jejím základě sjednané. Agentura je povinna dokončit plnění, které bylo sjednáno na základě Objednávky učiněné za doby účinnosti Rámcové dohody. Agentura je rovněž povinna upozornit Objednatele na taková opatření, která jsou nezbytná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nepokračováním v poskytování Služeb dle této Dohody.

### **XIV. Smluvní pokuta**

1. V případě prodlení s poskytnutím Služeb či určitého výstupu a plnění dle této Dohody ve lhůtě stanovené v objednávce má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 500,- Kč za každý den prodlení.
2. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v čl. IX. odst. 7 nebo čl. IX. odst. 13 této Dohody Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v čl. IX. odst. 19 této Dohody Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 40 % z ceny dílčího plnění za každý jednotlivý případ porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.
3. Objednatel má právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé porušení povinnosti stanovené v článku X. této Dohody.

4. Pro případ porušení smluvní povinnosti uvedené v čl. XV. odst. 1 a čl. IX. odst.15. této Dohody Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 25.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.
5. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelem a doručené Agentuře. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této Dohody a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení Agentuře.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody Objednatele či nárok na odstoupení od Dohody.
7. Pro případ prodlení Objednatele se zaplacením ceny za dílčí plnění poskytnuté Agenturou sjednávají Smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.

### **XV. Ostatní ujednání**

1. Agentura se zavazuje udržovat po dobu účinnosti této Dohody platnou a účinnou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě, přičemž limit pojistného plnění vyplývající z pojistné Dohody nesmí být nižší než 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) a výše spoluúčasti Agentury nesmí být vyšší než 10 %.
2. Agentura není oprávněna snížit výši pojistného krytí nebo podstatným způsobem změnit podmínky pojištění odpovědnosti za škodu Agentury bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
3. Agentura je povinna na požádání předložit Objednateli platnou pojistnou smlouvu prokazující pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě dle čl. XV. odst. 1. této Dohody, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů po doručení žádosti Objednatele o její předložení. Agentura se zavazuje předložit Objednateli jakýkoliv dodatek ke sjednanému pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě dle čl. XV. odst.1. této Dohody, a to do deseti (10) dnů od jeho uzavření. Agentura je povinna neprodleně informovat Objednatele o všech změnách v podmínkách pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě, zejména o výši limitu pojistného plnění a příslušných výlukách z pojištění, nejpozději do deseti (10) dnů od okamžiku, kdy taková změna nastane.
4. Agentura výslovně souhlasí se zveřejněním této Dohody včetně jejích dodatků v souladu s povinnostmi Objednatele podle právních předpisů o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., o veřejném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů) a ustanovení ZZVZ a zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Agentura zároveň prohlašuje, že žádné ustanovení Dohody nepodléhá jeho obchodnímu tajemství a znění Dohody lze v plném rozsahu zveřejnit, což zahrnuje rovněž oprávnění Objednatele uveřejnit způsobem umožňujícím

- neomezený dálkový přístup v síti internet úplné znění Dohody, včetně veškerých případných dodatků, a to ve formě elektronické kopie originálu Dohody.
- Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
  - Agentura je povinna řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací Veřejné zakázky včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2022.

## **XVI. Komunikace smluvních stran**

- Není-li sjednáno jinak, vzájemná komunikace Smluvních stran, zejména jakákoli oznámení či sdělení vyžadovaná podle této Dohody, bude činěna v písemné formě v českém jazyce a doručena druhé Smluvní straně na níže uvedené adresy.
- Kontaktními údaji Objednatele se rozumí, pokud Objednatel písemně neoznámí agentuře změnu kontaktu, následující:

název: statutární město Brno

adresa: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno

kontaktní osoby: Markéta Soukupová, [REDACTED] [REDACTED]

telefon: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

e-mail: [REDACTED] [REDACTED]

ID datové schránky: a7kbrn

- Kontaktními údaji Agentury se rozumí, pokud Agentura písemně neoznámí Objednateli změnu kontaktu, následující:

název/obchodní firma: Media Age s.r.o.

adresa: tř. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno

kontaktní osoba: Mgr. David Blažek

telefon: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

- Každá Smluvní strana je povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně jakékoliv změny kontaktních údajů uvedených v této Dohodě a jakoukoliv jinou změnu své doručovací adresy, jakož i sídla, formou doporučeného dopisu podepsaného osobou oprávněnou jednat za Smluvní stranu, zaslaného na doručovací adresu uvedenou v této Dohodě, nebo na jinou později sdělenou adresu. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktních údajů Smluvní strany bez nutnosti uzavření dodatku k této Dohodě.



## XVII. Závěrečná ujednání

1. Právní vztahy touto Dohodou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku.
2. Tato Dohoda nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
3. Tuto Dohodu lze měnit pouze formou číslovaných dodatků a postupem, který je v souladu s ustanoveními ZZVZ týkajících se změn práv a povinností ze Dohody.
4. Pokud by bylo jedno z výše uvedených ustanovení zcela nebo zčásti právně neúčinné, zůstává tím nedotčena právní účinnost ostatních ustanovení.
5. V případě sporu na vzniknuvšího na základě této Dohody se Smluvní strany dohodly spory řešit primárně smírnou cestou. Pakliže nebude spor možné řešit smírnou cestou, bude řešen před místně a věcně příslušným soudem dle platných a účinných právních předpisů.
6. Nedílnou součástí této Dohody tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 - „Tabulka jednotkových cen a paušálu“

Příloha č. 2 - „Realizační tým“

7. Dohoda je uzavřena v elektronické podobě s elektronickými podpisy obou smluvních stran
8. Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.
9. Smluvní strany si Dohodu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, Dohoda vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli Smluvních stran a na důkaz toho k ní Smluvní strany připojují svůj podpis.

Doložka dle ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato Dohoda byla schválena na R8/122. schůzi Rady města Brna konané dne 16. 12. 2020.

V Brně

 Digitálně  
podepsal Ing.  
Markéta  
Soukupová, MBA  
18.01.2021 16:22

Statutární město Brno

V Brně

Mgr. David  
Blažek

Digitálně podepsal Mgr. David Blažek  
DN: c=CZ, 2.5.4.97=NTRCZ-26977958,  
o=MEDIA AGE s.r.o., ou=1, cn=Mgr.  
David Blažek, sm=Blažek,  
givenName=David,  
serialNumber=P662979  
Datum: 2021.01.08 12:57:49 +01'00'

Media Age s.r.o.

Ing. Markéta Soukupová, MBA,  
vedoucí KMCR

Mgr. David Blažek,  
jednatel

Příloha č. 1 Dohody - „Tabulka jednotkových cen a paušální ceny“

| <b>1. Jednotkové ceny za služby agentury - komunikační a mediální strategická podpora</b>  |   |                     |                  |                     |
|--|---|---------------------|------------------|---------------------|
| Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a        |   |                     |                  |                     |
| <b>Předmět dílčího plnění</b>  | <b>Specifikace dílčího plnění</b>   | <b>cena bez DPH</b> | <b>DPH</b>       | <b>cena vč. DPH</b> |
| Strategický plánovač   | Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta (objednatele).   | 1 250,00 Kč         | 262,50 Kč        | 1 512,50 Kč         |
| Creative Director  | Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategii, odpovědnost za kreativní výstupy, zajišťuje odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajišťuje samotnou výrobu spotů, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem. | 1 250,00 Kč         | 262,50 Kč        | 1 512,50 Kč         |
| <b>Nabídková cena za služby strategické podpory</b>  |   | <b>2 500,00 Kč</b>  | <b>525,00 Kč</b> | <b>3 025,00 Kč</b>  |
| <b>2. Jednotkové ceny za služby agentury - vedení a správa zakázky</b>   |   |                     |                  |                     |
| Níže uvedená jednotková cena budou kromě nákladů na 1 hodinu práce člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou a souvisejícími režijními |   |                     |                  |                     |
| <b>Předmět dílčího plnění</b>  | <b>Specifikace dílčího plnění</b>   | <b>cena bez DPH</b> | <b>DPH</b>       | <b>cena vč. DPH</b> |
| Account Manager  | Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen. Zajišťuje nákup a správu mediálního prostoru dle mediaplánů.A29               | 950,00 Kč           | 199,50 Kč        | 1 149,50 Kč         |
| <b>Nabídková cena za služby vedení a správa zakázky</b>  |   | <b>950,00 Kč</b>    | <b>199,50 Kč</b> | <b>1 149,50 Kč</b>  |
| <b>3. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a grafické práce</b>   |   |                     |                  |                     |
| Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a        |   |                     |                  |                     |
| <b>Předmět dílčího plnění</b>  | <b>Specifikace dílčího plnění</b>   | <b>cena bez DPH</b> | <b>DPH</b>       | <b>cena vč. DPH</b> |
| Art Director/Graphic Designer  | Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.   | 950,00 Kč           | 199,50 Kč        | 1 149,50 Kč         |
| Copywriter   | Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.   | 850,00 Kč           | 178,50 Kč        | 1 028,50 Kč         |
| DTP operátor   | Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.Příprava prezentačních materiálů, tištěných materiálů včetně online formátů a aplikací .  | 750,00 Kč           | 157,50 Kč        | 1 815,00 Kč         |
| Videomaker   | Vytváření (od fáze scénáře až po postprodukcí) videoobsahu, tj. kreativa – scénář; zajistí práci natáčecího štábu; pronájem filmové techniky; postprodukcce: zvuková a střihová postprodukcce, grafika, hudba s ošetřenými autorskými právy; zvukové efekty a mix.  | 1 500,00 Kč         | 315,00 Kč        | 1 815,00 Kč         |
| <b>Nabídková cena za služby kreativity a grafické práce</b>  |   | <b>4 050,00 Kč</b>  | <b>850,50 Kč</b> | <b>5 808,00 Kč</b>  |

#### 4. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a

| Předmět dílčího plnění                                | Specifikace dílčího plnění   | cena bez DPH       | DPH              | cena vč. DPH       |
|---|--|--------------------|------------------|--------------------|
| Production manager                                    | Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby, eventů, tiskových konferencí, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajištění výroby spotů tak, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem.  | 700,00 Kč          | 147,00 Kč        | 847,00 Kč          |
| Fotograf  | Zhotovuje snímky v oblasti dokumentární fotografie. Přípravuje fotografické digitální, případně analogové přístroje, nástroje a pomůcky včetně osvětlovací techniky a měřících přístrojů. Upravuje digitální obraz a připravuje ho k dalšímu zpracování. Zpracovává obraz na počítači a digitálním minilabu, připravuje obraz pro zhotovení fotografií nebo tisk, provádí konečné zhotovení obrazu. Zahrnuje i postprodukcí. Výstupem je fotografie. | 2 000,00 Kč        | 420,00 Kč        | 2 420,00 Kč        |
| <b>Nabídková cena za služby produkčního zajištění</b> |  | <b>2 700,00 Kč</b> | <b>567,00 Kč</b> | <b>3 267,00 Kč</b> |

#### 5. Jednotkové ceny za služby agentury - tvorba a správa webu

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady

| Předmět dílčího plnění                        | Specifikace dílčího plnění  | cena bez DPH     | DPH              | cena vč. DPH       |
|---|---|------------------|------------------|--------------------|
| Web designer                                  | Určuje a připravuje grafický návrh, rozvržení informací na stránce a základní strukturu webových stránek na internetu. Za pomoci grafického hardwaru a softwaru vytváří grafický vzhled webových stránek. Spolu s vytvářeným projektem vede projektovou dokumentaci. Přípravuje a realizuje návrhy, reprodukce a schémata webových stránek. Vytváří grafické symboly a knihovny takových grafických prvků pro další použití. Spolupracuje s týmem dalších odborníků na finálním dokončení webových stránek. | 900,00 Kč        | 189,00 Kč        | 1 089,00 Kč        |
| <b>Nabídková cena za služby web designera</b> |   | <b>900,00 Kč</b> | <b>189,00 Kč</b> | <b>1 089,00 Kč</b> |

#### 6. Paušální cena za správu mediálního prostoru

Níže uvedená paušální cena bude zahrnovat i veškeré související režijní náklady agentury.

| Předmět dílčího plnění                                       | Specifikace dílčího plnění  | cena bez DPH        | DPH                | cena vč. DPH        |
|--|---|---------------------|--------------------|---------------------|
| Paušální cena za správu mediálního prostoru (dle mediaplánů) | Správa mediálního prostoru dle mediaplánů. Vytvoření měsíčního plánu s rozděleným rozpočtem pro jednotlivé kanály a země včetně měsíčních reportů. Nastavení cílů – primárně návštěvnost webu gotobno.cz. Nastavení cílových skupin dle věku a zájmů. Nastavení geografických oblastí. Nastavení finančních budgetů a termínů. Měsíční report. Správa mediálního prostoru bude v online zahrnovat především vkládání příspěvků na sociální sítě, stanovení termínů, nastavení cílových skupin, nastavení cílů kampaně a jejich průběžná správa (zejména v oblasti on-line), nastavení geografických oblastí. V offline formátech potom dodržení termínů pro dodání podkladů, kontrola plnění. | 45 000,00 Kč        | 9 450,00 Kč        | 54 450,00 Kč        |
| <b>Nabídková cena za měsíční správu mediálního prostoru</b>  |   | <b>45 000,00 Kč</b> | <b>9 450,00 Kč</b> | <b>54 450,00 Kč</b> |

Příloha č. 2 Dohody - „Realizační tým“

| Pozice v realizačním týmu      | Jméno a příjmení | Telefon, e-mail                          |
|--------------------------------|------------------|--|
| Account Manager                | ████████████████ | ████████████████████<br>████████████████ |
| Creative Director              | ████████████████ | ████████████████████<br>████████████████ |
| DTP Operátor                   | ██████████       | ████████████████<br>+420 777 655 745     |
| Copywriter                     | ██████████       | ████████████████<br>████████████████     |
| Strategický plánovač           | ████████████████ | ████████████████████<br>████████████████ |
| Art Director/ Graphic Designer | ████████████████ | ████████████████████<br>████████████████ |
| Fotograf                       | ██████████       | ████████████████████<br>████████████████ |
| Videomaker                     | ██████████       | ████████████████████<br>████████████████ |
| Web designer                   | ██████████       | ████████████████<br>████████████████     |
| Production manager             | ██████████       | ████████████████<br>████████████████     |