Příloha č. 2 Projektový záměr partnera

# P07 TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové, z. ú.

**2.1. Podpora kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě**

**2.1.2 Podnikání v praxi pro střední školy**

Vazba na dokument KAP: Strategický cíl 2: Vytvoření systému komplexní podpory rozvoje podnikavosti, iniciativy a kreativity. Specifický cíl 2.2: Žáci jsou dostatečně motivováni v oblasti podnikavosti, iniciativy a kreativity a mají možnost účastnit se různých aktivit i mimo klasické vyučování. Dílčí cíl (opatření 2.2.1): Podpořit účast v soutěžích pro žáky

Partner v rámci projektu připraví výukový program Podnikání v praxi, které bude určen zejména žákům 3. ročníků středních škol a odborných učilišť. Žáci se v programu seznámí se základy a principy soukromého podnikání a širšími souvislostmi fungování podnikatelského subjektu s důrazem na získání praktických zkušeností. Program je koncipován tak, aby rozvíjel podnikatelské myšlení žáků středních škol, umožnil jim ověřit si získané teoretické zkušenosti při zpracování zadaných praktických úkolů a získat zpětnou vazbu a zároveň byl zpestřením teoretické výuky. Program se skládá z pěti výukových modulů (Úvod do podnikání, motivace, business idea; Business plán; Obchod a marketing; Podniková ekonomika a finanční plánování, získávání prostředků k podnikání, oborová ekonomika; Praktický workshop komunikačních dovedností a efektivní prezentace) a bude probíhat zpravidla během běžné výuky zapojených škol. Každý modul bude následován 4 hodinami online konzultací s lektorem. Program umožní žákům přípravu a prezentaci podnikatelského záměru, pochopit fungování podniků, sestavování prodejní ceny výrobku, řízení cash-flow, apod. Výuku budou zajišťovat manažeři z reálné praxe. V průběhu realizace projektu (2021 – 2023) proběhne 34 běhů, přičemž 1 běh bude obsahovat 5 modulů x 2 h výuky a 4 h konzultací. Každý žák obdrží pracovní sešit, s nímž bude v rámci 5 modulů pracovat. Teoretickou část výuky bude možné v případě poptávky či potřeby realizovat distanční formou (online přednášky, konzultace). Spolupráce s partnerem během projektu se odrazí i v jeho zapojení do aktivit žadatele, především v koncepčním činnosti Pracovní skupiny pro přípravu Centra inovací, digitalizace, robotiky a kariérového poradenství.

**Souhrn:**

* počet zapojených škol – min. 12 SŠ/SOU
* rozsah vzdělávacího modulu – 30 h
* počet modulů – 5, vzdělávací program - 1
* počet zapojených žáků – min. 400

Indikátor 5 49 01 – 1