



KUMSP01001ZM

Veřejná zakázka č.149/2020

KUPNÍ SMLOUVA

I.

Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava

zastoupen:

prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmanem kraje

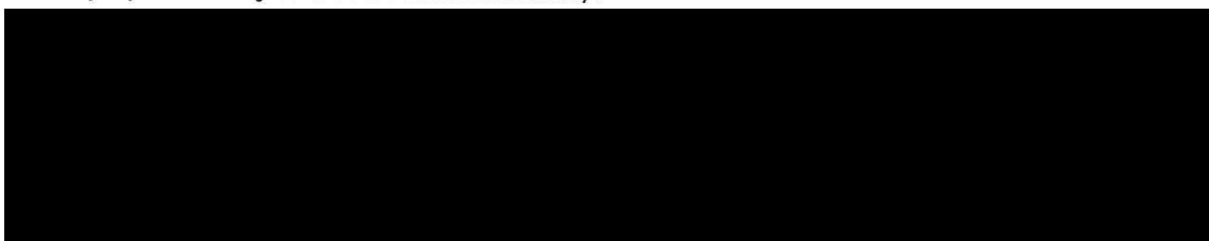
IČO: 70890692

DIČ: CZ70890692

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 27-1650676349/0800

Osoby oprávněné jednat ve věcech smlouvy:



(dále jen „kupující“)

a

2. 3D promo, s.r.o.

se sídlem: Teslova 873/2, 702 00 Ostrava - Přívoz

zastoupena: Ing. Lukášem Ondračkou

IČO: 27802191

DIČ: CZ27802191

bankovní spojení: Moneta, a.s.

číslo účtu: 184229263/0600

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 30101



(dále jen „prodávající“)

II.

Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu

Nákup propagačních předmětů s logem Moravskoslezského kraje

51

se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

3. Je-li prodávající plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu prodávajícího je prodávající povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li prodávající plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Prodávající prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
6. Prodávající prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Prodávající bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III. Předmět smlouvy

1. Prodávající se zavazuje odevzdat propagační předměty, jejichž specifikace tvoří přílohu č. 1 této smlouvy (dále jen „zboží“). Prodávající se dále zavazuje umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo ke zboží. Kupující se zavazuje zboží převzít a zaplatit za ně prodávajícímu kupní cenu dle čl. IV této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je zajištění prezentace a propagace kupujícího.

IV. Kupní cena

1. Kupní cena zboží činí:
bez DPH 116.190 Kč (slovy: sto šestnáct tisíc sto devadesát korun českých),
DPH ve výši 21 % 24.400Kč
maximální cena včetně DPH činí 140.590 Kč (slovy: sto čtyřicet tisíc pět set devadesát korun českých).
Podrobný rozpis kupní ceny je uveden v příloze č. 3 této smlouvy.
2. Kupní cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady prodávajícího spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy, tj. cenu zboží včetně dopravného, dokumentace, balného a dalších souvisejících nákladů. Kupní cena je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li prodávající plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, bude prodávající ke kupní ceně bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny kupní ceny v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že prodávající stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit kupujícímu veškerou

škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

V. Místo a doba plnění

1. Prodávající je povinen odevzdat zboží v místě plnění, kterým je Krajský úřad Moravskoslezského kraje, 28. října 117, 702 18 Ostrava.
2. Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu zboží po částech, a to následovně:
 - a) 1/2 množství zboží bude kupujícímu odevzdána nejpozději do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy,
 - b) 1/2 množství zboží bude kupujícímu odevzdána nejpozději do 17. 3. 2021.

Smluvní strany se dohodly, že u jednotlivých položek zboží mohou upravit dobu jejich odevzdání na základě písemné dohody oprávněných osob uvedených v čl. I této smlouvy; za písemnou formu dohody se v tomto případě považuje také dohoda provedená prostřednictvím e-mailové komunikace.

VI. Povinnosti prodávajícího a kupujícího

1. Prodávající je povinen:
 - a) Dodat zboží řádně a včas.
 - b) Dodat kupujícímu zboží:
 - v množství dle čl. III této smlouvy; prodávající není oprávněn kupujícímu dodat větší množství věcí, než bylo ujednáno,
 - v provedení dle § 2095 občanského zákoníku a balení dle § 2097 občanského zákoníku,
 - v I. jakosti.
 - c) Dodat zboží nové, nepoužívané a odpovídající platným technickým normám, právním předpisům a předpisům výrobce.
 - d) Při dodání zboží do místa plnění dle čl. V této smlouvy předat kupujícímu doklady, které se ke zboží vztahují ve smyslu § 2087 občanského zákoníku (záruční list, návod k použití apod.) v českém jazyce.
 - e) Dbát při poskytování plnění dle této smlouvy na ochranu životního prostředí. Dodávané zboží musí splňovat požadavky na bezpečný výrobek ve smyslu zákona č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobků a o změně některých zákonů (zákon o obecné bezpečnosti výrobků), ve znění pozdějších předpisů, platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí, vztahujících se na výrobek a jeho výrobu.
 - f) užívat logo Moravskoslezského kraje pro účely a v rozsahu této smlouvy, a to zejména podle přílohy č. 2 této smlouvy a Manuálu jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje, který je dostupný na <https://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>.
2. Prodávající je povinen předložit kupujícímu ke schválení finální vzhled zboží, včetně umístění loga Moravskoslezského kraje, a to do 14 dní ode dne nabytí účinnosti této smlouvy při dodání první poloviny zboží dle čl. V odst. 2 písm. a) této smlouvy a minimálně 14 dní před dodáním druhé poloviny zboží dle čl. V odst. 2 písm. b) této smlouvy. Vzhled zboží prodávající prokáže tak, že předloží vzorky zboží na koordinační schůzce dle následujícího odstavce této smlouvy anebo tyto vzorky předloží v sídle kupujícího; osoby

uvedené v čl. I této smlouvy mohou sjednat též jiný způsob odsouhlasení vzhledu zboží. Kupující vzhled zboží odsouhlasí anebo neodsouhlasí; v takovém případě uvede jaké má vůči vzhledu zboží výhrady a prodávající upraví vzhled zboží dle těchto výhrad. Odsouhlasení vzhledu zboží bude mít podobu písemného zápisu, který může být rovněž ve formě e-mailové zprávy. Proávající výslovně souhlasí s tím, že bez odsouhlasení vzhledu zboží kupujícím, není kupující povinen zboží převzít.

Kupující se zavazuje po nabytí účinnosti této smlouvy svolat koordinační schůzku, na které smluvní strany dohodnou postup spolupráce při plnění této smlouvy (dále jen „koordinační schůzka“). Koordinační schůzka bude realizována nejpozději do 14 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy a prodávající je povinen se této schůzky zúčastnit. Z koordinační schůzky pořídí smluvní strany zápis, ve kterém budou uvedeny všechny podstatné informace zejména související s plněním této smlouvy konkrétní specifikaci dodávaného zboží, zejména co se týče barevného provedení zboží. Smluvní strany se mohou písemně dohodnout i na jiném termínu konání případně jiném způsobu konání koordinační schůzky (např. formou videokonference) zejména s ohledem na aktuální epidemiologickou situaci; tuto dohodu mohou provést oprávněné osoby uvedené v čl. I této smlouvy; za písemnou formu dohody se v tomto případě považuje také dohoda provedená prostřednictvím e-mailové komunikace.

3. Kupující je povinen:

- a) Poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost při plnění jeho závazku.
- b) Pokud nabídnuté zboží nemá zjevné vady a plnění prodávajícího splňuje požadavky stanovené touto smlouvou, zboží převzít.

VII.

Převod vlastnického práva a nebezpečí škody na zboží

Kupující nabyvá vlastnické právo ke zboží jeho převzetím kupujícím v místě plnění; v témže okamžiku přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží.

VIII.

Předání a převzetí zboží

1. Zboží se považuje za odevzdané kupujícímu jeho převzetím kupujícím v místě plnění dle čl. V této smlouvy.
2. Kupující při převzetí zboží provede kontrolu:
 - a) dodaného druhu a množství zboží,
 - b) zjevných jakostních vlastností zboží,
 - c) zda nedošlo k poškození zboží při přepravě,
 - d) dokladů dodaných se zbožím.
3. V případě zjištění zjevných vad zboží může kupující odmítnout jeho převzetí. V takovém případě kupující vady nebo nedodělky řádně i s důvody specifikuje a potvrdí na dodacím listu.
4. O předání a převzetí zboží prodávající vyhotoví dodací list, který za kupujícího podepíše k tomu pověřený zástupce. Proávající je povinen na dodacím listu uvést typ zboží, počet kusů, sériové číslo zboží (pokud existuje) včetně zobrazení v podobě čárového kódu a datum předání. Dodací list bude dále obsahovat jméno a podpis předávající osoby za prodávajícího a jméno a podpis přejímající osoby za kupujícího. Dodací list bude označen číslem této smlouvy, uvedeným kupujícím v jejím záhlaví. Proávající odpovídá za to, že informace uvedené v dodacím listu odpovídají skutečnosti. Nebude-li dodací list

obsahovat údaje uvedené v tomto odstavci, je kupující oprávněn převzetí zboží odmítnout, a to až do předání dodacího listu s výše uvedenými údaji.

IX. Platební podmínky

1. Úhrada kupní ceny bude provedena vždy po odevzdání každé části zboží dle čl. V odst. 2 a čl. VIII odst. 1 této smlouvy. Zálohové platby nebudou poskytovány. Výše kupní ceny bude záviset na množství skutečně dodaných a převzatých kusů položek zboží dle specifikace zboží uvedené v příloze č. 1 této smlouvy a ceny za tyto položky zboží uvedené v příloze č. 3 této smlouvy.
2. **Je-li prodávající plátcem DPH**, podkladem pro úhradu kupní ceny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li prodávající plátcem DPH**, podkladem pro úhradu kupní ceny bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy kupujícího, IČO kupujícího, číslo veřejné zakázky (tj. 149/2020),
 - b) číslo a datum vystavení faktury,
 - c) předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí pouze odkaz na číslo uzavřené smlouvy),
 - d) označení banky a čísla účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je prodávající povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 a 3 této smlouvy informovat kupujícího),
 - e) množství převzatých kusů zboží,
 - f) číslo dodacího listu a datum jeho podpisu. Dodací list bude přílohou faktury,
 - g) lhůtu splatnosti faktury,
 - h) označení odboru, který akci likviduje (odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu),
 - i) jméno a vlastnoruční podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.
3. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení kupujícímu. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby kupujícího nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, případně zasláním na e-mailovou adresu kupujícího posta@msk.cz.
4. Povinnost zaplatit kupní cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu kupujícího.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je kupující oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Proávající provede opravu faktury a znovu ji doručí kupujícímu. Odesláním vadné faktury zpět prodávajícímu přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení opravené faktury kupujícímu.
6. Je-li prodávající plátcem DPH, kupující uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109 a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet prodávajícího vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
 - a) prodávající bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátc, nebo
 - b) prodávající bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo

c) bankovní účet prodávajícího určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“.

Kupující nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně prodávajícímu v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

X.

Záruka za jakost, práva z vadného plnění

Záruka za jakost

1. Prodávající kupujícímu na zboží poskytuje záruku za jakost (dále jen „záruka“) ve smyslu § 2113 a násl. občanského zákoníku, a to v délce 6 měsíců (dále též „záruční doba“).
2. Záruční doba začíná běžet dnem převzetí zboží kupujícím. Záruční doba se staví po dobu, po kterou nemůže kupující zboží řádně užívat pro vady, za které nese odpovědnost prodávající.
3. Pro nahlašování a odstraňování vad v rámci záruky platí podmínky uvedené v odst. 6 a násl. tohoto článku smlouvy.
4. Prodávající prohlašuje, že záruka se vztahuje na každého dalšího vlastníka zboží dodaného dle této smlouvy, a to v plném rozsahu až do skončení záruční doby.

Práva z vadného plnění

5. Kupující má právo z vadného plnění z vad, které má zboží při převzetí kupujícím, byť se vada projeví až později. Kupující má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí zboží kupujícím, pokud je prodávající způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí zboží kupujícím, má se zato, že dodaná věc byla vadná již při převzetí.
6. Vady zboží dle odst. 5 tohoto článku smlouvy a vady, které se projeví během záruční doby, budou prodávajícím odstraněny bezplatně.
7. Veškeré vady zboží je kupující povinen uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Kupující bude vady zboží oznamovat na:
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
8. Kupující má právo na odstranění vady dodáním nové věci nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má kupující.
9. V případě výměny nebo opravy zboží, je prodávající povinen zabezpečit bezplatnou dopravu vadného zboží od kupujícího do opravy a dopravu nového nebo opraveného zboží zpět ke kupujícímu.
10. Odstranění vady musí být provedeno do 3 dnů od oznámení této vady prodávajícímu, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak. Pokud prodávající vadu neodstraní ve stanovené lhůtě, je povinen kupujícímu poskytnout zdarma náhradní zboží o stejných nebo vyšších technických parametrech, a to až do doby předání opraveného zboží kupujícímu.
11. V případě výměny vadného zboží začíná na vyměněné zboží běžet nová záruční doba v délce dle odst. 1 tohoto článku smlouvy.

12. Prodávající je povinen uhradit kupujícímu škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Prodávající rovněž kupujícímu uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

XI. Sankce

1. Neodevzdá-li prodávající kupujícímu zboží ve lhůtě uvedené v čl. V odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z kupní ceny bez DPH uvedené v čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
2. Nepředloží-li prodávající ke schválení návrh vzhledu zboží ve lhůtě dle čl. VI odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,25 % z kupní ceny bez DPH uvedené v čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
3. Pokud prodávající neodstraní vadu zboží ve lhůtě uvedené v čl. X odst. 10 této smlouvy a zároveň v této lhůtě kupujícímu za vadné zboží neposkytne zdarma náhradní zboží o stejných nebo vyšších technických parametrech, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2 % z kupní ceny bez DPH podle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení až do odstranění vady, nebo do poskytnutí náhradního zboží o stejných nebo vyšších technických parametrech.
4. Pokud se prodávající nezúčastní koordinační schůzky je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč.
5. Pro případ prodlení se zaplacením kupní ceny sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
6. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XII. Zánik smlouvy

1. Tato smlouva zaniká:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran,
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, s tím, že podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména
 - neodevzdání zboží kupujícímu ve stanovené době plnění,
 - pokud má zboží vady, které je činí neupotřebitelným nebo nemá vlastnosti, které si kupující vymínil nebo o kterých ho prodávající ujistil,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení kupní ceny kupujícím po druhé výzvě prodávajícího k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Kupující je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že prodávající je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li prodávající sám na sebe insolvenční návrh.
3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na zaplacení smluvní pokuty ani na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

4. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nejdříve však dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
2. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, z nichž kupující obdrží 3 a prodávající 1.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
6. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv provede kupující.
7. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace zboží
Příloha č. 2: Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje
Příloha č. 3: Rozpis ceny za zboží
9. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

V Ostravě dne 14 .01. 2021

V Ostravě dne 17. 12. 2020



za kupujícího

prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.
hejtman kraje



za prodávajícího
Ing. Lukáš Ondračka, jednatel

Handwritten signature: H. K. M.

Příloha č. 1: Specifikace zboží

Číslo položky	Název položky	Popis předmětu	Počet ks	Logo s textem + text www	Potisková technologie* / orientační velikost potisku
1.	USB flash disk	<ul style="list-style-type: none"> Plastová nebo kovová barva: stříbrná, bílá, červená, modrá, oddělitelná krytka nebo vysunovací kapacita min. 32GB rozměry cca: 7,5 x 2 cm x 0,6 (tak aby se vešel potisk loga a www.severnimorava.travel) 	100	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	tamponový tisk, 55 x 15 mm
2.	Powerbanka	<ul style="list-style-type: none"> Powerbanka pro mobilní telefony a tablety, 10000 mAh, rychlé nabíjení 18W, 2 výstupy až 5 V a 2,4 A, LED indikace stavu 	44	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	tamponový tisk cca 50 x 25 mm
3.	Svačínová krabička	<ul style="list-style-type: none"> Vzduchotěsná plastová krabička se 3 přihrádkami (250 ml, 270 ml a 470 ml). Krabička obsahuje nůž a vidličku a je vhodná do mikrovlnné trouby (je nutno sundat víko). Materiál: PP 	140	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	Velikost potisku: 40 x 20 mm Technologie potisku: tamponový tisk
4.	Outdoorový set	<ul style="list-style-type: none"> 3dílný skládací outdoorový set lžice, vidličky a nože z nerezové oceli v textilním pouzdře. <p>Barva: černé pouzdro (přístroje – libovolné barvy)</p>	80	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	Velikost potisku: 50 x 50 mm (potisk textilního pouzdra) Technologie potisku: TRANSFER

5.	igelitová pláštěnka v plastovém kulatém pouzdře s karabinou	<ul style="list-style-type: none"> • pláštěnka – velikost uni, • průměr plastového pouzdra 6cm • barva: bílá, modrá (popř. červená) (tolerance: +/- 1 cm) 	1000	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	tamponový tisk/, cca 30 x 25 mm
6.	Reflexní odrazka (přívěšek) na klíče ve tvaru medvídka (případně jiné zvíře nebo auto, panenka)	<ul style="list-style-type: none"> • Materiál: polyester • Rozměry: 120 x 50 x 5 mm, • Barva: bílá, žlutá, modrá (tolerance: +/- 10 mm) 	1500	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	tamponový tisk/, cca 30 x 15 mm
7.	Otvírák na láhve jako přívěšek na klíče	<ul style="list-style-type: none"> • Barva: modrá, červená, bílá, zelená • Rozměr: 55 mm x 10 mm • Materiál: kov • (tolerance: +/- 2 mm) 	1000	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	Laser tisk cca 20 x 6 mm
8.	Plastová píšťalka se šňůrkou na krk	<ul style="list-style-type: none"> • Barva: modrá, bílá, červená, • Rozměr: 52 mm x 24 x 19 mm • (tolerance: +/- 2 mm) • Materiál: plast 	1500	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	tamponový tisk/ dle možnosti píšťalky (zboku)
9.	Kovové kuličkové pero se stylusem pro dotykové obrazovky	<ul style="list-style-type: none"> • Barva: modrá, červená, žlutá, zelená, bílá • Rozměry: 1 x 15 cm • Materiál: kov 	600	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	gravírování laserem cca 50 x 7 mm
10.	Reklamní jednotlivě balené bonbóny v obalu flow pack (může být nahrazeno obalem mašlička)	<ul style="list-style-type: none"> • Barva: modrá, bílá, červená • Váha: 5 g • Ovocné příchutě 	10 kg	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimorava.travel	tamponový tisk/ cca 40 x 40 mm (dle možnosti)

11.	Plastová jmenovka na zavazadlo, tvar kufr	<ul style="list-style-type: none"> • Barva: červená, zelená, modrá, bílá • Rozměr: 9,5 x 5,6 x 0,4 cm • Materiál: plast/papír (tolerance na délku a šířku: +/- 1 cm) 	1000	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimor ava.travel	tamponový tisk (dle možnosti)
12.	Poznámkový blok	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní papír – matný, křídový • Rozměr 140x220 mm • Barva úvodní desky: šedý, modrý, černý, oranžový (kombinace dle možnosti) • Poznámkový zápisník A5 s pevnou vazbou s 160 stranami • Zápisník s vnitřní kapsou a poutkem na psací péro a poutkem (gumou) na stažení bloku • Linkované listy 	70	Fotografie + Logo Moravskoslezský kraj www.severnimor ava.travel	tamponový tisk 145x15mm (potisk předních desek)
13.	Čistící váleček na textil (cestovní)	<ul style="list-style-type: none"> • Plast • Barva: Červená, bílá, modrá • Rozměry cca: 12 x 3 cm 	400	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimor ava.travel	tamponový tisk (dle možnosti)
14.	Balzám na rty	<ul style="list-style-type: none"> • Objem: 5 ml • Barva vnější: min. 2 barvy, (modrá, růžová) • Zdravotně nezávadné 	1000	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimor ava.travel	tamponový tisk cca 50 x 7 mm
15.	Pastelky	<ul style="list-style-type: none"> • 12 ks různobarevných pastelky • Barevné pastelky v tubě s průhledným uzávěrem a 	400	Logo Moravskoslezský kraj www.severnimor ava.travel	tamponový tisk cca 40 x 20 mm (potisk krabičky)

		zabudovaným ořezávátkem. <ul style="list-style-type: none"> • Barva ořezávátka: různobarevné • Hlavní materiál: dřevo • Parametry předmětu: • Rozměr: průměr 3,60 x 10,5 cm • Váha: 54 gramů / ks 		
--	--	---	--	--

** Jedná se o návrhy technologie úpravy jednotlivých položek zboží ze strany kupujícího. V případě, že navrhované technologie nepovažuje prodávající za vhodné je povinen na tuto skutečnost upozornit kupujícího, nejpozději na koordinační schůzce dle čl. VI odst. 3 této smlouvy, a navrhnout mu vhodnější technologii, kterou je schopen zajistit. Kupující odsouhlasí změnu technologie na koordinační schůzce případně prostřednictvím e-mailu. Obdobně i rozměry potisků jsou pouze orientační a přiměřeně na ně také použije postup popsany v předchozí větě; velikost potisku musí být přizpůsobena velikosti propagačního předmětu, tak aby byl potisk čitelný.*

Na propagačních předmětech (tj. položkách zboží) budou uvedena loga Moravskoslezského kraje společně s textem www.severnimorava.travel. Všechna takto použitá loga budou v černém popř. černobílém provedení.

Upřesnění typu loga na konkrétní produkt bude projednáno na první vzájemné koordinační schůzce.

Každý předmět, u něž je uvedeno jedno barevné provedení, musí být dodán v tomto barevném provedení.

Každý předmět, u něž jsou uvedeny dvě barevné provedení, musí být dodán minimálně v jednom z uvedených barevných provedení.

Každý předmět, u něž jsou uvedeny tři barevné provedení, musí být dodán minimálně ve dvou z uvedených barevných provedení.

Každý předmět, u něž jsou uvedeny čtyři barevné provedení, musí být dodán minimálně ve třech z uvedených barevných provedení.

Barvy musí být zastoupeny u propagačních předmětů poměrně (tzn. v případě dodání ve dvou barvách **cca** 1/2, ve třech barvách **cca** 1/3 apod.). U poměrného zastoupení propagačních předmětů je možná odchylka +/- 3 ks.

Všechny předměty budou podléhat schválení objednatelem. **Zhotovitel předloží objednateli ke schválení náhled umístění a velikosti log každého propagačního předmětu** (např. ve formátu pdf, ppt), a to minimálně 14 dní před výrobou daného propagačního předmětu. Velikost potisku propagačních předmětů uvedená v tabulce je orientační, velikost musí být přizpůsobena velikosti propagačního předmětu. Potisk musí být čitelný.

Pro vytvoření všech propagačních předmětů Moravskoslezského kraje je závazný Corporate Design Manuál Moravskoslezského kraje, který je dostupný na www.msk.cz. Proávající je povinen tento dokument respektovat a řídit se jím.

11 6h,

Příloha č. 2: Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje

Schváleno usnesením rady kraje č. 54/4155 ze dne 21. 10. 2014 s účinností ode dne 1. 12. 2014 a usnesením rady kraje č. 54/4156 ze dne 21. 10. 2014 s účinností ode dne 1. 1. 2015.

I.

Úvodní ustanovení

1. Kraj jako územní samosprávný celek je územním společenstvím občanů, které má právo na samosprávu a je mu zákonem přiznána právní subjektivita. Jeden z projevů tohoto postavení představuje i právo na prezentaci navenek a komunikaci s ostatními subjekty formou jednotného vizuálního stylu kraje, který je tvořen logem kraje (logotypem), písmem, základním a doplňkovým grafickým prvkem, jejich barevností, a způsobem jejich užití.
2. Tyto zásady pro použití logotypu a jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje jsou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje.

II.

Popis logotypu kraje, písma v názvu "Moravskoslezský kraj" a jejich barevnosti

1. Základní prvky jednotného vizuálního stylu kraje jsou logotyp kraje, písmo, tvořící název "Moravskoslezský kraj", a barevnost.
2. Logotyp tvoří uzavřený elipsoidní tvar symbolizující kraj jako samostatnou entitu, symbol hory s TV vysílačem, která je společná pro Lysou horu i Praděd, nejvyšší vrcholy v kraji, a zvlněný pruh uprostřed, který má více významů - řeka, dálnice, cesta k prosperitě.
3. Základní barevné provedení logotypu je v barvě červené a modré na bílém podkladu. (Typologie barev: červená - Pantone 485, CMYK 0/96/97/0, ORACAL 032, modrá - Pantone 280, CMYK 100/72/0/18, ORACAL 049,). Logotyp je možno použít i v černobílém provedení - 100% sytosti barvy černé a 40% sytosti černé – levá část, na bílém podkladu.
4. Logotyp je možné použít také v doplňkových barvách. (Typologie barev: světle modrá – Pantone 7461, CMYK 91/30/0/0, světle oranžová – Pantone 7408, CMYK 0/32/100/0, oranžová – Pantone 151, CMYK 0/50/100/0, fialová – Pantone 2613, CMYK 72/100/0/10, tmavě zelená – Pantone 348, CMYK 92/0/84/20, světle zelená – Pantone 376, CMYK 53/0/85/0, růžová – Pantone 205, CMYK 0/90/7/0.
5. Písmo v názvu "Moravskoslezský kraj" je: Humanist 777 (ve verzích bold, normal a light), jako doplňkové písmo je určeno Helvetika (ve verzích bold, normal a light).
6. Originál logotypu kraje, písma názvu "Moravskoslezský kraj" a barevnosti je uložen v digitalizované podobě na krajském úřadě v Ostravě. Na stejném místě je uložen grafický manuál, který představuje závaznou normu pro použití logotypu, písma v názvu kraje a barevnosti.
7. Jazykové mutace logotypu vycházejí z překladu textové části logotypu. Grafické znázornění, rozvržení písma u jazykových mutací a přípustná varianta překladu textové části logotypu jsou uvedeny v Manuálu jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje.
8. Ochranná zóna logotypu je plocha vymezující značku a okolí značky, do kterého nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování těchto pravidel zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky. Popis ochranné zóny: 2x výška písma, ze všech stran logotypu.

III.

Užívání loga kraje, písma a barevnosti

1. Logotyp kraje, písmo názvu "Moravskoslezský kraj" a barevnost používá Moravskoslezský kraj a orgány kraje výhradně pro účely své propagace a identifikace. Tyto tři základní prvky jednotného vizuálního stylu vytváří image kraje, jsou komunikačním prostředkem s občany a nositelem základních informačních sdělení, provázejících návštěvníky i obyvatele kraje.
2. Použití loga se zkratkou a bez názvu „Moravskoslezský kraj“ je možné všude tam, kde je zřejmé, že se jedná o prezentaci Moravskoslezského kraje a také tam, kde není možné použít logo s plným názvem s ohledem na vymezený prostor pro umístění loga.
3. Použití loga bez zkratky a bez názvu „Moravskoslezský kraj“ je možné pouze v případech, kdy je zřejmé, že se jedná o Moravskoslezský kraj. Např. jako výtvarný grafický prvek pro užití v architektuře (budova kraje).
4. Použití s logy jiných organizací - logotyp Moravskoslezského kraje musí být v minimálně stejné velikosti jako ostatní logotypy na stejné úrovni. Výjimku může povolit pouze krajský úřad a to písemně.
5. Logotyp kraje a písmo názvu "Moravskoslezský kraj" v předepsané barevnosti může být poskytnuto fyzickým a právnickým osobám pouze v souvislosti s přípravou propagačních materiálů kraje a orgánů kraje a v souvislosti s přípravou propagačních materiálů zmiňujících Moravskoslezský kraj a odkazujících na něj.
6. Logotyp kraje a písmo názvu "Moravskoslezský kraj" v předepsané barevnosti lze použít pouze s písemným souhlasem krajského úřadu na základě předloženého grafického návrhu zamýšleného použití. Krajský úřad rovněž vede evidenci jednotlivých použití.
7. Logotyp kraje je podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, ochrannou známkou, která se zapisuje do rejstříku Úřadu průmyslového vlastnictví. Zápisem ochranné známky se výlučným majitelem stává Moravskoslezský kraj. Použití logotypu a dalších prvků jednotného vizuálního stylu kraje bez písemného souhlasu krajského úřadu, a tedy bez písemně vyjádřeného souhlasu majitele, může být považováno za zneužití a poškození práv, která kraji vyplývají ze zákona o ochranných známkách.

IV.

Základní grafický prvek – kruh a jeho barevnost

1. Podkladem pro vytvoření základního grafického prvku se stal kruh. Tento kruh je rozdělen pomocí šesti os na dvanáct kruhových výsečí a soustředěnými kružnicemi v daném poměru se dále dělí na grafické útvary (díly), které lze dále kreativně dotvářet.
2. Skladba grafického prvku je možná nejvýše ze tří soustředěných kruhových pásů a v každém pásu nejvýše z dvanácti segmentů. Přičemž posouvání jednotlivých segmentů vůči sobě navzájem je nepřípustné.
3. Poměr velikosti soustředěných kruhových pásů včetně síly dělicích a obrysových linek se řídí Manuálem jednotného vizuálního stylu.
4. Na uvedený základní grafický prvek vlastní Moravskoslezský kraj Licenční smlouvu č. 02638/2013/KH.
5. Základní grafický prvek je možné použít s doplňujícím textem i fotografií.
6. Barevnost základního prvku je shodná s povolenou barevností logotypu kraje. Náhradní barvou je šedá – Pantone Cool Gray 6, CMYK 0/0/0/40, ORACAL 076.

V.

Doplňkový grafický prvek a jeho barevnost

1. Grafický prvek doplňkový vychází ideově z prvku základního.
2. Je vytvořen neměnnou kompozicí dvou do sebe zakomponovaných pásků, ohraničených dvěma soustředěnými kružnicemi jako tři čtvrtiny kruhu. Každý z těchto dvou kruhových pásků je dále rozdělen na devět stejných dílů.
3. Tuto základní kompozici dvou kruhových prvků (prstýnků) je možné dále množit lineárně nebo plošně a využívat jako doplněk ke grafickému prvku základnímu nebo samostatně.
4. Barevnost doplňkového prvku je stejná jako u grafického prvku základního.
5. Barevnost doplňkového prvku bude při použití se základním grafickým prvkem ve stejném barevném odstínu, tzn., že může být použit barevný odstín ve stejné nebo světlejší sytosti barvy základního grafického prvku (100 %, 65 % a 35 %). Tyto sytosti barevnosti platí pro všechny povolené barevné odstíny.
6. Doplňkový grafický prvek musí být použit vždy současně s logem Moravskoslezského kraje.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje nabývají účinnosti dnem 1. 12. 2014.
2. Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje schválila rada kraje usnesením č. 54/4155 dne 21. 10. 2014.

Příloha č. 3 – Rozpis ceny za zboží

Číslo položky	Název	Cena za ks bez DPH v Kč	Počet ks	Cena za všechny ks bez DPH v Kč
1.	USB flash disk	93,00	100	9300,00
2.	Powerbanka	175,00	44	7700,00
3.	Svačिनová krabička	47,00	140	6580,00
4.	Outdoorový set	108,00	80	8640,00
5.	Igelitová pláštěnka	15,00	1000	15000,00
6.	Reflexní odrazka (přívěšek) na klíče	6,00	1500	9000,00
7.	Otvírák na láhve	10,00	1000	10000,00
8.	Plastová píšťalka	5,30	1500	7950,00
9.	Kovové kuličkové pero	11,70	600	7020,00
10.	Reklamní bonbóny	720,00	10 kg	7200,00
11.	Plastová jmenovka na zavazadlo	5,50	1000	5500,00
12.	Poznámkový blok	80	70	5600,00
13.	Čisticí váleček na textil	10	400	4000,00
14.	Balzám na rty	7,50	1000	7500,00
15.	Pastelky	13,00	400	5200,00
CENA CELKEM V Kč BEZ DPH				116 190
DPH ve výši 21 %				24 400
CENA CELKEM V Kč VČ. DPH				140 590

M. U. + M.