



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKACZAMY GRANICE  
2014 — 2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## SMLOUVA O DÍLO

podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník  
uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi

### 1 Objednatelem

#### Českomoravské pomezí

IČ: 75115662

sídlo: 57001 Litomyšl - Litomyšl-Město, Bří Šťastných 1000

zastoupená: Michalem Kortyšem, místopředsedou

(dále jen jako „Objednatel“) na straně jedné

a

### 2 Zhotovitelem

#### RE-DIRECT CZ, s.r.o.

IČ: 24756873

sídlo: Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5 - Smíchov

zastoupená: Ing. Janem Bočkem, jednatelem

(dále jen jako „Zhotovitel“) na straně druhé

## I. Předmět smlouvy

(1) Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést na svůj náklad a své nebezpečí pro Objednatele dílo „Kampaň na sociálních sítích a on-line kampaň“: **Část B - On-line kampaň**.

Podrobná specifikace díla je uvedena v příloze, která je součástí této smlouvy o dílo jako Příloha 1 – Předmět smlouvy.

(dále jen „Dílo“).

(2) Objednatel se zavazuje Dílo převzít a zaplatit za něj Zhotoviteli cenu sjednanou níže v čl. II této smlouvy.

## II. Cena Díla a způsob její úhrady

(1) Cena Díla byla stranami smlouvy stanovena ve výši 298 000 Kč + DPH, tj. celkem 360 580 Kč vč. DPH.



- (2) Cena Díla bude uhrazena na účet Zhotovitele č. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx vedený u xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.
- (3) Cena Díla bude uhrazena na základě faktury vystavené Zhotovitelem. Splatnost faktury bude minimálně 14 dnů.
- (4) Každá faktura musí být označena názvem a registračním číslem projektu realizovaného v rámci programu Interreg V-A Česká republika – Polsko:

Název projektu:	Pokladnice zážitků – příběhy tajemství a společné historie
Reg. číslo projektu:	CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_030/0001879

### III. Doba a místo plnění

- (1) Zhotovitel provede dílo nejpozději v termínu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.
- (2) Zhotovitel provede dílo v sídle Objednatele.

### IV. Předání a převzetí díla

- (1) Dílo bude předáno Zhotovitelem a převzato Objednatelem nejpozději do dvou dnů od zhotovení díla bez vad a nedodělků.
- (2) O předání a převzetí Díla sepíše Zhotovitel s Objednatelem protokol.
- (3) Bude-li mít Dílo v okamžiku předání a převzetí zjevné vady a nedodělky, sepíše strany protokol obsahující výčet těchto vad a nedodělků a lhůtu pro jejich odstranění. Objednatel není povinen převzít dílo dříve, než dojde k odstranění všech vad a nedodělků na náklad Zhotovitele.

### V. Práva a povinnosti stran

- (1) Zhotovitel je povinen provést dílo s potřebnou péčí tak, aby mohlo být předáno Objednateli bez vad a nedodělků nejpozději v termínu uvedeném v čl. III této smlouvy.
- (2) Objednatel nebo jím zmocněná osoba je oprávněn kontrolovat provádění Díla, zejména zda je prováděno v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy, jakož i upozorňovat Zhotovitele na zjištěné nedostatky.
- (3) Práva a povinnosti stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem.
- (4) Zhotovitel se zavazuje provést objednané dílo svým jménem bez vad a ve stanoveném termínu na své náklady a nebezpečí. Zhotovitel odpovídá v plném rozsahu za veškeré části díla provedené případnými podzhotoviteli.



(5) Zhotovitel prohlašuje, že předmět plnění není chráněn právem z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví třetí osobou, čímž je Objednatel oprávněn po jeho převzetí a zaplacení užívat jej pro účely vyplývající z této Smlouvy a nakládat s ním jako s vlastním.

(6) Zhotovitel prohlašuje, že uhradí Objednateli veškeré náklady a škody, které mu vzniknou v případě, že třetí osoba uplatní vůči Objednateli prostřednictvím soudu nárok z právních vad, pokud tuto skutečnost oznámí Objednatel Zhotoviteli bez zbytečného odkladu poté, kdy se o ní dozví.

## VI. Smluvní pokuty

(1) Zhotovitel je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny Díla za každý den prodlení s dokončením a předáním v termínu podle čl. III této smlouvy.

(2) Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny Díla za každý den prodlení s platbou ceny Díla.

(3) Objednatel je dále povinen zaplatit Zhotoviteli úrok z prodlení v zákonné výši za každý den prodlení s platbou ceny Díla.

## VII. Závěrečná ustanovení

(1) Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky na základě souhlasu obou stran.

(2) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, při čemž každá ze stran obdrží po jednom.

(3) Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé z této Smlouvy budou řešeny podle platné právní úpravy, a jednaly v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, že v případě jejich sporu, který by byl řešen soudní cestou, je místně příslušným soudem místně příslušný soud Objednatele.

(4) Zhotovitel je povinen respektovat, že předmětná dodávka (plnění) je realizována s podporou dotace EU fondů (ERDF) v rámci programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.

(5) Zhotovitel je povinen archivovat veškerou dokumentaci související s realizací zakázky včetně účetních dokladů po dobu minimálně 10 let od finančního ukončení projektu.

(6) Zhotovitel je povinen po dobu minimálně 10 let od finančního ukončení projektu poskytovat požadované informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (CRR, MMR ČR, MF ČR, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného orgánu finanční správy a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.

(7) Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014 — 2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

(8) Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami a nabývá účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Smlouvu v Registru smluv uveřejní Objednatel.

V Litomyšli dne

V Praze dne

.....

**Objednatel**

.....

**Zhotovitel**



Příloha 1 – Předmět smlouvy

## ČÁST B

### ON-LINE KAMPAŇ

Předmětem plnění je realizace propagační on-line kampaně v rámci projektu „Pokladnice zážitků – příběhy tajemství a společné historie“ (registrační číslo CZ.11.2.45/0.0/0.0/18\_030/0001879). Cílem kampaně je propagace partnerských regionů Českomoravské pomezí a Księstwo Świdnicko – Jaworskie, turistických atraktivit na jejich území a výstupů výše uvedeného projektu, zvýšení povědomí o regionech a jejich návštěvnické nabídce. On-line kampaň bude tvořena bannerovou kampaní doplněnou o prezentaci v podobě PR článků. Kampaň bude realizována na území České republiky.

### Cílové skupiny

Kampaň bude zaměřena na následující cílové skupiny:

- **rodiny s dětmi** - jedná se o jednu z nejdůležitějších skupin návštěvníků, která v případě vhodné nabídky přináší v oblasti cestovního ruchu výrazně kladné efekty.
- **skupina 55+ (tzv. prázdné hnízdo a aktivní senioři)** – jedná se o skupinu aktivních lidí, kteří už mají odrostlé děti a mají čas cestovat. Vzhledem k demografickému vývoji se aktivní senioři stávají stále důležitějším segmentem, který však často zůstává stranou zájmu cílených marketingových aktivit.
- **kulturně-poznávací cestovní ruch** - na území obou regionů se nachází velké množství atraktivních památek v čele s objekty na seznamu UNESCO, což vytváří ideální podmínky pro oslovení této cílové skupiny

### Platformy

V rámci kampaně v on-line prostředí budou využívány tyto platformy:

- turistický portál Českomoravského pomezí
- webové stránky „Pokladnice zážitků“

Před zahájením propagačních aktivit zajistí Zhotovitel v součinnosti se Objednatelem realizaci následujících aktivit:

- vytvoření strategie a plánu kampaně – bude vytvořena základní strategie a plán realizace kampaně zaměřený na výše uvedené cílové skupiny. Součástí bude návrh médií, ve kterých by



on-line kampaň mohla být realizována a rozsah jejich využití v rámci kampaně. Strategie a plán kampaně budou předloženy Objednateli ke schválení.

- Zhotovitel předá Objednateli kompletní požadavky a technickou specifikaci bannerů a případně dalších prvků využívaných v on-line kampani.

## Bannerová kampaň

Bude realizována propagační on-line kampaň ve formě reklamních image bannerů v následující specifikaci:

- budou využívány zejména formáty leaderboard a skyscraper. Celkový podíl těchto formátů bude tvořit minimálně 50 % počtu všech obsazených bannerů.
- dále mohou být využívány formáty branding, widesquare apod.
- minimálně 50 % bannerů bude nasazeno na portálech s návštěvností alespoň 250 000 reálných uživatelů měsíčně dle algoritmu NetMonitor.
- portály budou voleny dle co nejlepšího zásahu cílových skupin projektu:
  - rodina s dětmi - budou voleny portály orientované na ženy, děti, módu, zdraví, gastronomii, bydlení apod.
  - skupina 55+ - budou voleny portály zaměřené na zpravodajství, kulturu, zdraví, zahradu, hobby apod.
  - kulturně-poznávací cestovní ruch – budou voleny portály zaměřené na cestování a volný čas, kulturu, historii a poznání, zpravodajství apod.Finální výběr portálů bude předložen Objednateli ke schválení. Celkem bude pro bannerovou kampaň využito minimálně 30 různých webových portálů.

- formát leaderboard
  - celkový počet impresí bude minimálně 1 300 000
  - CPT bude maximálně 75,8 Kč bez DPH
- formát skyscraper
  - celkový počet impresí bude minimálně 900 000
  - CPT bude maximálně 84,2 Kč bez DPH
- ostatní formáty bannerů
  - celkový počet impresí bude minimálně 500 000
  - CPT bude maximálně 81,5 Kč bez DPH



## PR články

Bude realizována on-line kampaň ve formě PR článků (prezentační texty umístěné na zvolených internetových portálech pro podporu výše uvedené on-line kampaně ve formě reklamních image bannerů) v následující specifikaci:

- celkem bude v rámci kampaně uveřejněno minimálně 8 PR článků
  - PR článek bude vždy doplněn alespoň jednou ilustrační fotografií nebo obrázkem či bannerem a odkazem na Objednatel zvolené webové stránky
  - každý PR článek bude uveřejněn po dobu minimálně 7 dní
  - minimálně 50 % PR článků bude nasazeno na portálech s návštěvností alespoň 250 000 reálných uživatelů měsíčně dle algoritmu NetMonitor.
  - volba portálů dle co nejlepšího zásahu zvolených cílových skupin
    - rodina s dětmi - budou voleny portály orientované na ženy, děti, módu, zdraví, gastronomii, bydlení apod.
    - skupina 55+ - budou voleny portály zaměřené na zpravodajství, kulturu, zdraví, zahradu, hobby apod.
    - kulturně-poznávací cestovní ruch – budou voleny portály zaměřené na cestování a volný čas, kulturu, historii a poznání, zpravodajství apod.
- Finální výběr portálů bude předložen Objednateli ke schválení.

## Grafické práce

Bude vytvořeno minimálně 10 kusů reklamních image bannerů pro bannerovou kampaň či PR články. Bannery budou vycházet z vizuálního stylu výše uvedeného projektu. Grafické návrhy bannerů budou Objednateli předloženy ke schválení.

## Období realizace

**Zahájení realizace aktivit: 10. 1. 2021**

**Ukončení realizace aktivit: 10. 10. 2021**

Kampaň bude realizována průběžně a jednotlivé prvky kampaně budou nasazovány operativně dle aktuálního vývoje v oblasti cestovního ruchu po konzultaci s Objednatel tak, aby byly naplněny celkové požadované parametry. Předpokládá se menší míra propagačních aktivit v průběhu zimy a následně realizace hlavní části kampaně během jarních, letních a podzimních měsíců roku 2021. Jednotlivé aktivity kampaně budou realizovány s ohledem na aktuální situaci tak, aby bylo ve výše uvedeném termínu dosaženo kompletní realizace předmětu plnění.



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014 — 2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## Monitoring

K měření a tvorbě statistik o realizaci kampaně bude využit monitorovací systém Google Analytics. Aktivity kampaně budou vyhodnocovány také pomocí speciálního analytického softwarového nástroje Good Analytical System (GAS), který Objednatel využívá. Objednatel umožní Zhotoviteli přístup do výše uvedených monitorovacích nástrojů. Zhotovitel je povinen výše uvedené nástroje pro monitoring kampaně využívat.

## Obsah

Obsah on-line kampaně, kromě 10 kusů reklamních image bannerů uvedených v odstavci „Grafické práce“, bude Zhotoviteli dodán Objednatelem vždy minimálně 7 dní před zahájením konkrétní propagační aktivity. Jedná se např. o PR články, fotografie, grafické prvky či další bannery vytvořené Objednatelem.

Zhotovitel je povinen v průběhu realizace propagační kampaně dodržet pravidla publicity dle pravidel programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.

Cena za zhotovení díla zahrnuje:

- vytvoření strategie a plánu kampaně
- realizaci bannerové kampaně v požadovaném rozsahu
- realizaci kampaně v podobě PR článků v požadovaném rozsahu
- grafické práce (bannery pro on-line kampaň v počtu minimálně 10 ks)
- zajištění monitoringu kampaně

**Termín plnění části B On-line kampaň: 10. 10. 2021**