



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014 – 2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

SMLOUVA O DÍLO

podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi

1 Objednatelem

Českomoravské pomezí

IČ: 75115662

sídlo: 57001 Litomyšl - Litomyšl-Město, Bří Šťastných 1000

zastoupená: Michalem Kortyšem, místopředsedou

(dále jen jako „Objednatel“) na straně jedné

a

2 Zhotovitelem

Influencer.cz s.r.o

IČ: 04599489

Sídlo: Jateční 1434/9, 170 00 Praha 7 - Holešovice

zastoupená: Adam Zbiejczuk, jednatel

(dále jen jako „Zhotovitel“) na straně druhé

I. Předmět smlouvy

(1) Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést na svůj náklad a své nebezpečí pro Objednatele dílo „Kampaň na sociálních sítích a on-line kampaň“: **Část A - Kampaň na sociálních sítích.**

Podrobná specifikace díla je uvedena v příloze, která je součástí této smlouvy o dílo jako Příloha 1 – Předmět smlouvy.

(dále jen „Dílo“).

(2) Objednatel se zavazuje Dílo převzít a zaplatit za něj Zhotoviteli cenu sjednanou níže v čl. II této smlouvy.

II. Cena Díla a způsob její úhrady

(1) Cena Díla byla stranami smlouvy stanovena ve výši 545 000 Kč + DPH, tj. celkem 659 450 Kč vč. DPH.

(2) Cena Díla bude uhrazena na účet Zhotovitele č. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx vedený u xxxxxxxxxxxx.



(3) Cena Díla bude uhrazena na základě faktury vystavené Zhotovitelem. Splatnost faktury bude minimálně 14 dnů.

(4) Každá faktura musí být označena názvem a registračním číslem projektu realizovaného v rámci programu Interreg V-A Česká republika – Polsko:

Název projektu:	Pokladnice zážitků – příběhy tajemství a společné historie
Reg. číslo projektu:	CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_030/0001879

III. Doba a místo plnění

(1) Zhotovitel provede dílo nejpozději v termínu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.

(2) Zhotovitel provede dílo v sídle Objednatele.

IV. Předání a převzetí díla

(1) Dílo bude předáno Zhotovitelem a převzato Objednatelem nejpozději do dvou dnů od zhotovení díla bez vad a nedodělků.

(2) O předání a převzetí Díla sepíše Zhotovitel s Objednatelem protokol.

(3) Bude-li mít Dílo v okamžiku předání a převzetí zjevné vady a nedodělky, sepíše strany protokol obsahující výčet těchto vad a nedodělků a lhůtu pro jejich odstranění. Objednatel není povinen převzít dílo dříve, než dojde k odstranění všech vad a nedodělků na náklad Zhotovitele.

V. Práva a povinnosti stran

(1) Zhotovitel je povinen provést dílo s potřebnou péčí tak, aby mohlo být předáno Objednateli bez vad a nedodělků nejpozději v termínu uvedeném v čl. III této smlouvy.

(2) Objednatel nebo jím zmocněná osoba je oprávněn kontrolovat provádění Díla, zejména zda je prováděno v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy, jakož i upozorňovat Zhotovitele na zjištěné nedostatky.

(3) Práva a povinnosti stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem.

(4) Zhotovitel se zavazuje provést objednané dílo svým jménem bez vad a ve stanoveném termínu na své náklady a nebezpečí. Zhotovitel odpovídá v plném rozsahu za veškeré části díla provedené případnými podzhotoviteli.



(5) Zhotovitel prohlašuje, že předmět plnění není chráněn právem z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví třetí osobou, čímž je Objednatel oprávněn po jeho převzetí a zaplacení užívat jej pro účely vyplývající z této Smlouvy a nakládat s ním jako s vlastním.

(6) Zhotovitel prohlašuje, že uhradí Objednateli veškeré náklady a škody, které mu vzniknou v případě, že třetí osoba uplatní vůči Objednateli prostřednictvím soudu nárok z právních vad, pokud tuto skutečnost oznámí Objednatel Zhotoviteli bez zbytečného odkladu poté, kdy se o ní dozví.

VI. Smluvní pokuty

(1) Zhotovitel je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny Díla za každý den prodlení s dokončením a předáním v termínu podle čl. III této smlouvy.

(2) Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny Díla za každý den prodlení s platbou ceny Díla.

(3) Objednatel je dále povinen zaplatit Zhotoviteli úrok z prodlení v zákonné výši za každý den prodlení s platbou ceny Díla.

VII. Závěrečná ustanovení

(1) Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky na základě souhlasu obou stran.

(2) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, při čemž každá ze stran obdrží po jednom.

(3) Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé z této Smlouvy budou řešeny podle platné právní úpravy, a jednaly v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, že v případě jejich sporu, který by byl řešen soudní cestou, je místně příslušným soudem místně příslušný soud Objednatele.

(4) Zhotovitel je povinen respektovat, že předmětná dodávka (plnění) je realizována s podporou dotace EU fondů (ERDF) v rámci programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.

(5) Zhotovitel je povinen archivovat veškerou dokumentaci související s realizací zakázky včetně účetních dokladů po dobu minimálně 10 let od finančního ukončení projektu.

(6) Zhotovitel je povinen po dobu minimálně 10 let od finančního ukončení projektu poskytovat požadované informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (CRR, MMR ČR, MF ČR, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného orgánu finanční správy a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.

(7) Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014 — 2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

(8) Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami a nabývá účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Smlouvu v Registru smluv uveřejní Objednatel.

V Litomyšli dne

V Brně dne

.....

Objednatel

.....

Zhotovitel



Příloha 1 – Předmět smlouvy

ČÁST A

KAMPAŇ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Předmětem plnění je realizace propagační kampaně na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube v rámci projektu „Pokladnice zážitků – příběhy tajemství a společné historie“ (registrační číslo CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_030/0001879). Cílem kampaně je propagace partnerských regionů Českomoravské pomezí a Księżstwo Świdnicko – Jaworskie a výstupů výše uvedeného projektu, zvýšení povědomí o regionech a jejich návštěvnické nabídce.

Součástí jsou také konzultační a poradenské služby v oblasti tvorby strategie, kreativy a komunikačního plánu kampaně, při správě kampaně a účtů na sociálních sítích, tvorbě obsahu a vyhodnocování efektivity aktivit kampaně apod. Kampaň bude realizována na území České republiky.

V rámci realizace kampaně budou sledovány následující KPI (klíčové ukazatele výkonnosti) pro sociální síť:

- kontinuální zvyšování fanoušků/sledujících/odběratelů jednotlivých profilů
- engagement u příspěvků (tedy míra zaujetí udávaná v počtech interakcí)
- prokliky na webové stránky a kvalita návštěv (počet shlédnutých stránek, čas strávený na webu apod.)
- počet a délka zhlédnutí videa
- dosahy příspěvků

Hlavním cílem kampaně je zásah kvalitního publika a provedení konkrétní akce. Tou je buď engagement neboli projevení zájmu (interakce – lajk neboli označení „To se mi líbí“, komentář, sdílení, zobrazení fotografie apod.) nebo proklik na webové stránky.

Cílové skupiny

Kampaň bude zaměřena na následující cílové skupiny:

- **rodiny s dětmi** - jedná se o jednu z nejdůležitějších skupin návštěvníků, která v případě vhodné nabídky přináší v oblasti cestovního ruchu výrazně kladné efekty.
- **skupina 55+ (tzv. prázdné hnízdo a aktivní senioři)** – jedná se o skupinu aktivních lidí, kteří už mají odrostlé děti a mají čas cestovat. Vzhledem k demografickému vývoji se aktivní senioři stávají stále důležitějším segmentem, který však často zůstává stranou zájmu cílených marketingových aktivit.



- **kulturně-poznávací cestovní ruch** - na území obou regionů se nachází velké množství atraktivních památek v čele s objekty na seznamu UNESCO, což vytváří ideální podmínky pro oslovení této cílové skupiny

Platformy

V rámci kampaně na sociálních sítích budou využívány tyto platformy:

- turistický portál Českomoravského pomezí
- webové stránky „Pokladnice zážitků“
- profily projektu „Pokladnice zážitků“ vytvořené Českomoravským pomezím na sociálních sítích (Facebook, Instagram)
- profily Českomoravského pomezí na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Youtube)

Před zahájením vlastních propagačních aktivit zajistí Zhotovitel v součinnosti s Objednatelem realizaci následujících aktivit:

- vytvoření výkonnostní strategie a komunikačního plánu - v rámci strategie bude navržen kreativní rámec kampaně, témata a vhodné formáty reklam, které budou v průběhu celé kampaně optimalizovány pro dosažení co nejlepších výsledků. Bude vytvořen komunikační plán kampaně pro výše uvedené cílové skupiny. Na začátku projde kampaň testovacím obdobím, během kterého se otestují cílové skupiny a jejich zájem. Tento test pomůže v celkovém nastavení reklamních kampaní a zajistí, aby byly finanční prostředky vynaloženy efektivně.
- kompletace profilů Objednatele na sociálních sítích – informace a příběh značky, cover a profilové fotky, nastavení FB pixelu, založení a nastavení Business Manageru, založení a nastavení reklamního účtu apod.

V průběhu realizace kampaně bude na profilech Objednatele na sociálních sítích Facebook a Instagram propagováno celkem minimálně 90 příspěvků (fotka, banner, video, text, událost apod.). Dále bude vytvořeno celkem minimálně 10 reklamních příspěvků na sociálních sítích Facebook a Instagram (bannery, sponzorované posty, dark posty apod.) odkazujících na Objednatelem zvolené webové stránky.

Facebook

Realizace propagační kampaně na sociální síti Facebook v podobě sponzorovaných příspěvků s cílem získat reakci na tyto příspěvky (komentář, sdílení, označení “To se mi líbí” - lajk, zobrazení fotografie a



další interakce) a v podobě bannerové kampaně vedoucí na webové stránky určené Objednatelem. Pro potřeby monitoringu a remarketingu bude do stránek vložen měřicí kód Facebooku (tzv. Facebook pixel). V kampani budou využity sponzorované příspěvky (fotka, obrázek, video, text, událost apod.) a další reklamní formáty (bannery, sponzorované posty, dark posty apod.).

- **Traffic**

Celkový zásah této části propagační kampaně bude minimálně 600 000 unikátních uživatelů.
Celkový počet prokliků na Objednatelem zvolené webové stránky bude minimálně 10 000.

- **Engagement**

Celkový zásah v kategorii „engagement“ za dobu trvání kampaně bude minimálně 370 000 unikátních uživatelů.

Celkový engagement (projevení zájmu) za dobu trvání kampaně bude u vymezených cílových skupin minimálně 32 000 interakcí (lajk, komentář, sdílení, zobrazení fotografie apod.).

Instagram

Realizace propagační kampaně na sociální síti Instagram v podobě sponzorovaných příspěvků s cílem získat reakci na tyto příspěvky (lajk nebo komentář) a v podobě bannerové kampaně vedoucí na webové stránky určené Objednatelem. Pro potřeby monitoringu a remarketingu bude do stránek vložen měřicí kód Facebooku (tzv. Facebook pixel). V kampani budou využity sponzorované příspěvky (fotka, obrázek, video apod.) a další reklamní formáty (bannery, sponzorované posty apod.).

- **Traffic**

Celkový zásah této části propagační kampaně bude minimálně 700 000 unikátních uživatelů.
Celkový počet prokliků na Objednatelem zvolené webové stránky bude minimálně 10 000.

- **Engagement**

Celkový zásah v kategorii „engagement“ za dobu trvání kampaně bude minimálně 450 000 unikátních uživatelů.

Celkový engagement (projevení zájmu) za dobu trvání kampaně bude u vymezených cílových skupin minimálně 55 000 interakcí (lajk nebo komentář).

YouTube

V rámci kampaně budou využita vlastní sponzorovaná videa, případně další propagační videa, a z nich vytvořené formáty bumper (6 s) nebo instream (min. 12 s).

- **Bumper**

Celkový počet impresí za dobu trvání kampaně bude minimálně 600 000.

- **Instream**

Celkový počet impresí za dobu trvání kampaně bude minimálně 100 000.



Konzultační služby

Celkový rozsah poskytovaných konzultačních služeb bude minimálně 50 hodin. V rámci tohoto objemu mohou být po předchozí konzultaci a schválení Objednatelem dodány např. následující služby:

- konzultace a poradenství při tvorbě a realizaci strategie a komunikačního plánu
- konzultace a poradenství ke grafice, kreativě a tvorbě obsahu v rámci kampaně na sociálních sítích
- konzultace a poradenství při správě profilů a neplacené kampaně na sociálních sítích
- konzultace k monitoringu a vyhodnocení efektivity aktivit kampaně

Grafické práce

Bude vytvořeno minimálně 24 kusů reklamních image bannerů či postů pro sociální sítě, které budou graficky vycházet z vizuálního stylu výše uvedeného projektu. Grafické návrhy bannerů či postů budou Objednateli předloženy ke schválení.

Období realizace

Zahájení realizace aktivit: 10. 1. 2021

Ukončení realizace aktivit: 10. 10. 2021

Kampaň bude realizována průběžně a jednotlivé prvky kampaně budou nasazovány operativně dle aktuálního vývoje v oblasti cestovního ruchu po konzultaci s Objednatelem tak, aby byly naplněny celkové požadované parametry. Předpokládá se menší míra propagačních aktivit v průběhu zimy a následně realizace hlavní části kampaně během jarních, letních a podzimních měsíců roku 2021. Jednotlivé aktivity kampaně budou realizovány s ohledem na aktuální situaci tak, aby bylo ve výše uvedeném termínu dosaženo kompletní realizace předmětu plnění.

Monitoring

K měření a tvorbě statistik o realizaci kampaně bude využit monitorovací systém Google Analytics. Aktivity kampaně budou vyhodnocovány také pomocí speciálního analytického softwarového nástroje Good Analytical System (GAS), který Objednatel využívá. Objednatel umožní Zhotoviteli přístup do výše uvedených monitorovacích nástrojů. Zhotovitel je povinen výše uvedené nástroje pro monitoring kampaně využívat.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014 — 2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Obsah

Obsah kampaně na sociálních sítích, kromě 24 reklamních image bannerů či postů pro sociální sítě vytvořených Zhotovitelem uvedených v odstavci „Grafické práce“, bude Zhotoviteli dodán Objednatelem vždy minimálně 7 dní před zahájením konkrétní propagační aktivity. Jedná se např. o texty, fotografie, videa, grafické posty či další bannery vytvořené Objednatelem.

Zhotovitel je povinen v průběhu realizace propagační kampaně dodržet pravidla publicity dle pravidel programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.

Cena za zhotovení díla zahrnuje:

- vytvoření výkonnostní strategie a komunikačního plánu
- kompletaci profilů na sociálních sítích
- založení a nastavení Business Manageru a reklamního účtu
- realizaci, správu, monitoring a optimalizaci reklamních kampaní na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube v požadovaném rozsahu
- grafické práce (reklamní image bannery či posty pro sociální sítě v počtu minimálně 24 ks)
- konzultační služby

Termín plnění části A Kampaň na sociálních sítích: 10. 10. 2021