

Rozpočet - Státní zemědělský intervenční fond

Výzva č. 24a **STRATEGIE, GRAFIKA, VÝZKUM**

Předmětem plnění je příprava strategie a plánu aktivit značek kvality pro kampaň jaro 2021, příprava grafických návrhů, kompletní produkce kampaně a příprava formátů, dále příprava a realizace shopper marketingového projektu v místech prodeje, příprava a realizace speciálního velkoobchodního projektu. Zadání a koordinace výzkumu, komunikace s agenturou STEM/MARK, vyhodnocení celé komunikační kampaně 2018 - 2020.

Termín plnění: prosinec 2020 - květen 2021

Momentum

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL
ADVERTISING AGENCY**



Budgeting

Cena za hodinu

Množství

**Celkem v Kč
bez DPH**

Předpokládané náklady

CELKEM náklady v Kč bez DPH**CELKEM náklady v Kč s DPH**