

Rozpočet - Státní zemědělský intervenční fond

Výzva č. 24a PR a SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Komunikační podpora aktivity pomocí PR a sociálních sítí. Komunikace celého projektu přes tradiční média pomocí tiskových zpráv, advertorialů a PR článků, komunikace s novináři a individuální média lobbyingu, monitoring a vyhodnocení. Příprava obsahu pro sociální sítě, komunikace s fanoušky a blogery, správa a tvorba reklamních formátů a kampaní. Optimalizace webu Akademie kvality, úpravy webu a tvorba obsahu pro web "Akademie kvality" a jeho následné nasazení. Tvorba Newsletteru a jeho obsah, speciální velikonoční projekt.

Termín plnění: leden 2021 - duben 2021

Vytvořeno:

Momentum

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL

Budgeting



Cena za
hodinu

Množství

Celkem v Kč
bez DPH

CELKEM náklady v Kč bez DPH

CELKEM náklady v Kč s DPH