

Rozpočet - Státní zemědělský intervenční fond

Výzva č. 24a

INSTORE KAMPAŇ

Návrh celkové shopper marketingové strategie - edukace o kvalitních potravinách v místech prodeje pro značku Klasa. Návrh nových cest k zákazníkovi a nových komunikačních kanálů. Realizace shopper marketingových kampaní ve vybraných řetězcích v celkem 779 obchodních míst PENNY, ALBERT, GLOBUS A BILLA včetně přípravy grafických návrhů a kompletní produkce všech POS materiálů pro jednotlivé řetězce. Dále rozpočet zahrnuje přípravu plánů k prezentačním aktivitám značek kvality v médiích jednotlivých řetězců, supervizi a koordinaci aktivit kampaně, zajištění komunikace s jednotlivými řetězci, smluvní zajištění spolupráce, přípravu a realizaci spolupráce s potravinovými e-shopy kosik.cz a rohlík.cz



Termín plnění: únor - březen 2021

Vytvořeno:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Budgeting

Cena za hodinu

Množství

Celkem v Kč
bez DPH

Předpokládané náklady

CELKEM náklady v Kč bez DPH

CELKEM náklady v Kč včetně DPH

TENTO ROZPOČET JE DETAILNÍM ROZEPSANÝM ROZPADEM CELKOVÉ BALÍČKOVÉ CENY KAMPAŇE V DANÝCH ŘETĚZCÍCH. TENTO MATERIÁL TUDÍŽ POVAŽUJEME ZA NAŠE OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ A NEDÁVÁME SOUHLAS S JEHO ZVEŘEJNĚNÍM V REGISTRU SMLUV.