

Rozpočet - Státní zemědělský intervenční fond

Výzva č. 24a
Předmětem plnění je příprava strategie a plánu aktivit značek kvality pro kampaň jaro 2021, průběžné strategické řízení, příprava grafických návrhů, kompletní produkce kampaně a příprava formátů, dále příprava a realizace shopper marketingového projektu v místech prodeje, zajištění SOME a PR kampaně, včetně nákupu advertorialů. Zadáni a koordinace výzkumu, komunikace s agenturou STEM/MARK, vyhodnocení celé komunikační kampaně 2018 - 2020.

Termín plnění: prosinec 2020 - květen 2021

Momentum
McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY



Budgeting

Cena za hodinu

Množství

Celkem v Kč
bez DPH

CELKEM náklady v Kč bez DPH
CELKEM náklady v Kč s DPH