

SMLOUVA O INZERCII

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku mezi účastníky:

Vydavatelem:

KULT, z. s.
se sídlem třída Kpt. Jaroše 1922/3, 602 00
Brno
IČ: 22825231, DIČ: -
jednatel Ing. [REDAKCE]
Společnost je zapsána u KS v Brně,
odd. L, vložka 14398
Fio banka, a. s., č. ú.: 2700146800/2010

(dále také jen „v y d a v a t e l“)

Objednatelem:

Statutární město Brno, Magistrát města Brna
Odbor strategického rozvoje a spolupráce MMB
se sídlem Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785, DIČ: CZ44992785
v zastoupení: JUDr. Markétou Vaňkovou,
primátorkou města Brna
podpisem smlouvy pověřený: [REDAKCE]

č. ú.: Česká spořitelna, a.s., 111 211 222/0800
(dále také jen „o b j e d n a t e l“)

t a k t o :

I.

- Pro účely této Smlouvy se konstatuje, že vydavatel vydává: kulturně-informační měsíčník **kult.**; festivalový průvodce **festivaly**; provozuje kulturně informační webovou stránku v síti Internet na adrese **www.kult.cz** atd.
- Periodicita, náklad, uzávěrka jednotlivých čísel a další podrobnosti o výše zmíněných mediích jsou uvedeny v ceníku inzerce (MediaKit), který je zveřejněn a průběžně aktualizován na tomto odkazu: <https://bit.ly/2ByTh9u>.

II.

- Předmětem této smlouvy je realizace reklamy v dále dohodnutých médiích vydávaných, resp. provozovaných vydavatelem, a to v rozsahu dohodnutém v bodě III. Smlouvy. Za realizaci reklamy se objednatel zavazuje zaplatit dále dohodnutou cenu.

III.

- Vydavatel se zavazuje zveřejňovat reklamu v médiích **kult.** a **kult.cz** v období od 1. 1. 2021 na dobu neurčitou v rozsahu dle velikosti otištěné reklamy v celkové částce nepřekračující 200 000 Kč bez DPH.

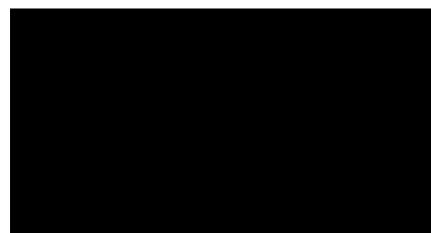
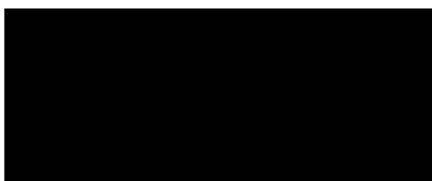
IV.

- Cena za všechny činnosti vydavatele uvedené pod bodem III. Smlouvy je určenou dohodou smluvních stran a řídí se ceníkem inzerce příslušného kalendářního roku (MediaKit), který je vyvěšený v síti Internetu na adrese <https://bit.ly/2ByTh9u>. Cena za běžný kalendářní měsíc bude vždy stanovena na základě velikosti inzertní plochy, na které bude otištěna reklama objednatel. Vydavatel poskytne objednavateli 10% slevu z ceny inzertní. K cenám bude připočtena DPH dle platných předpisů.
- Cena je splatná na v záhlaví uvedený bankovní účet vydavatele na základě faktury, která bude vydavatelem vystavena se 14denní splatností a zaslána objednateli nejpozději v den vydání časopisu. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu ve lhůtě 14 dnů ode dne doručení faktury. V případě pochybností se má za to, že faktura byla doručena třetí den po odeslání.
- Dílními objednávkami inzerce je pověřena Ing. arch. Jana Hrubanová, manažer Urban centra.

V.

- Nedílnou součástí této Smlouvy jsou obchodní podmínky vydavatele, stejně jako přílohy nebo dodatky k této smlouvě, které budou takto označeny a podepsány oběma smluvními stranami s uvedením data podpisu. V případech těmito dokumenty neřešených se použijí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- Jakékoliv změny této smlouvy musí být učiněny písemně a schváleny podpisem obou smluvních stran.
- Podpisem této smlouvy pozbývá platnosti smlouva č. 1616172409 ze dne 19. 5. 2016. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinnou dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
- Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
- Účastníci této smlouvy prohlašují, že se seznámili s textem smlouvy a uvádějí, že smlouva nebyla sepsána v tísni či za nápadně nevhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Brně dne 22.12.2020.



Obchodní podmínky

vydané ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb.

1. Předmět

1. Předmětem Obchodních podmínek je úprava obchodně-závazkových vztahů mezi objednatelům a vydavatelem vyplývající ze Smlouvy o inzerci uzavřené mezi objednatelům a vydavatelem včetně jejich příloh a dodatků (dále také jen „Smlouva“).

2. Definice některých pojmů

1. Pokud se ve Smlouvě nebo Obchodních podmínkách používají tyto pojmy, mají následující význam:

- Adresář na Kult.cz – inzerce základních kontaktních údajů objednatelů v jednotné sekci Adresář na internetových stránkách www.kult.cz, jež má přesně dané parametry, které jsou objednateli předem sděleny.
- Logo – umístění logotypu objednatelů k inzerci v Adresáři na Kult.cz.
- Infotext k Adresáři na Kult.cz – inzerce doplňujícího textu objednatelů v Adresáře na Kult.cz. Běžný rozsah infotextu je stanoven na maximálně 500 znaků včetně mezer.
- Reklamní banner – inzerce objednatelů formou reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz dle předem sjednaných parametrů.
- Number of visits – počet návštěv internetových stránek www.kult.cz. Počet je běžně udáván za období jednoho měsíce.
- Unique visitors – počet unikátních návštěvníků internetových stránek www.kult.cz. Počet je běžně udáván za období jednoho měsíce.
- 1. strana obálky – titulní stránka časopisu.
- 1. strana obálky (tip na titulní straně) – část titulní stránky časopisu s přesně danými rozměry na kartě média.
- 2. strana obálky – druhá stránka časopisu.
- 3. strana redakční – třetí stránka časopisu.
- 3. strana obálky – předposlední stránka časopisu.
- 4. strana obálky – poslední stránka časopisu.
- Leader banner – typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- Square banner – typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- Square button – typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- Full banner – typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- PR článek – inzerce formou reklamního článku v časopisech nebo na internetových stránkách vydavatele. Tento typ článku je vždy označen zkratkou PR.
- Partneři – inzerce formou odkazu (prolinku) z www.kult.cz na internetové stránky objednatelů.
- E-mailing – rozeslání reklamního e-mailu na internetové adresy partnerů, klientů, zákazníků a čtenářů vydavatele.
- Uzávěrka inzerce – poslední termín pro objednání a dodání inzerce objednatelům vydavatelů.
- Distribuční box – plastový či kovový stojan, v němž jsou umístěny tituly vydavatele.
- Distribuční místo – místo, na něž je distribuován některý z titulů vydavatele.

3. Práva a povinnosti vydavatele

1. Vydavatel odpovídá za kvalitu a úplnost provedené reklamy. Reklamu je povinen realizovat v médiích, době a rozsahu dle dohody ve Smlouvě.

2. Vydavatel neodpovídá za účinnost a ohlas reklamy.

3. Vydavatel si vyhrazuje právo provést úpravy v případě nekvalitních podkladů nebo nečitelného textu podkladů, včetně vlastní redakční úpravy spojené s přípravou celého projektu. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, jejíž podklady jsou nekvalitní. V případě, že vydavatel nevytiskne reklamu z důvodů uvedených v předchozí větě, nevznikne objednateli povinnost k úhradě smluvní ceny (příp. části ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li tato ve Smlouvě stanovena).

4. Vydavatel je oprávněn změnit periodicitu, náklad, distribuci nebo termín uzávěrky jednotlivých médií uvedených v bodu I. Smlouvy. O těchto změnách je povinen včas informovat objednatelů a předložit mu návrh náhradních zveřejnění objednatelovi reklamy s ohledem na tyto změny. V takovém případě je objednatel oprávněn od této smlouvy, případně od její dosud nesplněné části, odstoupit. Neoznámí-li objednatel vydavatelů, že odstupuje od smlouvy, nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne oznámení o změnách, má se za to, že s navrženým náhradním zveřejněním reklamy souhlasí. Cenové ujednání dle Smlouvy zůstává nedotčeno.

5. Vydavatel na své náklady obstará distribuční box a v součinnosti s objednatelům zajistí jeho instalaci v distribučním místě, kde bude časopisy vydavatele distribuovat.

6. Vydavatel má právo odstoupit od Smlouvy za předpokladu, že tento přestane vydávat, resp. provozovat médium, v němž má být reklama ve smyslu bodu I. Smlouvy realizována.

4. Práva a povinnosti objednatelů

1. Objednatel se zavazuje vydavatelů zaplatit cenu dohodnutou ve Smlouvě.

2. Objednatel je povinen poskytnout vydavatelů nezbytnou součinnost, zejména podávat požadované vysvětlení a včas předat veškeré podklady pro zpracování reklamy.

3. Objednatel vydavatelů předá nejpozději do uzávěrky inzerce příslušného čísla časopisu podklady, ze kterých plyne vlastní obsah a grafická úprava reklamy, a které splňují požadavky tiskové kvality, nejlépe ve formátu uvedeném v objednávce inzerce (dále jen „podklady“). Formáty inzerce jsou uvedené v MediaKitu 2020, na který odkazuje bod I.2. Smlouvy. Tento termín platí analogicky i pro případ reklamy na webových stránce.

4. Objednatel odpovídá za to, že vydavatelů předané podklady pro vytvoření reklamy mají patřičnou kvalitu.

5. Objednatel prohlašuje, že jím požadovaná reklama je zcela v souladu s platnými právními předpisy, zejména že neobsahuje podvodné, nepravdivé a zavádějící informace či jiné informace, jež by ohrožovaly nebo snižovaly lidskou důstojnost, nepříznivě zasahovaly do práv na ochranu společnosti, vedly k nekalé soutěži či byly v rozporu s osobnostními, autorskými či jinými právy jakékoliv třetí strany nebo svými následky poškozovaly práva třetích osob. Vydavatel není povinen kontrolovat, zda reklama není v rozporu s uvedenými podmínkami, pokud to však zjistí, je oprávněn zveřejnění odmítnout. Na tuto skutečnost je povinen objednatelů upozornit. V takovém případě se má zato, že objednatelům nebyly řádně dodány podklady podle bodu 4.3. Obchodních podmínek.

6. Objednatel je povinen umožnit viditelné umístění distribučního boxu na dobře přístupném místě svého podniku (např. kulturního zařízení, hotelu atd.), jehož je objednatel vlastním či provozovatelem, po celou dobu účinnosti této smlouvy a zároveň se tímto zavazuje k pravidelné celoroční distribuci závěsů titulů vydavatelů. Objednatel bere na vědomí, že časopisy budou zájemcům poskytovány bezplatně.

7. Objednatel je povinen chránit box proti poškození a zcizení. Případné poškození nebo zcizení boxu je objednatel povinen bezodkladně oznámit vydavatelů.

8. Objednatel se zavazuje po celou dobu trvání této smlouvy odkazovat ze svých internetových stránek na webových stránky www.kult.cz.

9. Objednatel, s ohledem na účinnost zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, uděluje souhlas se zasláním obchodního sdělení elektronickou i pozemní poštou. Obsahem tohoto sdělení je informace o uzávěrkách časopisu Kult, a Festivaly, informace o kulturním internetovém magazínu Kult.cz a dalších aktivitách společnosti KULT (vydavatel).

5. Reklamac

1. Objednatel má právo uplatnit reklamaci za nedodržení obsahové – textové nebo grafické stránky reklamy. Reklamac v písemné formě musí být doručena vydavatelů ve lhůtě 14 dnů ode dne vydání příslušného čísla časopisu, resp. zveřejnění na webových stránce.

2. Vydavatel je povinen objednatelů zaslat své vyjádření k reklamaci ve lhůtě do 14 dnů od obdržení písemné reklamac a v případech oprávněné reklamac navrhnout formu a výši nápravy. Volba mezi jednotlivými formami nápravy přísluší vydavatelů. V oprávněných případech má objednatel právo na nápravu formou:

- náhradní realizace reklamy v dalším vydání předmětného časopisu
- slevy ze smluvní ceny při uzavírání další smlouvy o inzerci
- přiměřené slevy ve výši maximálně 50 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny pro reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena.)

3. Vydavatel zejména neodpovídá za případné rozdíly v barevném odstínu předlohy a tisku, pokud tyto byly způsobeny obvyklou tiskařskou technologií.

4. Uplatnění i oprávněné reklamac nemá vliv na povinnost objednatelů uhradit smluvní cenu v termínu splatnosti a nezakládá právo objednatelů odstoupit od Smlouvy.

6. Smluvní pokuta

1. V případě prodloužení objednatelů s úhradou smluvní ceny je objednatel povinen vydavatelů uhradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky denně. Úhradu vydavatelů na náhradu případné škody tím není dotčeno.

2. V případě, že objednatel nedodá vydavatelů podklady podle bodu 4.3. Obchodních podmínek, je povinen zaplatit vydavatelů smluvní pokutu ve výši 10 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena). V případě, že objednatel tyto podklady nedodá ani nejpozději 3 dny po uzávěrce inzerce příslušného čísla časopisu, který je uveden v ceníku, je povinen zaplatit vydavatelů smluvní pokutu ve výši 100 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena) a vydavatel není povinen zveřejnit objednatelů reklamu. Právo vydavatelů na náhradu případné škody tím není dotčeno.

3. Neuveřejní-li vydavatel vůbec reklamu objednatelů v důsledku porušení svých povinností, není objednatel povinen uhradit smluvní cenu (příp. část ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena) a vydavatel je povinen zaplatit objednatelů smluvní pokutu ve výši 50 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny pro reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena).

7. Odpovědnost za škodu

1. Objednatel odpovídá za škodu způsobenou vydavatelů v souvislosti s otištěním reklamy, která je v rozporu s bodem 4. 5. nebo obsahuje jméno nebo vyzobrazení (fotografické nebo jiné) jakékoli žijící osoby, která může být identifikována, aniž by obdržel souhlas k jeho publikaci.

2. Vydavatel nenese odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytují v podkladech dodaných objednatelům.

3. Vydavatel není povinen realizovat reklamu a není odpovědný za škodu vzniklou objednatelů, prokáže-li, že mu ve splnění povinnosti ze smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na jeho vůli. Překážka vzniklá z vydavatelových osobních poměrů nebo vzniklá až v době, kdy byl vydavatel s plněním smluvené povinnosti v prodlení, ani překážka, kterou byl vydavatel podle smlouvy povinen překonat, ho však povinnosti k náhradě nezpřestří.

8. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel prohlašuje, že bez výhrad souhlasí s těmito obchodními podmínkami.

2. Smluvní vztah mezi vydavatelem a objednatelům se řídí obchodními podmínkami, smlouvou o inzerci, písemnými přílohami a dodatky Smlouvy, které takto budou označeny a podepsány objednatelům i vydavatelem s uvedením data podpisu.

3. V případě, že se některé ustanovení Smlouvy, popř. těchto obchodních podmínek stane nebo bude shledáno neplatným či neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy a/nebo těchto obchodních podmínek nadále v platnosti a účinné. Strany se zavazují nahradit vadné ustanovení ustanovením jiným, bezvadným, které svým obsahem a účelem nejlépe odpovídá smyslu ustanovení původního neúčinného.

4. V případech těmito dokumenty neupravených se použijí příslušná ustanovení zák. č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

5. Pro případ doručování platí, že písemnosti zasláné formou doporučeného dopisu na adresu uvedenou ve Smlouvě, které adresátoři nebudou doručeny a budou vráceny zpět odesílatelům, odesílatel odešle adresátoři opětovně. V tomto případě při opětovném druhém nepřevzetí dané písemnosti se písemnost patnáctým dnem od jejího uložení považuje za doručenu. Dojde-li kdykoliv v době po uzavření Smlouvy a za doby účinnosti Smlouvy ke změně adresy objednatelů, jen tento povinen sdělit vydavatelů novou adresu pro doručování.

V Brně dne _____

objednatel

vydavatel