



54/17/ÚKV 2e

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI číslo 10/CEL/2017

I. SMLUVNÍ STRANY

Obchodní společnost: **Zoologická zahrada hl. m. Prahy**
se sídlem: U Trojského zámku 120/3, Praha 7, PSČ 171 00
zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem
IČ: 00064459
DIČ: CZ 00064459

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**
se sídlem: Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00
zastoupená: Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva
a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
IČ: 45313351
DIČ: CZ 45313351
bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu [REDACTED]
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328
dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II. ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „občanský zákoník“).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku Mladá fronta DNES dle předem schváleného časového harmonogramu společností MAFRA, a. s. **v celkovém finančním objemu 350.000,- Kč včetně DPH.** Toto plnění bude poskytnuto dle ceníkových cen MAFRA, a to v objemu před poskytnutím slevy 70%, která již byla zahrnuta do výše uvedené celkové ceny.
- MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ inzertní plochu pro propagaci KLIENTA na internetovém serveru iDNES.cz dle předem schváleného časového harmonogramu společností MAFRA, a. s. **v celkovém finančním objemu 150.000,- Kč včetně DPH.** Toto plnění bude

poskytnuto dle ceníkových cen MAFRA, a to v objemu před poskytnutím slevy 70%, která již byla zahrnuta do výše uvedené celkové ceny.

- c) Inzertní plnění dle čl. III odst. 3.1 písm. a) a b) bude společností MAFRA, a. s. poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A160202_TVE_021_CENIK_VOP_2016.PDF) a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje doručit návrh mediaplánu nejpozději do 2 měsíců před začátkem mediální kampaně akce. Pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh mediaplánu kampaně, je MAFRA oprávněna objednavku inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle čl. VI. odst. 6.2 této smlouvy. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 3 pracovní dny před zveřejněním inzerce v deníku Mladá fronta DNES a na internetovém serveru iDNES.cz. V případě porušení této povinnosti ze strany KLIENTA, je MAFRA oprávněna účtovat storno poplatek ve výši 100 % hodnoty objednané inzerce, pro kterou nebyly KLIENTEM včas dodány podklady.

CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ ČINÍ 413.223,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 500.000,- Kč včetně DPH po 70% slevě poskytnuté z ceníkových cen.

- d) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých produktů či služeb. Ke svým jiným sdělením nebo propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA.
- e) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy uvedené v čl. IV. Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
- f) Kontakt MAFRA: Ing. Lucie Rainová, corporate affairs manager, mobil [REDACTED]
[REDACTED]
- g) MAFRA se zavazuje nejpozději do 1 měsíce po uveřejnění inzerce v Mladé Frontě DNES a na internetovém serveru iDNES.cz. dodat na adresu KLIENTA, jmenovitě Monice Urbanové, doklady o uskutečnění plnění – fotodokumentaci nebo vzor tiskoviny.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout MAFRA právo užívat pro deník Mladá fronta Dnes a internetový server iDNES.cz titul „mediální partner“ Zoologické zahrady hl. m. Prahy. KLIENT prohlašuje, že MAFRA bude jediným mediálním partnerem Zoologické zahrady hl. m. Prahy v oblasti deníků a zpravodajských serverů vydávaných v České republice.
- b) KLIENT se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout MAFRA propagaci ve formě loga Mladé Fronty DNES a iDNES.cz v rámci Zoologické zahrady hl. m. Prahy, a to:
- před hlavním vchodem u zastávky MHD,
 - před jižním/severním vchodem/východem,
 - na venkovní zdi Rezervace Bororo,
 - na budově info-centra u turniketů,

- na mobilním panelu pro veřejné akce,
 - na zadní straně (cca 50 000 ks) parkovacích lístků a vstupenek do Zoo Praha,
 - v časopise Trojský koník,
 - v orientačním plánu Zoo Praha v českém a anglickém jazyce.
- c) KLIENT se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout MAFRA právo užívat titul „Hlavní partner Dětské zoo“.

Hodnota plnění dle čl. III. odst. 3.2 písm. a) až c) činí 344.099,- Kč+ DPH v zákonné výši, tj. 416.360,- Kč včetně DPH.

- d) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA prohlídky Zoologické zahrady hl. m. Prahy s průvodcem v rozsahu:
- 4x večerní procházka v Zoo Praha (cca 25 osob), á 2.400,- Kč vč. DPH, celková hodnota 9.600,- Kč vč. DPH.

Cena poskytnutého plnění dle čl. III. odst. 3.2 písm. d) činí 7.933,- Kč+ DPH v zákonné výši, tj. 9.600,- Kč včetně DPH.

- e) KLIENT se dále zavazuje dodat MAFRA vstupenky do Zoologické zahrady hl. m. Prahy v tomto rozsahu:
- 400 ks jednorázových vstupenek pro dospělé, v celkové hodnotě 24.000,- Kč,
 - 230 ks jednorázových vstupenek pro rodinu, v celkové hodnotě 41.400,- Kč,
 - 16 ks ročních vstupenek pro rodinu (permanentek), v celkové hodnotě 8.640,- Kč.

Cena poskytnutého plnění dle čl. III odst. 3.2 písm. e) činí 74 040,- Kč, přičemž tato částka je osvobozena od DPH.

- f) KLIENT se dále zavazuje v průběhu trvání této smlouvy dodat MAFRA následující plnění:
- 2x prohlídka zázemí Zoo Praha pro VIP hosty (sloni, žirafy, hroši),
 - křtiny významného mláděte, jehož kmotrem bude předseda představenstva MAFRA,
 - oslovení významných dárců Zoo Praha mimořádnou nabídkou MAFRA formou newsletteru.

CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÉHO PLNĚNÍ KLIENTA ČINÍ 500.000,- Kč včetně DPH, přičemž plnění dle čl. III odst. 3.2 písm. e) je osvobozeno od DPH.

- g) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku Mladá Fronta DNES a na internetovém serveru iDNES.cz vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku Mladá Fronta DNES a na internetovém serveru iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníku Mladá Fronta DNES a internetového serveru iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit. Újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní

zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.

- h) KLIENT se zavazuje nejpozději do 1 měsíce po ukončení akce dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě Lucii Rainové, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem Mladé Fronty DNES a iDNES.cz.
- i) MAFRA, resp. jí vydávaný deník Mladá fronta DNES a internetový server iDNES.cz, jsou exkluzivním mediálním partnerem KLIENTA v oblasti deníků vydávaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o mediálním partnerství s dalšími subjekty podléhá předchozímu schválení společností MAFRA. Pokud KLIENT uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství s dalšími mediálními partnery bez předchozího souhlasu MAFRA a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti vydávání periodického tisku nebo provozování zpravodajského serveru (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany KLIENTA. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit, právo MAFRA na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení KLIENTOVI.
- j) Kontakt KLIENT: -Monika Urbanová, vedoucí oddělení PR a marketi [REDACTED]

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od **1. 1. 2017** do **31. 12. 2017**. Případné rozšíření spolupráce ve smyslu této smlouvy bude řešeno dodatkem.

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, (dále jen „zákon o DPH“) zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad.

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění dle čl. III. odst. 3.1, tj. cena bez DPH + DPH v zákonné výši. Na daňové doklady vyznačí "**neproplácet – zápočet**".

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění dle čl. III odst. 3.2 s rozpisem plnění v členění na cenu bez DPH + DPH v zákonné výši. Na daňovém dokladu vyznačí "**neproplácet - zápočet**".

5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 6.1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy,

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6

Obě smluvní strany si navzájem prohlašují, že jsou si vědomy své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. Obě smluvní strany si dále navzájem prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že není prohlášena nespolehlivým plátcem daně ani s ní není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Smluvní strany se navzájem zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce dle této smlouvy používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona o DPH. Pokud se některá ze smluvních stran stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona o DPH, uděluje taková smluvní strana (dále jen „nespolehlivý plátec“) druhé smluvní straně neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby druhá smluvní strana v souladu s § 109a za nespolehlivého plátce odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož druhá smluvní strana uhradí nespolehlivému plátcovi pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude bez zbytečného odkladu písemně oznámena smluvními stranami navzájem.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoliv ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností dle čl. III odst. 3.1 a 3.2. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

7.6 Obchodní sdělení

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

7.7 Uveřejnění informací

MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a souhlasí s tím, aby veškeré informace v této smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, byly poskytnuty třetím osobám, pokud si je vyžádají. MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je vázán zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím KLIENTA v registru smluv. MAFRA prohlašuje, že nic z obsahu této smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství.

7.8 Právní doložky

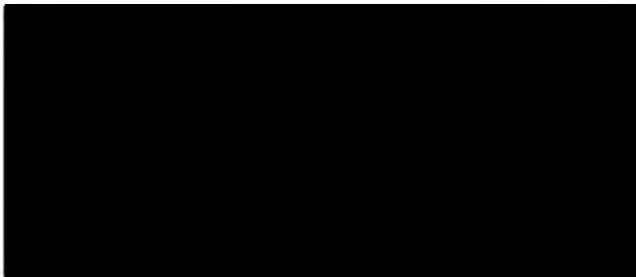
- a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 občanského zákoníku, že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do

obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

- b) ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku se mezi stranami neuzijí.
- c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku se mezi stranami neuzijí.

V Praze dne

V PRAZE dne 27-12-2016



stva

