

# Design manuál IDOL

## Dokument pro dopravce v IDOL

Verze 2.21, BusLine  
Platnost: 1. 10. 2020

## OBSAH

1	INFORMACE O DOKUMENTU .....	2
2	ÚVOD .....	3
3	DEFINICE BAREV .....	3
4	PRAVIDLA POUŽÍVÁNÍ BAREV .....	4
5	LOGA A IDENTIFIKAČNÍ ZNAKY .....	5
6	PLOCHY PRO PROPAGACI A INFORMAČNÍ PRVKY .....	7
7	INFORMAČNÍ PRVKY PRO ORIENTACI CESTUJÍCÍCH .....	8
8	ÚDRŽBA JEDNOTNÉHO VZHLEDU .....	11

## 1 INFORMACE O DOKUMENTU

Datum	Verze	Stav
20. 06. 2018	1.0	Schválený pro účel smluvního vztahu s dopravci
01. 02. 2020	1.0	Změna zadání – ukončení původního konceptu vzhledu
01. 02. 2020	2.0	Aktualizace koncept jednotného vzhledu
01. 02. 2020	2.2	Specifikace pro dopravce BusLine a.s.
01. 11. 2020	2.21	Upřesnění pojmů a povinností

## 2 ÚVOD

Důležitým prvkem příslušnosti k jednotnému dopravnímu systému je vzhled vozidel. Stejně jako v jednotném tarifu IDOL a systémově shodných postupech odbavování, které cestujícímu usnadňuje využívání služeb IDOL, je jednotné provedení vzhledu vozidel prvkem zkvalitňujícím orientaci cestujícího.

Jednotné barvy a orientační prvky se již běžně užívají v jiných integrovaných systémech a jsou definovány závazným dokumentem koordinátora, společností KORID LK, spol. s r. o. (dále jen koordinátor). Cestující nerozlišuje dopravce, ale cestuje v jednotném dopravním systému, který pro něj zajišťuje kvalitu služby.

- Manuál jednotného vzhledu vozidel v systému IDOL je přílohou standardů a je závazný pro všechny autobusy vybavené odbavovacím zařízením pro provoz na integrovaných linkách IDOL.
- Koncept jednotného vzhledu byl schválen hejtnanem Libereckého kraje a je zpracován do tohoto manuálu. Změny manuálu schvaluje a provádí koordinátor ve spolupráci s vedením Libereckého kraje.
- Základní barevná kombinace log a polepů je stanovena na základě konzultace koordinátora s vedením Libereckého kraje.

## 3 DEFINICE BAREV

### 3.1 KAROSERIE

Jednotný vzhled vychází ze základní barvy používané na logu Libereckého kraje a dokumentech kraje (Logomanuál schválen v roce 2020). Tím je určena příslušnost integrovaného dopravního systému.

- Bílá (základní podkladová a folie na tmavé plochy) RAL 9010
- Červená CMYK 0,90,76,0, Pantone Red 032C, Avery Dennison 777-002CF (Sweet Red)
- Šedá , Avery Dennison 777-070CF (jen ve zvláštních případech – běžně se nepoužívá)

Jednotný vzhled tvoří bílý lak karoserie, červená loga IDOL a Liberecký kraj na předepsaných místech.



### 3.2 DOPLŇKOVÉ INFORMAČNÍ PRVKY

Mimo základních barev lze na vozidle použít v omezeném rozsahu jiné barvy v míře nenarušující vizuální koncept jednotného vzhledu.

- Barvy informačních prvků vně vozidla vycházejí z barev stanovených v bodu 7 nebo příslušnou normou u povinných piktogramů (např. kulatý piktogram vozíčkáře).
- Vzhled a pozici instalovaných prvků na vozidle určuje koordinátor dopravy.

## 4 PRAVIDLA POUŽÍVÁNÍ BAREV

### 4.1 KAROSERIE

- Celo vozový vnější nátěr v bílo-červené kombinaci dle barevné palety uvedené v bodu 3.1 (bílá barva také na střešní nástavbě klimatizace).
  - U nových vozidel není povolena jiná základní podkladová barva než předepsaná bílá.
  - U vozidel s první registrací od 1. 7. 2016 (a později) a/nebo nově zařazených od 1. 7. 2020 (a později) je dopravce povinen aplikovat základní bílou podkladovou barvu do 12 měsíců ode dne zařazení.
  - U vozidel zařazených do plnění dle Smlouvy v okamžiku zahájení provozu, vozidel s první registrací do 30. 6. 2016 a současně vozidel nově zařazených do 30. 6. 2020 není dopravce povinen aplikovat základní bílou podkladovou barvu.
  - V případě výjimky ze základní bílé barvy podle předchozího bodu rozhodne koordinátor v závislosti na rozsahu barevné odchylky o možnosti nahrazení červeného polepu bílým nebo ponechání červeného polepu, pakliže barevný odstín a světlost podkladové barvy bude vizuálně v souladu s konceptem jednotného vzhledu (viz vizualizace dvou příkladů).
- Dopravce informuje koordinátora o záměru nově zařadit vozidlo dle přílohy č. 4 Smlouvy. Koordinátor bezodkladně vozidlo zanesse do katalogové části jednotného vzhledu (podle typu vozidla a zvolených grafických prvků). Na základě vystaveného vzoru dopravce provede na své náklady první instalaci.
- Rozložení informačních prvků je určeno koordinátorem na konkrétní typ vozidla. Za informační prvky se považuje logo, slogany, piktogramy, nebo evidenční čísla vozidel.
- Na karoserii vozidla se propagují:
  - služby integrované dopravy IDOL
  - turistické cíle a destinace v Libereckém kraji
- Realizaci a podobu na vozidle určuje koordinátor v případné spolupráci s Libereckým krajem a záměr instalace oznamuje dopravci v předstihu (z důvodu naplánování manipulace s vozidlem při instalaci).
- Využití karoserie pro propagační účely musí být v souladu s bodem 6.2 tohoto manuálu.

Příklad řešení výjimky barevného podkladu s bílým provedením log IDOL a Liberecký kraj na předepsaných místech.



Příklad řešení výjimky u barevného podkladu, který je podobný základní podkladové barvě.



## OSTATNÍ VYBAVENÍ

- Barevné provedení interiéru nebo jiných částí vozidla (zrcátka atd.) je dáno výrobcem, pakliže není řešeno manuálem nebo není dohodnuto jinak.
- Umístění jiných prvků podléhá schválení koordinátora.

## 5 LOGA A IDENTIFIKAČNÍ ZNAKY

### 5.1 LOGA INTEGROVANÉ DOPRAVY IDOL A LIBERECKÉHO KRAJE

Povinné identifikační prvky se instalují na všechna vozidla zařazená do provozu dle této Smlouvy nejpozději do 20. 4. 2021. U nově zařazovaných vozidel do 30 kalendářních dnů ode dne zařazení.

- Vychází se ze základní předepsané výšky log pro vozidla délky 12 m.
  - Na čelní masce vozidla – výška 150 mm.
  - Na pravém i levém boku vozidla – výška 450 mm. V případě nedostatečných prostorových dispozic rozhodne koordinátor velikost pro konkrétní typ vozidla.
  - Na zadním skle, pakliže není po dohodě s koordinátorem využita k jinému druhu propagace pouze logo IDOL – výška 250 mm a piktogramy dopravních prostředků – 180 mm.

### 5.2 OBCHODNÍ NÁZEV DOPRAVCE

- Je povinný v souladu s platnými právními předpisy na daném místě na obou bočních stranách vozidla. Výška písmen 30 mm (může být zakomponováno do loga dopravce).
- Pokud je na lince nasazeno vozidlo jiného dopravce, musí být označení držitele licence pod nebo nad označením majitele vozidla.

### 5.3 LOGO DOPRAVCE

- Je nepovinným prvkem, ale zpravidla je vhodné umístění na vozidle.
- Maximální výška 200 mm x poměrná šířka.
- V případě nedostatečných prostorových poměrů dle typu vozidla je možné logo zmenšit.

### 5.4 EVIDENČNÍ ČÍSLO

- V případě zavedení evidence vozidel prostřednictvím evidenčních čísel bude číslo černé barvy a výšky 10 cm umístěno v pod okenní části u první nápravy, na zadní masce vozidla a uvnitř na zadní stěně kabiny řidiče.

Vizualizace – pozice a rozměry identifikačních prvků na vozidle



## 6 PLOCHY PRO PROPAGACI A INFORMAČNÍ PRVKY

### 6.1 PROPAGAČNÍ POLEPY NA KAROSERII VOZIDLA

- Vnější plochy autobusu lze využít v souladu s bodem 4.1 zejména k propagaci služeb IDOL nebo propagaci turistických cílů v Libereckém kraji a krajských organizací podporujících cestovní ruch. O využití plochy rozhoduje koordinátor.
- Dopravce je oprávněn využít cca 50% vozidel pro plnění této Smlouvy pro vlastní komerční reklamu. Pro tyto účely bude přednostně využívat vozidla nespĺňující předepsaný bílý základ.
- Celoplošná komerční reklama na nových vozidlech není povolena.
- Nesmí být zásadně narušen jednotný vzhled vozidla a zasahovat do informačních prvků.
- V případě komerční reklamy nesmí být zobrazeno logo Libereckého kraje.
- Při instalaci reklamního polepu v okenní části zadního čela bude použita technologie umožňující průhlednost s podmínkou dodržení technologie polepu pro zachování funkce nouzového východu z vozidla (pakliže je stanoveno výrobcem vozidla).
- Dopravce a koordinátor vedou evidenci o aktuálním stavu reklamních polepů na jednotlivých vozidlech z důvodu koordinace záměrů na využívání těchto ploch.
- Nelze propagovat užívání osobních automobilů či jinak poškozovat veřejnou dopravu. Nelze propagovat násilí nebo extremismus či jiné společensky závadné aktivity.

Vymezení plochy pro propagační účely



V případě propagace zachovány obě loga. V případě komerční reklamy pouze logo IDOL, na levé bočnici možnost rozšíření reklamní plochy. Přední čelo vozidla bez reklamy.

### 6.2 DATABÁZE POLEPŮ NA KAROSERII VOZIDLA

- Databázi tematických polepů a jejich grafickou podobu na konkrétní typovou řadu vozidla spravuje koordinátor, který disponuje samostatnou přílohou dokumentu s průběžnou aktualizací.
- Koordinátor vede evidenci přiřazení jednotlivých polepů ke konkrétním vozidlům uvedeným v příloze č. 4 Smlouvy.

## 7 INFORMAČNÍ PRVKY PRO ORIENTACI CESTUJÍCÍCH

Důležitým prvkem příslušnosti k jednotnému dopravnímu systému je vzhled informačních pomocných nástrojů. Stejně jako v jednotném Tarifu IDOL a systémově shodných postupech odbavování, které cestujícím usnadňuje využívání služeb IDOL, je jednotné provedení vzhledu prvkem zkvalitňujícím vnímání systému. Tento manuál je v systému IDOL závazný pro všechny autobusy vybavené odbavovacím zařízením pro provoz na integrovaných linkách IDOL.

Informační a grafická podoba je schvalována koordinátorem a průběžně se aktualizuje v závislosti na zařazování nových informačních prvků a změnu vozového parku.

- Informační a navigační prvky navrhuje a jejich rozmístění vně i uvnitř vozidla schvaluje koordinátor. Obecně se předpokládá instalace samolep navigujících cestujících a informací o tarifních náležitostech.
- Jednotlivé informační nálepky jsou specifikovány v bodě 8.
- V rámci zachování jednotnosti při průběžné aktualizaci zajišťuje koordinátor výrobu a dopravce na základě pokynů zajistí instalaci.
- Dopravce bez schválení koordinátora nesmí instalovat jiné informační nebo reklamní nálepky.

### 7.1 EXTERIÉROVÉ INFORMAČNÍ SAMOLEPY

Informují o tarifní příslušnosti vozidla k IDS, případně cestující informují o pravidlech a povinnostech v odbavování.

#### Vozidlo v integrované dopravě IDOL

- Velikost: 160 x 160 mm
- Potisk a lepení: jednostranné



### 7.2 INTERIÉROVÉ INFORMAČNÍ PRO ORIENTACI CESTUJÍCÍCH

Vydávají pokyny k usměrnění pohybu ve vozidle a dodržování pravidel během přepravy.

#### Výstup hlase zvonkem

- Informuje cestující o povinnosti vyplývající z SPP a povinnosti dávat znamení k výstupu
- Velikost: 100 x 100 mm
- Potisk a lepení: jednostranné





#### **Postupujte dále do vozu**

- Vydává pokyny cestujícím v přední části vozidla a umožňuje rovnoměrné rozmístění cestujících
- Velikost: 100 x 100 mm
- Potisk a lepení: jednostranné
- Ve variantách pravá a levá strana vozidla



#### **Neotevírejte okna**

- Informuje o existenci klimatizace a nevhodném snižování účinnosti otevíráním oken
- Velikost: 100 x 100 mm
- Potisk a lepení: jednostranné



## **7.3 INTERIÉROVÉ SAMOLEPY – OBOUSTRANNÉ**

#### **Nástup – přední dveře**

- Vydává pokyny cestujícím k správnému užívání nástupního prostoru
- Velikost 170 x 60 mm
- Potisk oboustranný, lepení jednostranné:



Směr ven – lepicí strana



Směr dovnitř

### Výstup – druhé dveře

- Vydává pokyny cestujícím k správnému užívání výstupního prostoru dvoukřídlých dveří
- Velikost 170 x 60 mm
- Potisk oboustranný, lepení jednostranné:



První křídlo, směr ven – lepicí strana



První křídlo, směr dovnitř



Druhé křídlo, směr ven – lepicí strana



Druhé křídlo, směr ven – lepicí strana

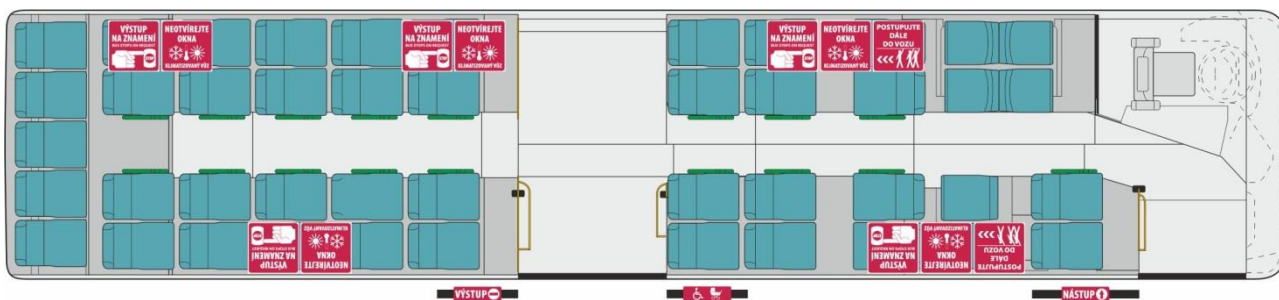
## 7.4 INSTALACE

- Samolepa se lepí na plochy viditelné z většiny interiéru a pravděpodobnosti spatření během přepravy.
- Počet samolep a jejich pozice ve vozidle je závislá na typu vozidla (vychází se zejména z kapacity a toho odvozené délky a pozic dveří). Je žádoucí dodržovat jednotný postup konzultovaný s koordinátorem, který bude vést katalogovou evidenci typů vozidel s přehledem pozic a počtu samolep.

Shrnutí pravidel instalace:

- v každém typu vozidla zachovat stejné pozice samolep,
- dodržovat stejnou výšku instalace k horní části okna (v případě vozidel kategorie LE nebývá přední a zadní část vozidla jednotná),
- dodržovat stejnou výšku u všech dveří (platí u oboustranných samolep), vycentrovat v rámci křídla, v případě jednostranných samolep se předpokládá umístění jen u výstupních dveří (obvykle druhé, případně třetí),
- samolepa musí být nalepena vodorovně, vyvarovat se „křivého lepení“,
- doporučuje se odstranit nejprve část ochranné folie lepící strany a po nalepení okraje postupně odstraňovat zbytek a houbičkou nebo hadříkem krouživým pohybem docílit přilnutí lepené strany k povrchu (je vhodné nejprve rozprašovačem postříkat místo instalace – usnadňuje případné okamžité opravy a vytlačování vzduchových bublin).

Vizualizace umístění - vůz délky 12 m (příklad Iveco Crossway LE 12M)



## 7.5 STARÝ FORMÁT INFORMAČNÍCH SAMOLEP

Ve vozidlech zařazených před 02/2020 je instalován starší vzor samolep „Výstup na znamení“.

- Platnost těchto samolep nezaniká, ale již se nebude obnovovat.
- V případě poškození a nutné náhradě není možná kombinace starého a aktuálního vzoru, ale je možná pouze kompletní obnova do nového vzoru.

## 8 ÚDRŽBA JEDNOTNÉHO VZHLEDU

### 8.1 PÉČE O ZÁKLADNÍ JEDNOTNÝ VZHLED

- Dopravce je po celou dobu provozu povinen udržovat stav vozidla tak aby splňoval podmínky jednotného vzhledu dle tohoto manuálu.
- Barvu karoserie vozidla, barevné prvky a slogany v případě poškození dopravce bezodkladně opraví na své náklady.
- Dopravce zajistí před vyjetím na linku, aby vozidlo bylo čisté. V případě zimního období s teplotami u bodu mrazu, kdy jsou zhoršené podmínky, zajistí mytí vozidla dle aktuálních možností.

- Plochy s logy a informačními prvky se udržují vždy čisté a čitelné.
- V případě poškození informačních samolep (např. o tarifu) dopravce bezodkladně informuje koordinátora, který dopravci k instalaci dodá náhradní.
- V případě systémových změn, které povedou k nutnosti změny informačních samolep (např. o tarifu) na všech vozidlech, provádí výměnu dopravce na základě spolupráce s Koordinátorem, který dodá potřebné množství samolep.
- Informační samolepy dodané výrobcem vozidla (piktogramy bezbariérového přístupu – vozíčku, kočárku, únikových východů atd.) si obnovuje dopravce sám na své náklady.

## 8.2 VOZIDLO PO ODSTRANĚNÉM POLEPU

- Dopravce, který vozidlo využil v souladu s manuálem k instalaci polepu, jej uvede po jejím ukončení bezodkladně do základního jednotného vzhledu nebo využije pro instalaci jiného polepu.
- Dopravce dbá na to, aby vozidlo po odstranění polepu bylo čisté a neneslo pozůstatky reklamních polepů nebo nátěrů.