



SMLOUVA

č. SB170100001P

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27, Ostrava-Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena Ing. Romanem Jeřábekem, MBA – výkonným ředitelem
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00, Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183

(dále jen "dodavatel")

a

Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

se sídlem Wolkerova 37/17, 771 11 Olomouc
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2255
zastoupená: Ing. Jiřím Uhlířem, ředitelem
IČ: 25848526
DIČ: CZ25848526
Kontaktní osoba:
telefon.: +
(dále jen „objednatel“)

v tomto znění:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace činnosti objednatele, a to v období od 1. 1. 2017 do 31.12.2017

Termíny vysílání a časová pásma budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatelem.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě samostatné objednávky.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání rozhlasové stanice "Radio Čas" za těchto podmínek:
Vysílání rozhlasových reklamních spotů a jiných reklamních produktů v termínech a časových pásmech, které budou upřesněny v samostatných objednávkách objednatele v hodnotě 132.205,-- Kč + DPH v zákonné výši. Celková smluvní cena je tedy 132.205,-- Kč + DPH 21% tj. 159.968,-- Kč, celkem 159.968,-- Kč, slovy „stopadesátdevětdevětsetšedesátosm korun českých“.

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních spotů dodavateli poskytne tuto protihodnotu:
Reklamní a výstavní prostor v rámci akcí pořádaných objednatelem a reklamní prostor na inzertních plochách, tj. Výstaviště Flora, a. s. a jeho přílohách, které je specifikováno

5/11/17

v Příloze k této smlouvě, v hodnotě 132.205,-- Kč + DPH v zákonné výši. Celková smluvní cena je tedy 132.205,-- Kč + DPH 21% tj. 159.968,-- Kč, celkem 159.968,-- Kč, slovy „stopadesátdevětdevětsetšedesátosm korun českých“.

Obě strany se dohodly na termínu dodávky nejpozději do 31. 12. 2017. Cenová kalkulace je přílohou této smlouvy.

V případě, že objednatelem nebude poskytnuto plnění, jak je sjednáno v tomto článku v dohodnuté lhůtě a pokud se smluvní strany písemně nedohodnou na dodatečném termínu plnění, je objednatel povinen zaplatit dodavateli dohodnutou cenu dle čl. II. této smlouvy poníženu o případné částečné poskytnuté plnění objednatelem dodavateli dle tohoto článku, a to ve lhůtě splatnosti 14 dnů ode dne vystavení faktury dodavatelem.

IV.

Za navzájem poskytované služby vystavují obě smluvní strany daňové doklady – faktury v řádném daňovém období.

Objednatel obdrží daňový doklad po odvysílání reklamních spotů a dalších reklamních produktů v daném zdaňovacím období, zpravidla nejpozději do 14 dnů po skončení tohoto období.

Dodavatel obdrží daňový doklad nejpozději do 30 dnů po dodání zboží/poskytnutí služeb dle čl. III. této smlouvy. Tj. s datem zdanitelného plnění 31. 1. 2017.

Smluvní strany se zavazují provést vzájemný zápočet vystavených faktur, a to k poslednímu pracovnímu dni běžného kalendářního měsíce. Případný rozdíl vzniklý z odlišné sazby DPH uhradí dlužná smluvní strana druhé smluvní straně do 14 dnů po provedení vzájemného zápočtu.

V případě, že objednatel poruší povinnost předat dodavateli daňový doklad - fakturu o poskytnutí plnění dle této smlouvy ve lhůtě do 10 dnů po dodání zboží/poskytnutí služeb dle čl. III. této smlouvy, sjednávají si smluvní strany pro případ tohoto porušení smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý den prodlení se splněním této povinnosti objednatelem. Smluvní pokuta je splatná do 10 dnů ode dne jejího vyúčtování dodavatelem. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno oprávnění dodavatele domáhat se náhrady škody.

V.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně nejpozději 14 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání. Za včasné dodání odsouhlaseného mediaplánu a schváleného reklamního spotu odpovídá objednatel. V případě nedodání těchto podkladů včas nebo v případě neodvysílání dohodnutého objemu dle čl. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů vážnoucích na straně objednatele, nemá objednatel nárok na žádnou náhradu a dodavatel je oprávněn vyfakturovat cenu, jako kdyby došlo k plnění v dohodnutém rozsahu.

V případě, že se kterákoli smluvní strana rozhodne odstoupit jednostranně od smlouvy, zaplatí storno poplatek ve výši ceny ke dni odstoupení touto smluvní stranou neposkytnutého plnění.

VI.

Pro celkovou cenu plnění sjednanou v čl. II. této smlouvy je rozhodná cena jednotlivých dodávaných produktů a poskytovaných služeb platná v době potvrzení objednávky dodavatelem a to dle ceníkových cen účtovaných dodavatelem třetím osobám. V případě, že dodavatel odsouhlasí objednávku, jejíž cena za objednané plnění společně se součtem cen všech plnění z předchozích

objednávek dle této smlouvy přesahuje sjednanou cenu dle čl. II. této smlouvy, jde tato přesahující část sjednané ceny za plnění na vrub dodavateli a tento je povinen toto přesahující objednané a odsouhlasené plnění poskytnout objednateli bezplatně a bez jakékoliv náhrady. V tomto článku vše výše uvedené platí obdobně také pro plnění poskytované objednatelem dodavateli.

VII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne podpisu, tj. ode dne 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Nedílnou součástí smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy Radia Čas ze dne 3. 2. 2014, které jsou přílohou této smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že tyto považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součást této smlouvy.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy tvoří:

- Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy
- mediaplán -y
- cenová kalkulace plnění poskytnutého odběratelem dodavateli

V Ostravě dne 1.1.2017

V Olomouci 1.1.2017

a) za dodavatele

b) za objednatele

Radio Čas ©
s.r.o.
Karla Svobody 130
5 27 Ostrava - Plesná
DIČ: CZ25017183

výkonný ředitel

ředitel

Příloha ke smlouvě

číslo: SB170100001P

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27, Ostrava - Plesná
IČ: 25817183 · DIČ: CZ25817183
(dále jen "dodavatel")

a

Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

se sídlem Wolkerova 37/17, 771 11 Olomouc
IČ: 25848526
DIČ: CZ25848526
(dále jen "objednatel")

Specifikace plnění dodavatele dle čl. II. smlouvy:

Dodavatel se zavazuje v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. I. zajistit pro objednatele následující plnění:

- a) dodavatel se zavazuje pro Objednatele zabezpečit dobu platnosti smlouvy v období 1.1. – 31.12. 2017 v Radiu Čas na okruzích Olomoucko nebo Ostravsko nebo Zlínsko nebo Valašsko nebo Brněnsko v libovolných kombinacích, dle zadání konkrétní kampaně objednatelem, vysílání reklamních spotů ve výši objemu smlouvy k zajištění propagace akce dle platného ceníku "Aktual".
- b) zařazení pozvánky a informací (na etapy jarní, letní a podzimní Flory) v rubrice „Bezva tip“ na okruhu Olomoucko – v týdnu před akcí, minimálně 3 dny
- c) ostatní akce (mimo jarní, letní a podzimní etapu Flory) zařazení pozvánky a informací v rubrice „Bezva tip“ na okruhu Olomoucko – v týdnu před akcí, minimálně 1-2 dny
- d) provedení soutěže o vstupenky (na etapy jarní, letní a podzimní Flory) ve vysílání Radia Čas 3 – 5x (20 ks vstupenek dodá pořadatel buď fyzicky nebo formou guestlistu s možností vyzvednutí výherci na pokladně při vstupu)
- e) tematické moderátorské vstupy k akcím (na etapy jarní, letní a podzimní Flory) minimálně 2x
- f) umístění fotogalerie z akce (etapy jarní, letní a podzimní Flory) na webu a FB Radia Čas k doplnění vlastních fotek, dodání fotodokumentace v rozsahu 20 – 30ks fotek s maximální velikostí 1 snímku do 1MB)
- g) zařazení komerčního sdělení k akcím (na etapy jarní, letní a podzimní Flory) formou redakční podpory, rozhovory se zástupci objednatele – tiskový mluvčí
- h) informace a pozvánka na profilu Facebook Radia Čas
- i) umístění článku s pozvánkou a informacemi o akci (na etapy jarní, letní a podzimní Flory) s plakátem a aktivním prolinkem na stránky pořadatele na webu Radia Čas – minimálně jeden týden
- j) dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem resp. reklamní spoty a další reklamní produkty objednatelem odsouhlasené nebo reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě samostatné objednávky, která není součástí této smlouvy.
- k) součástí smlouvy není podpora třetích stran

Specifikace plnění objednatele dle čl. III. smlouvy:

Objednatel se zavazuje v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. I. zajistit pro dodavatele plnění:

- a) poskytnout reklamní plochu pro potřeby dodavatele na nosném zařízení umístěného na mostní konstrukci - lávce pro pěší přes Wolkerovu ulici v Olomouci na parcele č. 105/2 ve Smetanových sadech a parcele č. 75/1 v Čechových sadech, vše katastrální území Olomouc - město. Nosné zařízení reklamy je tvořeno 4 rámy z každé strany mostu o rozměru

3x, 1,25 m (3bm). Reklamní plocha je umístěna na levé straně nosného zařízení směrem od centra města

- v hodnotě 96 000,- Kč +DPH
- b) umístit logo dodavatele na všech propagačních materiálech k akcím, na jejichž propagaci se dodavatel podílí
- c) poskytnout prostor alespoň 3x3 m pro vlastní prezentaci dodavatele při akcích jarní, letní a podzimní etapa Flory a přístup k elektřině (220V) do 50 m včetně 10 vstupů pro potřeby dodavatele
- Jarní etapa (zahradnické trhy) v hodnotě 11 391,- Kč + DPH
 - Letní etapa (zahradnické trhy) v hodnotě 11 242,- Kč + DPH
 - Podzimní etapa (zahradnické trhy) v hodnotě 10 692,- Kč + DPH
 - Vánoční trhy v hodnotě 2 880,- Kč + DPH
- d) dodat 20 ks vstupenek do soutěží ve vysílání na jarní, letí a podzimní etapu Flory
- e) objednatel se zavazuje, že doručí dodavateli objednávku reklamní kampaně (navrhované období reklamní kampaně, délka spotu, požadované okruhy) nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením vysílání
- f) objednatel dodá všechny poklady pro vysílání reklamních spotů a dalších reklamních produktů, schválený reklamní spot a odsouhlasený mediaplán nejpozději 3 pracovních dny před zahájením vysílání, za včasné dodání odsouhlaseného mediaplánu a schváleného reklamního spotu odpovídá objednatel
- g) v případě nedodání těchto podkladů včas nebo v případě neodvysílání dohodnutého objemu této smlouvy po dobu platnosti této smlouvy z důvodů překážek na straně objednatele, nemá objednatel nárok na žádnou náhradu a dodavatel je oprávněn vyfakturovat cenu, jako kdyby došlo k plnění v dohodnutém rozsahu
- h) objednatel dodá reklamní spot nejpozději 2 pracovní dny před zahájením kampaně
- i) součástí smlouvy není podpora třetích stran

V Ostravě dne 1.1.2017

V Olomouci 1.1.2017

a) za dodavatele

b) za objednatele


Ing. Roman Jeřábek, MBA
Výkonný ředitel

Radio Čas
s.r.o.
Karla Svobody 130
725 27 Ostrava - Plesná
DIČ: CZ225848526


Ing. Jiří Uhlíř
ředitel

VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUČ, s.r.o.
1 11 OLOMOUČ
DIČ: CZ225848526