



Číslo objednávky uveďte laskavě  
na dodacím listu a faktuře

3661/5169/5 - SR  
3661/5169/6 - EU

Telefon: [REDACTED]  
Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222  
Bankovní spojení:  
ČNB Praha 1  
Účet č.: [REDACTED]

Zaokrouhluje na celé Kč

**Dodavatel:** Boomerang Communication s.r.o.  
Nad Kazankou 708/37, 171 00 Praha 7 – Troja  
Česká republika  
IČO: 26447657

**Objednáváme:**

Na základě Vámi zasláné nabídky k realizaci audio/video podcastů „Evropské fondy v letech 2021 - 2027“ k představení budoucích operačních programů objednáme přípravu, produkci, post-produkci a distribuci **až 12 audiovizuálních děl - podcastů.**

Realizace bude provedena v souladu se specifikací obsaženou v zasláné Nabídce, která společně se specifikací předmětu poptávaného plnění tvoří Přílohu č. 1 této objednávky.

Cena zakázky nepřesáhne **318 000 Kč bez DPH** (tj. 384 780 Kč s DPH).

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Zajištění publicity ESI fondů 2, CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000169“**

Výroba a spuštění 1. dílu proběhne do 31. 1. 2020, postupně další natáčení jednotlivých dílů dle poskytnuté součinnosti a dílčích objednávek zadavatele.

**Přílohy objednávky:**

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu poptávaného plnění  
Příloha č. 2 – Cenový list

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]  
Datum: 2021.01.05 11:11:11 +01'00'

[REDACTED] ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel

[REDACTED] objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

(datum po



**Poznámka k fakturaci:**

Fakturu zasílejte na Odbor publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1 – Specifikace předmětu poptávaného plnění

## Podcasty pro představení operačních programů evropských fondů po roce 2020

### 1. Předmět plnění

Předmětem plnění je příprava, produkce a post-produkce a distribuce **až 12 audiovizuálních děl - podcastů** s pracovním názvem **Evropské fondy v letech 2021-2027**. Vzhledem k rozmanitosti využití zamýšlených podcastů poptáváme jak klasický audiopodcast (distribuce zdarma v podcastových platformách, viz bod 3.1), tak jeho videoformát pro publikování na webu DotaceEU.cz, případně Facebooku zadavatele. Video formátem si zadavatel představuje editovaný videozáznam natáčení podcastu doplněný o prostříhy s infografikou a fotografiemi typových projektů pro lepší vizualizaci tématu.

### 2. Přehled zvažovaných dílů

Podcasty budou představovat 9 operačních programů Evropských fondů, z kterých budou moci žadatelé čerpat finanční prostředky v programovém období 2021-2027 vyjma OP Technická pomoc.

1. OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
2. Integrovaný regionální operační program
3. OP Jan Amos Komenský
4. OP Zaměstnanost+
5. OP Životní prostředí
6. OP Doprava
7. OP Rybářství
8. OP Fond spravedlivé transformace (pracovní název)
9. OP Přeshraniční spolupráce (jeden díl pro 5 přeshraničních programů).

Jeden zamýšlený edukativní díl dílu popisující návratnou formu podpory (úvěr, záruka kapitálový vstup – na rozdíl od nevratné podpory = dotace).

10. Finanční nástroje

Vedle toho požaduje zadavatel zpracovat i podpůrné formáty:

11. Upoutávka na všechny chystané podcasty (audio upoutávka + banner, banner na Facebook, doprovodné texty pro platformy)
12. Upoutávka na finanční nástroje (audio upoutávka + banner, banner na Facebook, doprovodné texty pro platformy)

Pro podrobnější představení fondů EU a oblastí, které operační programy budou podporovat, odkazujeme na leták [Evropské fondy pro roce 2020](#).

### 3. Podoba a formát podcastu

Formát interview, rozhovoru moderátora se zástupci řídicích orgánů (ministerstev, které řídí výše jmenované operační programy). Moderátora zajistí MMR, zadavatel požaduje aktivní součinnost vítězného uchazeče při přípravě interview (návrh a editace otázek pro moderátora).

Požadované formáty výstupů pro každý díl:

1. část: kompletní dodání samostatných zvukových epizod v délce cca 25 – 50 v mp3 formátu a umístění alespoň na 3 vybraných platformách, které většina lidí poslouchá (jako např. Spotify, Applepodcasts, Google Podcasts) a kde budou k poslechu zdarma. Tato část zahrnuje i grafické přípravy coveru a popisky k jednotlivým epizodám.
2. část full-HD videa v MP4 formátu a délce 25 - 50 min pro umístění na web zadavatele. Video je, co se týká zvuku, obsahově stejné, jako audio verze podcastu, do obrazu budou vkládány infografiky (podklady pro jejich výrobu dodá zadavatel) a fotografie ilustrativních projektů (dodá zadavatel).



#### 4. Scénář rozhovoru

Základní okruhy a otázky dodá zadavatel, zadavatel požaduje aktivní součinnost vítězného uchazeče při přípravě interview (návrh a editace otázek pro moderátora). Scénáře se budou lišit dle jednotlivých témat, některé operační programy jsou multifundové a rozsah podporovaných aktivit rozsáhlé (např. IROP), jiné jsou zaměřené úžeji (např. OP Rybářství). Na úvod moderátor představí speakera - kdo to je, jaký řídicí orgán zastupuje, atd.

Předběžné návrhy otázek k rozhovoru:

1. Nový program navazuje na předchozí, v čem se bude lišit?
2. Jaké oblasti budete podporovat?
3. Čeho chcete dosáhnout, jaké máte cíle?
4. pro které žadatele/příjemce je podpora z programu zaměřena především??
5. Jaké jsou očekávané přínosy vašeho programu?
6. Na jaké konkrétní typy projektů mohou příjemci získat podporu?
7. Jak by měl vypadat ideální stav?
8. Co se povedlo v předchozím operačním programu, na co byste rádi navázali?
9. Co se naopak nepovedlo a na co si je potřeba dávat pozor?

#### 5. Post-produkce

Úpravy obsahu epizody, vystříhání dlouhých pasáží, které neposkytují žádné informace či odbočily od tématu, aby byl výsledný formát dostatečně atraktivní pro doposlouchání / zhlédnutí v celé jeho délce pro většinu posluchačů / diváků. Předpokládáme úpravy samotného zvuku, doplnění znělky, eliminaci šumů. Ve videoverzi pak prostřihy s infografikami a fotografiemi. Finální verze podlehe schválení zadavatele.

#### 6. Požadavky na min. technické vybavení

Profesionální nahrávací studio v Praze s plně integrovaným, podcastovým produkčním studiem, které dodá full HD video s rozlišením min. 720p. Požadujeme zvlášť technika pro audio a zvuk. U videí požadujeme doplnění skrytých titulků (čeština) do videí s možností volby jejich využití.

#### 7. Požadavky na minimální personální zajištění

- **Account manager/koordinátor** - klíčová osoba pro kontakt se zadavatelem. Zodpovídá za organizaci všech dnů otevřených dveří, za dodržování harmonogramu a předávání plnění zadavatelů.
- **Copywriter** – pomoc s obsahovou přípravou scénářů, jazykové korektury, příprava textů k jednotlivým epizodám
- **Video technik** - odpovědný za vizuální část produkce
- **Zvukový technik** - odpovídá za zvukovou část produkce / post-produkce.

#### 8. Termín realizace a požadavky na dodání, zveřejňování

Příprava proběhne ihned po oboustranné akceptaci objednávky vítězného uchazeče jejího zveřejnění v Registru smluv (zajistí zadavatel). Zadavatel ve spolupráci s vybraným uchazečem a zástupci řídicích orgánů připraví harmonogram natáčení. Předpokládáme postupné natočení až 10 dílů a 2 upoutávek. Objednatel si vyhrazuje právo tuto část využít pouze částečně – jednotlivé díly budou potvrzeny do výroby postupně. Předpokládáme výrobu a spuštění 1. dílu do 31. 1. 2020, postupně další natáčení jednotlivých dílů dle poskytnuté součinnosti a dílčích objednávek zadavatele. Zadavatel požaduje sestřih první verze do jednoho týdne od natočení. Do 3 dnů zhotovitel zapracuje připomínky zadavatele a do 21 dnů od natočení předá samotné video a zvukovou část zveřejní na alespoň 3 vybraných platformách. Uchazeč zajistí monitoring stahování jednotlivých dílů v měsíčním intervalu po dobu 12 měsíců od publikování 1. dílu.

#### 9. Licenční ujednání

Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z poskytovatele na objednatele v okamžiku, kdy byl oboustranně podepsán předávací protokol o převzetí plnění kontaktními osobami obou smluvních



stran, nebo došlo k převzetí plnění jiným prokazatelným způsobem. Tímto okamžikem přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.

Objednateli vzniká převzetím veškerého plnění podle této smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo), technologicky a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (též „licence“) alespoň do 31. 12. 2027. Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.

Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem, a to aniž by byl objednatel či jiný autor povinen uvádět jméno či jiné označení poskytovatele.

Součástí licence jsou též následující oprávnění:

- a) užit dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
- b) užit jen část díla nebo některé jeho části.

Objednatel není povinen licenci využít.

Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.

Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.



Příloha č. 2 – Cenový list

B O O M E R A N Ě C O M M U N I C A T I O N

CENOVÁ NABÍDKA

Cenový list pro 1 díl (audio i video verze)		
	Cena bez DPH	Cena s DPH
<b>Personální zajištění</b>		
- account manager / koordinátor	6 000 Kč	7 260 Kč
- copywriter	6 400 Kč	7 744 Kč
- videotechnik	8 000 Kč	9 680 Kč
- zvukový technik	4 000 Kč	4 840 Kč
<i>Případně další pozice rozepište</i>		0 Kč
<b>Produkční zajištění (např. nájem studia apod.)</b>	1 000 Kč	1 210 Kč
<b>Ostatní náklady (umístění na podcastové platformy apod.)</b>	1 100 Kč	1 331 Kč
<b>Cena CELKEM za výrobu 1 dílu</b>	<b>26 500 Kč</b>	<b>32 065 Kč</b>
Cenový list pro 1 díl upoutávky (plnění č. 11)		
	Cena bez DPH	Cena s DPH
<b>Personální zajištění</b>		
- account manager / koordinátor		
- copywriter		
- videotechnik		
- zvukový technik		
<i>Případně další pozice rozepište</i>		
<b>Produkční zajištění (např. nájem studia apod.)</b>		
<b>Ostatní náklady (umístění na podcastové platformy apod.)</b>		
<b>Cena CELKEM za výrobu 1 upoutávky</b>		