

RS
445/20/ÚKV

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I
Č í s l o 0 2 / C E L / 2 0 2 1

I.
SMLUVNÍ STRANY

Obchodní společnost: **Zoologická zahrada hl. m. Prahy, příspěvková organizace**
se sídlem: U Trojského zámku 120/3, Praha 7, PSČ 171 00
zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem
IČO: 00064459
DIČ: CZ 00064459

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**
se sídlem: Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00
zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva
a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
IČO: 45313351
DIČ: CZ 45313351
bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: 1162141011/0100
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II.
ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „občanský zákoník“).

III.
PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- (a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI: inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v **tištěných médiích** vydávaných MAFRA, dle společností MAFRA předem schváleného časového harmonogramu a podílu plnění ve vybraných titulech (mediaplánu) **v celkovém finančním objemu cca 382.149,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 462.400,- Kč včetně DPH, po poskytnuté 70% slevě z aktuálních ceníkových cen.**

- (b) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI inzertní plochu pro propagaci KLIENTA na **internetovém portálu iDNES.cz** dle společností MAFRA předem schváleného časového harmonogramu **v celkovém finančním objemu cca 165.289,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 200.000,- Kč včetně DPH, po poskytnuté 70% slevě z aktuálních ceníkových cen.**
- (c) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI propagaci nabídky KLIENTA v rámci **projektu iDNES Premium** (dále jen „IP“) v níže uvedeném rozsahu a dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu, **v celkovém finančním objemu cca 297.521,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 360.000,- Kč včetně DPH, po poskytnuté 30% slevě z hodnoty tohoto plnění.**

Propagace nabídky KLIENTA formou kampaní v rámci IP bude probíhat maximálně 4x ročně, přičemž obsahem jednotlivé kampaně bude zpravidla následující:

- i. zobrazení na homepage zpravodajského portálu iDNES.cz v patře iDNES Premium,
- ii. mailing na databázi členů iDNES Premium,
- iii. náhled v nabídce výhod iDNES Premium,
- iv. Inbox – zobrazení informace (banner s textem) pro všechny předplatitele iDNES Premium do zpráv ve složce „Můj účet“

Smluvní strany se dohodly, že výše uvedené plnění dle odst. 3.1 písm. (a) a (b) může být písemnou dohodou obou smluvních stran rozloženo odlišným způsobem mezi shora uvedené typy médií za podmínky zachování poměru maximálně 50 % plnění v on-line médiu s tím, že bude zároveň zachována celková výše úhrady plnění zápočtem. Za takovou písemnou dohodou je považována i písemná objednávka KLIENTA, akceptovaná písemně MAFRA. Výše uvedené sumy u jednotlivých typů médií jsou tedy rámcové částky s tím, že celkový objem plnění je neměnný a přesné čerpání inzerce v konkrétních médiích bude smluvními stranami sjednáno na základě mediaplánů a objednávek.

Inzertní plnění dle odst. 3.1 písm. (a), (b) a (c) bude společností MAFRA, a. s. poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>) a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje doručit návrh mediaplánu, který bude oboustranně odsouhlasen, nejpozději 6 týdnů před začátkem mediální kampaně akce. Pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh mediaplánu kampaně, je MAFRA oprávněna objednavku inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle čl. VI. odst. 6.2 této smlouvy. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 4 pracovní dny před zveřejněním inzerce v denících Mladá fronta DNES, Lidové noviny a na internetovém portálu iDNES.cz, 8 pracovních dní před zveřejněním inzerce v magazínech (Ona Dnes, Auto Dnes, Doma Dnes, DNES+TV, Víkend, Pátek) a nejpozději 1 měsíc před zveřejněním inzerce v časopisech MAFRA. V případě porušení této povinnosti ze strany KLIENTA, je MAFRA oprávněna účtovat storno poplatků ve výši 100 % hodnoty objednané inzerce, pro kterou nebyly KLIENTEM včas dodány podklady.

CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ MAFRA ČINÍ 844.959,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 1.022.400,- Kč včetně DPH, po dojednaných slevách.

- d) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých produktů či služeb. Ke svým jiným sdělením nebo propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA.
- e) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických, kapacitních a jiných důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy uvedené v čl. IV. Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
- f) Kontakt MAFRA: [REDAKCE], mobil: [REDAKCE], e-mail: [REDAKCE]
- g) MAFRA se zavazuje nejpozději do 1 měsíce po uveřejnění inzerce ve výše uvedených médiích dodat na adresu KLIENTA, jmenovitě [REDAKCE], doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci nebo vzor tiskoviny.
- h) MAFRA se zavazuje dodat do 5 dnů od výzvy KLIENTA podklady pro otištění vybraného loga, nebo kombi loga dle článku 3.2.

3.2 Závazky KLIENTA

- (a) KLIENT se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout MAFRA právo užívat pro mediální skupinu MAFRA titul „**Hlavní mediální partner**“ Zoologické zahrady hl. m. Prahy, a pro deník Mladá fronta DNES a internetový portál iDNES.cz titul „**Mediální partner**“ Zoologické zahrady hl. m. Prahy. KLIENT prohlašuje, že MAFRA, respektive jí vydávaný deník Mladá fronta DNES a jí provozovaný on-line zpravodajský portál iDNES.cz, budou jediným mediálním partnerem Zoologické zahrady hl. m. Prahy v oblasti deníků a zpravodajských portálů vydávaných a provozovaných v České republice.
- (b) KLIENT se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout MAFRA propagaci ve formě vybraného loga MAFRA/ Mladá fronta DNES/ iDNES.cz nebo kombi loga - dle uvážení MAFRA (oddělení Corporate Affairs), v rámci Zoologické zahrady hl. m. Prahy, a to:
- před hlavním vchodem u zastávky MHD,
 - před jižním/severním vchodem/východem,
 - na venkovní zdi Rezervace Bororo,
 - na budově info-centra u turniketů,
 - na mobilním panelu pro veřejné akce,
 - na zadní straně (cca 50 000 ks) parkovacích lístků a vstupenek do Zoo Praha,
 - v časopise Trojský koník,
 - v orientačním plánu Zoo Praha v českém a anglickém jazyce.

KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s vybraným logem nebo kombi logem předem ke korektuře na adresu [REDAKCE] (či osobě jí určené) ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení. V případě, že se MAFRA v této lhůtě nevyjádří, je KLIENT oprávněn logo uveřejnit v podobě zaslané ke korektuře.

Hodnota plnění dle bodů (a) a (b) činí 471.959,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 571.070,- Kč včetně DPH.

(c) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA prohlídky Zoologické zahrady hl. m. Prahy s průvodcem v rozsahu:

- 5x večerní procházka v Zoo Praha (cca 25 osob), á 5.000,- Kč vč. DPH, celková hodnota 25.000,- Kč vč. DPH.

Cena poskytnutého plnění dle bodu (c) činí 20.661,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 25.000,- Kč včetně DPH.

(d) KLIENT se dále zavazuje dodat MAFRA vstupenky do Zoologické zahrady hl. m. Prahy v tomto rozsahu:

- 1 008 ks jednorázových vstupenek pro dospělé, s poskytnutou slevou 50 %, s platností do 31.12.2021 v celkové hodnotě 126.000,- Kč,
- 601 ks jednorázových vstupenek rodinných, s poskytnutou slevou 50 %, s platností do 31. 12. 2021 v celkové hodnotě 240.400,- Kč,
- 16 ks ročních vstupenek pro rodinu (permanentek), s poskytnutou slevou 50 %, v celkové hodnotě 20.000,- Kč.

KLIENT se zavazuje doručit MAFRA vstupenky dle bodu (d) nejpozději do 31. ledna 2021.

Cena poskytnutého plnění dle bodu (d) činí 386 400,- Kč, přičemž tato částka je osvobozena od DPH.

(e) KLIENT se dále zavazuje v průběhu trvání této smlouvy dodat MAFRA následující plnění:

- 7x prohlídka zázemí Zoo Praha pro VIP hosty (sloni, žirafy, hroši apod.), v celkové hodnotě 25.410,- Kč vč. DPH,
- uspořádání dne s programem dle dohody s MAFRA, v celkové hodnotě 12.100,- Kč vč. DPH,
- 1x křtiny významného mláděte, jehož kmotrem bude předseda představenstva MAFRA nebo zástupce MAFRA dle sdělení MAFRA (oddělení Corporate Affairs), v celkové hodnotě 2.420,- Kč vč. DPH,
- oslovení významných dárců Zoo Praha mimořádnou nabídkou MAFRA formou newsletteru za dodržení zásad GDPR k zasílání marketingových sdělení.

Cena poskytnutého plnění dle bodu (e) činí 33.000,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 39.930,- Kč včetně DPH.

CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÉHO PLNĚNÍ KLIENTA ČINÍ 1.022.400,- Kč včetně DPH, po dojednaných slevách, přičemž plnění dle bodu (e) je osvobozeno od DPH.

(f) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci ve výše uvedených médiích vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v tištěných médiích MAFRA a na internetovém portálu iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena

autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v tištěných médiích MAFRA a internetového portálu iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit. Újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVÍ.

- (g) KLIENT se zavazuje nejpozději do 31. 12. 2021 dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě [REDAKCE] (či osobě jí určené), doklady o uskutečnění plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným vybraným logem nebo kombi logem. Doklady o uskutečnění plnění je po dohodě možno dodat i v elektronické podobě.
- (h) MAFRA, resp. jí vydávaný deník Mladá fronta DNES a internetový portál iDNES.cz, jsou exkluzivním mediálním partnerem KLIENTA v oblasti deníků a zpravodajských portálů vydávaných a provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o mediálním partnerství ve věcech obdobných dle předmětu této smlouvy s dalšími subjekty podléhají předchozímu schválení společností MAFRA. Pokud KLIENT uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství s dalšími mediálními partnery bez předchozího souhlasu MAFRA a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti vydávání periodického tisku nebo provozování zpravodajského portálu (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany KLIENTA. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit, právo MAFRA na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení KLIENTOVÍ.
- (i) Kontakt KLIENT: [REDAKCE] mobil: [REDAKCE], e-mail: [REDAKCE]
- (j) KLIENT bude objednávat a čerpat inzertní plnění dle této smlouvy průběžně a poměrně vůči celkovému objemu.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou Stran, nejdříve však zveřejněním smlouvy v registru smluv, a uzavírá se na **dobu určitou od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021**. Případné rozšíření spolupráce ve smyslu této smlouvy bude řešeno dodatkem.

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb., o dani

z přidané hodnoty, (dále jen „zákon o DPH“) zavazují si za uskutečnění plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad.

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění dle čl. III. odst. 3.1, tj. cena bez DPH + DPH v zákonné výši. Na daňové doklady vyznačí **"neproplácet – zápočet"**.

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění dle čl. III odst. 3.2 s rozpisem plnění v členění na cenu bez DPH + DPH v zákonné výši. Na daňovém dokladu vyznačí **"neproplácet - zápočet"**.

5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 6.1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7. 1. 2022.

5.5 Zápočet

Smluvní strany se dohodly, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného skončení (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- (a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- (b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- (c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy,

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6

Obě smluvní strany si navzájem prohlašují, že jsou si vědomy své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. Obě smluvní strany si dále navzájem prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti nimž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že není prohlášena nespolehlivým plátcem daně ani s ní není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Smluvní strany se navzájem zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce dle této smlouvy používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona o DPH. Pokud se některá ze smluvních stran stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona o DPH, uděluje taková smluvní strana (dále jen „nespolehlivý plátec“) druhé smluvní straně neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby druhá smluvní strana v souladu s § 109a za nespolehlivého plátce odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož druhá smluvní strana uhradí nespolehlivému plátcovi pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude bez zbytečného odkladu písemně oznámena smluvními stranami navzájem.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Každá smluvní strana si je vědoma, že její oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku ji zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a smluvní strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Smluvní strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé smluvní straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly smluvní strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že dnem uskutečněného zdanitelného plnění pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVÍ na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

6.3 Mimořádné překážky

S ohledem na trvání pandemie COVID-19, dohodly se smluvní strany, že v případě, že dojde k podstatnému omezení činnosti KLIENTA a plnění dle smlouvy tím bude oboustranně ohroženo, budou smluvní strany postupovat v maximální součinnosti tak, aby bylo dosaženo dohody o snížení objemu vzájemných plnění dle smlouvy, případě prodloužení trvání smlouvy, tak aby k datu ukončení trvání smlouvy byla vzájemná hodnota plnění vyrovnána a nebylo smluvními stranami aplikováno ustanovení odst. 6.2. výše.

6.4 Další spolupráce

Smluvní strany mají zájem spolupracovat v rámci společných marketingových akcí v podobě soutěží určených pro čtenáře médií vydávaných či provozovaných MAFRA, jakož i pro uživatele služeb poskytovaných MAFRA, stejně tak v rámci soutěží a akcí určených pro návštěvníky Zoo Praha. Spolupráce na těchto marketingových akcích bude předmětem zvláštní dohody smluvních stran.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností dle čl. III odst. 3.1 a 3.2. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí právem České republiky.

7.6 Obchodní sdělení

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

7.7 Uveřejnění informací

MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a souhlasí s tím, aby veškeré informace v této smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, byly poskytnuty třetím osobám, pokud si je vyžádají. MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je vázán zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím KLIENTA v registru smluv. MAFRA prohlašuje, že nic z obsahu této smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství. KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat osobní údaje osob, které nejsou členy statutárního orgánu smluvních stran, a také parafy statutárních orgánů apod. KLIENT se zavazuje text smlouvy po shora uvedené anonymizaci určený ke zveřejnění v registru smluv zaslat společnosti MAFRA před jeho zasláním do registru smluv a poskytnout společnosti MAFRA lhůtu alespoň 3 pracovní dny na vyjádření k provedení anonymizace. Smluvní strany sjednaly, že tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.

7.8 Spolupůsobení při výkonu finanční kontroly

MAFRA si je vědoma, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, povinna spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

7.9 Právní doložky

- a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 občanského zákoníku, že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

- b) ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku se mezi stranami neužijí.
c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku se mezi stranami neužijí.

7.10 Mlčenlivost

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o všech informacích, které si smluvní strany vzájemně poskytly při realizaci této smlouvy a nejedná se přitom o informace veřejně známé (dále jen „**důvěrné informace**“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo pokud se nejedná o poskytnutí důvěrných informací v nezbytném rozsahu příslušným orgánům veřejné správy, když by případné (za)mlčení znamenalo porušení obecně závazného právního předpisu.

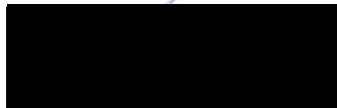
Smluvní strany tuto smlouvu přečetly a na důkaz svého souhlasu s jejím obsahem podepsaly.

V Praze dne

Za MAFRA:



.....
Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva



.....
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva

V dne 21-12-2020

Za KLIENTA:



.....
Mgr. Miroslav Bobek, ředitel

