

DOHODA O SPOLUPRÁCI č. 919 170 004

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00
doručovací poštovní adresa: Brno, Výstaviště 1, PSČ 647 00
IČO: 27604942
DIČ: CZ27604942

zastoupená Dagmar Swiechovou, ekonomem
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: xxxxxxxxxxxx
(dále jen „**Společnost**“)
- na straně jedné -

a

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

se sídlem Radnická 2 - 10, PSČ 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

zastoupená Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně,
v oddílu Pr, vložce číslo 18
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. účtu: xxxxxxxxxxxx
(dále jen „**Objednatel**“)
- na straně druhé -
(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III, odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio City (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci spolupráce na akcích pořádaných organizací Turistické informační centrum města Brna p.o. (dále jen „akce“) v termínu od 1.1.2017 do 31.12.2017 následující reklamní služby:

- a) Objednatel bude prezentovat Hitrádio City jako mediálního partnera na akcích a v souvislosti s akcemi.
- b) Umístění 2 ks reklamních ploch (o velikosti 2x1 m) s uvedením loga rozhlasové stanice Hitrádio City na každé jednotlivé akci pořádané Objednatelem, logo bude předáno Společností. Umístění loga Hitrádia City na tiskovinách k jednotlivým akcím.
- c) Možnost prezentovat Hitrádio City v rozhlasovém reklamním spotu k jednotlivým akcím formou dotáčky ke spotu.
- d) Umístění 3 ks plakátu o rozměru A1 na výlepových místech TIC Brno, tj. 1 sloup na nám. Svobody (ulice Česká), 1 sloup na Kobližné před OD Centrum, 1 výduch na Zelném trhu po celou dobu trvání dohody. Materiály budou dodány Společností.
- e) Verbální prezentace Hitrádia City moderátorem v rámci jednotlivých akcí, tam kde to bude možné.
- f) Objednatel dodá celkový monitoring prezentace Hitrádia City z jednotlivých akcí.
- g) Uvedení Hitrádia City v tiskových zprávách vydávaných k akcím.
- h) Uvádění Hitrádia City ve svých veřejných prohlášeních jako subjekt podporující jednotlivé akce, kde to bude možné a účelné; rozumí se mediální rozhovory a reportáže apod.
- i) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia City, které bylo Objednateli dodáno v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.
- j) Umístění loga Hitrádia City s přímým odkazem na oficiální webové stránky Hitrádia City k jednotlivým akcím.
- k) Možnost prezentace Hitrádia City prostřednictvím „promohlídky“ na jednotlivých akcích dle dohody tam, kde to bude účelné

(dále jen „Plnění“)

v celkové hodnotě 117.000 Kč (slovy: jednostosedmnácttisíc korun českých) + DPH. Objednatel vystaví daňový doklad (fakturu) na konci sjednaného období na celkové plnění ve výši 117.000 Kč + DPH tj. k 31. 12. 2017.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.1. 2017 do 31. 12. 2017.

3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti, které tvoří nedílnou přílohu této dohody, a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F. Obchodní smlouvy budou odkazovat na platební podmínky sjednané v této dohodě.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.1. 2017 nejpozději však do 31. 12. 2017.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 117.000 Kč (slovy: jednostosedmnáctisíc korun českých) + DPH na Rozhlasové Stanici. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl.V.této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s

okamžitým účinkem. V takovémto případě Společnost může požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě této dohody ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – vzájemný zápočet“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad na základě této dohody ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – vzájemný zápočet“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Objednavatel vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.1. 2017 do 31. 12. 2017.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1 splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2 písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3 písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny svého neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

VIII. Důvěrné informace, obchodní tajemství, ochrana osobních údajů, registr smluv

1. Důvěrné informace

- 1.1. Smluvní strany se tímto zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto dohodou a chránit důvěrnost informací druhé smluvní strany před jejich neoprávněným užitím třetími osobami. Tím není dotčeno oprávnění Objednatele vést tuto dohodu ve veřejné evidenci. Společnost je povinna zajistit zachování mlčenlivosti i ze stran osob, které pověřil prováděním dílčích činností. V případě porušení této povinnosti má druhá smluvní strana nárok vůči porušující smluvní straně na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč. Tato povinnost trvá i po skončení účinnosti této dohody.
- 1.2. Společnost prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této dohodě nepovažuje za důvěrné a uděluje svolení k jejich užití.

2. Obchodní tajemství

- 2.1. Společnost prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této dohodě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

3. Zpřístupnění informací dle z. 106/1999 Sb.

3.1. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Objednatele Společnost výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámena a souhlasí se zpracováním svých údajů Objednatele s ohledem na zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této dohodě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než pro účely vyplývající z této dohody. Pro jiné účely je smí být použity pouze s předchozím písemným souhlasem druhé strany.

3.2. Společnost souhlasí se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů (jména a příjmení, adresy trvalého bydliště, data narození) obsažených v této dohodě Objednatelem (příp. jeho zaměstnanci), a to pouze pro účely vedení evidence a majetkoprávní agendy, projednání v orgánech Objednatele a zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy, tj. všude tam, kde lze uvedením osobních údajů předejít záměně účastníků právního vztahu. Tento souhlas je poskytován na dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. Společnost si je zároveň vědoma svých práv podle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

3.3. Společnost dále souhlasí s tím, že ze strany Objednatele bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato dohoda, její část nebo dílčí informace týkající se této dohody a jejího plnění.

4. Registr smluv

- 4.1. Dohoda podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění. Při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.2. Správci registru smluv zašle smlouvu Objednatel a o této skutečnosti zašle informaci emailem druhé smluvní straně.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

2. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody. Výjimkou jsou informace subjektům, které Objednatel jako příjemce peněz z veřejného rozpočtu podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů musí podávat.
3. Společnost bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
4. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
5. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání rozhlasové a internetové reklamy ke dni 30. 9. 2014.
6. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Brně dne 6.2.2017

V Brně dne 6.2.2017

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

Dagmar Swiechová, ekonom

.....
**Turistické informační centrum města
Brna, příspěvková organizace**

Mgr.et Mgr.Jana Tichá Janulíková,ředitelka