*****Radio Contact – FM 101,4***Na Okruhu 872/10, 460 01 Liberec 1

**PhDr. Jaroslav Požický, Ph.D., obchodní ředitel**

obchod@rcl.cz, 602 280 959, 485 121 818

## **SPECIFIKACE SPOLUPRÁCE – TECHNICKÉ SLUŽBY MĚSTA LIBEREC, p. o.**

## **Technické služby města Liberec, p. o. (TSML)** Erbenova 376/2, 460 08 Liberec

**Ing. Peter Kračun,** ředitel, 722 913 930, peter.kracun@tsml.cz

**CÍL:**

Využít dlouhodobě prioritního postavení Radia Contact v Libereckém kraji s přesahy **ve prospěch organizace TSML** zejména:

1. **Zajistit znalost rozsahu činnosti, kompetencí a odpovědnosti TSML pro město Liberec.** Zároveň seznamovat v průběhu roku s postupy a logistikou jednotlivých činností **ve spojení s přínosem pro kvalitu života ve městě** a investicemi – náklady na její zajištění ve prospěch obyvatel.
2. **Posílit kladné vnímání, dobré jméno a prioritní hodnoty organizace** – kvalitní a k životnímu prostředí maximálně ohleduplná údržba komunikací, městské zeleně a čistoty města.
3. **Oslovit a motivovat veřejnost k zájmu o spolupráci při vytváření životního a městského prostředí, ve kterém žijeme** – relevantní podněty, aktivní zapojení do úklidu okolí, účast na akcích pořádaných TSML (DOD, soutěže atd.).
4. Na podkladě zajištění znalosti rozsahu a kvality činnosti TSML a jejího kladného vnímání širokou veřejností **aktivovat zájemce o profesní kariéru v TSML – nábory**, HR potřeby atd.

**ŘEŠENÍ:**

Průběžný přenos informací ve zpravodajských a redakčních prvcích, PR rozhovory – osobní prezentace témat ředitelem společnosti doplněná o reklamní spoty.

* + - 1. **Průběžný přenos informací**

O činnosti, aktuálních postupech a logistice prací v průběhu roku: zimní údržba, jarní čištění komunikací, první a následné sečení trávy, údržba zeleně, plán opravy komunikací a chodníků, podzimní čištění od listí, celoroční úklid města a další aktivity a informace pro veřejnost. Probíhá na podkladě poskytnutého týdenního plánu prací zejména ***v hlavním zpravodajství, dále v sezónních, dopravních informacích, regionální událost dne*** apod. Využití ***on-line rádia***.

* + - 1. **PR rozhovory**

Osobní představení klíčových témat viz bod 1. v náležitém kontextu ředitelem organizace:

***1 rozhovor*** = premiéra + 3 reprízy + 4 upoutávky + web/fb rádia, stopáž 180 vteřin

***Produkce:*** příprava, předtočení, výroba, vysílání premiéry a repríz, audio výstup – dokumentace

***Doporučený základní rozsah:*** 8 rozhovorů ročně

Cena za 1x PR rozhovor: Kč 8 750,- bez DPH tj. 8 rozhovorů za Kč 70 000,- bez DPH

***Zvýhodnění pro TSML*** v rámci koncepční spolupráce: ***8 rozhovorů za Kč 26 400,- bez DPH***

* + - 1. **Reklamní spoty:**

***Parametry:*** stopáž 30, rotace 4 - 6x denně v nejposlechovějších časech, 5-10 dní pro 1 akci

***Produkce:*** příprava, schválení textace, výroba spotu, potvrzení k vysílání, audio výstup – dokumentace

***Rozsah:*** 160 spotů, 30 vteřin (u stopáže 20 vteřin koeficient 0,8 tj. 200 spotů)

***Využití:*** 4 akce, 1x za kvartál, 40 spotů na akci dle plánu (jednotlivé činnosti, akce, nábory…)

Cena: ***160 spotů, stopáž 30 vteřin****:* Kč 106 400,- Kč bez DPH

***Zvýhodnění pro TSML*** v rámci koncepční spolupráce: ***Kč 63 600,- bez DPH***

***Výroba spotů:*** při zpracování konkrétních podkladů k akci, schválení textací dle samostatné objednávky v ceně jedné základní výroby Kč 2750,- bez DPH.

**REKAPITULACE:**

Celkem průběžné ***celoroční informování ve zpravodajství, 8 rozhovorů*** ředitele ve stopáži 180 vteřin k jednotlivým tématům, ***24 repríz, 32 upoutávek a on-line rádia*** a kvartálně 4 spotové akce v rozsahu ***160 spotů, stopáž 30 vteřin*** za individuálního zvýhodnění koncepční spolupráce – ***Kč*** ***90 000,- bez DPH.***

V Liberci dne 10. 12. 2020

 ………………………………………

 za objednatele