

Dodavatel: DigitalAd, s.r.o.

se sídlem: 7. května 445/45, Chodov, 149 00 Praha 4

IČO:05981166

spisová značka: C 274078 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: XXX jednatel (dále jen „Dodavatel“)

a

Ministerstvo financí

se sídlem LETENSKÁ 15,11810 Praha 1 IČ: 00006947, DIČ:

CZ00006947 Zastoupeno:

číslo bankovního účtu:

(dále jen „Objednatel“)

**uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“),**

tuto

smlouvu o zajištění realizace online kampaně

Číslo smlouvy:

článek 1 Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele realizovat online informační kampaň v období od 28. prosince 2020 do 31. března 2021 na podporu projektu MOJE daně 2021 se zaměřením na spuštění moderního finančního úřadu online a zavedení paušální daně pro živnostníky s cílem prezentovat výhody a přínosy tohoto projektu stanoveným cílovým skupinám (dále též „Kampaň“).
- 2) Předmětem této smlouvy je také závazek Dodavatele dodržet garantované parametry Kampaně a sice:
 - a. garantovaný objem impresí display + mobil 87 620 000,
 - b. garantovaný objem impresí video 75 520 000,
 - c. garantovaný objem impresí sociální sítě 31 010 000,
 - d. návštěvnost webu mojedane21.cz, která bude během Kampaně generována na základě kliků na reklamní prvky uveřejněné dle této smlouvy komunikačním kanálem display + mobil 99 432,

- e. návštěvnost webu mojedane21.cz, která bude během Kampaně generována na základě kliků na reklamní prvky uveřejněné dle této smlouvy komunikačním kanálem video 226 524,
 - f. a návštěvnost webu mojedane21.cz, která bude během Kampaně generována na základě kliků na reklamní prvky uveřejněné dle této smlouvy komunikačním kanálem sociální sítě 150 012.
- 3) Dodavatel se při realizaci kampaně bude řídit dodaným Mediaplánem - MOJE daně 2021, kromě položek „předpokládaný počet impresí“, které nejsou závazné. Dodavatel může při explicitním souhlasu Objednavatele přistoupit k úpravám dodaného Mediaplánu - MOJE daně 2021.
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2 Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění podle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, nepřesáhne 5 000 000 Kč bez DPH + DPH v zákonné výši.
- 2) Jednotkové ceny smluvní strany sjednávají takto:
- a. 0,007725985 Kč bez DPH za každou realizovanou impresi;
 - b. 7,353435525 Kč bez DPH za každou návštěvu webu mojedane21.cz, která bude během Kampaně generována na základě kliku na reklamní prvky uveřejněné dle této smlouvy (dále též „Generovaná návštěva webu“). Smluvní strany sjednávají, že za jiné návštěvy webu mojedane21.cz, které nenaplní definici Generované návštěvy webu. Dodavateli žádná úplata nenáleží.
- 3) Smluvní strany v souladu s §2756 občanského zákoníku sjednávají, že nárok Dodavatele na vyplacení jednotkové ceny za každou další realizovanou impresi zaniká poté, co počet impresí realizovaných dle této smlouvy překročí celkový počet garantovaných impresí ve smyslu odst. 13.7 zadávací dokumentace veřejné zakázky „MOJE daně 2021 - nákup mediálního prostoru a realizace informační online kampaně“ (dále též „ZD“), tedy 194 150 000.
- 4) Smluvní strany v souladu s § 2756 občanského zákoníku sjednávají, že nárok Dodavatele na vyplacení jednotkové ceny za každou další Generovanou návštěvu webu zaniká poté, co počet Generovaných návštěv webu od počátku plnění této smlouvy překročí počet 475 968.
- 5) Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli Cenu vždy za jeden kalendářní měsíc na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Poskytovatelem, tj. Cena bude hrazena na základě dílčích daňových dokladů (faktur) za již poskytnuté plnění.
- 6) Počet návštěv webu za uplynulé období oznámí Objednatel Dodavateli vždy do tří pracovních dnů od konce předmětného období, počet návštěv převezme Objednatel z údajů zjištěných nástrojem Google Analytics. Dodavatel je oprávněn požádat Objednatele o provedení kontroly správnosti sdělených údajů v nástroji Google Analytics a Objednatel je povinen Dodavateli tuto kontrolu do 14 dnů od výzvy umožnit.
- 7) Počet impresí ve struktuře za jednotlivé komunikační kanály za uplynulé období uvede Dodavatel ve faktuře. Objednatel je oprávněn požádat Dodavatele o provedení kontroly správnosti sdělených údajů v softwarových nástrojích v rozsahu všech uváděných komunikačních kanálů nebo části komunikačních kanálů dle výběru Objednatele a Dodavatel je povinen kontrolu umožnit, a to včetně kontroly u třetích osob.
- 8) Dokud Dodavatel neumožní kontrolu počtu impresí ve všech komunikačních kanálech, kde to Objednatel požaduje, je Objednatel za předmětné období oprávněn pozastavit 30 %

fakturované ceny za všechny komunikační kanály, kde Dodavatel neumožnil požadovanou kontrolu, a to i po datu splatnosti faktury.

- 9) Nárok na doplacení pozastavené části fakturované ceny je pro jednotlivé komunikační kanály splatný ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne provedení kontroly nebo ode dne, kdy Objednatel upustil od požadavku provést kontrolu počtu impresí.
- 10) Splatnost řádně vystavené faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího řádného doručení Objednateli.
- 11) Objednatel má právo fakturu Dodavateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s její úhradou, obsahuje-li nesprávné náležitosti nebo údaje, chybí-li na faktuře některá z náležitostí nebo údajů nebo chybí-li některá z příloh. Ode dne doručení opravené faktury běží Objednateli nová lhůta splatnosti v délce třicet (30) kalendářních dnů.
- 12) Platby dle této Smlouvy budou probíhat výhradně v korunách českých a rovněž veškeré cenové údaje budou uvedeny v této měně. K platbě dojde bezhotovostně převodem na bankovní účet vedený u Fio banka, a.s., číslo účtu XXX, a to podle údajů na vystaveném daňovém dokladu.
- 13) Dodavatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením Smlouvy nerozhodl o tom, že Dodavatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH (dále jen „Nespolehlivý plátcem“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Dodavatel je Nespolehlivým plátcem, zavazuje se Dodavatel o tomto informovat Objednatele, a to do 3 pracovních dnů od vydání takového rozhodnutí. Stane-li se Dodavatel Nespolehlivým plátcem, může uhradit Objednatel Dodavateli pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatelem hrazena Dodavateli až po písemném doložení Dodavatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.
- 14) Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel neposkytuje zálohy na poskytnutí Předmětu plnění.
- 15) Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy ze strany Objednavatele dojde ke změně termínů plnění (zejména přerušení kampaně), čímž Dodavateli vzniknou dodatečné náklady, nebude se zvyšovat celková částka plnění 5 000 000 Kč bez DPH, ale každá prokazatelně realizovaná impresie a návštěva webu v již proběhlé části kampaně bude pro účely fakturace a pro účely započtení do celkového garantovaného objemu impresí a návštěv bonifikována koeficientem 1,5, a to do maximální fakturované částky 1200 000 Kč bez DPH. Bonifikační koeficient lze uplatnit následovně:
 - a. 0,007725985 Kč bez DPH za každou realizovanou impresi * koeficient 1,5;
 - b. 7,353435525 Kč bez DPH za každou návštěvu webu mojedane21.cz * koeficient 1,5.

Objednavatel se zavazuje, že nebude požadovat rozdělení kampaně na více než dvě části. Objednavatel si v případě přerušení kampaně vyhrazuje právo odsunout zbývající plnění nejdéle do 31. března 2022 nebo zbývající plnění nerealizovat vůbec. Zároveň se Objednavatel zavazuje realizovat a uhradit plnění v hodnotě nejméně 20 % celkového finančního rozsahu smlouvy.

- 16) V případě, že bude ze strany Objednavatele požadováno výraznější odložení druhé části kampaně, vyhrazuje si Dodavatel právo požadovat úpravu množství poskytovaného plnění tak, aby odráželo reálné tržní ceny online reklamy a to s ohledem na skutečnost, že tržní ceny této reklamy se v čase mohou výrazněji měnit a cena plnění je přitom stanovena nepřekročitelnou hranicí 5 000 000 Kč. Úprava plnění by v takovém případě byla řešena bonifikačním koeficientem, a to na základě vzájemného jednání mezi Dodavatelem a Objednavatelem a následného dodatku ke smlouvě. V případě, že se smluvní strany na dodatku nedohodnou, vyhrazují si právo od smlouvy odstoupit a druhou část kampaně vůbec nerealizovat.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádnou realizaci Kampaně v souladu s dodaným Mediaplánem ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ je Dodavatel povinen zajistit náhradní plnění.
- 2) Objednavatel bude spolupracovat a koordinovat činnosti s kreativní agenturou, případně s dalšími subjekty s cílem zajištění hladké a bezproblémové realizace celé Kampaně, zejména při přípravě technických specifikací jednotlivých objednaných reklamních formátů a při předávání hotových podkladů.
- 3) Dodavatel se zavazuje umístit kreativitu reklamní kampaně (vizuály a videospot), který dodá Objednatel nebo Objednatelem určená kreativní agentura, případně jiná Objednatelem určená třetí osoba.
- 4) Dodavatel poskytne Objednateli minimálně jednou za dva týdny v průběhu Kampaně report o jejím průběhu. Zároveň předloží Zadavateli závěrečný report celé Kampaně, nejpozději do 3 týdnů po ukončení kampaně.
- 5) Objednatel bude Dodavatelem informován o případných nedostatcích a vadách Kampaně, a to vždy nejpozději v reportu. Dodavatel vždy navrhne operativní a efektivní řešení případných vad k zajištění hladkého průběhu Kampaně. Případné vady Kampaně bude Dodavatel řešit návrhem pro Objednatele výhodných kompenzací, a to v souladu s článkem 5 této smlouvy a s praxí na trhu. Tyto případné kompenzace podléhají písemnému souhlasu Zadavatele.
- 6) Objednatel si vyhrazuje právo kontroly kampaně během její realizace i jiným způsobem, především pak prostřednictvím služeb mediálního konzultanta zakázky nebo přímou kontrolou u online médií, na kterých bude kampaň realizována.

článek 4

Sankce

- 1) Dodavatel se zavazuje zaplatit smluvní pokutu 50 000 Kč, pokud:
 - a. po ukončení Kampaně není splněn některý z garantovaných parametrů Kampaně dle čl. 1 odst. 2 této smlouvy ani na 90%, smluvní pokuta se uděluje za nesplnění u každého parametru.
 - b. ve stanovené lhůtě nesplní oznamovací povinnost dle čl. 2 odst. 11 této smlouvy.
- 2) Dodavatel se zavazuje zaplatit smluvní pokutu 1 000 Kč
 - a. za každý den prodlení s předáním reportu s článkem 3 odst. 4 této smlouvy,
 - b. za každý další den prodlení se splněním oznamovací povinnosti dle čl. 2 odst. 11 této smlouvy.
- 3) Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě sedmi (7) dnů od doručení písemné výzvy Objednatele k úhradě.
- 4) Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo poškozené Smluvní strany domáhat se náhrady škody v plné výši.
- 5) Při nedodržení termínu splatnosti řádně vystavené faktury - daňového dokladu Objednatelem je Dodavatel, který řádně splnil své smluvní a zákonné povinnosti, oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené platnými právními předpisy.
- 6) Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení svých závazků v rozsahu, v jakém je prodlení způsobeno prodlením s plněním závazků druhé smluvní strany, zejména v případě neposkytnutí požadované součinnosti vymezené ve Smlouvě.
- 7) Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje Zhotovitele povinnosti splnit závazek utvrzený smluvní pokutou.

článek 5 Změna závazku

- 1) Pokud nenabude tato smlouva účinnosti do 31. 12. 2020 a nepostupují-li smluvní strany dle odst. 1, pak jsou oprávněny formou dodatku smlouvy posunout období kampaně dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy. Časový posun kampaně musí odpovídat rozdílu doby mezi datem účinnosti smlouvy a 31.12. 2020.
- 2) Pokud nenabude tato smlouva účinnosti do 31.12. 2020, jsou smluvní strany oprávněny snížit garantované parametry kampaně dle čl. 1 odst. 2 této smlouvy, proporčně ke snížení se sníží i počet Garantovaných impresí a počet Garantovaných návštěv webu.
- 3) Pro určení výše ceny fakturované v dílčích daňových dokladech zůstanou ale po každé změně i nadále v platnosti jednotkové ceny dle čl. 2 odst. 3 této smlouvy, i když jsou odvozené z původních hodnot Garantovaných impresí a Garantovaných návštěv webu.

článek 6 Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
- 2) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti sjednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však

vylučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Nebyly-li žádné informace označeny žlutě, lze smlouvu uveřejnit v plném znění, pokud z obecně závazného předpisu nevyplývá jinak.

článek 7 Závěrečná ustanovení

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, přičemž Objednatel obdrží dva výtisky a Dodavatel jeden.

- 2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou. Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 3) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
- 6) 1 - Mediaplán k projektu MOJE daně 2021

V Praze, dne

Objednatel

28.12.2020

DigitalAd, s.r.o. /
Dodavatel

Ministerstvo financí XXX

[XXX]

<DIGITAL/AD>
DigitalAd, s.r.o.
7. května 445/45, 149 00 PRAHA 4
IČO: 05981166 DIČ: CZ05981166
www.digitalad.cz

MOJE dane 2021

Nepřekročitelná cena (max. 5 mil. Kč

bez DPH) 5 000 000

Mediaplán - Internet

křehodnotící parametry

30% 70%

Cílová skupina	Detail	Desktop nebo Mobil	Umístění	Formát	2020		2021		GARANCE návštěvnost webu projektu mojedane.cz	Chybavá hláška
					PROSINEC	LEDEN	UNOR	BREZEN		
					14 21 28 20 27 31	01 04 11 18 25 03 10 17 24 31	01 08 15 22 07 14 21 28	07 14 21 28 31		
předpokládaný počet impresí v jednotlivých kusech										
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Branding				32 000 000		ok
Podnikatelé	podnikatelé 45+	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Branding				10 000 000		ok
Odborná veřejnost	daňoví poradci, účetní, stávající uživatelé DIS	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Branding				100 000		ok
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x250, 320x100, 336x280				200 000		ok
Běžná veřejnost	35 a více let	mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x250, 320x100, 336x280				30 000 000		ok
Podnikatelé	podnikatelé 45+	mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x250, 320x100, 336x280				10 000		ok
Podnikatelé	podnikatelé 45+	mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	interscroller				5 000 000		ok
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	interscroller				100 000		ok
Odborná veřejnost	daňoví poradci, účetní, stávající uživatelé DIS	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x250, 320x100, 336x280				3 000 000		ok
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x600, 300x250, 970x210				1 000 000		ok
Běžná veřejnost	35 a více let	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x600, 300x250, 970x210				100 000		ok
Běžná veřejnost	35 a více let	desktop, mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	nativní inzerát				100 000		ok
Odborná veřejnost	daňoví poradci, účetní, stávající uživatelé DIS	desktop	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	300x600, 300x250, 970x210				6 000 000		ok
Odborná veřejnost	daňoví poradci, účetní, stávající uživatelé DIS	desktop, mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	nativní inzerát				10 000		ok
Total display + mobil								87 620 000	99 432	ok
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	desktop i mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Videospot				30 000 000		ok
Podnikatelé	podnikatelé 45+	desktop i mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Videospot				10 000		ok
Odborná veřejnost	daňoví poradci, účetní, stávající uživatelé DIS	desktop i mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Videospot				30 000 000		ok
Běžná veřejnost	35 a více let	desktop i mobil	75 % impresí musí proběhnout na 20 nejnavštěvovanějších webech ČR dle NetMonitoru	Videospot				10 000		ok
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	desktop i mobil	YouTube	přeskočitelný instream preroll, 20-30 s				500 000		ok
Běžná veřejnost	35 a více let	desktop i mobil	YouTube	přeskočitelný instream preroll, 20-30 s				15 000 000		ok
Total video								75 520 000	226 524	ok
Mladí lidé s pozitivním přístupem k technologiím	studenti a mladí lidé 18-30 let, projevující zájem o moderní technologie	desktop i mobil	Facebook, Instagram	stories				10 000		ok
Běžná veřejnost	35 a více let	desktop i mobil	Facebook, Instagram	příspěvky ve feedu				15 000 000		ok
Odborná veřejnost	daňoví poradci, účetní, stávající uživatelé DIS	desktop i mobil	LinkedIn	direct messages				1000 000		ok
Podnikatelé	podnikatelé 45+	desktop i mobil	Facebook, Instagram	příspěvky ve feedu				15 000 000		ok
Total RTB								31010 000	150 012	ok
TOTAL								194 150 000	475 968	ok

Dodavatel vyplní předpokládané hodnoty do všech žlutě označených polí Dodavatel

vyplní hodnoty / die uvedených procent