

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Níže uvedeného dne, měsíce a roku sjednali

Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas

sídlo: náměstí Republiky 999, 541 01 Trutnov

IČ: 72049537

zastoupen: MgA. Liborem Kasíkem, ředitelem

dále jen „**klient**“

a

XANTIPA AGENCY s.r.o.

Sídlo: Kateřinská 482/26, Nové Město 128 00, Praha 2

IČ: 259 47 940 DIČ: CZ 259 47 940

Zastoupen: Ing. Miloslav Bartoň

dále jen „**poskytovatel**“

tuto smlouvu o poskytování služeb

dle ustanovení § 269 odst. 2 obchodního zákoníku

I.

Poskytovatel je podnikatelem, jehož předmětem činnosti je především reklamní činnost a marketing včetně poskytování služeb v oblasti kreativního a digitálního marketingu.

Účelem této smlouvy je úprava podmínek, za kterých bude poskytovatel poskytovat klientovi služby spočívající v kreativním a digitálním marketingu, a to v souladu s nabídkou, kterou poskytovatel předložil do výběrového řízení.

II.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat klientovi kreativní a digitální marketing s tímto vymezením:

Kreativní služby

- Grafické hodiny - 300 hodin / smluvní období
- Fotografické služby - 25 hodin / smluvní období

Digitální služby

- PPC pravidelná správa - měsíční správa, optimalizace, reporting – měsíčně/smluvní období

- Rozesílání newsletteru – 20 x sestavení a rozeslání newsletteru/smluvní období
- Digitální marketing (Sklik, AdWords) – 30 hodin/smluvní období

Vymezení obsahu činností kreativního a digitálního marketingu poskytovatele je definováno přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy a jenž byla poskytovatelem předložena do výběrového řízení. Klient si ponechává právo nevyčerpat služby v kreativním a digitálním marketingu v plné výši, ale pouze v tom rozsahu, který bude ve smluvním období potřebovat.

Kreativní a digitální činnost bude poskytovatel provádět vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Při plnění povinností podle této smlouvy je poskytovatel oprávněn případně využít třetích osob s ním spolupracujících, odpovědnost za plnění svých závazků vůči klientovi však vždy nese pouze poskytovatel.

Při plnění povinností dle této smlouvy postupuje poskytovatel vždy samostatně. Klient je oprávněn zvážit, zda bude postupovat podle rad a návrhů poskytnutých mu poskytovatelem. Skutečnost, že se klient případně rozhodne nepostupovat podle pokynů poskytovatele, nemá žádný vliv na právo poskytovatele na odměnu dle této smlouvy.

Klient bere na vědomí, že poskytovatel může totožnou činnost vykonávat i pro další klienty.

Na základě této smlouvy není poskytovatel oprávněn vystupovat vůči třetím osobám jménem klienta. Pokud by v některých individuálních případech bylo nutné, aby poskytovatel jednal jménem klienta, budou tuto skutečnost strany této smlouvy řešit případně písemně udělenou plnou mocí.

III.

Za kreativní a digitální marketing dle této smlouvy je klient povinen platit poskytovateli odměnu, jejíž výše odpovídá předložené nabídce ve výběrovém řízení (příloha č. 1). Tato odměna bude navýšena o DPH ve výši platné k poslednímu dni kalendářního měsíce, za který se faktura vystavuje. Klient se zavazuje platit poskytovateli dohodnutou odměnu navýšenou o DPH.

Platby dohodnuté odměny budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené poskytovatelem po skončení kalendářního měsíce a po převzetí výstupů vyhotovených v daném kalendářním měsíci. Splatnost daňových dokladů je dohodnuta na 14 dnů ode dne jejich vystavení. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí připsání příslušné částky na účet poskytovatele. Daňové doklady musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů. Klient si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje, nebo jiný druh poskytnutých služeb než jsou dohodnuté ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení

klientovi. Opravený daňový doklad bude vystaven s novým termínem splatnosti. Klient neposkytuje zálohové platby.

IV.

Smluvní strany se zavazují, že po celou dobu trvání této smlouvy i po jejím ukončení budou dodržovat mlčenlivost o všech informacích, které získaly v souvislosti s touto smlouvou nebo vztahující se k této smlouvě a nebudou tyto informace předávat třetím osobám bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany, a to kromě informací, které jsou veřejně přístupné, jejichž poskytnutí je vyžadováno zákonem nebo úřadem k tomu oprávněným, nebo jejichž poskytnutí je nutné pro naplnění obsahu této smlouvy.

V.

Na základě této smlouvy je poskytovatel oprávněn komunikovat se zaměstnanci klienta za účelem získání informací nutných ke splnění jeho závazků dle této smlouvy. Klient se zavazuje zajistit toto poskytování informací ze strany svých zaměstnanců.

Klient se dále zavazuje umožnit poskytovateli přístup k relevantní dokumentaci a případně i využití zařízení klienta, pokud je to nezbytně nutné k plnění povinností poskytovatele dle této smlouvy.

VI.

Poskytovatel je povinen předkládat klientovi výkaz aktivit uskutečněných v předešlém kalendářním měsíci vždy nejpozději do 15. dne následujícího kalendářního měsíce. V případě prodlení se splněním této povinnosti je poskytovatel povinen zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 1000 Kč za každý den prodlení. Na základě předložených a odsouhlasených výkazů může poskytovatel vystavit klientovi fakturu za kreativní a digitální marketing uskutečněný v předchozím měsíci.

Pokud v důsledku činnosti poskytovatele dle této smlouvy vznikne klientovi škoda, poskytovatel za ni odpovídá a zavazuje se ji klientovi uhradit bez zbytečného odkladu poté, co mu klient takovou škodu doloží.

Na kreativní a digitální marketing poskytuje poskytovatel klientovi záruku v trvání 24 měsíců.

VII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od 1. 2. 2017 do 31. 1. 2018.

Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou obou smluvních stran k určitému dni.

Tuto smlouvu může kterákoli smluvní strana vypovědět písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně jen v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem porušuje některou ze svých povinností uvedených v této smlouvě a nápravu neprovede ani v dodatečně

přiměřené lhůtě, která jí k nápravě byla poskytnuta v písemném upozornění na porušování povinností dle této smlouvy. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a běží od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

Prohlášení konkurzu nebo nařízení likvidace na kteroukoli ze smluvních stran je důvodem, pro který může druhá smluvní strana tuto smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní lhůta v takovém případě činí 1 týden a běží ode dne, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

VIII.

Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku. Strany této smlouvy prohlašují, že byla sepsána podle jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými podpisy. Veškeré změny nebo dodatky této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou.

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích, z nichž každá strana obdrží po jednom.


V Trutnově, dne 1. 2. 2017

V Trutnově dne 30. 1. 2017

Klient

Poskytovatel

Příloha číslo 1 – Nabídka předložená ve výběrovém řízení

KRYCÍ LIST NABÍDKY		
Veřejná zakázka		
Veřejná zakázka malého rozsahu dle ustanovení § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona.		
Název veřejné zakázky:	„Kreativní a digitální marketing“	
Základní identifikační údaje		
Zadavatel		
Název:	Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas	
Sídlo:	Náměstí Republiky 999, 541 01 Trutnov	
IČ/DIČ:	720 49 537	
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	MgA. Libor Kasík, ředitel	
Uchazeč		
Název:	XANTIPA AGENCY s.r.o.	
Sídlo/místo podnikání:	Kateřinská 482/26, Nové Město 128 00, Praha 2	
IČ/DIČ:	259 47 940/CZ259 47 940	
Osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče:	Ing. Miloslav Bartoň	
Kontaktní osoba:	Ing. Miloslav Bartoň	
Tel./fax:	[REDAKCE]	
E-mail:	[REDAKCE]	
Nabídková cena dle uvedené specifikace		
	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč s DPH
<i>Grafické hodiny - 300 hodin</i>	210 000 Kč bez DPH	254 100 Kč s DPH
<i>Fotografické práce - 25 hodin</i>	27 500 Kč bez DPH	33 275 Kč s DPH
<i>PPC pravidelná měsíční správa</i>	4 800 Kč/měsíc	5 808 Kč /měsíc
<i>Rozesílání newsletteru - 20x</i>	40 000 Kč bez DPH	48 400 Kč s DPH
<i>Digitální marketing (Sklik, AdWords) - 30 hodin</i>	21 000 Kč bez DPH	25 410 Kč/hodina
Nabídková cena za celý předmět plnění veřejné zakázky		
Celková nabídková cena v Kč bez DPH	Výše DPH dle příslušné % sazby	Nabídková cena v Kč včetně DPH
356 100 Kč bez DPH	74 781 Kč	430 881 Kč vč. DPH
Osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče		
Podpis oprávněné osoby	[REDAKCE] 	
Titul, jméno, příjmení	Ing. Miloslav Bartoň	
Funkce	Jednatel	
Datum	30. 1. 2017	