**Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb**

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

|  |  |
| --- | --- |
| **Objednatel:** | **Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy** |
| IČO: | 70883858 |
| DIČ: | CZ70883858 |
| Sídlo: | Praha 2, Vyšehradská 2077, PSČ 128 00 |
| Zastoupený: | Mgr. Adamem Švejdou, ředitelem Sekce vnějších vztahů |
| Zapsaný: | v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 63 |
| (dále také jen "objednatel") | |
| na straně jedné, | |
| a |  |
| **Dodavatel:** | **MetroZoom s.r.o.** |
| IČO: | 08291501 |
| DIČ: | CZ08291501 |
| Sídlo: | Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00 |
| Zastoupený: | Jitkou Bílkovou, obchodní ředitelkou na základě plné moci ze dne 7. 8. 2019 |
| Zapsaný: | zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425 |
| (dále také jen "dodavatel") | |
| na straně druhé, | |
| (společně dále také jen "smluvní strany") | |

**I.  
Předmět smlouvy**

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1,  
    která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele,   
   a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smluvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

**II.  
Reklamní kampaň**

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.  
   Název reklamní kampaně: **CAMP**
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **od: 01.01.2021** |  | **do: 15.01.2021** |

1. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu a kvalitě alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je panxxxxxx, tel. č. xxxxx. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů jejich doručením na emailovou adresu xxxxx a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby v potřebném počtu   
   a kvalitě a s potřebnými parametry nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Společně s reklamními materiály nebo reklamními spoty   
   se objednatel zavazuje vždy před začátkem reklamní kampaně zaslat na emailovou adresu kontaktní osoby dodavatele náhled reklamy. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis, apod.)   
   dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů na
2. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 09:00-16:00, pá: 09:00-15:00. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 pracovních dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůt uvedených v čl. II. odst. 3 této smlouvy. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

**III.  
Odměna, Cena**

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hrubá odměna za služby: |  | 125 000,00 Kč | | | | |
| sleva |  | 69 000,00 Kč | | | | |
| **Odměna za služby bez DPH:** | | |  | **56 000,00 Kč** | | |
| DPH 21 %: | | | | |  | 11 760,00 Kč |
| **Odměna za služby včetně DPH:** | | | | |  | **67 760,00 Kč** |

1. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | cena služby bez DPH | termín dílčího plnění - poskytnutí služby |  |  |  |  |  |
|  | **56.000,00 Kč** | 01.01.2021-15.01.2021 |  |  |  |  |  |

1. V případě, že výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
2. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušné reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 21 dní ode dne jeho vystavení.
3. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: xxxxxxx, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
4. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,5% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno   
   ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
5. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy,   
   v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

**IV.  
Další ujednání**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti nabývá dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv dle zákona   
   č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Objednatel zajistí zveřejnění smlouvy zasláním správci registru smluv nejpozději ve lhůtě do 30 dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Zhotovitel obdrží potvrzení o uveřejnění v registru smluv automaticky vygenerované správcem registru smluv do své datové schránky. Smluvní strany dále prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
4. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
5. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně u příslušného soudu České republiky.
6. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce http://www.coi.cz/.
7. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou   
   a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly učiněny písemně.
8. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
9. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísni   
    ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

|  |  |
| --- | --- |
| V Praze dne: 21.12.2020 | V Praze dne: 21.12.2020 |
| Objednatel:  ................................. | Dodavatel:  ................................. |
| **Mgr. Adam Švejda** | **Jitka Bílková, obchodní ředitelka** |
| ředitel Sekce vnějších vztahů  Institutu plánování a rozvoje hlavního města Prahy, | na základě plné moci |
| příspěvkové organizace | MetroZoom s.r.o. |

Příloha č. 1:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| trasa (město) | č. plochy | směr (ulice) | rozměr | Cena media po dobu trvání smlouvy | poznámka |
| - Panel B1 stěny eskalátoru | 12600000 | Panel B1 eskalátor | 70x100 | 125 000,00 |  |
| **CELKEM PLOCH 1** | | | | **125 000,00** |  |