

Pivovary Staropramen s.r.o.

se sídlem: Nádražní 84, Praha 5

IČ: 24240711,

DIČ: CZ24240711

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337, zastoupená Ing. Zdenkem Havlenou, jednatelem společnosti, a Ing. Zdeňkem Luxem, jednatelem společnosti

(dále jen „**Pivovar**“)

a

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.

se sídlem: Ostrava – Zábřeh, Ruská 3077/135, Zábřeh, 700 30 Ostrava

IČ: 25911368

DIČ: CZ25911368

spol. zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka B 2600
zastoupená: Ing. Liborem Folwaczny, Ph.D., předsedou představenstva, a Ing. Jaroslavem Kovářem, místopředsedou představenstva

(dále jen „**Partner**“)

uzavírají v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**OZ**“), tuto

**smlouvu o marketingové spolupráci
(„Smlouva“)**

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Partner prohlašuje, že je výlučným vlastníkem a provozovatelem sportovního zařízení Ostravar ARÉNA na ul. Ruská 3077/135, Ostrava – Zábřeh, s přílehlou multifunkční halou (dále společně jen „**Arény**“). V prostorách Arén jsou provozovány restaurace a stánky s občerstvením (dále jen „**Provozovny**“), které provozují jednotliví smluvní partneři Partnera (dále jen „**Provozovatelé**“); seznam těchto Provozoven je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 1.2 Pivovar je významným výrobcem, prodejcem a distributorem piva, nápojů na bázi sladu a dalších nápojů a má zájem na zajištění propagace své značky Ostravar a na dodávkách piva a nápojů na bázi sladu Partnerovi nebo Provozovatelům. Za tím účelem smluvní strany uzavřely již v minulosti několik smluv o marketingové spolupráci, naposledy Smlouvu o marketingové spolupráci č. 90/2016 ze dne 23.6.2016, účinnou do 31.12.2020 (dále jen „**Smlouva 2016**“). Kromě toho mají smluvní strany uzavřenu Smlouvu o dodávkách výrobků ze dne 22.12.2005 a Smlouvu o zajištění propagace a podpory prodeje platnou od 1.1.2021-31.12.2021 a Smlouvu o zajištění propagace a podpory prodeje platnou od 1.1.2022 do 31.12.. Smluvní strany se s ohledem na úspěšnou a dlouhotrvající spolupráci dohodly na jejím prodloužení a úpravě podmínek stanovených v této Smlouvě. Pivovar se nabytím účinnosti této Smlouvy opět stává

Generálním partnerem Arén a exkluzivním dodavatelem piva a nápojů na bázi sladu do Provozoven, jak bylo ujednáno již ve Smlouvě 2016.

2. Předmět smlouvy

- 2.1 Pivovar a Partner se dohodli na vzájemné obchodní a marketingové spolupráci a podpoře, v rámci níž Partner zajistí v prostorách Arén spolupráci s Provozovateli jednotlivých Provozoven a zároveň zajistí propagaci značky Ostravar jako „Generálního partnera Ostravar ARÉNY“ a „Oficiálního piva Multifunkční haly u Ostravar ARÉNY“ dle specifikace dále uvedené. Pivovar za tyto služby zaplatí Partnerovi za dále stanovených podmínek odměnu.
- 2.2 Partner se zavazuje, že po celou dobu účinnosti této Smlouvy bude tato spolupráce s Pivovarem exkluzivní a v prostorách Arén bude Pivovar výhradním (exkluzivním) dodavatelem veškerého piva a nápojů na bázi sladu a ciderů(dále společně jen „Pivo“). Podmínky exkluzivity a její případné výjimky upravuje čl. 4 této Smlouvy.

3. Práva a povinnosti Partnera

- 3.1 Partner se zavazuje umožnit v prostorách Arén po dobu účinnosti této Smlouvy instalaci a provozování výčepních míst Pivovaru. Množství a rozmístění těchto výčepních míst je součástí **Přílohy č. 1** této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že v pevných výčepních místech dle čl. 5 odst. 5.2 Smlouvy je Partner povinen zajistit jako povinný sortiment následující produkty Pivovaru: Ostravar Original, Staropramen Nealko, Staropramen Cool. Jako nepovinný sortiment může být na základě písemného požadavku (objednávky) Partnera dodáván také Ostravar 12 nebo Ostravar Mustang.
- 3.2 Partner se zavazuje uvedená výčepní místa ponechat po dobu účinnosti této Smlouvy v prostorách Arén, zajistit jejich využívání Provozovateli a umožnit Pivovaru jejich údržbu.
- 3.3 Partner se zavazuje, že po celou dobu účinnosti této Smlouvy bude vyvíjet maximální činnost a úsilí k tomu, aby veškerá výčepní místa Pivovaru instalovaná v prostorách Arén nebyla poškozována a byla způsobilá k řádnému užívání. Zároveň Partner zajistí, aby výčepní místa Arén nemohla bez souhlasu Pivovaru užívat žádná další osoba s výjimkou Provozovatelů, a ti pouze za účelem prodeje piva značky Ostravar.
- 3.4 Partner se zavazuje, že po celou dobu účinnosti této Smlouvy bude vyvíjet maximální činnost a úsilí směřující k tomu, aby konkrétní Provozovatelé jednotlivých zařízení umístěných v Provozovnách, ve kterých budou nainstalována výčepní místa Pivovaru, užívali tato výčepní místa striktně v souladu s předpisy k ochraně spotřebitele, zejména občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, tzn. aby přes výčepní místa Pivovaru bylo podáváno hostům pouze pivo svojí značkou uvedené na konkrétní výčepním místě, tzn. Ostravar, a aby tak nedocházelo k podávání jiného druhu či značky piva a tím ke klamání spotřebitele. V případě, že by v budoucnu taková situace činností konkrétního Provozovatele některého ze zařízení skutečně nastala, je Partner povinen okamžitě zjednat nápravu.
- 3.5 V rámci propagace značky Ostravar se Partner zavazuje poskytnout Pivovaru plnění specifikovaná v **Příloze č. 2** této Smlouvy.
- 3.6 Smluvní strany se dohodly, že veškeré propagační a jiné materiály připravované Partnerem, na nichž bude uvedeno logo Pivovaru nebo jeho značek, musí být Pivovarem předem písemně (nebo e-mailem) schváleny. Žádné reklamní sdělení, materiály a

prezentace nesmí obsahovat sdělení, která by byla v rozporu s prezentací Pivovaru nebo jeho dobrou pověstí (např. necílit na mladistvé, nezobrazovat nezodpovědnou a nestřídmou konzumaci piva, nespojovat s řízením dopravních prostředků, nespojovat pivo a nebezpečné aktivity, nespojovat se zdravotními účinky, nespojovat pivo se sexuálním a společenským úspěchem, nezobrazovat pivo v situacích s náboženským podtextem a v rozporu s lidskou důstojností apod.).

- 3.7 Smluvní strany se dohodly, že veškeré propagační a jiné materiály připravované Pivovarem, na nichž bude uvedeno logo Partnera, Arény nebo informace o Arénách, musí být Partnerem předem písemně (nebo e-mailem) schváleny. Žádné reklamní sdělení, materiály a prezentace nesmí obsahovat sdělení, která by byla v rozporu s prezentací Partnera nebo jeho dobrou pověstí.
- 3.8 Partner se zavazuje, že jako vlastník a provozovatel Atletické haly Vítkovice přiléhající k Arénám, nevstoupí v jednání ani neumožní označení nové atletické haly značkou, logem nebo jakýmkoli reklamním sdělením společnosti, která je v konkurenčním postavení k Pivovaru, tj. výrobce nápojů na bázi sladu. Porušení ustanovení tohoto odstavce Partnerem se považuje za závažné porušení Smlouvy, které Pivovar opravňuje od této Smlouvy odstoupit.
- 3.9 Smluvní strany prohlašují, že veškeré prvky vnější i vnitřní vizibility Pivovaru, vybudované a/nebo provozované na základě Smlouvy 2016, budou nadále umístěny a využívány i na základě této Smlouvy, ledaže by v Příloze č. 2 Smlouvy bylo sjednáno jinak.

4. Exkluzivita

- 4.1 S ohledem na exkluzivitu spolupráce smluvních stran podle odst. 2.2 se Partner zavazuje (i) zajistit, aby v prostorách Arén nebyla po dobu účinnosti této Smlouvy zřízena další výčepní místa jiných výrobců/dodavatelů Piva, (ii) neobjednávat, neprodávat a ani neumožnit prodej piva a nápojů na bázi sladu jiných výrobců než Piva dodaného Pivovarem a/nebo (iii) žádným způsobem neomezit vizibilitu Pivovaru, tedy neomezit právo prezentace značky/značek, log, apod. náležejících Pivovaru, která byla sjednána touto Smlouvy, a neumožnit prezentaci značek, log a/nebo výrobců piva a nápojů na bázi sladu a ciderů, kteří jsou v konkurenčním postavení k Pivovaru a Pivu.
- 4.2 Partner je oprávněn v nezbytně nutné míře a po nezbytně nutnou dobu, nejdéle však po dobu trvání akce, omezit vnitřní vizibilitu Pivovaru a Pivovar se zavazuje strpět omezení svých práv v těchto případech:
 - (a) s ohledem na rozsah kulturní akce a využívanou kapacitu haly Arény je nezbytně nutné provést konfiguraci haly akustickými závěsy; nebo
 - (b) Aréna hostuje mezinárodní sportovní akci (např. Mistrovství světa, Mistrovství Evropy, Davis Cup, Fed Cup, mezistátní sportovní zápasy) a omezení vizibility reklamních partnerů Partnera (vč. Pivovaru) je vyžadováno pravidly televizního přenosu a/nebo pravidly mezinárodní sportovní asociace/federace, popř. jinou obdobnou autoritou.

Při realizaci práv Partnera na omezení vnitřní vizibility podle tohoto odstavce 4.2 nesmí v žádném případě dojít k omezení vnější vizibility Pivovaru. Vnitřní vizibilitou se rozumí prostor plochy a tribun, netýká se vnějších prostor (bufety apod.).

Partner je povinen o takové akci písemně informovat Pivovar nejpozději 1 měsíc předem (vč. termínu, délky trvání a programu akce), na kterou uplatňuje výjimku z exkluzivních práv Pivovaru dle tohoto odstavce.

4.3 Partner je oprávněn umožnit prezentaci značek, log a/nebo výrobců piva a nápojů na bázi sladu, kteří jsou v konkurenčním postavení k Pivovaru a Pivu a/nebo umožnit omezený prodej piva a nápojů na bázi sladu, ciderů a jiných výrobců než Piva dodaného Pivovarem, a Pivovar se zavazuje strpět takové omezení svých práv uvedených v odst. 4.1 písm. (ii) a/nebo (iii) v případě, že některá z Arén hostuje akci, jejímž pořadatelem je třetí strana (nikoli Partner nebo subjekt tvořící s Partnerem podnikatelské seskupení), která uzavřela propagační, sponzorskou nebo obdobnou smlouvu s konkurentem Pivovaru, a neumožnění vizibility konkurenční společnosti by bylo překážkou konání takové akce, a to za současného splnění následujících podmínek:

- (a) Pořadatelem takové akce je třetí osoba, tj. pořadatelem akce není Partner ani osoba, která s Partnerem tvoří podnikatelské seskupení;
- (b) Vnější a/nebo vnitřní vizibilita Pivovaru nebude žádným způsobem dotčena;
- (c) V žádném případě nedojde k zásahu do exkluzivních práv Pivovaru v pevných výčepních místech uvedených v odst. 3.1 Smlouvy a jiný výrobce/dodavatel Piva nebude používat pro prodej Piva výčepní místa a pivní technologii Pivovaru;
- (d) Konkurenční společnost bude prezentována pouze v prostorách vymezených na plánu, který je nedílnou součástí **Přílohy č. 3**, a to maximálně na ploše o rozsahu 9 m² -prodejní místo (přičemž jedno prodejní místo má má max. 1 dvoukohoutový výčep) a 2ks reklamních bannerů o velikosti max. 3 m² á banner. Výjimku tvoří jakákoliv prezentace konkurenční společnosti zakomponovaná do scény akce (prostor pódia, instalované techniky, LED obrazovky, projekce atd.) a prezentace konkurenční společnosti v rámci utkání hokejového klubu HC Vítkovice Ridera;
- (e) Práva Pivovaru budou omezena pouze na nezbytně nutnou dobu, nejdéle však po dobu konání akce; a
- (f) Partner nejpozději 1 měsíc předem písemně informuje Pivovar o Akci (vč. termínu, délky trvání a programu), na kterou uplatňuje výjimku z exkluzivních práv Pivovaru dle odst. 4.3.

4.4 Po dobu trvání Akce, která splňuje podmínky stanovené v odst. 4.2 výše, je Partner oprávněn požadovat částečné nebo úplné omezení práv Pivovaru na vizibilitu dle této Smlouvy (zejména dle Přílohy č. 2) dle níže uvedených písmen (a) až (d) a Pivovar je povinen toto omezení strpět:

- (a) odstranění, zakrytí nebo neužívání jakékoliv reklamy Pivovaru (reklamou se myslí oznámení, předvedení či jiná prezentace mající za cíl podporu podnikatelské činnosti Pivovaru, zejména podporu spotřeby nebo prodeje jeho zboží anebo podporu poskytování služeb, propagaci obchodní firmy Pivovaru, značky Pivovaru anebo log(a) Pivovaru, zejména pak omezení plnění poskytovaného Pivovaru dle Přílohy č. 2 této Smlouvy, a/nebo
- (b) odstranění, zakrytí nebo neužívání reklamních předmětů Pivovaru (včetně např. kelímků s reklamou Pivovaru, apod.), a/nebo
- (c) nekonání promo akcí Pivovaru, a/nebo
- (d) zobrazení reklamy konkurenta Pivovaru či jakákoli prezentace identifikující konkurenta Pivovaru, avšak způsobem, který nebude jakýmkoliv způsobem

umožňovat jakoukoliv formu nekalosoutěžního jednání, zejména ve smyslu klamání spotřebitele, a nebude umístěna bezprostředně v prostorách či v blízkosti míst, kde dochází k prodeji zboží Pivovaru.

- 4.5 Právo Partnera na omezení vizibility Pivovaru upravené výše se žádným způsobem netýká práva na označení Arén „OSTRAVAR Aréna“ dle čl. III odst. 3.1 Přílohy č. 2 této Smlouvy, které musí být zachováno po celou dobu trvání akce, u které byla uplatněna výjimka z exkluzivních práv Pivovaru.
- 4.6 Pro účely akce je Partner oprávněn provést odstranění a/nebo zakrytí reklamy Pivovaru v Arénách a uvedení Arén do původního stavu sám nebo prostřednictvím třetích osob, odpovídá však Pivovaru, jako by tyto činnosti prováděl sám.
- 4.7 Pro vyloučení jakýchkoli pochyb smluvní strany stanoví, že veškeré náklady spojené s faktickým výkonem omezení práv Pivovaru dle odst. 4.4 včetně uvedení Arén do původního stavu nese výlučně Partner, přičemž Partner se zavazuje uhradit jakékoliv věcné škody (nikoli ušlý zisk apod.) vzniklé Pivovaru na věcech ve vlastnictví Pivovaru v důsledku omezení práv dle odst. 4.4 této Smlouvy (zejména, avšak nikoli výlučně jakékoliv škody vzniklé při manipulaci s reklamními plochami, předměty poskytnutými Partnerovi Pivovarem v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, včetně nároku na náhradu škody vzniklé v důsledku nadměrného opotřebení jakýchkoliv marketingových ploch, předmětů apod., jak je uvedeno výše).
- 4.8 Jakékoli další výjimky z exkluzivních práv Pivovaru nad rámec sjednaný v tomto čl. 4 musí být smluvními stranami dohodnuty písemně.
- 4.9 Ustanoveními tohoto čl. 4 není dotčeno právo Partnera na dočasné omezení práv Pivovaru na visibilitu dle této Smlouvy v případech nezbytně nutných oprav dotčených prvků vizibility nebo prostor, ve kterých je takový prvek umístěn. Veškeré opravy budou oznamovány Pivovaru nejméně 3 pracovní dny předem (v případě plánovaných oprav) nebo bez zbytečného odkladu po vzniku události vyžadující opravu, s uvedením předpokládané doby odstranění závady nebo ukončení prací na bezprostředně souvisejících plochách nebo prostorech. V případě, že doba oprav nebo rekonstrukce prostor bude trvat déle než 10 kalendářních dnů, je Pivovar oprávněn požadovat odpovídající kompenzaci za omezení svých práv.
- 4.10 Z důvodu vyloučení všech pochyb smluvní strany shodně prohlašují, že za porušení závazku exkluzivity dle této Smlouvy se nepovažuje nabídka konkurenčních nápojů na bázi sladu zdarma dostupných v prostorách skyboxu (hrazeno pronajímatelem skyboxu), press centra a šatny.

5. Práva a povinnosti Pivovaru

- 5.1 Partner potvrzuje, že v prostorách Arén je vybaveno výčepními zařízeními 13 bufetových provozů a ty budou dále zachovány. V případě potřeby, zejména pak v případě vybudování nových bufetů či restaurací, může být za souhlasu obou stran počet výčepních míst na Arénách navýšen, a to písemnou smlouvou či dodatkem mezi stranami.
- 5.2 Pivovar je oprávněn užívat označení „Ostravar – Generální partner Ostravar Arény“ a „Ostravar – oficiální pivo multifunkční haly Ostravar Arény“ (dále jen „**Označení**“) v rámci veškerých podnikatelských aktivit Pivovaru. Pro užití tohoto Označení se neuplatní čl. 3 odst. 3.7 Smlouvy, tj. souhlas Partnera se nevyžaduje.

- 6.6 Partner se zavazuje odvádět DPH spojenou s plněním poskytnutým Pivovaru dle této smlouvy řádně v souladu s právními a daňovými předpisy. V případě, že nezaplacenou daň v souladu s § 109 a §109 a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, odvede Pivovar jako ručitel, zavazuje se Partner zaplatit ekvivalent částky zaplacené Pivovarem, včetně veškerých případných úroků a sankcí, a to do 15 dní od zaslání písemné výzvy k jejímu zaplacení do místa sídla Partnera. V případě prodlení má Pivovar nárok na úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení do úplného zaplacení. Pivovar je oprávněn započíst takto odvedenou daň z titulu ručení oproti jakémukoliv svému závazku za Partnera splatnému i nesplatnému.
- 6.7 Kromě finančního plnění dle čl. 6.1.Smlouvy se Pivovar zavazuje poskytnout Partnerovi faktické plnění, spočívající ve vybudování zchlazeného sklepa, velkokapacitního stanu a posílení výčepních míst. Rozsah a podmínky tohoto plnění upravuje **Příloha č. 4** Smlouvy.

7. Trvání smlouvy a další ujednání

- 7.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem 1.1.2021.
- 7.2 Smlouva se sjednává na dobu určitou, a to do 31. 12. 2025.
- 7.3 V případě ukončení Smlouvy o dodávkách výrobků a služeb a/nebo Smlouvy o zajištění propagace a podpory prodeje platné od 1.1.2021-31.12.2021 a/nebo Smlouvy o zajištění propagace a podpory prodeje platné od 1.1.2022 do 31.12.2025 (viz čl. 1 odst. 1.2 Smlouvy) nebo v případě ukončení nové smlouvy a/nebo smluv se stejnými předmětem plnění, které výše uvedené smlouvy nahradí, má Pivovar právo od této Smlouvy odstoupit s účinností ke dni doručení o oznámení o odstoupení Partnerovi.
- 7.4 Pivovar je oprávněn od této Smlouvy jednostranně odstoupit v případě, kdy stanoví výslovně tato Smlouva nebo v případě, že Partner poruší své povinnosti, ke kterým se zavázal v čl. 3 této Smlouvy, a přitom nezjedná nápravu ani v poskytnuté přiměřené lhůtě v případě, že na toto porušování Smlouvy bude ze strany Pivovaru písemně upozorněn.
- 7.5 V případě, že z jakéhokoli důvodu dojde k předčasnému ukončení této Smlouvy, je Partner povinen vrátit do 15 dnů od odstoupení poměrnou část odměny podle čl. 6 odst. 6.1 Smlouvy, která připadá na období zbývající do konce daného období, na které má podle této Smlouvy být uhrazena.
- 7.6 Odstoupení je účinné okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně s účinky ex nunc.

8. Další ujednání

- 8.1 Smluvní strany se dohodly, že Pivovar je oprávněn kdykoli kontrolovat plnění této Smlouvy Partnerem, a to na základě návštěvy zástupce Pivovaru (obchodní zástupce, oblastní manažer prodeje, obchodní sládek, visibility specialist, apod.) bez předchozího oznámení Partnerovi. Partner se zavazuje umožnit zástupci vstup do Arén a poskytnout mu při kontrole plnou součinnost a umožnit pořízení fotodokumentace. Na žádost Pivovaru Partner ve lhůtě stanovené Pivovarem poskytne důkazy (fotodokumentace, protokoly, smlouvy s poskytovateli, apod.) o plnění poskytnutém dle této Smlouvy. Za každý započatý den prodlení s poskytnutím takového důkazu je Pivovar oprávněn

- požadovat smluvní pokutu ve výši Kč (slovy korun českých). Právo na náhradu škody není zaplacením smluvní pokuty dotčeno.
- 8.2 Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osobě nutné z důvodu splnění povinností na základě této Smlouvy. Smluvní strany nemohou důvěrné skutečnosti a informace rovněž využít pro své potřeby či ve svůj prospěch nebo pro potřeby a prospěch jakékoliv třetí osoby. Závazky dle tohoto článku Smlouvy trvají i po skončení této Smlouvy. Obě smluvní strany se zavazují považovat Smlouvu a veškeré jednání z ní vyplývající za důvěrné a budou je chránit před zneužitím třetími osobami. Obě smluvní strany se zavazují, že zaváží k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu i všechny své pracovníky a obchodní partnery. Porušení závazku důvěrnosti upraveného v tomto odstavci považují smluvní strany za závažné porušení, které je opravňuje od této Smlouvy odstoupit.
- 8.3 Partner ani Pivovar nejsou oprávněni převést práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 8.4 Partner se zavazuje informovat Pivovar o změnách ve vlastnické struktuře společnosti Partnera, které mají za důsledek změnu vlastnického podílu ve výši minimálně 30%.
- 8.5 Partner se tímto zavazuje a souhlasí s tím, že bude dodržovat veškerá zákonná ustanovení související s dodržováním pravidel protikorupčního a protiúplatkářského chování které by se mohlo týkat nebo by mohlo souviset se společností Molson Coors Europe s.r.o., se sídlem Praha 5, Nádražní 84, PSČ 15054, IČ : 28985630, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157920 („MC“), a nebo s Pivovarem nebo se společností Partnera.
- 8.6 Bez ohledu na všeobecnost výše uvedeného ujednání, se Partner zavazuje (i) neposkytnout jakoukoliv úplatu nebo jiné plnění jakkoliv hodnotné a to jakékoliv fyzické osobě nebo státnímu úředníkovi, kdy je záměrem nesprávně ovlivnit takovouto osobu nebo státního úředníka k získání nebo obchodu nebo zachování obchodní činnosti nebo k získání jiné obchodní výhody pro a nebo jménem MC/Pivovaru nebo (ii) nepřijmout jakýkoliv typ úplaty nebo plnění jakkoliv hodnotné od jakékoliv fyzické osoby nebo státního úředníka, kde je záměrem dárce ovlivnit Partnera tak, aby jednal nesprávně.
- 8.7 Partner se zavazuje vést přesné účetní záznamy a jiné záznamy s ohledem na jeho vztah k MC/Pivovaru.
- 8.8 Pro účely této Smlouvy se pod pojmem “státní úředník” míní jakýkoliv úředník jakéhokoliv vládního orgánu nebo agentury nebo jejich rodinných příslušníků, úředníky jakékoliv veřejné mezinárodní organizace (např. OSN); politické strany a stranické vůdce, osoby kandidující na veřejný úřad, výkonné úředníky a zaměstnance společností vlastněných vládou nebo provozovaných vládou, kohokoliv, kdo by jednal jménem těchto úředníků nebo fyzickou osobu zastávající zákonodárnou, administrativní nebo výkonnou pozici jakéhokoliv typu, ať již dosazovanou nebo volenou, která vykonává veřejnou funkci jménem jakéhokoliv státu nebo území nebo jakoukoliv vedoucí veřejnou funkci takového státu nebo veřejného podniku takového státu nebo území, nebo kdo je úředníkem nebo výkonným zástupcem jakékoliv mezinárodní organizace.
- 8.9 Partner tímto dále výslovně prohlašuje, že není veden na listině nežádoucích společností v rámci Dow Jones Indexu nebo podobné databáze a jeho hodnocení v rámci CPI (Corruption Perception Index) není méně než 50.

9. Sankce

- 9.1 V případě porušení smluvního závazku Partnera uvedeného v čl. 3 odst. 3.1 (vč. Přílohy č. 1), 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 (odst. 3.5 zahrnuje i povinnosti stanovené v Příloze č. 2) a 3.6 této Smlouvy má Pivovar nárok na smluvní pokutu ve výši _____ Kč (slovy korun českých) za každý jednotlivý případ porušení.
- 9.2 V případě, že Partner poruší některou z povinností upravenou v čl. 2 odst. 2.2 a/nebo v čl. 4 odst. 4.1 Smlouvy, aniž by byly dotčeny výjimky dle čl. 4, je Pivovar oprávněn Partnerovi vyúčtovat smluvní pokutu ve výši _____ Kč (slovy _____ korun českých) za každé jednotlivé porušení. Současně je toto porušení považováno za závažné porušení Smlouvy, které opravňuje Pivovar od této Smlouvy odstoupit.
- 9.3 V případě, že Partner umožní prezentaci (produktovou a/nebo marketingovou) konkurenční společnosti a/nebo výrobků na bázi sladu, které jsou konkurenčními ve vztahu k produktům Pivovaru nad rámec sjednaný v čl. IV odst. 4.3 písm. (d) Smlouvy, zavazuje se zaplatit za každý m² navíc a za každý započatý den smluvní pokutu ve výši _____,- Kč (slovy _____ korun českých). Smluvní pokuta dle odst. 9.3 Smlouvy se v tomto případě neaplikuje.
- 9.4 Smluvní pokuty dle této Smlouvy jsou splatné do 14 dnů od doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení.
- 9.5 Zaplacením smluvních pokut není dotčen nárok Pivovaru na náhradu škody v plné výši vedle smluvní pokuty.

10. Doručování

- 10.1 Všechna oznámení a veškerá komunikace podle této Smlouvy bude uskutečněna písemně a za řádně doručenou bude považována, bude-li doručena poštou, faxem či e-mailem na adresy sídla obou stran uvedené v záhlaví této Smlouvy, případně na faxová čísla či e-mailové adresy:

Partner: **Jan Kostecký**, obchodní ředitel

Email:

Tel:

Pivovar: *v obchodních záležitostech:*

Martin Helešic, area sales manager

Email:

Tel.:

Ve věcech reklamní a marketingové spolupráce

Pavla Ličková, brand manager

Email:

Tel.:

- 10.2 Jakákoliv listina doručovaná v souvislosti s touto Smlouvou jinak než elektronicky se považuje za doručenou dnem jejího převzetí adresátem, nebo dnem, kdy její adresát ve svém sídle její doručení zaviněně zmařil, nebo dnem, kdy byla poštou vrácena jako

nedoručitelná. V případě pochybností při doručování písemností se za doručení písemnosti považuje třetí den od jejího předání k poštovní přepravě doporučenou poštou. Veškeré listiny budou smluvními stranami doručovány buď osobně, nebo poštou do sídel společností uvedených v záhlaví této Smlouvy. Pokud má být adresa pro doručování odlišná od adresy výše uvedené, musí být tato oznámena v souladu s tímto článkem.

- 10.3 Pro určení termínu doručení elektronických zpráv sjednávají strany jako rozhodný okamžik potvrzení přenosu elektronickou poštou (rozhodující je výpis ze systému elektronické pošty Pivovaru).

11. Závěrečná ustanovení

- 11.1 Vztahy mezi účastníky touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Případné spory z této Smlouvy se smluvní strany zavazují primárně řešit smírnou cestou. Nebude-li vyřešení sporů smírnou cestou možné, může podat kterákoliv smluvní strana této Smlouvy návrh (žalobu) na vyřešení sporu (rozhodnutí) v souladu s obecně závaznými právními předpisy u věcně a místně příslušného soudu.
- 11.2 Smluvní strany tímto výslovně sjednávají, že ust. § 1764 věta druhá, ust. § 1765 a ust. § 1766 občanského zákoníku se na tuto smlouvu nepoužijí.
- 11.3 Ukáže-li se některé z ustanovení této Smlouvy neplatné, neúčinné nebo zdánlivé, nebude mít tato skutečnost vliv na platnost, účinnost nebo zdánlivost ostatních ustanovení této Smlouvy. Pro případ, že kterékoliv ustanovení této smlouvy se stane neúčinným nebo neplatným, smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení ustanovením novým, se stejným nebo obdobným účelem.
- 11.4 Neuplatní-li kterákoliv ze smluvních stran nějaké právo, které pro ni vyplývá z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, nebude to vykládáno tak, že se taková strana tohoto práva vzdává či zříká; takové opomenutí uplatnění nebude rovněž považováno za úzus nebo praxi protivičí se takovému právu.
- 11.5 Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
- 11.6 V případech, kdy se dle této Smlouvy vyžaduje souhlas Pivovaru, a pokud Smlouva nestanoví výslovně jinak, je Pivovar povinen poskytnout souhlas ve lhůtě 14 dnů od okamžiku doručení žádosti Partnera o souhlas. V případě, že Pivovar se ve lhůtě nevyjádří, má se za to, že souhlasí. Souhlas i žádost o souhlas je možné poskytnout emailem.
- 11.7 Tato Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.
- 11.8 Tuto Smlouvu lze měnit, doplňovat nebo zrušit pouze písemnou formou; písemná forma je nezbytná i pro právní jednání směřující k vzdání se požadavku písemné formy.
- 11.9 Tato Smlouva (dodatek) může být uzavřena výhradně v písemné formě, a to teprve v okamžiku, kdy se smluvní strany dohodnou na celém jejím obsahu, včetně všech jejích náležitostí. Bude-li tato Smlouva smluvními stranami vzájemně nepřítomnými uzavírána na základě zaslání nabídky jedné smluvní strany a její akceptace druhou smluvní stranou, pak akceptace nabídky druhou smluvní stranou s dodatkem nebo

odchylkou, ačkoliv podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky, nýbrž se považuje za novou nabídku. Akceptací nabídky není ani odpověď, která vymezuje obsah navržené cílové smlouvy jinými slovy. Také taková odpověď se považuje za novou nabídku. Smluvní strany vylučují aplikaci § 1744 občanského zákoníku, tedy vylučují možnost uzavření této Smlouvy či kteréhokoliv jejího ujednání či dodatku přijetím nabídky způsobem, že se podle nabídky smluvní strana zachová, např. formou přijetí či poskytnutí plnění.

11.10 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

- (a) Příloha č. 1
- (b) Příloha č. 2
- (c) Příloha č. 3
- (d) Příloha č. 4

11.11 Smluvní strany si tuto nabídku přečetly, jejímu obsahu plně porozuměly a souhlasí s ním, na důkaz čehož připojují svoje podpisy.

V Ostravě, dne _____

V [_____], dne _____

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.
Ing. Libor Folwaczny, Ph.D.
Předseda představenstva

Pivovary Staropramen s.r.o.
Ing. Zdenek Havlena
jednatel

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.
Ing. Jaroslav Kovář
Místopředseda představenstva

Pivovary Staropramen s.r.o.
Ing. Zdeněk Lux
jednatel

Příloha č. 1 Smlouvy o marketingové spolupráci

Seznam Provozoven v prostorách Arén, kde jsou umístěna výčepní místa:

Ostravar Aréna:

- 1) Výčep č. B 155 na úrovni 0 m
- 2) Výčep č. B 156 na úrovni 0 m
- 3) Zelený bufet na úrovni 0 m
- 4) Modrý bufet na úrovni 0 m
- 5) Bufet na úrovni 0 m ve vchodu od hotelu Clarion
- 6) Bufet na úrovni +4,1m od hotelu Clarion
- 7) Restaurace na úrovni 15,20 m ze strany od hotelu Clarion
- 8) Bufet na úrovni 0 m ve vchodu od ulice Ruská
- 9) Bufet na úrovni +4,1 m od ulice Ruská
- 10) Velkokapacitní stan

Multifunkční hala:

- 11) Restaurace Puls

-----konec Přílohy č. 1-----

Příloha č. 2 Smlouvy o marketingové spolupráci Specifikace marketingového plnění Partnera

Partner zavazuje Pivovaru poskytnout následující rozsah služeb a plnění po celou dobu trvání účinnosti této Smlouvy:

I. SKYBOX

- (a) Pevný Skybox s kapacitou 12 míst na všechny akce v Aréně (vč. ELH);
- (b) Skybox s kapacitou 18 míst na všechny akce v Aréně (mimo ELH a významné sportovní mezinárodní akce);
- (c) 4x Parking;
- (d) Zajištění trvalé prezentace Pivovaru - TV smyčka ve vnitřním okruhu ve veřejně přístupných prostorách Arény (tzn. mimo prostory konání Akce, skyboxů, VIP, press centra, atd.);

V případě, že nebude s ohledem na charakter akce nebo konfiguraci Arény skybox dostupný, poskytne Partner Pivovaru minimálně stejný počet vstupenek, jako je kapacita skyboxu.

Hodnota tohoto plnění se pro účely této Smlouvy stanovuje na _____, --Kč v každém kalendářním roce platnosti smlouvy.

II. PRVKY VNITŘNÍ VISIBILITY

2.1 Partner se zavazuje umožnit prezentaci značky Ostravar ve všech místech prodeje v Arénách standardními reklamními materiály: originál kelímky na pivo, vratnými kelímky, tabulemi na křídle, „áčky“ na křídle, označením píp, klipovými rámy u všech stolů a provozoven, plakáty, papírovými áčky, samolepkami, světelnými reklamami, slunečníky, apod.

Partner dále poskytne:

- 2.2 6 ks citylightů (dále jen „CLV“) s reklamním sdělením Ostravaru umístěných u všech vstupů do Arén na místech níže určených. V případě, že se tak Pivovar rozhodne, může místo CLV umístit banner. Partner se zavazuje, že CLV budou v době konání akcí vždy prosvětleny;
- 2.3 2 ks reklamních panelů o velikosti 3x1,5m s reklamním sdělením Pivovaru umístěných ve foyer Ostravar arény 1 ks velkoplošného banneru 2x 1m uvnitř Multifunkční haly;
- 2.4 4x štítové plochy Arény nad sektory A1, A5, B1, B5, velikost a podoba prezentace Partnera a Pivovaru podléhá vzájemnému odsouhlasení obou smluvních stran;
- 2.5 prezentaci značky Ostravar jako součásti názvu Arény formou audiovizuální prezentace loga a spotu na „kostce“ nad ledovou plochou a TV okruhu, a to od okamžiku, kdy takové prezentaci nebudou bránit technické problémy.

III. PRVKY VNĚJŠÍ VISIBILITY

3.1 Partner se zavazuje

(a) označit Arény označením „OSTRAVAR Aréna“ umístěným na střeše a

(b) Označit Arény logy Ostravaru –dvě strany.

Grafické návrhy obou prvků venkovní visibility dle písm. (a) a (b) byly schváleny dohodou obou smluvních stran v rámci spolupráce založené Smlouvou o marketingové spolupráci z roku 2016, schválení podléhají také veškeré změny.

3.2 Billboardová plocha na Ostravar Aréně s tematikou Generálního partnerství;

3.3 Billboardová plocha č. 16 na oplocení Městského stadionu (s individuální tematikou partnerství Arény a piva Ostravar);

3.4 Umístění reklamních panelů 3x1,5m na Ostravar Aréně (nad vstupy od ul. Ruská a Závodní).

3.5 V případě, že bude světelné označení Ostravar Arény poškozeno nebo zničeno, zavazuje se je Partner maximálně v co nejkratším časovém období (s ohledem na technické a bezpečnostní podmínky) od vzniku takové události na své náklady opravit nebo nahradit (uvést do dohodnutého funkčního stavu).

IV. OSTATNÍ MÉDIA A VIZIBILITA

4.1 Partner se zavazuje zajistit prezentaci značky Ostravar formou uvedení loga a Označení v oficiálních materiálech a na webových stránkách Arén s prolinkem na stránky www.ostravar.cz. Finální návrh prezentace Pivovaru musí Partner zaslat Pivovaru ke schválení a ten se musí do 14 dnů k návrhu Partnera vyjádřit.

4.2 Partner se zavazuje, že bude s Pivovarem spolupracovat v oblasti marketingu a mediální komunikace Arén a akcí v Arénách konaných.

4.3 Partner se zavazuje uvádět Označení (slovní i grafické, a kde to bude možné) ve všech komunikačních kampaních Arény, a to ve všech kanálech a na všech materiálech, které pro své komunikační kampaně využívá. Průměrné roční množství materiálů:

- 2.000 ks billboardu ročně s komunikací názvu haly - „Ostravar Aréna“
- 50.000 ks plakátů ročně s komunikací názvu haly - „Ostravar Aréna“
- 60.000 rádiových spotů ročně s komunikací názvu haly - „Ostravar Aréna“
- 3.000 TV spotů (regionální TV) ročně s komunikací názvu haly - „Ostravar Aréna“
- Stovky PR článků ročně ke konaným akcím (regionální i celostátní periodika)

V. DALŠÍ PLNĚNÍ PARTNERA

Partner se zavazuje poskytnout Pivovaru:

5.1 Vstupenky na akce v Aréně v hodnotě Kč / rok (slovy korun českých);

5.2 ks permanentních vstupů na Extraligu ledního hokeje / rok

5.3 Arénu (arény) bez externě nakupovaných služeb 2 x za rok pro účely konání akcí Pivovaru (konference, apod. v hodnotě ,-- Kč á akce v každém kalendářním roce trvání smlouvy.

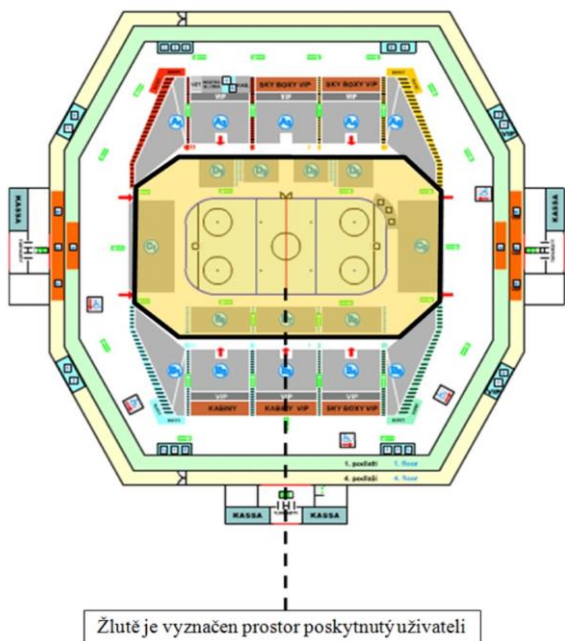
5.4 Občerstvení pro hosty skyboxu v celkové hodnotě ,-- Kč á rok.

Veškerá reklamní sdělení využívající Označení nebo logo nebo značku Pivovaru musí být předem schválena zástupcem Pivovaru.

-----*konec Přílohy č. 2*-----

Příloha č. 3 Smlouvy o marketingové spolupráci

Prezentace (vč. Produktové) konkurenta Pivovaru v souladu s čl. 4 odst. 4.3 Smlouvy je možná pouze v prostorách Arény žlutě vyznačených v tomto plánu:



-----konec Přílohy č. 3-----

Příloha č. 4 Smlouvy o marketingové spolupráci

Faktické plnění Pivovaru

Část A

Vybudování zchlazeného sklepa

Pivovar se zavazuje vybudovat zchlazený box v prostorách stávajícího skladu Partnera v Ostravar Aréně. Partner se zavazuje zajistit případné stavební úpravy nezbytné pro návazné vybudování zchlazeného sklepa (stavební připravenost) na základě obhlídky a vzájemné dohody.

Partner se zavazuje zařídit přívod elektřiny.

Umístění velkokapacitního stanu

Pivovar zajistí pro Partnera na jím určeném místě instalaci stanu 20x12 v barvách Pivovaru Ostravar se stanovou podlahou.

Ve stanu Pivovar dále instaluje a zprovozní 1 ks barového pultu s brandingem a odpovídajícím zařízením. Nerez výčepní stůl, chladič výčepní stůl, nerezová vana, oplach. 2 ks Ostravar výčep černá. Vybavení bude dále obsahovat 4 ks lednice, vhodné stoly a lavice. Partner zajistí přívod vody, spustě do kanalizace, elektřinu.

Posílení výčepních míst

Pivovar zajistí úpravu stávající výčepní technologie v prodejních místech (8).

Pivovar dodá 3 ks mobilní výčep Green Live CMV 300.

Pivovar dodá a zprovozní 3 ks mobilních tanků s brandingem Pivovaru Ostravar.

Partner informuje Pivovar vždy minimálně 15 pracovních dní před konáním akce o skutečnosti, že chce naplnit mobilní tanky a vzájemně si domluví množství a typ piva podle povahy dané akce.

(výše uvedený zchlazený box ve sklepní prostře, velkokapacitní stan i výčepní zařízení budou dále uváděny i jen jako „faktické plnění“).

Pivovar se zavazuje dodat faktické plnění do 31.12.2020. Partner se zavazuje v souvislosti s faktickým plněním poskytnout Pivovaru veškerou nutnou součinnost, umožnit mu přístup do prostor a zařídit případná povolení u orgánů státní správy.

Smluvní strany deklarují, že výše uvedené faktické plnění Pivovaru je smluvními stranami v okamžiku podpisu Smlouvy oceněno na hodnotu _____,- Kč a je přímo vázáno na plnění dle této Smlouvy a reflektuje i dobu trvání Smlouvy (pět let) a vzájemné spolupráce smluvních stran. Po dobu trvání této Smlouvy zůstává faktické plnění ve vlastnictví Pivovaru. Partnerovi je poskytováno v souvislosti s dalším vzájemným plněním do užívání na dobu trvání Smlouvy.

V případě, že z jakéhokoli důvodu dojde k předčasnému ukončení této Smlouvy z důvodů spočívajících na straně Partnera, a nedohodnou-li se smluvní strany jinak, Smluvní strany se zavazují uzavřít budoucí kupní smlouvu (dále i jen „Kupní smlouva“), jejímž předmětem bude závazek Pivovaru převést úplatně vlastnické právo k faktickému plnění jako celku v rozsahu tak, jak je podrobně popsáno a specifikováno v této příloze č. 4 této smlouvy, na Partnera a závazek Partnera zaplatit Pivovaru za převod vlastnického práva k faktickému plnění kupní cenu, jejíž výše bude v okamžiku podpisu kupní smlouvy odpovídat hodnotě faktického plnění dle této Přílohy za kalendářní měsíce zbývající do konce sjednaného trvání

této Smlouvy – kupní cena se tedy stanoví podle počtu měsíců zbývajících do konce sjednaného termínu trvání této Smlouvy vynásobeného částkou Kč (př. pokud dojde k ukončení této Smlouvy na konci prvního roku jejího trvání, Partner je povinen uhradit Pivovaru kupní cenu ve výši Kč = (počet zbývajících kal. měsíců) x Kč). Po uplynutí řádné doby trvání této Smlouvy, tj. po pěti letech, se kupní cena stanoví v částce ,- Kč.

Smluvní strany se zavazují, že Kupní smlouvu, jejíž obsah je součástí této Přílohy č. 4 v části B Smlouvy, uzavřou ve lhůtě nejpozději do 3 měsíců od okamžiku zániku této Smlouvy. Písemnou výzvu k uzavření Kupní smlouvy je oprávněna učinit kterákoliv ze smluvních stran.

Smluvní strany se dohodly na znění Kupní smlouvy tak, jak je uvedeno v části B Přílohy č. 4 této smlouvy. V této souvislosti si smluvní strany vzájemně garantují, že v textu Kupní smlouvy případné neuvedené údaje doplní ve vzájemné součinnosti tak, aby korespondovaly se skutečným stavem existujícím v době uzavírání Kupní smlouvy, a to včetně kupní ceny, kterou doplní postupem popsáním výše v této části A Přílohy č. 4 této Smlouvy. Smluvní strany současně prohlašují, že případnou absenci některých údajů nepovažují za vadu, jež by činila tuto smlouvu neplatnou, resp., jež by zavedla důvod ke zpochybnění její platnosti.

Nebude-li Kupní smlouva uzavřena ve sjednané lhůtě podle podmínek sjednaných v této Příloze č. 4 Smlouvy, neboť Partner neuzavřel na výzvu Pivovaru Kupní smlouvu, vznikne Pivovaru nárok na úhrady smluvní pokuty ve výši ,- Kč(slovy korun českých), která se tímto sjednává, a to bez ohledu na zavinění Partnera. Smluvní pokuta je splatná do 15-ti dnů ode dne kdy nejpozději měla být Kupní smlouva uzavřena. Ustanovení o smluvní pokutě zůstává v platnosti i po ukončení Smlouvy.

Část B

Text budoucí kupní smlouvy

Kupní smlouva

Dále uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany:

Pivovary Staropramen s.r.o.

sídlem Praha 5, Nádražní 43/81, PSČ 150 00
IČ 242 40 711
registrace obchodní rejstřík, Městský soud v Praze, odd. C. 196337
jednatel Ing. Zdeněk Havlena, jednatel
Ing. Zdeněk Lux, jednatel
gestor Radek Fidra
e- mail radek.fidra@molsoncoors.com

na straně jedné (dále jen „**Prodávající**“)

a

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.

se sídlem: Ostrava – Zábřeh, Ruská 3077/135, Zábřeh, 700 30 Ostrava

IČ: 25911368

DIČ: CZ25911368

spol. zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka B 2600

zastoupená: Ing. Liborem Folwaczny, Ph.D., předsedou představenstva, a Ing. Jaroslavem Kovářem, místopředsedou představenstva

na straně druhé (dále jen „**Kupující**“)

t u t o

Kupní smlouvu

**(dle příslušných ust. z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů)**

1. Úvodní a výkladové ustanovení

- 1.1. Smluvní strany spolu uzavřely Smlouvu o marketingové spolupráci, na základě které mimo jiné Pivovar poskytnul Partnerovi po dobu platnosti Smlouvy o marketingové spolupráci faktické plnění, a to:

zachlazený box ve sklepních prostorách stávajícího skladu Partnera v Ostravar Aréně.

Velkokapacitní stan 20x12 v barvách Pivovaru Ostravar se stanovou podlahou se současnou instalací a zprovozněním 1 ks barového pultu s brandingem a odpovídajícím zařízením. Nerez výčepní stůl, chladič výčepní stůl, nerezová vana, oplach. 2 ks Ostravar výčep černá. Vybavení dále obsahuje 4 ks lednice, vhodné stoly a lavice

Úprava a posílení výčepních míst

- úpravu stávající výčepní technologie v prodejních místech (8).
- dodání 3 ks mobilní výčep Green Live CMV 300 a 3 ks mobilních tanků s brandingem Pivovaru Ostravar

(dále i jen jako „Faktické plnění“)

2. Předmět Smlouvy

- 2.1. *Předmětem této Smlouvy je v souladu s předchozími uzavřenými dohodami závazek Prodávajícího převést úplatně vlastnické právo k Faktickému plnění jako celku v rozsahu tak, jak je podrobně popsáno a specifikováno v bodě 1.1 této kupní smlouvy, na Kupujícího a závazek Kupujícího zaplatit za převod vlastnického práva k Faktickému plnění Prodávajícímu sjednanou kupní cenu.*
- 2.2. *Kupující prohlašuje, že stáří, jakost, rozsah, stav a opotřebení předmětu převodu, tedy Faktického plnění, je Kupujícímu dobře znám a prohlašuje, že předmět převodu kupuje ke dni nabytí účinnosti této smlouvy od Prodávajícího.*

3. Projev vůle

- 3.1. *Prodávající na základě této smlouvy prodává Kupujícímu do jeho výlučného vlastnictví Faktické plnění (dále také „předmět převodu“) v rozsahu tak, jak je podrobně popsáno a specifikováno v bodu 1.1. této smlouvy.*
- 3.2. *Kupující předmět převodu od Prodávajícího kupuje a zavazuje se za tento zaplatit Prodávajícímu sjednanou kupní cenu, jejíž výše, splatnost a způsob platby jsou upraveny v článku 4. této Smlouvy.*
- 3.3. *Kupující výslovně prohlašuje, že se podrobně seznámil se stavem předmětu převodu, a výslovně prohlašuje, že stav, stáří a rozsah opotřebení těchto věcí a inventáře jako celku je mu ke dni podpisu této smlouvy dobře znám a v tomto stavu předmět koupě od prodávajícího jako celek kupuje.*
- 3.4. *Smluvní strany shodně prohlašují, že mezi nimi nejsou žádné pochybnosti stran toho, co tvoří předmět převodu dle této smlouvy.*

4. Platební podmínky

- 4.1. *Kupní cenu za převod předmětu převodu smluvní strany vzhledem k jeho stáří a v souladu s jejich dohodou sjednaly v částce ve výši _____,- Kč (slovy:.... korun českých) bez DPH.*
- 4.2. *Strany se dohodly, že sjednaná kupní cena uvedená v odst. 4.1. této kupní smlouvy včetně příslušné DPH, bude uhrazena Kupujícím na základě faktury vystavené Prodávajícím a doručené Kupujícímu nejpozději do 30-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy, s tím, že kupní cena bude uhrazena kupujícím nejpozději do 30 dnů od data vystavení faktury; pro případ prodloužení Prodávajícího s doručením faktury se o dobu prodloužení prodlužuje sjednaná doba splatnosti kupní ceny.*
- 4.3. *V případě, že Kupující bude v prodloužení s úhradou sjednané kupní ceny po dobu delší než 30 dnů, má Prodávající právo od této smlouvy odstoupit.*
- 4.4. *Prodávající je povinen vystavit daňový doklad na plnění uvedené v čl. 4.1. této Smlouvy.*

5. Převzetí předmětu převodu

- 5.1. *Oba účastníci této smlouvy prohlašují, že předmět převodu dle této smlouvy, je umístěn v prostorách Kupujícího.*
- 5.2. *K faktickému předání funkčního předmětu převodu, ve stavu odpovídajícím investicím Prodávajícího dle této smlouvy, do dispozice Kupujícího dojde protokolárním předáním, o kterém bude smluvními stranami ke dni přechodu vlastnického práva z Prodávajícího na Kupujícího (čl. 6 této smlouvy) sepsán a podepsán písemný předávací protokol. Tím není*

dotčeno ujednání stran obsažené v čl. 7. této smlouvy, které je skutečnou a pravou vůlí obou stran této smlouvy.

- 5.3. Smluvní strany prohlašují, že ke dni účinnosti převodu vlastnického práva bude sepsán seznam vad předmětu převodu a takové vady budou odstraněny Prodávajícím do 30-dnů ode dne převodu vlastnického práva předmětu převodu. Za vadu se považuje i stav neodpovídající schváleným investicím předmětu převodu Prodávajícím, provedenými v souladu s touto smlouvou, běžnému opotřebování a jakémoliv zatížení předmětu převodu právy třetích osob.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.2. Prodávající i Kupující prohlašují, že si tuto smlouvu včetně její přílohy řádně přečetli, porozuměli jí a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí.
- 6.3. Vztahy, které nejsou řešeny touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku a dalšími obecně závaznými právními předpisy.
- 6.4. Veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být učiněny na základě vzájemné dohody obou stran a musí mít písemnou formu.
- 6.5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá strana.
- 6.6. Strany této smlouvy prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nebyla sjednána v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují strany své vlastnoruční podpisy.

V Ostravě, dne _____

V [_____], dne _____

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.
Ing. Libor Folwaczny, Ph.D.
Předseda představenstva

Pivovary Staropramen s.r.o.
Ing. Zdenek Havlena
jednatel

VÍTKOVICE ARÉNA, a.s.
Ing. Jaroslav Kovář
Mistopředseda představenstva

Pivovary Staropramen s.r.o.
Ing. Zdeněk Lux
jednatel

-----konec Přílohy č. 4-----