

INTERGRAM,

nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, z. s.

se sídlem: Klimentská 10, 110 00 Praha 1

IČ: 00537772, DIČ: CZ00537772

plátce DPH

zastoupen: [REDACTED]

kontaktní email: [REDACTED]

(dále jen „INTERGRAM“)

a

Vysílatel: Univerzita Palackého v Olomouci, veřejná vysoká škola

Rozhlasové programy provozované ke dni uzavření smlouvy a provozované technologie (webcasting): UP-AIR

se sídlem: Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc

telefon: [REDACTED] e-mail k zasílání daňových dokladů-faktur: [REDACTED]

IČO: 61989592 DIČ: CZ61989592

zastoupen: prof. PhDr. Zdeněk Pechal CSc., děkan Filozofické fakulty University Palackého v Olomouci

(dále jen "Vysílatel")

na straně druhé

uzavírají v souladu s § 2371 a násl. z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů tuto

smlouvu, kterou se stanoví výše odměny za užití uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukových záznamech vydaných k obchodním účelům a za užití těchto záznamů, a kterou se současně poskytuje hromadné oprávnění k užití některých dalších zvukových záznamů a uměleckých výkonů

Čl. I

Vymezení základních pojmů

Pro účely této smlouvy:

- (1) Výkonným umělcem se pro účely této smlouvy rozumí každá fyzická osoba, splňující pojmové znaky výkonného umělce podle autorského zákona, která je pro dané právo zastupovaná INTERGRAM na základě zákona, smlouvy o zastupování nebo reciproční smlouvy se zahraničním kolektivním správcem (dále jen „Umělec“).
- (2) Výrobcem zvukových záznamů se pro účely této smlouvy rozumí fyzická nebo právnická osoba splňující pojmové znaky výrobce zvukového záznamu podle autorského zákona, která je pro dané právo zastupována INTERGRAM na základě zákona, smlouvy o zastupování nebo reciproční smlouvy se zahraničním kolektivním správcem.
- (3) Obchodním záznamem se pro účely této smlouvy rozumí zvukový záznam, který splňuje pojmové znaky zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům podle autorského zákona.
- (4) Jiným zvukovým záznamem se pro účely této smlouvy rozumí zveřejněný nebo ke zveřejnění nabídnutý zvukový záznam Výrobce zvukového záznamu, který splňuje pojmové znaky zvukového záznamu podle autorského zákona a který současně není Obchodním záznamem.

Čl. II

Předmět a rozsah smlouvy

- (1) Tato smlouva upravuje vztahy mezi Vysílatelem a INTERGRAM vznikající při užití zveřejněných nebo ke zveřejnění nabídnutých uměleckých výkonů Umělců, Obchodních záznamů a Jiných zvukových záznamů v rozhlasovém vysílání. Nevztahuje se na jiné užití než v rámci programových služeb uvedených v záhlaví a jejich technologické specifikace, ani na jiné předměty ochrany či na jiné než v ní uvedené způsoby užití (např. užití *on demand*, užití při veřejných produkcích apod.); takové jiné užití si musí Vysílatel vypořádat individuálně s příslušnými nositeli práv.
- (2) Smlouva se vztahuje výhradně na území České republiky; v případě emise do ciziny je Vysílatel povinen buď vypořádat práva v místě užití, nebo zajistit nemožnost přijímání signálu technickými prostředky ochrany; to neplatí pro akcidentální přesahy při terestrickém přenosu. Předchozí věta neplatí ani pro vysílání satelitní technologií, pokud je realizováno samotným Vysílatelem nebo jeho servisní organizací a k přijímání signálu dochází v zemích Evropské unie nebo Evropského hospodářského prostoru.
- (3) V případě webcastingu a simulcastingu je Vysílatel povinen ve lhůtě 30 dní od podpisu této smlouvy zajistit přijetí prostředků, které zabrání tomu, aby vysílání internetového rádia bylo předmětem tzv. stream ripping (tj. stahování hudebních nahrávek přímo z vysílání). Takovými prostředky jsou například prolínání hudebních nahrávek, omezení časových mezer mezi hudebními nahrávkami na maximum 0,25 sekund či užití mluveného slova přes hudební nahrávky, popř. jiné prostředky schopné účinně zabránit aplikacím umožňujícím stream ripping najít začátek vysílané hudební nahrávky. Vysílatel je povinen průběžně revidovat použité technické prostředky z pohledu aktuálního stavu techniky.
- (4) Tato smlouva se nedotýká osobnostních práv Umělců a Vysílatel bere na vědomí, že je podle autorského zákona zásadně povinen uvádět jména Umělců (popřípadě souboru) a že je povinen zdržet se znetvoření a zkomolení uměleckých výkonů nebo takových jejich změn, které by byly na újmu pověsti Umělců.

Čl. III

Užití předmětů ochrany

- (1) INTERGRAM bere na vědomí, že Vysílatel zamýšlí užívat Obchodní záznamy a na nich zaznamenané umělecké výkony Umělců v rámci zákonné licence. Výši odměny za takové užití a způsob jejího placení je uveden v čl. IV.
- (2) Nad rámec užití v rámci zákonné licence tímto INTERGRAM uděluje Vysílateli oprávnění k výkonu práva užití rozhlasovým vysíláním zveřejněné a ke zveřejnění nabídnuté umělecké výkony Umělců zaznamenané na Jiné zvukové záznamy, jakož i tyto Jiné zvukové záznamy. Oprávnění se uděluje jako nevýhradní, na dobu trvání této smlouvy, pro území České republiky a bez omezení množství užití.
- (3) INTERGRAM dále uděluje Vysílateli oprávnění k výkonu práva užití Obchodní záznamy Výrobci zvukových záznamů, Jiné zvukové záznamy a na těchto záznamech zaznamenané zveřejněné nebo ke zveřejnění nabídnuté umělecké výkony Umělců rozmnožováním pro účely výroby vlastních pořadů (vyjma výroby hudebních pořadů, pokud stopáž užitých předmětů ochrany přesahuje jednu třetinu celkové stopáže pořadu, výroby záznamů hudebně dramatických děl či výroby obchodních sdělení) nad rámec zákonné licence pro dočasné vysílací kopie, za podmínky, že Vysílatel je jediným výrobcem zvukového záznamu takového pořadu (tj. vyrábí jej sám nebo jej pro něj vyrábí z jeho podnětu tzv. zakázková produkce). Oprávnění se poskytuje jako nevýhradní a pouze k užití předmětů ochrany v jejich nezměněné podobě (s výjimkou užití pouze jejich částí). Poskytnuté oprávnění je dále podmíněno tím, že k užití pořadu dojde výlučně ve vlastním rozhlasovém vysílání Vysílatele v České republice; bude-li Vysílatel zamýšlet užití takový pořad i jinak nebo poskytnout k tomu oprávnění („prodej pořadu“), je povinen s dotčenými nositeli práv vypořádat dodatečnou odměnu a případného nabyvatele licence na to výslovně písemně upozornit. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že za obchodní sdělení se nepovažuje *self promotion* Vysílatele v jeho vlastním vysílání, ani propagace samotných vysílaných předmětů ochrany.

- (4) Vysílatel se zavazuje umožnit INTERGRAM řádný výkon kolektivní správy práv Umělců a Výrobců především tím, že mu poskytne veškeré potřebné informace a umožní mu po dobu trvání této smlouvy a tři let poté kontrolu řádného a včasného plnění této smlouvy, včetně kontroly dokladů, které se k jejímu plnění vztahují.

Čl. IV **Odměny**

- (1) Vysílatel se zavazuje zaplatit INTERGRAM odměnu za užití Obchodních záznamů a na nich zaznamenaných uměleckých výkonů Umělců, jakož i odměnu za poskytnutí oprávnění dle čl. III. ve výši stanovené platným sazebníkem INTERGRAM. Aktuální sazebník INTERGRAM je přílohou č. 1 této smlouvy, přičemž celková odměna dle předchozí věty, kterou je vysílatel povinen na základě této smlouvy zaplatit činí 2.500,-Kč měsíčně.
- (2) Sazby uvedené v sazebníku nezahrnují DPH.
- (3) Odměna zaplacená Vysílatelem se pro účely rozúčtování prováděného INTERGRAM rozděluje dle platného Vyúčtovacího řádu, který je zpřístupněn na internetových stránkách INTERGRAM.
- (4) Vysílatel je povinen do 15 dnů písemně oznámit INTERGRAM změnu skutečností majících vliv na výpočet odměny, případně minimální odměny.

Čl. V **Platební podmínky**

- (1) INTERGRAM bude účtovat sjednanou odměnu v měsíčních platbách (vždy po skončení kalendářního měsíce) ve formě minimálního dílčího plnění.
- (2) Dohodnutá odměna bude splatná na základě faktur-daňových dokladů vystavených INTERGRAM s tím, že dnem uskutečnitelného zdanitelného plnění je první den v měsíci, na který se platí minimální dílčí plnění. Daňové doklady vystavené INTERGRAM stanoví splatnost 14 dnů ode dne jejich doručení.
- (3) Strany souhlasí s doručováním daňových dokladů elektronicky ve formátu PDF na e-mailovou adresu Vysílatele uvedenou v záhlaví nebo sdělenou Vysílatelem později. Vysílatel může kdykoli písemně INTERGRAM oznámit změnu e-mailové adresy pro zaslání daňových dokladů.
- (4) S cílem zamezit možnému vzniku ručení Vysílatele za neodvedenou DPH se strany dohodly, že INTERGRAM uvede na faktuře svůj účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona o DPH, tj. v registru plátců DPH, a to bez ohledu na výši fakturovaného plnění; uvedení jiného účtu však není důvodem pro vrácení či nezaplacení faktury, ale postupuje se podle následujících ujednání. V případě, že bude zveřejněna správcem daně skutečnost, že INTERGRAM je nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona o DPH, Vysílatel je oprávněn odvést DPH za INTERGRAM z daného zdanitelného plnění příslušnému správci daně. Vysílatel je povinen písemně sdělit INTERGRAM, že provedl příslušnou úhradu DPH přímo správci daně, a to do dvou pracovních dnů po provedení úhrady.

Čl. VI **Vedení a předkládání výkazů**

- (1) Jako podklad pro rozúčtování plateb podle této smlouvy společností INTERGRAM nositelům práv se Vysílatel zavazuje předkládat INTERGRAM přesné a úplné playlisty obsahující identifikaci předmětů ochrany (záznamů) ve vysílání za jednotlivé rozhlasové programové služby. Tyto playlisty musí obsahovat nejméně: název skladby a identifikaci záznamu (ISRC), počet užití v daném období, počet streamů každé skladby (v případě webcastingu), užitou stopáž, interpreta (jméno a příjmení sólistů, název souboru), autora hudby, identifikaci vydavatele záznamu a rok vydání.

- (2) Playlisty podle odst. (1) se Vysílatel zavazuje dodávat hromadně elektronickou formou přes datové rozhraní nebo datovém formátu poslední vývojové verze, jak je uvedeno na internetových stránkách INTERGRAM v sekci pro uživatele, a to vždy za uplynulý kalendářní měsíc s tím, že veškerá hlášení musí být dodána do 30 dnů po uplynutí předmětného období. Aktuálně používaná struktura datového souboru pro přenos údajů je vždy popsána na webu www.intergram.cz.
- (3) Veškeré výkazy a jiná sdělení, která si podle smlouvy obě strany navzájem vymění, jsou důvěrnými zprávami určenými výlučně pro interní potřebu, především pro výkon kolektivní správy INTERGRAM a strany se je zavazují uchovávat v důvěrnosti.
- (4) Vysílatel se zavazuje poslat seznam subjektů provádějících přenos jeho vysílání (např. prostřednictvím kabelových rozvodů, satelitu či IPTV), včetně internetových platforem přebírajících jeho vysílání, do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy na e-mail [REDAKCE]. Pokud dojde v době platnosti této smlouvy k rozšíření nebo změně, zavazuje se Vysílatel nahlásit INTERGRAM tuto změnu do 30 dnů od dne, kdy se o této změně dozvěděl. Touto smlouvou se nevypořádává další užití předmětů ochrany provozovateli přenosu či jiných platforem.

Čl. VII **Porušení smlouvy**

- (1) V případě, že Vysílatel nezaplatí odměny stanovené v této smlouvě řádně a včas, zaplatí ve prospěch INTERGRAM smluvní pokutu ve výši 0,05 % dlužné částky za každý i započatý den prodlení. Právo na náhradu škody a postup podle autorského zákona tím nejsou dotčeny. Vysílatel bere na vědomí, že ocitne-li se v prodlení s placením odměny, stává se podle zákona jeho užití Obchodních záznamů a na nich zaznamenaných uměleckých výkonů neoprávněné.

Čl. VIII **Závěrečná ustanovení**

- (1) Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně všech jejích příloh a případných dodatků podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
- (2) Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem. Vysílatel, který uveřejnění smlouvy v registru zajistí, informuje druhou smluvní stranu o jejím uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu druhé smluvní strany uvedeném v záhlaví této smlouvy.
- (3) Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- (4) Smlouvu lze vypovědět ke konci kalendářního roku s výpovědní dobou jednoho měsíce. Výpověď musí mít formu doporučeného dopisu.
- (5) Dojde-li v době účinnosti této smlouvy k ukončení vysílání provozovaného v souladu s touto smlouvou, je Vysílatel oprávněn smlouvu vypovědět. Výpověď musí mít formu doporučeného dopisu a její účinky nastanou dnem ukončení vysílání.
- (6) Tato smlouva ode dne nabytí své účinnosti nahrazuje veškerá případná předchozí ujednání mezi oběma smluvními stranami, ať již písemná či ústní, jež se týkají předmětu této smlouvy.
- (7) Strany potvrzují, že v období od 1. 1. 2020 do dne předcházejícího dni účinnosti této smlouvy se řídily ústní dohodou znění totožného s textem této smlouvy s výjimkou měsíce května, června, července, srpna a září roku 2020, kdy vysílání neprobíhalo.

- (8) Otázky touto smlouvou neupravené se řídí autorským zákonem a občanským zákoníkem.
- (9) Změny a doplňky této smlouvy vyžadují písemnou formu.
- (10) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž vysílatel obdrží po dvou a INTERGRAM obdrží po jednom.

V Praze, dne 9. 12. 20

za INTERGRAM

V Olomouci, dne 17. 12. 2020

za Vysílatele

PŘÍLOHA Č. 1: SAZEBNÍK INTERGRAM 2020

!ntergram

Návrh sazebníku odměn INTERGRAM

pro rozhlásové vysílání

s navrhovanou účinností od 1. 1. 2020

1. ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ

Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce zo užítí zvukových záznamů v rozhlasovém vysílání

a) terestrická (analogová i digitální – DAB) a satelitní rádia

Odměna je stanovena jako procentní podíl z tržeb snížených o paušalizovanou odečitatelnou položku (OP), kterou si uživatel před zahájením užití stanoví podle výše zvolené minimální měsíční odměny. Procentní podíl činí 4,0 %. Minimální měsíční odměna je stanovena ve čtyřech kategoriích, které jsou uživatelem volitelné, takto:

Tabulka 1 – minimální odměny a odečitatelné položky za každého vysílatele

kategorie a/	400 000 Kč měsíčně	OP činí	20 %
kategorie b/	200 000 Kč měsíčně	OP činí	13 %
kategorie c/	100 000 Kč měsíčně	OP činí	7 %
kategorie d/	11 000 Kč měsíčně	OP činí	0 %

Pro vysílatele provozující stanice dostupné pouze technologií DAB nebo v režimu amplitudové modulace (AM) činí minimální měsíční odměna 6050 Kč (tj. 55 % částky uvedené v tabulce 1, kategorie d), a to z důvodu prozatím malé penetrace přijímačů DAB v české populaci, respektive technologických limitů vysílání v režimu AM a omezených možností příjmu tohoto vysílání v moderních přijímačích.

Pro lokálně působící stanice s pokrytím do 0,7 % obyvatel ČR a současně s vysílacím výkonem do 250 W (s tím, že žádný z vysílačů nepřesáhne výkon 200 W) činí minimální měsíční odměna 3 850 Kč (tj. 35 % částky uvedené v tabulce 1, kategorie d).

Pro vysílatele, kteří vysílají reklamní spoty, bude celková měsíční odměna navýšena o paušální částku 800 Kč za každou stanici.

V případě veřejnoprávního vysílatele jsou výše uvedené sazby aplikovány na komerční výnosy související s vysíláním. Nad rámec této odměny je stanovena paušální odměna zohledňující specifické postavení veřejnoprávního vysílatele, který dosahuje výnosy z rozhlasových poplatků.

Tržbami se v případě rozhlasového vysílání rozumí tržby Vysílatele dosažené vysíláním.

b) internetová rádia

Odměna je stanovena na bázi per stream rate, a to ve výši 0,0125 Kč za každý stream.

Minimální měsíční odměna je stanovena dle počtu vysílaných stanic:

Tabulka 2 – minimální odměny

Počet stanic	Výše měsíční odměny za stanici v daném pásmu	Výše měsíční odměny celkem
Do tří stanic	7 500 Kč (celkem)	7 500 Kč
4 - 5 stanic	2 500 Kč za stanici	7 500 Kč za první tři stanice + 2 500 Kč za každou další stanici (v pásmu 4 - 5 stanic)
6 - 10 stanic	2 000 Kč za stanici	12 500 Kč za prvních 5 stanic + 2 000 Kč za každou další stanici (v pásmu 6 - 10 stanic)
11 - 30 stanic	1 000 Kč za stanici	22 500 Kč za prvních 10 stanic + 1 000 Kč za každou další stanici (v pásmu 11 - 30 stanic)
31. a další stanice	500 Kč za stanici	42 500 Kč za prvních 30 stanic + 500 Kč za každou další stanici

Jednokanálová školní a nekomerční rádia (tj. bez příjmů z reklamy) s počtem souběžně připojených posluchačů maximálně do 50 mohou požádat o sníženou paušální odměnu ve výši 2 500 Kč měsíčně. Této žádosti bude vyhověno v případě, že vysílatel doloží výši maximální počet souběžně připojených posluchačů a poskytne údaje o rozpočtu, prokazující nekomerční charakter vysílání.

Pro účely výpočtu odměny per stream rate se jako „stream“ definuje započatý poslech každého jednotlivého Záznamu jednotlivým posluchačem neohledně na délku Záznamu; jednotlivým Záznamem se pro tyto účely rozumí jedna stopa, a to tak, jak je vymezená na samotném nosiči nebo na elektronickém zdroji Záznamu vydaném k obchodním účelům, z něhož je vysílána (tj. zpravidla jedna píseň, příp. hudební věta, árie, mluvená scéna apod.).

Pro uživatele, provozující maximálně tři stanice, kteří prokazatelně nejsou schopni vykazovat užití ve formě, umožňující výpočet odměny dle sazby per stream rate (tj. vykazování počtu poslechů jednotlivých sazeb), činí měsíční odměna paušální částku 12 000 Kč.

Společná ustanovení:

V případě kolektivních smluv má sdružení uživatelů právo na udělení slevy zohledňující administrativní úsporu dosaženou kolektivní smlouvou.

Všechny sazby odměn jsou uvedené bez DPH.

Intergram

www.intergram.cz

Nezávislá společnost
výkonných umělců
a výrobců zvukových
a zvukově obrazových záznamů, z. s.

Klímentská 1207/10, 110 00 Praha 1

www.intergram.cz

IČO: 00537772
DIČ: CZ00537772