

Smlouva

o podmínkách umístění a provozování reklamních zařízení, staveb pro reklamu a reklamy na městských pozemcích

Tato smlouva mění a doplňuje text smlouvy uzavřené mezi Městem Hradec Králové a MIHAI. Visuelle Kommunikation GmbH. dne 8.12. 1993 ve znění pozdějších dodatků a smlouvy uzavřené mezi Městem Hradec Králové a Aussenwerbung DABI GmbH. dne 8.5. 1991 ve znění pozdějších dodatků.

Město Hradec Králové, Ulrichovo nám. 810, 502 10 Hradec Králové,

IČ: **00 26 88 10**, bankovní spojení: Komerční banka, pobočka Hradec Králové, č. účtu: **426 – 511/0100**, zastoupené primátorem ing. Oldřichem Viasákem

(dále jen **město**)

a

euroAWK, s.r.o., se sídlem Maltézské nám. 7, Praha 1,

IČ: **43965717**, DIČ: **001 - 43965717**, bankovní spojení: **3038800007/7910**, Deutsche Bank Praha, zastoupena jednatelem společnosti panem Dipl.Kfm. Aladarem Kruti a panem ing. Jaroslavem Hanikou

(dále jen **společnost**)

a

MIHAI. Visuelle Kommunikation GmbH. se sídlem 10245 Berlin, Gabriel – Max. Str. 2, Spolková republika Německo, zastoupena jednatelem společnosti panem Dipl. Kfm. Aladarem Kruti,

(dále jen **MIHAI**)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku následující

Smlouvu o podmínkách umístění a provozování reklamních zařízení a reklamy na městských pozemcích:

Preambule

Město a společnost MIHAL prohlašují, že na základě Smlouvy ze dne 8.12. 1993 a Smlouvy ze dne 8.5. 1991 instaluje a provozuje společnost MIHAL na nemovitém majetku města zařízení a stavby pro velkoplošnou venkovní reklamu. Shora uvedené strany se dohodly, že práva a povinnosti společnosti MIHAL ze shora uvedených smluv ve znění pozdějších dodatků dnem podpisu této smlouvy přechází na společnost euroAWK s.r.o., která tímto vstupuje do postavení společnosti MIHAL. Visuelle Kommunikation GmbH.

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při instalování a provozování reklamních zařízení a staveb pro reklamu společnosti na nemovitém majetku města Hradec Králové s výjimkou sportovních areálů a staveb pro sportovní a kulturní účely v majetku města.
2. Nemovitým majetkem města se pro účely této smlouvy rozumí pozemky a stavby ve vlastnictví města Hradec Králové, včetně takového majetku, který byl svěřen k hospodaření třetím osobám, zejména příspěvkovým organizacím města. Strany prohlašují, že vztahy při užívání konkrétního nemovitého majetku pro účely instalování a provozu reklamního zařízení nebo stavby pro reklamu, považují za vztahy nájemní, v nichž pronajímatelem konkrétní nemovitosti je město a nájemcem společnost.
3. Reklamními zařízeními a stavbami pro reklamu se rozumí osvětlené reklamní vitríny City-light samostatně stojící nebo integrované v čekárnách MHD a velkoplošné reklamní panely bez osvětlení, osvětlené a prosvětlené s reklamním plakátem umístěným pevně nebo pohyblivě.
4. Město postupuje touto smlouvou společnosti přednostní právo na zřízení zasklených čekáren s oboustranně osvětlenými reklamními vitrínami (pro formát plakátu 4/1 tj. 1,76 m x 1,20 m) na pozemcích ve vlastnictví města, ležících na území města, jakož i přednostní právo na instalaci a provozování velkoplošných reklamních panelů s reklamní plochou o velikosti od 9 m² do 20 m², zejména o formátu DIN 24/1 (5,04 m x 2,36 m) na nemovitém majetku města, s výjimkou sportovních a areálů a staveb

pro sportovní a kulturní účely. Při realizaci přednostního práva se město zavazuje nabídnout jakoukoli možnost instalace předmětných reklamních zařízení na nemovitém majetku města společnosti. Tato nabídka musí být učiněna písemnou formou doporučené listovní zásilkou a společnost se zavazuje do 30 dnů stejnou formou nabídku akceptovat či odmítnout. Uplyne-li marně lhůta pro akceptaci nebo odmítne-li společnost nabídku je město oprávněno nabídku učinit třetí osobě. Město dále postupuje výhradní právo na instalaci samostatně stojících City - Light vitrín formátu DIN 4/1 (1,76 m x 1,20 m).

5. Město se zavazuje, že po dobu platnosti této smlouvy neuzavře smlouvu se stejným předmětem plnění (tj. neumožní instalovat třetí osobě osvětlená reklamní zařízení pro plakát formátu DIN 4/1 (1,76 x 1,20 m) a formáty, z nichž jeden nebo oba rozměry bude odchylný od uvedených rozměrů o méně než 10% a velkoplošná reklamní zařízení s reklamní plochou o velikosti od 9 m² do 20 m² s výjimkou podle této smlouvy). Toto ustanovení se netýká smluvních vztahů uzavřených před účinností této smlouvy a případů, kdy společnost nevyužije svého přednostního práva podle odst. 4 tohoto článku.
6. Výstavba čekáren a staveb pro reklamu a instalace reklamních zařízení bude společností zahájena neprodleně po vydání příslušných povolení stavebním úřadem. O vydání povolení požádá společnost příslušný stavební úřad, město poskytne společnosti v těchto záležitostech nezbytnou součinnost. Příslušný stavební úřad posoudí, zda jde v konkrétním případě o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu.
7. Veškerá zařízení a stavby (čekárny, vitríny, velkoplošné reklamní panely) zůstávají majetkem společnosti. Město není oprávněno k jakémukoli nakládání se stavbami a zařízeními pro reklamu bez předchozího písemného souhlasu společnosti.
8. Strany se dohodly, že další výstavbu čekáren MHD a reklamních zařízení podle této smlouvy i nad její rámec budou realizovat tak, aby se s počtem čekáren zvýšil vždy proporcionálně i počet stanovišť pro reklamní zařízení (velkoplošné reklamní panely a CLV), a to v poměru max. dvě reklamní zařízení na základě výstavby jedné čekárny. Plochy, které jsou součástí čekárny, nejsou do tohoto poměru započítávány.

II.

Čekárny

1. Strany konstatují, že ke dni podpisu této smlouvy bylo již instalováno 16 čekáren, jejichž seznam tvoří přílohu č. 1A k této smlouvě. Tyto čekárny jsou ve vlastnictví Dopravního podniku města Hradec Králové, a.s. (v textu příloh jen DPmHK). Dnem nabytí vlastnického práva k těmto čekárnám společností bude podléhat jejich provoz režimu této smlouvy.

2. Strany dále konstatují, že na stanovištích uvedených v příloze č. 1B byly v minulosti instalovány čekárny s integrovanými reklamními vitrínami v počtu 36 ks, které jsou ve vlastnictví společnosti. Strany prohlašují, že podpisem této smlouvy podléhají tyto čekárny režimu této smlouvy.
3. Strany se dohodly, že v období let 2001 – 2003 bude instalováno na nemovitém majetku města dalších 50 čekáren, a to prvních 25 ks čekáren nejpozději do 31. 12. 2002, zbývajících 25 ks do 31. 12. 2003. Nezajištění výstavby čekáren v uvedených termínech se považuje za porušení smlouvy podstatným způsobem s možností uplatnění důsledků uvedených v čl. VII odst. 1 této smlouvy, avšak za podmínky, že příslušný stavební úřad vydá nezbytná stavební povolení. Nevydá-li stavební úřad povolení, ačkoli byl o jejich vydání společností požádán, prodlužuje se lhůta pro instalaci předmětných čekáren o dobu alespoň tří měsíců od vydání povolení. Společnost se zavazuje instalovat na nemovitém majetku výhradně čekárny MHD z produkce Dopravního podniku města Hradec Králové, a.s. za podmínky, že dodací podmínky tohoto dodavatele budou srovnatelné s jinými dodavateli na trhu České republiky při zachování typu čekárny dle specifikace viz.příloha 1C. V případě, že uvedené čekárny nebudou srovnatelné s jinými dodavateli na trhu se společnost zavazuje, že jí budované čekárny budou splňovat parametry dle specifikace v příloze 1C.
4. Osvětlené reklamní vitríny čekáren budou umístěny napříč k vozovce. Město hradí náklady na vybudování přípojek elektrické energie a náklady spojené s dodávkami elektrické energie, potřebné k provozu čekáren po dobu platnosti smlouvy.
5. Instalaci čekárny a její údržbu zajistí společnost. Nezajištění údržby bude považováno za podstatné porušení smlouvy s důsledky vyplývajícími z ustanovení čl. VII této smlouvy. Náklady na případné přemístění čekárny uhradí ta strana, v jejímž zájmu je čekárnu přemístit.

III.

Velkoplošné reklamní panely

1. Strany konstatují, že ke dni podpisu smlouvy bylo již instalováno 70 velkoplošných reklamních panelů, jejichž seznam tvoří přílohu č. 2A k této smlouvě.
2. Město souhlasí s instalováním dalších velkoplošných panelů na nemovitém majetku města, na místech odsouhlasených oběma stranami tak, aby byl zachován max. poměr uvedený v článku I. odst. 8 této smlouvy. Strany se dohodly, že stanoviště pro velkoplošné reklamní panely určí na základě dohody. Strany jsou srozuměny, že podmínkou těchto míst je jejich vhodnost a výhodnost pro reklamu a její účinnost.
3. Město se zavazuje ve smyslu ustanovení čl. I této smlouvy neuzavírat smlouvu se stejným předmětem s jiným subjektem a smlouvy dosud

platné již neprodlužovat. To neplatí v případech, kdy společnost nevyužije svého přednostního práva podle čl. I odst. 4 této smlouvy.

4. Město se zavazuje, pro případ, že bude rozhodnuto o instalaci dalších reklamních panelů na nemovitém majetku města nad rámec této smlouvy, že přednostně nabídne možnost instalování těchto panelů společnosti za podmínek stanovených touto smlouvou.
5. Reklamní panely budou instalovány v souladu s povolením k reklamnímu zařízení nebo stavby pro reklamu a při zohlednění příslušné obecně závazné vyhlášky města. Náklady s přemístěním panelů nese strana, která si takové opatření vyžádala a v jejíž zájmu je toto opatření provedeno.

IV.

Osvětlené vitríny (City-Light vitríny)

1. Strany konstatují, že ke dni podpisu smlouvy bylo již instalováno 42 osvětlených reklamních vitrín, jejichž seznam tvoří přílohu č. 3A k této smlouvě a podpisem této smlouvy se tato reklamní zařízení spravují režimem této smlouvy.
2. Strany konstatují, že ke dni podpisu této smlouvy bylo dále instalováno 6 ks samostatných City - light vitrín, jejichž seznam tvoří přílohu č. 3B k této smlouvě. Tato reklamní zařízení jsou ve vlastnictví Dopravního podniku města Hradec Králové, a.s. Dnem nabytí vlastnického práva k těmto reklamním vitrínám společností bude podléhat jejich provoz režimu této smlouvy.
3. Město souhlasí s instalováním dalších osvětlených vitrín na nemovitém majetku města, na místech odsouhlasených oběma stranami tak, aby byl zachován poměr uvedený v článku I. odst. 8 této smlouvy. Strany se dohodly, že stanoviště pro osvětlené vitríny určí na základě dohody. Strany jsou srozuměny, že podmínkou těchto míst je jejich vhodnost a výhodnost pro reklamu a její účinnost.
4. Při instalaci těchto vitrín se společnost zavazuje postupovat v souladu s povolením k instalaci reklamního zařízení, které vydá příslušný stavební úřad.
5. Náklady s přemístěním vitrín nese strana, která si takové opatření vyžádala a v jejíž zájmu je toto opatření provedeno.
6. Náklady na vybudování přípojky elektrické energie nese společnost. Město se zavazuje zajistit na svůj náklad dodávky elektrické energie, potřebné k provozu vitrín po dobu platnosti smlouvy.
7. Seznam stanovišť reklamních vitrín tvoří přílohu č. 3C a strany prohlašují, že budou tuto přílohu nejméně 1x ročně k 31.12. každého kalendářního roku aktualizovat podle skutečného stavu.

8. Na základě vzájemné dohody umožní společnost městu užívat jednu reklamní plochu pro vyvěšení plánu města a dalších plakátů města s nekomerčním obsahem.

V.

Úhrady

1. Společnost se zavazuje platit městu podíl z veškerého obratu dosaženého z reklamy provozované na čekárnách podle této smlouvy ve výši 20 %.
2. Společnost se zavazuje platit městu podíl z veškerého obratu z reklamy provozované ve vitrínách City Light podle této smlouvy ve výši 15 %. Strany se dohodly, že společnost není povinna platit tento podíl z reklamy provozované na vitrínách užívaných současně městem.
3. Společnost se zavazuje platit městu podíl z veškerého obratu z reklamy provozované na velkoplošných reklamních panelech podle této smlouvy ve výši 40 % ročně.
4. Veškerým obratem dosaženým z reklamy na reklamních zařízeních nebo stavbách pro reklamu se rozumí souhrn všech plnění, která byla vyúčtována daňovými doklady společnosti (zachycujícími v souladu se zákonem o účetnictví v průběhu roku tržby z prodeje reklamních ploch včetně uvedení případných slev, provizí a srážek, dle předepsaných účetních postupů) třetím osobám, jako úhrady za reklamní kampaně na plochách reklamních zařízení nebo staveb pro reklamu, umístěných a provozovaných podle této smlouvy, za dané období.
5. Strany prohlašují, že úhrady podle tohoto článku již obsahují i případné poplatky a daně spojené byť i v budoucnu s provozováním takové činnosti, zejména místní poplatek za zábor veřejného prostranství, které nebude město již vyměřovat.
Platba bude provedena ve dvou částkách:
 - a) záloha bude splacena k 15. prosinci běžného roku a to ve výši 90% podílu města za předchozí rok
 - b) dorovnání bude provedeno na základě předloženého vyúčtování do 30.března následujícího roku.
6. Společnost předloží městu vyúčtování za uplynulý kalendářní rok vždy do 31.3. následujícího roku.
7. Město je oprávněno nahlížet v sídle společnosti do dokladů společnosti, nutných k ověření určení podílu města a společnost se zavazuje poskytnout městu potřebnou součinnost. Pokud by tak neučinila je možno to považovat za hrubé porušení smlouvy s důsledky viz čl. VII odst. 1.

8. V případě zpoždění platby je firma povinna uhradit městu smluvní pokutu ve výši 0,05% procent z dlužné částky za každý den prodlení.

VI.

Doba platnosti smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem podpisu oběma stranami. Uzavírá se na dobu 10 let. Město přiznává společnosti právo na prodloužení smluvního vztahu založeného touto smlouvou o další čtyři roky. Společnost je povinna sdělit, že na tomto prodloužení smluvního vztahu trvá nejméně 60 dnů před uplynutím doby, na kterou je smlouva sjednána.
2. Pro dobu po uplynutí doby sjednané v předchozím odstavci platí, že neoznámí-li některá ze smluvních stran nejméně jeden rok před uplynutím doby platnosti, že již nemá zájem na prodloužení její platnosti, prodlouží se platnost smlouvy vždy o 5 let.

VII.

Zánik smlouvy

1. Obě strany jsou oprávněny písemně vypovědět smlouvu ještě před uplynutím doby, na kterou je sjednána, pokud druhá strana podstatným způsobem porušila opakovaně smlouvu a byla o tomto porušení druhou stranou písemně vyrozuměna a ve lhůtě jednoho měsíce neučinila opatření potřebná k odstranění závad.
2. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně. Výpovědní doba 3 měsíce se váže k čl. VIII odst. 1.

VIII.

Vyvěšovací právo

Společnost umožní městu využít reklamní zařízení z celé své sítě k nekomerčním účelům, zejména k podpoře turistického ruchu. V případě zájmu města, společnost zajistí v každém kalendářním roce, ve sjednaném množství a v dohodnutých obdobích, vyvěšení plakátů formátu DIN 4/1, t.j. 1,76 m x 1,20 m nebo formátu DIN 24/1, tj. 5,04 m x 2,36 m. Takto se společnost zavazuje městu poskytnout reklamní plochy do celkové ceny 10.000.000,- Kč za rok, stanovené dle ceníku společnosti pro příslušný kalendářní rok. Město uhradí pouze náklady spojené s tiskem. V rámci této kvóty společnost zajistí reklamní nosiče svého zakladatele a jeho dceřinných společností v SRN a dalších zemích Evropy, v nichž společnost působí.

IX.

Závěrečná ustanovení

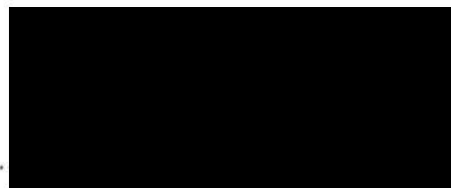
1. Strany se dohodly, že vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými předpisy českého právního řádu. Neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost této smlouvy a strany se zavazují ustanovení, které pozbude platnosti, nahradit novým platným ustanovením.
2. Smlouva je sepsána v šesti vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po dvou vyhotoveních. Změny smlouvy jsou možné pouze na základě písemných dodatků uzavřených vzájemnou dohodou smluvních stran.

V Hradci Králové dne 19.12.2001

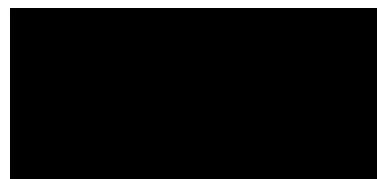
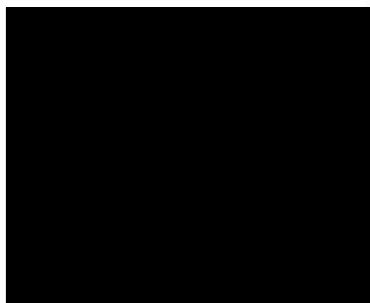
V PRAZE dne 13.12.2001



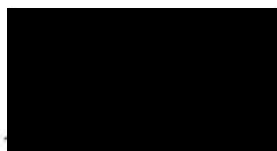
Město Hradec Králové



euroAWK, s.r.o.



V dne



MIHAI. Visuelle Kommunikation GmbH.