

2 136 10 10

25/08

DOPRAVNÍ PODNIK
Města Liberce, a.s.

2 0 -03- 2000

č.j.: 696/2002

Smlouva o spolupráci

uzavřená podle §269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb. v platném znění (obchodní zákoník),
níže uvedeného dne, měsíce a roku, mezi těmito stranami:

HANDY MEDIA, s. r. o.

se sídlem: Dělnická 330/20, 170 00 Praha 7

IČ: 27214885

DIČ: CZ 27214885

registrovaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105023

zastoupená ředitelem společnosti Ing. Jiřím Otavou na základě plné moci

Bankovní s

Číslo účtu:

dále jen „Agentura“

a

Dopravní podnik města Liberec a.s.

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III.

IČ: 47311975

DIČ: CZ 47311975

Registrovaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem

Oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

zastoupený : **Ing. Jiřím Veselkou, MBA**

ředitelem společnosti

Bankovní s

Číslo účtu:

dále jen „Partner“

I.

Úvodní ustanovení

1. Agentura je právnickou osobou – obchodní společností založenou a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění nezbytná k plnění povinností podle této smlouvy zejména, že je vlastníkem homologovaných držadel typu WUXI ARK MEDIANET, určených pro instalaci do vozidel hromadné dopravy, s plochou, na kterou lze umísťovat zejména tištěné reklamní materiály (dále jen „reklamní nosič“).

2. Partner je právnickou osobou – obchodní společností založenou a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku. Partner prohlašuje, že má veškerá oprávnění nezbytná k plnění povinností podle této smlouvy, zejména je oprávněn umísťovat reklamní nosiče dle této smlouvy ve všech vozidlech, která provozuje společnost Dopravní podnik města Liberec a.s. Konkrétně se jedná o tato vozidla městské hromadné dopravy: *autobusy, trolejbusy* (dále jen „vozidla“).

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Partnera nainstalovat reklamní nosiče, dodané Agenturou podle této smlouvy, do 5 tramvají a 5 autobusů á 20 ks , t.j. v celkovém počtu 200 ks . Partner se zavazuje zajišťovat jejich pravidelnou údržbu a provádět instalaci tištěných reklamních materiálů , a to způsobem a za podmínek dále v této smlouvě uvedených. .
2. Spolupráce podle této smlouvy má výhradní povahu, což znamená, že se Partner po dobu platnosti této smlouvy zavazuje neuzavřít ke stejnému nebo podobnému předmětu plnění podle této smlouvy smluvní vztah s jiným subjektem, nebo činnost vyplývající z předmětu smlouvy neprovádět sám.
3. Rozsah umístění tištěných reklamních materiálů na reklamní nosiče, tzn. druh, doba a počet reklamních nosičů, budou smluvními stranami dojednávány v prováděcích dokumentech. Prováděcí dokument schválený smluvními stranami se bez dalšího stává nedílnou součástí této smlouvy.

III. Pravidla spolupráce stran

1. Agentura se zavazuje:
 - a) předat Partnerovi 200 kusů reklamních nosičů k jejich instalaci do vozidel;
 - b) předložit Partnerovi na jeho výzvu příslušný protokol o homologaci držadel
2. Partner se zavazuje:
 - a) nejpozději do 15.3. provést instalaci reklamních nosičů, dodaných Agenturou podle odst.1. tohoto článku, do všech vozidel.
3. Smluvní strany se zavazují navzájem poskytovat veškerou potřebnou součinnost nezbytnou k řádnému plnění této smlouvy, zejména se za tím účelem zavazují poskytovat si veškeré informace a sdělovat si veškeré skutečnosti související s předmětem této smlouvy, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.
4. Vlastnická práva Agentury k reklamním nosičům nejsou touto smlouvou dotčena a zůstávají i nadále plně zachována Agentuře a nepřecházejí žádným způsobem na Partnera. Za obsah sdělení umístěného na reklamním nosiči odpovídá Agentura. Agentura si vyhrazuje odmítnout klienta zprostředkovaného Partnerem pro případ, že by obsah reklamního sdělení byl v rozporu s obecně závazným právním předpisem, či v rozporu s jiným předpisem, k jehož dodržování se Agentura zavázala.
5. Agentura potvrzuje, že ke dni podepsání smlouvy je řádně pojištěn proti odpovědnosti za škodu na zdraví způsobenou cestujícím jeho reklamními nosiči.
6. V případě prodlení kterékoli smluvní strany s plněním povinností vyplývajících z této smlouvy nebo z prováděcího dokumentu, se o dobu odpovídající tomuto prodlení prodlužuje druhé straně lhůta k plnění jejích povinností.

7. Partner zajistí nejméně 2x ročně zvláštní očištění reklamních nosičů včetně hygienického ošetření na náklady Agentury.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Partnerovi náleží odměna za plnění závazků dle této smlouvy:

- a) 35% z každé konečné celkové ceny uhrazené třetí osobou (klientem Agentury) za nájem reklamní plochy na reklamních nosičích, pokud uzavření nájemní smlouvy nezprostředkoval Partner;
65% z každé konečné celkové ceny uhrazené třetí osobou (klientem Agentury) za nájem reklamní plochy na reklamních nosičích, pokud uzavření nájemní smlouvy prokazatelně zprostředkoval Partner.

2. Veškeré platby je Agentura povinna provádět na základě faktur – daňových dokladů vystavených Partnerem, bezhotovostním převodem na účet Partnera uvedený na faktuře a ve lhůtách splatnosti 21 dní od data vystavení faktury. Partner je oprávněn vystavit Agentuře fakturu na konkrétní odměnu Partnera dle odst. 1, tohoto článku. Datum zdanitelného plnění je poslední první den kampaně.

3. Agentura se zavazuje umožnit Partnerovi, na jeho výzvu, nahlédnout v sídle Agentury, nebo v sídle určeného subjektu, do účetnictví vztahujícího se k předmětu této smlouvy k ověření řádného placení odměny Partnerovi, a to ve lhůtě 14 dnů ode dne učiněné výzvy.

4. Cena první montáže reklamních nosičů do vozidel MHD Liberec, kterou provede Partner na náklady Agentury je stanovena dohodou ve výši 12,- Kč + DPH za 1 kus.

V.

Mlčenlivost a důvěrnost

1. Smluvní strany se vzájemně zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných a utajovaných podkladech a informacích týkajících se druhé strany, jakož i ohledně obsahu této smlouvy a všech prováděcích dokumentů, vzájemné spolupráci a poměrech druhé smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy a prováděcích dokumentů a které by mohly v případě zveřejnění druhé smluvní straně způsobit škodu. Uvedený závazek trvá i po ukončení této smlouvy.

2. Závazek dle odst. 1 se však nevztahuje na:

- a] informace poskytnuté třetí osobě (subdodavateli) z důvodu plnění závazků podle této smlouvy nebo prováděcího dokumentu;
- b] informace, které smluvní strana sama o sobě zveřejní nebo způsobí, že jsou veřejnosti přístupné;

- c] informace obecně známé;
- d] informace poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti (zejména auditorovi, daňovému poradci apod.);

3. V případech dle odst. 2 a] a d] musí být třetí osoba vždy odpovídajícím způsobem zavázána k zachování mlčenlivosti o informacích, které jsou jí poskytovány, ledaže pro ni závazek mlčenlivosti vyplývá přímo z právních nebo stavovských předpisů.

4. Za důvěrné a utajované informace se pro účely tohoto článku považují veškeré informace, které jsou buď jako takové označeny nebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, a to bez ohledu na to, zda mají povahu obchodního tajemství, know-how či jiných informací.

VI. Zmocněnci stran

1. Smluvní strany zmocňují pro účely vzájemné komunikace, vyjednávání a podepisování prováděcích dokumentů, schvalování a přebírání plnění z prováděcích dokumentů své nevýhradní zmocněnce oprávněné jednat samostatně:
2. Zmocněnci Agentury byli ustanoveni: p.ing. Jiří Otava
3. Zmocněnci Partnera byli ustanoveni: pí Věra Dostrašilová
4. Kromě těchto zmocněnců jsou za smluvní strany oprávněni jednat jejich statutární zástupci a osoby vybavené pro konkrétní účel písemnou plnou mocí udělenou jim statutárním zástupcem.
5. Kterákoli smluvní strana je oprávněna po dobu trvání této smlouvy jednostranně svého zmocněnce odvolat nebo zmocnit jiného. Do té doby, než bude druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o odvolání nebo zmocnění jiného zmocněnce, je pro takovou smluvní stranu oprávněným zmocněncem dosavadní zmocněnec.

VII. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to 15.3. 2008 do 31.5.2008.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být změněna nebo doplněna pouze písemným dodatkem, podepsaným oběma stranami.

2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdržela po jednom.
4. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a otázky v ní neupravené podléhají obecné právní úpravě, zejména obchodními zákoníky.

V Praze dne 11.03.2008

V Liberci dne

za HANDY MEDIA, s.r.o.
ing. Jiří Otava, Managing Director
na základě přiložené plné moci

za Dopravní podnik města .
Ing. Jiří Veselka, MBA
ředitel společnosti

Přílohy:

1. Ceník nájemného reklamních ploch Handy Media
2. Plná moc ing. Jiřího Otavy
3. Vzor prováděcího dokumentu
4. Návod na montáž reklamního držáku pro MHD
5. Protokol o provedených zkouškách č. ÚSMD č. 4359/2005
6. Souhlas Drážního úřadu č.j. 2 – 5103/05-DÚ včetně nákresu
7. Souhlas Drážního úřadu č.j. 2 – 10124/05-DÚ
8. Osvědčení o schválení konstrukční způsobilosti typu konstrukční části vozidla nebo výbavy vozidla č. 3015
9. Pojištění odpovědnosti za škodu podnikatele

HANDY MEDIA - CENÍK NÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY K 1.4.2007

Cena pronájmu jedné strany držadla/den

Cena instalace

Cena odinstalace

Cena pronájmu je stanovena za jeden den, za jednu stranu držadla

Pronajmout je možno pouze obě strany současně

Objednat lze pouze sudý počet reklamních ploch

Na jednotlivé kampaně lze použít maximálně 5 motivů

Více motivů lze pouze po předchozí dohodě a za příplatek.

Minimální doba pronájmu - 2 týdny a násobky

Všechny slevy se dají sčítat a/nebo kombinovat

Slevy a přirážky

Agenturní sleva:

Individuální sleva

Hodnotová sleva

více než
více než
více než
více než
více než
více než
více než
více než

Akční nabídky

Last Minute

Na tuto nabídku se poskytuje maximálně sleva 45% na pronájem.

Cena instalace

Cena deinstalace

Last Minute je nabízen vždy od 10. dne měsíce na jeden nebo dva cykly pronájmunásledujícího měsíce

HANDY MEDIA - CENÍK NÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY OD 1.5.2008

Cena pronájmu jedné strany držadla/den_krajská města:

Cena pronájmu jedné strany držadla/den_ostatní:

Cena instalace

Cena odinstalace

Cena pronájmu je stanovena za jeden den, za jednu stranu držadla

Pronajmout je možno pouze obě strany současně

Objednat lze pouze sudý počet reklamních ploch

Na jednotlivé kampaně lze použít maximálně 5 motivů

Více motivů lze pouze po předchozí dohodě a za příplatek.

Minimální doba pronájmu - 2 týdny a násobky

Všechny slevy se dají sčítat a/nebo kombinovat

Slevy a přírážky

Agenturní sleva:

Objemová sleva