



FINANCOVÁNO EVROPSKOU UNÍÍ
AZYLOVÝ, MIGRAČNÍ A INTEGRAČNÍ FOND



**INTEGRAČNÍ
CENTRUM
PRAHA**

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU

Integrační centrum Praha o.p.s.

se sídlem: Žitná 1574/51, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČ: 24228320

DIČ: CZ24228320

číslo bank. účtu: 2801686769/2010

zastoupen: Zdeňkem Horváthem, ředitelem

(dále jen „Objednatel“)

a

REMMARK, a. s.

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

číslo bank. účtu: 27-9638590207/0100

zastoupen: Ing. Romanem Heřmanem, členem představenstva

(dále jen „Dodavatel“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto smlouvu o zajištění nákupu mediálního prostoru.

ČI. I Účel smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zajištění nákupu mediálního prostoru osvětové kampaně projektu (DEZ) informace (dále jen „Projekt“).
2. Projekt je financován z prostředků Národního programu Azylového, migračního a integračního fondu (AMIF) pod registračním číslem AMIF/22/09, rozhodnutí o poskytnutí dotace č. 10/2019 vydáno Ministerstvem vnitra ČR pod č. j. MV- 87529-17/SFV-2019.

ČI. II Předmět plnění

1. Předmětem plnění je nákup mediálního prostoru podle Cenové nabídky a Mediálního plánu (souboru mediálních plánů), které byly součástí nabídky Dodavatele v rámci výběrového řízení. Cenová nabídka a Mediální plán jsou přílohou a nedílnou součástí této smlouvy. Součástí plnění Dodavatele dle této smlouvy je také realizace kampaně.
2. Výběrovým řízením se pro účely této smlouvy rozumí výběrové řízení na veřejnou zakázku malého rozsah pod názvem Nákup mediálního prostoru osvětové kampaně Projektu (DEZ)INFORMACE, zadané Objednatelům prostřednictvím Národního elektronického nástroje (NEN), pod systémovým číslem N006/20/V00019131.



3. Realizací kampaně se pro účely této smlouvy rozumí parametrické nastavení kampaně před jejím začátkem a zajištění jejího řádného průběhu po spuštění, a to především:
 - a) kontrola správnosti a odevzdání všech kreativních podkladů k nasazení mediálním domem,
 - b) nastavení měřících systémů online kampaně,
 - c) správné nastavení všech parametrů kampaně na sociálních sítích,
 - d) průběžná správa a vyhodnocování kampaně na sociálních sítích,
 - e) informování zadavatele o průběhu kampaně a plnění impresí,
 - f) základní vyhodnocení kampaně po jejím skončení.
4. Smluvní strany jsou, není-li ujednáno jinak, vázány podmínkami výběrového řízení.
5. Dodavatel může své povinnosti dle této smlouvy delegovat na třetí strany; odpovědnost za plnění nese v tomto případě Dodavatel tak, jako by předmět smlouvy prováděl sám.

Čl. III

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou včetně Mediálního plánu, a podle pokynů Objednatele.
2. Dodavateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že Dodavatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti.
3. Dodavatel je povinen sdělovat Objednateli veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování Objednatele. Na vyzvu Objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou jím plněny smluvní povinnosti.
4. Dodavatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů Objednatele, Objednatel se zavazuje předávat Dodavateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II této smlouvy a poskytnout mu nezbytnou součinnost.
5. Dodavatel je povinen provádět veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodloužení.
6. Dodavatel je povinen Objednateli bez zbytečného odkladu předložit potvrzení o rezervaci příslušného mediálního objemu dle Mediálního plánu od příslušného dodavatele mediálního prostoru. Mediální plán je pro Objednatele závazný a jakákoli změna týkající se formátu, data zveřejnění, změny média musí být s dostatečným zdůvodněním oznámena Objednateli a jím písemně schválena. Bez tohoto schválení Objednatel nebude tuto inzerci akceptovat a hradit.
7. Dodavatel je povinen předložit Objednateli po ukončení každého měsíce trvání kampaně dokladovou zprávu zahrnující mediální plnění (reálné impresie, kliky, CTR, CPT) včetně screenshotů za každý týden kampaně. Po převzetí úplné dokladové zprávy za předmětné



období (kalendářní měsíc), Objednatel potvrdí Dodavateli předávací protokol. V případě, že Objednatel zjistí, že předložená dokladová zpráva má nedostatky, (např. neodpovídá časové období zveřejnění, počet impresí apod.), pro které ji nelze převzít, je Objednatel oprávněn požadovat po Dodavateli předložení řádné a opravené dokladové zprávy v souladu s požadavky a podmínkami stanovenými v této smlouvě. Až po předložení úplné dokladové zprávy bez vad a nedostatků (tzn. poté, co Dodavatel doloží, že inzerce byla provedena řádně nebo že plnění nahradil plněním, které co do kvality a obsahu odpovídalo původnímu zadání) Objednatel Dodavateli potvrdí předávací protokol a Dodavatel je následně oprávněn fakturovat cenu plnění dle čl. IV této smlouvy.

8. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za poskytnuté plnění ve výši a způsobem stanovenými v čl. IV této smlouvy.

Čl. IV Cena a platební podmínky

1. Smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění, je stanovena na základě nabídky Dodavatele v rámci výběrového řízení ve výši 890.400 Kč (slovy osm set devadesát tisíc čtyři sta korun českých) bez DPH.
2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Dodavatele související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
3. K vyloučení pochybností smluvní strany shodně prohlašují, že cena za realizaci kampaně je součástí ceny za nákup mediálního prostoru.
4. Bližší specifikace ceny předmětu smlouvy je uvedena v jejích přílohách.
5. Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým Objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Dnem zdanitelného plnění je poslední den kalendářního měsíce.
6. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel vystaví Objednateli do 15 pracovních dnů po skončení kalendářního měsíce, nejdříve však po převzetí plnění, fakturu na plnění, které mu předal (ve výši včetně příslušné DPH), kterou Objednatel uhradí ve lhůtě splatnosti 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
7. Faktura bude obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů, zejména dle zákona 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Faktura bude rovněž obsahovat název a registrační číslo Projektu. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury Objednateli.

Čl. V Doba a místo plnění

1. Místem plnění je celé území České republiky.



2. Doba plnění je stanovena v Cenové nabídce a Mediálním plánu. Samotná osvětová kampaň (DEZ)INFORMACE končí, nedohodnou-li se strany jinak, ke dni 7. března 2021. Celé plnění dle této smlouvy pak bude řádně ukončeno nejpozději dne 30. dubna 2021.

Čl. VI

Smluvní pokuta, úrok z prodlení a náhrada škody

1. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury uhradí Objednatel Dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % (jedna setina procenta) dlužné částky za každý den prodlení.
2. V případě prodlení Dodavatele s plněním dle této smlouvy uhradí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 % (jedno procento) z ceny plnění, k němuž se prodlení vztahuje, za každý den trvání prodlení.
3. Smluvní pokuta je splatná 15. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Zaplacení smluvní pokuty nezabavuje Dodavatele povinnosti nahradit vzniklou škodu.
4. Dodavatel bere na vědomí, že cena plnění dle této smlouvy je hrazena z prostředků dotace z rozpočtu AMIF. Nesplnění či porušení podmínek pro přiznání dotace může mít za následek uložení sankce Objednateli ze strany poskytovatele dotace a/nebo příslušných kontrolních orgánů. Bude-li tato sankce Objednateli uložena z důvodů ležících na straně Dodavatele, odpovídá Dodavatel za veškerou vzniklou škodu.

Čl. VII

Účinnost smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv
2. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět, nebo od ní dle vlastní volby odstoupit, s okamžitou účinností v případě, že:
 - a) dodavatel je v prodlení s plněním po dobu delší 7 dnů,
 - b) dodavatel vstoupil do likvidace či byl proti němu podán insolvenční návrh,
 - c) dodavatel prohlásil, že nedostojí svým závazkům dle této smlouvy, nebo je tato skutečnost zjevná z jeho jednání či jiných okolností,
 - d) dodavatel hrubým způsobem, nebo přes předchozí upozornění opakovaně porušil své smluvní povinnosti.

Čl. VIII

Změna závazku ze smlouvy

1. V návaznosti na příslušná ustanovení zadávací dokumentace se smluvní strany dohodly na tom, že Objednatel je oprávněn:
 - a) navýšit počet objednaných reklamních pozic při zachování stejné jednotkové ceny pozice, a to až do hodnoty 1.000.000 Kč bez DPH. Tentýž postup lze použít v případě že by se cena za nakoupené reklamní pozice dodatečně snížila z jiného důvodu (např. dodatečná sleva poskytnutá příslušným mediálním domem).



- b) v případě, že bude možno venkovní reklamní plochy (OOH) nakoupit v rámci „last minute nabídek“ za cenu nižší, než jaká je uvedena v Cenové nabídce, vyhrazuje si Objednatel právo nakoupit po dohodě s Dodavatelem případně i jiné obdobné venkovní reklamní plochy, povede-li to ke snížení ceny. Takto získanou „úsporu“ může Objednatel využít k nákupu většího množství obdobných venkovních reklamních ploch, nebo ji využít způsobem podle písmene a), tedy k nákupu reklamních pozic nad dohodnutý rozsah.
2. V případě využití postupu dle odstavce 1. tohoto článku uzavřou smluvní strany dodatek k této smlouvě, jenž bude přesně specifikovat změny oproti původnímu znění smlouvy.

Čl. IX. Ostatní ujednání

1. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí stranu.
2. Objednatel nepřebírá na sebe žádné riziko změny okolností.
3. Dodavatel se zavazuje poskytnout bezodkladně a bezúplatně součinnost kontrolním orgánům (tj. zejména Ministerstvu vnitra, územním finančním orgánům, Ministerstvu financí, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru a případně dalším kontrolním orgánům oprávněným k výkonu kontroly) při provádění kontroly Projektu dle zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 514/2014, o obecných ustanoveních týkajících se Azylového, migračního a integračního fondu a nástroje pro finanční podporu policejní spolupráce, předcházení trestné činnosti, boje proti trestné činnosti a řešení krizí.
4. V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných právních předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
5. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je zhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
7. Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.



FINANCOVÁNO EVROPSKOU UNIÍ
AZYLOVÝ, MIGRAČNÍ A INTEGRAČNÍ FOND



V Praze dne uvedeného v připojeném elektronickém podpisu.



Objednatel



Dodavatel

Seznam příloh:

- Cenová nabídka
- Mediální plán

Základní informace pro vypracování nabídky

- Prosíme o vyplnění všech šedých buněk (informace o odpovědné osobě, která materiál zpracovala, finální ceny konkrétních inzertních ploch a formátů).
- Všechny buňky zadání jsou uzamčené a neměnné.
- Uvedené ceny budou zahrnovat všechna technická/agenturní fee a zároveň náklady na výrobu materiálů pro OOH plochy.
- Uvedené ceny jsou garantované a finální ze strany dodavatele a jedná se o maximální přípustné ceny, v případě skutečného nákupu pozic.
- Tato cenová nabídka slouží pro vyhodnocení ekonomické výhodnosti předložených nabídek.
- Uvedené formáty a pozice jsou finální a budou nakupovány vítězem VZ.
- Agentura se zavazuje, že vybrané pozice zakoupí napřímo od uvedeného dodavatele. Přeprodej ploch a nákup od zprostředkujícího subjektu není dovolen.
- V případě dotazů k cenové nabídce se prosím obraťte na zadavatele.

Cenovou nabídku připravil/a					
Jméno	Příjmení	Pozice	Kontaktní e-mail	Kontaktní telefon	Agentura
Roman	Heřman	client director			REMMARK, a. s.

cenová nabídka k veřejné zakázce Nákup mediálního prostoru osvětové kampaně projektu (DEZ)INFORMACE

Online

Medium	Dodavatel	ZÁKLADNÍ INFORMACE				Cílová skupina	TIMING						CENA		Poznámka
		Formát	Umístění	Formát/Stopáž			25.1. - 31.1.2021	1.2. - 7.2.2021	8.2. - 14.2.2021	15.2. - 21.2.2021	22.2. - 28.2.2021	1.3. - 7.3.2021	Poptávaných impresí / ks	Nabídková cena (Kč bez DPH)	
PR	CNC	PR článek	Reflex.cz	článek	Populace ČR (bez cílení)		X			X		2	17 250,00 CZK	2 PR články	
Banner	CNC	Rectangle	CNC Floating	300x250 / 480x300	Populace ČR (bez cílení)					200 000	200 000	400 000	23 000,00 CZK	Desktop/Mobil	
Banner	CNC	Rectangle	CNC - zprávy pack	300x250 / 480x300	Populace ČR (bez cílení)		200 000	100 000				300 000	20 700,00 CZK	Desktop/Mobil	
Banner	CNC	Skyscraper s ilayer	CNC Floating	300x600 + 600x600	Populace ČR (bez cílení)				200 000	200 000		400 000	19 550,00 CZK	Expanzivní formát	
Banner	CNC	Skyscraper s ilayer	CNC - zprávy pack	300x600 + 600x600	Populace ČR (bez cílení)		300 000	200 000				500 000	34 500,00 CZK	Expanzivní formát	
Banner	Seznam	Wallpaper	Seznam.cz	480x300	Populace ČR (bez cílení)	200 000			100 000			300 000	20 870,00 CZK		
Banner	Seznam	Leaderboard	Seznam - zprávy pack	970x210	Populace ČR (bez cílení)		150 000				100 000	250 000	11 060,00 CZK		
Banner	Seznam	Skyscraper	Novinky	300x600	Populace ČR (bez cílení)				100 000	200 000		300 000	21 820,00 CZK		
Banner	Mafra	Wildsquare	Floating	480x300	Populace ČR (bez cílení)			100 000	200 000			300 000	20 700,00 CZK		
Banner	Seznam	Mobilní square premium	Seznam - zprávy pack	480x480	Populace ČR (bez cílení)		100 000	100 000				200 000	18 970,00 CZK	Mobil	
Banner	Mafra	Square	Floating	480x480	Populace ČR (bez cílení)					100 000	100 000	200 000	17 940,00 CZK	Desktop/Mobil	
Video	Mediclub	Bumper	Prima pack	6"	Populace ČR (bez cílení)		75 000	75 000				150 000	20 180,00 CZK	Přeskočitelny po 15s	
Video	Mediclub	Video spot	Prima pack	20"	Populace ČR (bez cílení)	140 000	100 000					240 000	62 920,00 CZK	Přeskočitelny po 15s	
Video	Seznam	Nativní video	Novinky.cz	40"	Populace ČR (bez cílení)		200 000	150 000	150 000			500 000	17 390,00 CZK		
Video	Seznam	Video spot	Novinky.cz	40"	Populace ČR (bez cílení)	200 000						200 000	29 090,00 CZK	Přeskočitelny po 5s	
Video	Seznam	Reach video	Seznam	40"	Populace ČR (bez cílení)	100 000	200 000	200 000				500 000	49 010,00 CZK	Různé formáty	
Video	CNC	Video spot	CNC floating	40"	Populace ČR (bez cílení)			100 000	200 000			300 000	62 100,00 CZK	Přeskočitelnost po 6s	
Video	CNC	Video spot	CNC - zprávy pack	40"	Populace ČR (bez cílení)	200 000						200 000	46 000,00 CZK	Přeskočitelnost po 6s	
Video	Seznam	Outstream	Sport.cz	40"	Populace ČR (bez cílení)	200 000				100 000		300 000	17 070,00 CZK		
Video	Seznam	HP TV	Seznam	40"	Populace ČR (bez cílení)	250 000	200 000					450 000	44 910,00 CZK		
Video	Google	Trueview reach	Youtube	40"	25-60 let, BCD, min. SŠ vzdělání	250 000	150 000	100 000	150 000	100 000	50 000	800 000	48 000,00 CZK	Přeskočitelny	
Video	Google	Bumper	Youtube	6"	25-60 let, BCD, min. SŠ vzdělání		100 000	100 000	100 000	50 000	100 000	450 000	22 500,00 CZK		
Social	Google	Video/Feed	Facebook	mix formátů	25-60 let, BCD, min. SŠ vzdělání	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	1 500 000	60 000,00 CZK	Video/feed v poměru: 60/40	
Social	Google	Video/Feed	Instagram	mix formátů	25-60 let, BCD, min. SŠ vzdělání	66 667	66 667	66 667	66 667	66 667	66 667	400 000	16 000,00 CZK	Video/feed v poměru: 60/40	

Online celkem (bez DPH)

Pozn.: Červeně je označena změna zadání.

OOH

Medium	Dodavatel	ZÁKLADNÍ INFORMACE				Cílová skupina	TIMING						CENA		Poznámka
		Formát	Umístění	Formát/Stopáž			25.1. - 31.1.2021	1.2. - 7.2.2021	8.2. - 14.2.2021	15.2. - 21.2.2021	22.2. - 28.2.2021	1.3. - 7.3.2021	Kusů	Nabídková cena (Kč bez DPH)	
OOH	Railreklam	Variaposter	Nádraží - Praha a okolí	252x119	18+		X	X				85,00	136 350,00 CZK	nákup na síť 85 ks	
OOH	Railreklam	Rámeček	DKV Praha hlavní depo	49x49	18+		X	X	X	X		30,00	32 520,00 CZK	nákup kusový	

OOH celkem (bez DPH)

Pozn.: Červeně je označena změna zadání. Byl posunut termín z týdne 25. - 31.1. na týden 8. - 14.2.

CELKEM

Celková cena (bez DPH)	<input type="text" value="890 400,00 CZK"/>	* uvedená cena TOTAL je finální a nepřekročitelná. Cena zahrnuje všechna aplikovaná fee pro nákup a správu kampaně.
DPH 21% (v Kč)	<input type="text" value="186 984,00 CZK"/>	
Celková cena včetně DPH	<input type="text" value="1 077 384,00 CZK"/>	

Mediální plán

Název zadavatele
Sídlo zadavatele
Zástupce zadavatele
IČ/DIČ

Integrační centrum Praha, o.p.s
Žitná 1574/51, Praha 1, 110 00
Bc. Zdeněk Horváth
24228320 / CZ24228320

Název dodavatele
Sídlo dodavatele
Zástupce dodavatele
IČ/DIČ

Online												
Medium	Dodavatel	Formát	Umístění	Formát/Stopáž	Počet impresí / ks	Ceniková cena	Sleva Kč	Nákupní cena	Fee Kč	Finální cena (Kč bez DPH)	DPH	Finální cena (Kč včetně DPH)
PR	CNC	PR článek	Reflex.cz	Článek	2	30 000	15 000,00	15 000,00	2 250,00	17 250	3 622,50 Kč	20 872,50 Kč
Banner	CNC	Rectangle	CNC Floating	300x250 / 480x300	400 000	40 000	20 000,00	20 000,00	3 000,00	23 000	4 830,00 Kč	27 830,00 Kč
Banner	CNC	Rectangle	CNC - zprávy pack	300x250 / 480x300	300 000	36 000	18 000,00	18 000,00	2 700,00	20 700	4 347,00 Kč	25 047,00 Kč
Banner	CNC	Skyscraper s ilayer	CNC Floating	300x600 + 600x600	400 000	34 000	17 000,00	17 000,00	2 550,00	19 550	4 105,50 Kč	23 655,50 Kč
Banner	CNC	Skyscraper s ilayer	CNC - zprávy pack	300x600 + 600x600	500 000	60 000	30 000,00	30 000,00	4 500,00	34 500	7 245,00 Kč	41 745,00 Kč
Banner	Seznam	Wallpaper	Seznam.cz	480x300	300 000	33 000	14 850,00	18 150,00	2 720,00	20 870	4 382,70 Kč	25 252,70 Kč
Banner	Seznam	Leaderboard	Seznam - zprávy pack	970x210	250 000	17 500	7 875,00	9 625,00	1 435,00	11 060	2 322,60 Kč	13 382,60 Kč
Banner	Seznam	Skyscraper	Novinky	300x600	300 000	34 500	15 525,00	18 975,00	2 845,00	21 820	4 582,20 Kč	26 402,20 Kč
Banner	Mafra	Wildsquare	Floating	480x300	300 000	45 000	27 000,00	18 000,00	2 700,00	20 700	4 347,00 Kč	25 047,00 Kč
Banner	Seznam	Mobilní square premium	Seznam - zprávy pack	480x480	200 000	30 000	13 500,00	16 500,00	2 470,00	18 970	3 983,70 Kč	22 953,70 Kč
Banner	Mafra	Square	Floating	480x480	200 000	39 000	23 400,00	15 600,00	2 340,00	17 940	3 767,40 Kč	21 707,40 Kč
Video	Mediaclub	Bumper	Prima pack	6"	150 000	29 250	11 700,00	17 550,00	2 630,00	20 180	4 237,80 Kč	24 417,80 Kč
Video	Mediaclub	Video spot	Prima pack	20"	240 000	91 200	36 480,00	54 720,00	8 200,00	62 920	13 213,20 Kč	76 133,20 Kč
Video	Seznam	Nativní video	Novinky.cz	40"	500 000	27 500	12 375,00	15 125,00	2 265,00	17 390	3 651,90 Kč	21 041,90 Kč
Video	Seznam	Video spot	Novinky.cz	40"	200 000	46 000	20 700,00	25 300,00	3 790,00	29 090	6 108,90 Kč	35 198,90 Kč
Video	Seznam	Reach video	Seznam	40"	500 000	77 500	34 875,00	42 625,00	6 385,00	49 010	10 292,10 Kč	59 302,10 Kč
Video	CNC	Video spot	CNC floating	40"	300 000	108 000	54 000,00	54 000,00	8 100,00	62 100	13 041,00 Kč	75 141,00 Kč
Video	CNC	Video spot	CNC - zprávy pack	40"	200 000	80 000	40 000,00	40 000,00	6 000,00	46 000	9 660,00 Kč	55 660,00 Kč
Video	Seznam	Outstream	Sport.cz	40"	300 000	27 000	12 150,00	14 850,00	2 220,00	17 070	3 584,70 Kč	20 654,70 Kč
Video	Seznam	HP TV	Seznam	40"	450 000	69 750	30 690,00	39 060,00	5 850,00	44 910	9 431,10 Kč	54 341,10 Kč
Video	Google	Trueview reach	Youtube	40"	800 000	24 000	-	24 000,00	24 000,00	48 000	10 080,00 Kč	58 080,00 Kč
Video	Google	Bumper	Youtube	6"	450 000	11 250	-	11 250,00	11 250,00	22 500	4 725,00 Kč	27 225,00 Kč
Social	Google	Video/Feed	Facebook	mix formátů	1 500 000	30 000	-	30 000,00	30 000,00	60 000	12 600,00 Kč	72 600,00 Kč
Social	Google	Video/Feed	Instagram	mix formátů	400 000	8 000	-	8 000,00	8 000,00	16 000	3 360,00 Kč	19 360,00 Kč
OOH												
Medium	Dodavatel	Formát	Umístění	Formát/Stopáž	Kusů	Ceniková cena	Sleva Kč	Nákupní cena	Fee Kč	Finální cena (Kč bez DPH)	DPH	Finální cena (Kč včetně DPH)
OOH	Railreklam	Variaposter	Nádraží - Praha a okolí	252x119	85,00	196 350,00	74 613,00	121 737,00	14 613,00	136 350	28 633,50 Kč	164 983,50 Kč
OOH	Railreklam	Rámeček	DKV Praha hlavní depo	49x49	30,00	46 950,00	17 841,00	29 109,00	3 411,00	32 520	6 829,20 Kč	39 349,20 Kč
Celkem								724 176,00	166 224,00	890 400,00	186 984,00	1 077 384,00