

SMLOUVA O REKLAMĚ č.: 09/2020

(dále jen „smlouva“)

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany:

Dada Media s.r.o. zastupující rozhlasové stanice **rádio HEY a rádio COLOR**
se sídlem: Branišovská 187/16, Praha 4
jejímž jménem jedná: Ing. Miroslav Pýcha, jednatel
IČO: 2648 1006
DIČ: CZ2648 1006
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84991
bankovní spojení: 155946108 / 0600 vedený u MONETA Money Bank, a.s.
kontaktní e-mail: info@heyradio.cz
dále jen „rádio“ na straně jedné

a

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
se sídlem: Vodičkova 34/701, Praha 1, PSČ 11121
jejímž jménem jedná: Ing. Jan Procházka, předseda představenstva
IČO: 45279314
DIČ: CZ45279314
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1619
bankovní spojení: 2103011 / 0710 vedený u ČNB
kontaktní e-mail: [REDAKCE]
dále jen „klient“ na straně druhé
společně dále též „smluvní strany“, jednotlivě též „smluvní strana“.

Smluvní strany se dohodly
t a k t o :

I. Preambule

Klient má zájem na zvyšování image svého obchodního jména. Z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá klient s rádiem v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto smlouvu o reklamě (dále též „smlouva“).

II. Předmět smlouvy (obstarání reklamy)

1. **Rádio** se zavazuje:
 - 1.1. Odvysílat reklamní kampaň v rozsahu dle přiloženého mediaplánu (Příloha č. 1 smlouvy).
 - 1.2. Ve spolupráci s klientem natočit reklamní spot v délce 20, resp. 30 sec.
 - 1.3. Ve spolupráci s klientem natočit reklamní (PR) pořad „Podnikám s rozumem“, který bude vysílán v určených časech (viz Příloha č. 1 smlouvy).
 - 1.4. Reklamní pořad bude vysílán za stejných technických podmínek jako běžný program rádia COLOR, resp. rádia HEY, a to na všech okruzích a lokalitách uvedených v příloze č. 1.
 - 1.5. V každém pořadu budou celkem 4 vstupy (otázky a odpovědi). Každý vstup bude trvat 2 - 4 minut, přičemž délka vstupů bude dohodnuta s klientem.
 - 1.6. Odvysílat pořad uvedený v článku II. odst. 1.3 dle rozpisu v příloze č. 1 na rozhlasové stanici COLOR v období: 1. 12. 2020 – 31. 12. 2020 a to formou rozhovoru s odborníkem na pojištění, který natočí rádio.
 - 1.7. Odvysílat pořad uvedený v článku II. odst. 1.3. dle rozpisu v příloze č. 1 na rozhlasové stanici HEY v období: 1. 12. 2020 – 31. 12. 2020 a to formou rozhovoru s odborníkem na pojištění, který natočí rádio.
 - 1.8. Odvysílat upoutávky na pořad dle rozpisu 10x týdně/2 týdny v měsíci, v dohodnutý čas (viz Příloha č. 1 smlouvy).
 - 1.9. Reklamní pořad bude zařazen ve vysílání dle rozpisu, který je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.
 - 1.9.1. datum předpokládaného zahájení vysílání reklamního pořadu: 1.12 2020
 - 1.9.2. datum skončení vysílání reklamního pořadu: 31.12 2020
2. **Klient** se zavazuje:

- 2.1. Využijet potřebnou součinnost při nahrávání pořadu v daném období, v němž je pořad připravován a vysílán.
- 2.2. Zaplatit rádiu níže uvedenou cenu za reklamu.

III. Cena za reklamu a platební podmínky

1. Cenou za reklamu se pro účely této smlouvy rozumí:



- 1.7. Smluvní strany se dohodly na tom, že rádio vystaví za příslušné období (měsíc) daňový doklad - fakturu dle čl. III. odst. 1.1.1., resp. 1.2.1. resp. 1.3. se splatností ke dni 31. 12. 2020. Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH. Splatnost faktury nenastane dříve než 10 dní po doručení na níže uvedenou e-mailovou adresu.
- 1.8. Faktura (daňový doklad) se doručuje výhradně elektronicky na e-mailovou adresu podatelna@egap.cz. Musí obsahovat náležitosti řádného daňového dokladu podle příslušných právních předpisů, zejména pak zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti obchodní listiny dle občanského zákoníku. V případě, že daňový doklad nebude mít odpovídající náležitosti nebo nebude vystaven v souladu s touto smlouvou, je klient oprávněn zaslat jej ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, resp. opravě rádiu, aniž se dostane do prodlení; lhůta splatnosti počne v takovém případě běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněného či opraveného daňového dokladu klientovi.
- 1.9. Smluvní strany považují za okamžik splnění peněžitých závazků vyplývajících z této smlouvy okamžik odeslání peněžité platby z účtu dlužníka na účet věřitele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 1.10. Smluvní strany se dohodly na tom, že tato reklamní smlouva se uzavírá na období od 30. 11. 2020 do 31. 12. 2020 a může být po dohodě smluvních stran prodloužena na další období, a to formou písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.

IV. Ostatní ujednání

1. Rádio je povinno při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí.
2. Po předchozí dohodě obou stran může klient přesouvat množství reklamy ve vysílacím čase, tj. počet reklamních spotů v jednotlivých týdnech, a to dle konkrétních požadavků klienta.
3. Smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní kampaň bude odvysílána na tomto území: **Celé území pokrývané vysílání Radia HEY, resp. COLOR** (viz Příloha č. 1 smlouvy – mapy pokrytí signálem).
4. Jakákoliv změna či úprava již vysílaného reklamního spotu je možná pouze na základě písemné žádosti klienta, který nese veškeré náklady v souvislosti s požadovanou změnou či úpravou.
5. Pokud dojde k chybnému odvysílání reklamního spotu, rádio vyrobí a odvysílá opravný spot.
6. Klient se zavazuje neprodleně poskytnout rádiu veškeré náležitosti potřebné pro provedení reklamy.
7. Změny ve smlouvě, týkající se objemu reklamy, ceny za reklamu, počtu spotů apod. je možné provádět v průběhu reklamní kampaně pouze na základě písemného dodatku, podepsaného oběma smluvními stranami.
8. Den začátku reklamní kampaně může být posunut v případě zásahu vyšší moci v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a to o dobu, po kterou skutečnosti, které mají za následek dočasnou nemožnost plnění, budou trvat.
9. Po prvním odvysílání reklamního spotu dohodnutého v ustanovení čl. II odst. 1.1 této smlouvy je klient oprávněn zkontrolovat dodržení smlouvy. Případnou reklamaci obsahu tohoto reklamního spotu je klient povinen uplatnit elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nejpozději do dvou dnů od data zahájení vysílání reklamního spotu dohodnutého v ustanovení čl. II odst. 1.9.1 této smlouvy. Případné nesrovnalosti budou po vzájemné dohodě okamžitě řešeny. Nebude-li reklamní spot vysílán z technických důvodů nebo z důvodů vyšší moci, přeloží se na pozdější termín, avšak v časech dohodnutých touto smlouvou. V případě posunutí termínu vysílání o více než 2 dny bude klient vyrozuměn.

10. Rádio uschová podklady poskytnuté klientem do dne skončení vysílání reklamního spotu, dohodnutého ustanovením čl. II odst. 1.9.2. této smlouvy. Tyto podklady budou vráceny klientovi bezprostředně po skončení platnosti této smlouvy. Rádio ručí za nepoškození podkladů pouze při osobním převzetí.

V. Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti vyplývající z této reklamní smlouvy nebo vznikající se řídí českým právem, pokud není v této smlouvě dohodnuto jinak.
2. Veškeré spory, jež by vznikly z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou přednostně řešeny přátelskou dohodou.
3. Změny této smlouvy jsou možné jen písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
4. Veškeré písemné dodatky a přílohy této smlouvy podepsané oběma smluvními stranami jsou nedílnou součástí této smlouvy.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, přičemž oba mají stejnou platnost. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom stejnopise.
6. Smluvní strany se dohodly na tom, že tato reklamní smlouva se uzavírá na dobu od 29. 11. 2020 do 31. 12. 2020 a může být po dohodě smluvních stran prodloužena na další období, a to formou písemného dodatku.
7. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu druhou ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
8. Rádio bere na vědomí, že klient jako právnická osoba s většinovou majetkovou účastí státu podléhá zákonu č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s uveřejněním uzavřené smlouvy prostřednictvím registru smluv. Rádio prohlašuje, že ustanovení čl. III odst. 1.1, 1.2 a 1.3 (včetně celkového finančního plnění) této smlouvy obsahují skutečnosti, které tvoří jeho obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku, a žádá proto klienta o provedení jejich znečitelnění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv zajistí klient.
9. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní za jednostranně nevýhodných podmínek, což potvrzují svými podpisy.

V Praze dne 30. 11. 2020

V Praze dne 30. 11. 2020

Dada Media s.r.o.
Ing. Miroslav Pýcha
Jednatel

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
Ing. Jan Procházka
Předseda představenstva

Příloha č. 1: Mediaplán
Příloha č. 2: Mapa pokrytí signálem