



## Smlouva o poskytování služeb v oblasti digitálního marketingu

č. 837/OKM/2020

(na základě usn. RM ze dne 08.07.2019 usn. č. 687/2019  
schváleno starostou po projednání v Poradě starosty dne 07.12.2020)

### I.

#### Smluvní strany

##### 1. Město Příbram

se sídlem: Tyršova 108, 261 01 Příbram

IČO: 00243132

DIČ: CZ00243132

Zastoupené: Mgr. Janem Konvalinkou, starostou

/dále jen klient/

a

##### 2. Mgr. Václav Bešťák

se sídlem: Jánská 557, 261 01 Příbram VI-Březové Hory

IČO: 05831016

DIČ CZ9404091180

Bankovní spojení: 1599421016/3030

Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku, registrující úřad MěÚ Příbram

/dále jen poskytovatel/

uzavírají v souladu s ust. § 1746 a násl. zákona tuto smlouvu o poskytování služeb v oblasti digitálního marketingu pro město Příbram na sociálních sítích Instagram, Facebook a na webových stránkách.

### II.

#### Předmět díla

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje klientovi poskytovat služby spočívající v komunikaci značky Poznej Příbram na sociálních sítích Instagram, Facebook a na webových stránkách.

2. Práce na zhotovení díla budou zahájeny po účinnosti smlouvy.

3. Kreativní a digitální činnost bude poskytovatel provádět vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Při plnění povinností podle této smlouvy je poskytovatel oprávněn případně využít třetích osob s ním spolupracujících, odpovědnost za plnění svých závazků vůči klientovi však vždy nese pouze poskytovatel.

4. Při plnění povinností dle této smlouvy postupuje poskytovatel vždy samostatně. Klient je oprávněn zvážit, zda bude postupovat podle rad a návrhů poskytnutých poskytovatelem. Skutečnost, že se klient případně rozhodne nepostupovat podle pokynů poskytovatele, nemá žádný vliv na právo poskytovatele na odměnu dle této smlouvy. Klient bere na vědomí, že poskytovatel může totožnou činnost vykonávat i pro další klienty.

5. Na základě této smlouvy není poskytovatel oprávněn vystupovat vůči třetím osobám jménem klienta.

### III. Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021.

### IV. Cena díla a platební podmínky

1. Za služby digitálního marketingu dle této smlouvy bude poskytovateli měsíčně vyplácena odměna ve výši:

• Instagram	2 800 Kč
• Facebook	6 600 Kč
• Web	1 800 Kč
<hr/>	
Měsíční odměna celkem	11 200 Kč

Poskytovatel není plátcem DPH, tato cena je konečná.

2. Platby dohodnuté odměny budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené poskytovatelem po skončení kalendářního měsíce a po převzetí výstupů vyhotovených v daném kalendářním měsíci.

3. Splatnost daňových dokladů je dohodnuta na 14 dnů ode dne jejich vystavení. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí připsání příslušné částky na účet poskytovatele. Daňové doklady musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů a musí být doručeny e-mailem kontaktní osobě, kterou je Bc. Zuzana Kučerová (e-mail: zuzana.kucerova@pribram.eu). Klient si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje, nebo jiný druh poskytnutých služeb než jsou dohodnuté ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení klientovi. Opravený daňový doklad bude vystaven s novým termínem splatnosti. Klient neposkytuje zálohové platby.

### VI. Povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků.

2. Poskytovatel je povinen poskytovat služby v kvalitě a rozsahu stanoveném touto smlouvou.

3. Poskytovatel se zavazuje informovat objednatele bez zbytečného odkladu o veškerých skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran a zejména o skutečnostech, které mohou být významné pro rozhodování klienta v jednotlivých případech týkajících se plnění dle této smlouvy.

4. Klient se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění dle této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout jen na písemné vyžádání adresované kontaktní osobě klienta.

5. Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se



dozvěděly v souvislosti s realizací této smlouvy.

6. Poskytovatel je povinen předkládat klientovi výkaz aktivit uskutečněných v předešlém kalendářním měsíci vždy nejpozději do 15. dne následujícího kalendářního měsíce. V případě prodlení se splněním této povinnosti je poskytovatel povinen zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 200 Kč za každý den prodlení. Na základě předložených a odsouhlasených výkazů může poskytovatel vystavit klientovi fakturu za kreativní a digitální marketing uskutečněný v předchozím měsíci.

7. Pokud v důsledku činnosti poskytovatele dle této smlouvy vznikne klientovi škoda, poskytovatel za ni odpovídá a zavazuje se ji klientovi uhradit bez zbytečného odkladu poté, co mu klient takovou škodu doloží. Na kreativní a digitální marketing poskytuje poskytovatel klientovi záruku v trvání 24 měsíců.

## XI.

### Odstoupení od smlouvy

Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně, doručeno druhé straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem po uplynutí výpovědní lhůty, která činí 3 měsíce.

## XII.

### Závěrečná ujednání

1. Veškeré změny této smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

2. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po 2 vyhotoveních.

4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené klientem a byla v plném znění vč. jejích příloh zveřejněna ve smyslu příslušných ustanovení zákona v registru smluv. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě a s touto smlouvou související, nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 OZ a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek. Zveřejnění provede klient.

Za klienta

Za poskytovatele

V Příbrami dne 11 -12- 2020

V Příbrami dne 8. 12. 2020



.....  
tarosta