

MAGNAS

IN  WITH BRANDS





VÝKONOVÁ KAMPAŇ PRO PORTÁL **KUDYZNUDY.CZ**

PŘÍSTUP A PRÁCE S KAMPANĚMI

PPC KAMPANĚ

Podpora návštěvnosti webu – práce se systémy

- Pro kampaně portálu kudyznudy.cz využijeme obou v ČR hlavních systémů pro správu PPC kampaní – Google Ads, Sklik.
- Rozložením do obou systémů tak zajistíme pokrytí různých cílových skupin, díky čemuž dokážeme zasáhnout nejširší možnou část obyvatelstva.
- Budget na média mezi tyto systémy nebude rozložen rovnoměrně.
- Větší část budgetu bude investována do Google Ads.
- Důvodem je rozdílnost reakcí cílových skupin a vyšší průměrné CPC ve vyhledávací síti právě na Seznamu (tedy v Skliku).
- Z důvodu, že Sklik má stanovenou nejnižší CPC na 0,50 Kč, nebudeme zde promovat brandové kampaně. Platili bychom za ně zbytečně vysokou cenu

PPC KAMPANĚ

Podpora návštěvnosti webu – práce se systémy

- Komunikaci zajistíme zejména kampaněmi ve vyhledávací síti. Dokážeme tak na web přivést relevantní lidi, kteří zadávají vyhledávací dotazy související s obsahem webu.
- Obsahovou síť použijeme pouze v případě, že by nám klesl výkon kampaní ve vyhledávací síti a nedařilo by se nám doručovat garantovanou návštěvnost.
- Při tvorbě kampaní bude také důležité reflektovat roční období. Se sdělením v inzerátech budeme pracovat tak, aby vždy korespondovalo s daným ročním obdobím.
- Upravovat budeme nejen nebrandové kampaně, ale dle sezónnosti se bude také měnit textace kampaní brandových.
- Kudy z nudy má velice silný brand, proto do kreditu brandových kampaní není potřeba dávat více než 10 % alokovaného rozpočtu na média.

PPC KAMPANĚ

Podpora návštěvnosti webu – Manuální kampaně

- Manuální kampaně budeme používat vždy pro nejdůležitější akce a aktivity daného období, které společně s Czech Tourism vybereme.
- Budeme se řídit doporučením klienta a také Google Analytics statistikami z předchozích let.
- Pro tyto kampaně následně vybereme relevantní klíčová slova tak, aby nejlépe odpovídala vyhledávacím dotazům uživatele.
- Pro inzeráty těchto kampaní použijeme originální, jedinečné texty.

PPC KAMPANĚ

Podpora návštěvnosti webu – Poloautomatické kampaně

- Dalším zdrojem návštěvnosti webu budou poloautomatické kampaně.
- Pro tento portál není možné použít klasické dynamické kampaně.
- Spousta akcí je aktivních pouze v určitém období. S tímto faktorem však dynamické kampaně neumí pracovat, proto by se stávalo, že bychom posílali uživatele na stránky akcí, které by už nebyly aktuální, a tím bychom platili zbytečné peníze.
- Nejlepším řešením jsou tedy tzv. poloautomatické kampaně.
- Mechanika těchto kampaní pro aktivity je následující: vybereme společně s klientem několik tisíc URL, následně založíme kampaň, kam tyto adresy manuálně vložíme. Pro inzeráty vytvoříme obecný popis a nadpisy se budou vždy generovat automaticky podle nadpisu z dané URL.

PPC KAMPANĚ

Podpora návštěvnosti webu – Poloautomatické kampaně

- Poloautomatické kampaně připravíme také pro sekci “akce”.
- Tato část je složitější, jelikož každá akce má své datum zahájení a ukončení.
- Máme vytvořený skript vhodný přímo pro tuto sekci.
- Skript bude pracovat s časovým obdobím, které je u dané akce uvedeno.
- Pravidelně „sahá“ do zdrojového kódu webu, kde kontroluje období platnosti dané akce.
- Dle toho pak skript vyhodnotí, zda je daná akce aktuální. Pokud, ano, spouští inzerát pro tuto akci. Pokud skript zjistí, že akce není již aktuální, inzerát naopak pozastaví.
- Pro inzerát je potřeba manuálně vytvořit obecné popisky a nadpis se bude dynamicky propisovat pod názvu akce z URL.
- Tímto způsobem dokážeme pokrýt všechny akce na webu a zároveň je mít aktivní pouze v období, kdy se daná akce koná.

PPC KAMPANĚ

Podpora návštěvnosti webu – Vysvětlení zvolené strategie

- Jelikož se jedná o velice obsáhlý web, zvolili jsme tuto strategii pro pokrytí co nejvíce možných URL.
- Kapacitně není možné všechny URL obsáhnout pomocí manuálních kampaní.
- V kombinaci s poloautomatickými kampaněmi tak budeme mít pod kontrolou vše, co inzerujeme a zároveň zajistíme inzerci maximálního možného obsahu.

PPC KAMPANĚ

Podpora získání odběratelů newsletteru

- V mediaplánu máme sice alokované peníze zvlášť na podporu získání odběratelů newsletteru, ale prakticky se tato část bude prolínat s hlavní kampaní na podporu návštěvnosti webu.
- Po začátku spolupráce bude potřeba zkontrolovat, jak a zda se nám do Google Analytics správně měří cíl „přihlásit se k newsletteru“.
- Následně si tento cíl nastavíme jako jeden z hlavních parametrů výkonu kampaní.
- Kampaně budeme optimalizovat tak, aby dosáhly minimálně garantovaného počtu získaných odběratelů newsletteru.
- Pro zajištění co nejvyššího výkonu doporučujeme možnost přihlášení se k newsletteru na stránkách více zviditelnit, například vyskakovacím oknem, nebo formulářem v horní části webu. V současné době je pouze ve spodní části homepage a téměř neviditelný.

PPC KAMPAŇĚ

Podpora stažení aplikace

- Kampaně na podporu stažení aplikace budeme realizovat pouze v účtu Google Ads, jelikož Sklik tyto kampaně zatím stále nepodporuje.
- Realizace těchto kampaní probíhá v obsahové síti na mobilních zařízeních a v aplikacích.
- Společně s Czech Tourism vybereme obrázky, které nám pomohou zajistit vysoký výkon kampaní.
- Jelikož se jedná o aplikaci s tipy na výlety, poběží tyto kampaně nejsilněji v letním období, kdy lidé tráví více času po výletech (dovolené, prázdniny dětí, apod.).
- Výkon kampaně budeme optimalizovat tak, abychom doručili minimálně garantovaný počet stažených aplikací.

NÁVRHY KAMPANÍ

INZERÁTY + KLÍČOVÁ SLOVA

Akce pro rodiny s dětmi

Klíčová slova:

Výlety s dětmi

Kam s dětmi

Kam na výlet s dětmi

Tipy na výlety s dětmi

Výlety s dětmi tipy

Výlety pro děti

Tipy na výlet s dětmi v červenci

Výlety pro děti v červenci

Tipy na výlety s dětmi v ČR

Výlety s dětmi v Česku

Výlety s dětmi v červenci

Reklama · www.kudyznudy.cz ▾

Nevíte kam na výlet s dětmi? | Máme pro vás skvělé tipy

Výlety do zoo, muzeí a na výstavy už vaše děti nebaví? Nezoufejte. Máme pro vás tipy na výlety pohádkové, děsivé, sportovní. Slibujeme, že to bude zábava.

[Výlety](#)

[Kam pojedete?](#)

[Kalendář akcí](#)

[Co chcete dělat?](#)

<https://www.kudyznudy.cz/aktuality/nevite-kam-na-vylet-s-detmi-v-cervenci-mame-pro-v>

INZERÁTY + KLÍČOVÁ SLOVA

Tipy na trávení volného času - #světovéČesko

Klíčová slova:

Světové Česko

#svetovecesko

Milujeme cesko

Výlety po Česku

Kam na výlet v Česku

Atraktivní místa ze světa v ČR

Světová místa v Česku

Netradiční místa v Česku

Originální památky v Česku

Světové Česko výlety

Přemýšlíte nad výletem? | Místa z celé zeměkoule u nás | Vidět a zažít
#světovéČesko

Ad www.example.com/svetovecesko

Když nemůžete cestovat po světě, najděte atraktivní výletní místa z celé zeměkoule v ČR. Zjistěte na portálu Kudy z nudy, kde jsou.

Vidět a zažít Světové Česko | Atraktivní místa ze světa v ČR | Kde je můžete nalézt?

Ad www.example.com/svetovecesko

Na portálu Kudy z nudy jsme jich pro vás připravili celou řadu. Zavedeme vás třeba do zahrad malého Versailles, na horu Fudži, anebo do Bílého domu.

<https://www.kudyznudy.cz/svetovecesko>

INZERÁTY + KLÍČOVÁ SLOVA

Brandové kampaně

Klíčová slova:

Kudy z nudy

Kudyznudy

Kudy z nudy výlety

Kudy z nudy.cz

Kudy z nudy Praha

Kudy z nudy památky

Kudy z nudy hudba

Kudy z nudy festivaly

Kudy z nudy galerie

Kudy z nudy akce

Výlety za každého počasí | Kudy z nudy má skvělé tipy

Ad www.example.com

Inspirujte se na výlety ať už svítí sluníčko, prší nebo sněží.

Kam na podzimní výlet? | Tipy a inspirace

Ad www.example.com

Inspirujte se na Kudy z nudy, kam vyrazit za nejlepšími podzimními zážitky.

<https://www.kudyznudy.cz/>

OPTIMALIZACE A REPORTING

PPC KAMPANĚ

Návrh kampaní a optimalizace

Nastavení kampaní:

- Navrhne kampaně v souladu se strategií (viz. předchozí slidy).
- Zkontrolujeme, zda se nám v Google Analytics, Google Ads a Sklik měří všechny metriky, které potřebujeme k optimalizaci a následnému vyhodnocení kampaní.
- V mediaplánu je uveden garantovaný počet prokliků. Je potřeba počítat, že rozdíl mezi prokliky a návštěvami je max. 30%. Minimální garantovaný počet návštěv bude tedy **2 156 000**.

Optimalizace:

- S kampaněmi budeme pracovat tak, abychom dosáhli co nejnižší ceny za proklik, při zachování pozice maximálně 2. místo.
- Zároveň zajistíme, aby generovali co nejvíce prokliků, s maximální možnou výší CTR.
- Budeme také sledovat Google Analytics, kde budeme vyhodnocovat zejména relevanci přiváděných lidí na stránky pomocí Bounce Rate (max. 45 %) a jejich interakce na webu, zejména pak přihlášení se k odběru newsletteru.

PPC KAMPANĚ

Reporting

Reporting:

- Pracujeme s Google Data studiem.
- Zřídíme pro vás přístupy tak, abyste se mohli na statistiky ze všech systémů podívat na jednom místě kdykoliv.
- Po skončení každého měsíce budeme posílat report v souboru, který bude obsahovat čísla za daný měsíc a komentář k tomu, jak se kampaním dařilo, co se povedlo, co se naopak nepovedlo a jak s kampaněmi pracujeme a budeme pracovat v následujícím měsíci

VYUŽITÍ ROZPOČTU

ROZPOČET

Využití

- Pro kampaně v období prosinec 2020 – listopad 2021 jsme se rozhodli využít maximální možnou částku, tedy 1,8 mil. Kč bez DPH včetně agenturního fee.
- Tento přístup jsme zvolili zejména z toho důvodu, že chceme za maximální možné peníze přivést co největší počet relevantních uživatelů na web.
- Vzhledem k tomu, že se v Skliku zvýšila minimální výše CPC a Google nás poslední rok tlačí k navýšení max. CPC kvůli většímu výkonu, nepatrně jsme navýšili cenu za proklik oproti minulým letům. Tímto krokem dosáhneme ještě lepšího výkonu, dosáhneme na vyšší pozice a získáme lepší skóre kvality.



PŘINÁŠÍME VÁM VÝSLEDKY A INOVACE!

MEDIA
IN ❤️ WITH MAGNAS

PERFORMANCE
IN ❤️ WITH MAGNAS

CREATIVE
IN ❤️ WITH MAGNAS

Magnas Media s.r.o. | Magnas Performance s.r.o. | Magnas Creative s.r.o.
Mošnova 45, 150 00 Praha 5 | magnas@magnas.cz | www.magnas.cz